



**Intesco
Research
Group**

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПЕЛЬМЕНЕЙ



МОСКВА 2010

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. КЛАССИФИКАЦИЯ ПЕЛЬМЕНЕЙ

- 2.1. История происхождения пельменей
- 2.2. Виды пельменей
- 2.3. Классификация пельменей по ОКП

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЕЛЬМЕНЕЙ

- 3.1. Динамика объема рынка пельменей
- 3.2. Структура российского рынка пельменей по типу упаковки
- 3.3. Структура российского рынка пельменей по объему упаковки
- 3.4. Ценовая сегментация российского рынка пельменей

4. ПРОИЗВОДСТВО ПЕЛЬМЕНЕЙ В РОССИИ

- 4.1. Динамика объемов производства пельменей по годам
- 4.2. Объемы производства пельменей в федеральных округах РФ
- 4.3. Структура производства пельменей по федеральным округам РФ
- 4.4. Динамика производства пельменей в регионах РФ
- 4.5. Региональная структура производства пельменей в России

5. ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ ПЕЛЬМЕНЕЙ

6. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПЕЛЬМЕНЕЙ

- 6.1. Объемы производства пельменей крупнейших российских предприятий
- 6.2. Структура производства пельменей по крупнейшим предприятиям

7. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПЕЛЬМЕНИ

8. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ПЕЛЬМЕНИ

9. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПЕЛЬМЕНЕЙ

- 9.1. ООО «ИНВЕСТ АЛЪЯНС»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

9.2. ЗАО «ПОКОМ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

9.3. ООО «ШЕЛЬФ-2000»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

9.4. ООО «ТАЛОСТО-ПРОДУКТЫ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

9.5. ООО «СИБИРСКИЙ ГУРМАН-НОВОСИБИРСК»

Справочная информация

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

9.6. ОАО «ОСТАНКИНСКИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМБИНАТ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

10. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПЕЛЬМЕНЕЙ

10.1. Доля россиян, потребляющих пельмени

10.2. Изменения в потреблении пельменей жителями России в финансовый кризис

10.3. Рейтинг основных игроков на российском рынке пельменей

10.4. Рейтинг наиболее известных марок пельменей в России

10.5. Рейтинг наиболее известных марок пельменей в Москве

10.6. Рейтинг наиболее известных марок пельменей в Санкт-Петербурге

10.7. Рейтинг наиболее популярных марок пельменей в Санкт-Петербурге

10.8. Частота покупок пельменей жителями Санкт-Петербурга

10.9. Причины изменений в потреблении пельменей среди жителей Санкт-Петербурга под влиянием финансового кризиса

11. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПЕЛЬМЕНЕЙ

12. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЕЛЬМЕНЕЙ НА 2010-2012 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК ПЕЛЬМЕНЕЙ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2010-2012 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЕЛЬМЕНЕЙ

ПРОИЗВОДСТВО ПЕЛЬМЕНЕЙ В РОССИИ

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ ПЕЛЬМЕНЕЙ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПЕЛЬМЕНЕЙ

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПЕЛЬМЕНИ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ПЕЛЬМЕНИ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПЕЛЬМЕНЕЙ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЕЛЬМЕНЕЙ НА 2010-2012 ГГ.

Рынок сегментирован:

ПО ТИПУ УПАКОВКИ

ПО ОБЪЕМУ УПАКОВКИ

ПО ЦЕНОВЫМ ДИАПАЗОНАМ

Марки пельменей, по которым представлена информация в отчете:

ОТ ИЛЬИНОЙ

ОТ ПАЛЫЧА

ШЕЛЬФ ("СИБИРСКИЕ" И "СТОЛИЧНЫЕ")

ЛОЖКАРЕВ

РАВИОЛЛО

РУССКИЙ ХИТ

ГОСУДАРЬ

ДАРЬЯ

ОСТАНКИНСКИЕ

МИРИТАЛЬ

САМ-САМЫЧ
КОЛПИНСКИЕ
БОГАТЫРСКИЕ
3 ПОРОСЕНКА
ТУРАКОВСКИЕ

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ООО «ИНВЕСТ АЛЬЯНС»
ЗАО «ПОКОМ»
ООО «ШЕЛЬФ-2000»
ООО «ТАЛОСТО-ПРОДУКТЫ»
ООО «СИБИРСКИЙ ГУРМАН-НОВОСИБИРСК»
ОАО «ОСТАНКИНСКИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМБИНАТ»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Выдержки из исследования:

В прошедшем году объем российского рынка пельменей существенно ниже, чем в 2007-2008 гг. По итогам 2009 года этот показатель составил *** тыс. тонн, что на ****% меньше, чем в 2008 году. В 2010 году, по прогнозам аналитиков Intesco Research Group, объем рынка увеличится на ****%, составит *** тыс. тонн.

До 2008 года производство пельменей отечественными предприятиями постепенно увеличивалось. В 2009 году объем выпуска продукции сократился на десятую часть и составил *** тыс. тонн. По прогнозам экспертов Intesco Research Group, в 2010 году темп роста российского производства пельменей вновь выйдет на положительный уровень.

Калужская область и Санкт-Петербург в общероссийской структуре производства пельменей занимают ****% и ****% соответственно. В Московской области выпускается десятая часть отечественной продукции. Всего же на десять крупнейших регионов-производителей приходится две трети российского производства. Доля прочих регионов составляет ****%.

"ИНВЕСТ АЛЬЯНС", ООО выпускает ****% всех пельменей, производимых в России. На втором месте – "ПОКОМ", ЗАО (****%), на третьем месте - "ШЕЛЬФ-2000", ООО (****%).

Российский рынок пельменей. Предварительные итоги 2010 года

Максимальная розничная цена на пельмени в 2010 году была зафиксирована в октябре и составила *** руб./кг. Ежемесячный рост цен на продукцию составляет *** руб./кг.

По оценкам Intesco Research Group, объем российского рынка пельменей в 2011 году достигнет *** тыс.тонн.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 23 графика, 11 диаграмм и 48 таблиц.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Динамика объема российского рынка пельменей в натуральном выражении в 2006-2010* гг., тонн

График 6. Динамика объема российского производства пельменей в 2006-2010* гг., тонн

График 7. Динамика производства пельменей в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 8. Крупнейшие регионы по производству пельменей в 2009 году, тонн

График 9. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску пельменей в 2008 году, тонн

График 10. Динамика средних цен производителей на пельмени в РФ по месяцам в 2009 г., руб./ т.

График 11. Динамика средних розничных цен на пельмени в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг

График 12. Динамика средних розничных цен на пельмени в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

График 13. Самые известные марки пельменей среди жителей Санкт-Петербурга в 2008-2009 гг., %

График 14. Самые популярные марки пельменей среди жителей Санкт-Петербурга в 2008-2009 гг., %

График 15. Изменение частоты покупок пельменей жителями Санкт-Петербурга в 2008-2009 гг.

График 16. Причины изменения потребления пельменей жителями Санкт-Петербурга в 2009 году, %

График 17. Наиболее популярные у россиян способы экономии при покупке продуктов питания в 2009 году, %

График 18. Доля россиян, которые будут искать магазины, где привычные продукты питания стоят дешевле, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 19. Доля россиян, которые снизят частоту и объемы покупок, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

Российский рынок пельменей. Предварительные итоги 2010 года

График 20. Доля россиян, которые готовы отказаться от приобретения дорогих марок, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 21. Доля россиян, которые в целях экономии будут покупать продукты питания большими объемами, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 22. Доля россиян, которые не будут экономить на продуктах питания, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 23. Динамика российского рынка пельменей в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2012 гг., тыс. тонн

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура российского рынка пельменей по типам упаковки, %

Диаграмма 2. Структура российского рынка пельменей по объему упаковки, %

Диаграмма 3. Ценовая сегментация российского рынка пельменей в 2009 году, %

Диаграмма 4. Структура российского производства пельменей по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 5. Изменение структуры российского производства пельменей по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 6. Региональная структура российского производства пельменей в 2009 году, %

Диаграмма 7. Изменение региональной структуры российского производства пельменей в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 8. Структура российского производства пельменей по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 9. Доля россиян, потребляющих пельмени, %

Диаграмма 10. Изменения в потреблении пельменей россиянами в финансовый кризис, %

Диаграмма 11. Частота покупок пельменей жителями Санкт-Петербурга в 2009 году

Список таблиц:

Таблица 1. Объемы производства пельменей в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 2. Объемы производства пельменей по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 3. Объемы производства пельменей по крупнейшим российским производителям в 2005-2008 гг., тонн

Таблица 4. Динамика средних цен производителей на пельмени в РФ по месяцам в 2009 г., руб./ т.

Таблица 5. Средние розничные цены на пельмени в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

Таблица 6. Численность персонала ООО «Инвест Альянс», чел.

Таблица 7. Объемы производства продукции ООО «Инвест Альянс»

Таблица 8. Бухгалтерский баланс ООО «Инвест Альянс», тыс.руб.

Таблица 9. Отчет о прибылях и убытках ООО «Инвест Альянс», тыс.руб.

Таблица 10. Отчет о движении денежных средств ООО «Инвест Альянс», тыс.руб.

Российский рынок пельменей. Предварительные итоги 2010 года

- Таблица 11. Динамика показателей деятельности ООО «Инвест Альянс»
- Таблица 12. Численность персонала ЗАО «Поком», чел.
- Таблица 13. Объемы производства продукции ЗАО «Поком»
- Таблица 14. Бухгалтерский баланс ЗАО «Поком», тыс.руб.
- Таблица 15. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Поком», тыс.руб.
- Таблица 16. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Поком», тыс.руб.
- Таблица 17. Динамика показателей деятельности ЗАО «Поком»
- Таблица 18. Численность персонала ООО «Шельф-2000», чел.
- Таблица 19. Объемы производства продукции ООО «Шельф-2000»
- Таблица 20. Бухгалтерский баланс ООО «Шельф-2000», тыс.руб.
- Таблица 21. Отчет о прибылях и убытках ООО «Шельф-2000», тыс.руб.
- Таблица 22. Отчет о движении денежных средств ООО «Шельф-2000», тыс.руб.
- Таблица 23. Динамика показателей деятельности ООО «Шельф-2000»
- Таблица 24. Численность персонала ООО «Талосто-Продукты», чел.
- Таблица 25. Акционеры ООО «Талосто-Продукты»
- Таблица 26. Объемы производства продукции ООО «Талосто-Продукты»
- Таблица 27. Бухгалтерский баланс ООО «Талосто-Продукты», тыс.руб.
- Таблица 28. Отчет о прибылях и убытках ООО «Талосто-Продукты», тыс.руб.
- Таблица 29. Отчет о движении денежных средств ООО «Талосто-Продукты», тыс.руб.
- Таблица 30. Динамика показателей деятельности ООО «Талосто-Продукты»
- Таблица 31. Численность персонала ООО «Сибирский Гурман-Новосибирск», чел.
- Таблица 32. Акционеры ООО «Сибирский Гурман-Новосибирск»
- Таблица 33. Объемы производства продукции ООО «Сибирский Гурман-Новосибирск»
- Таблица 34. Бухгалтерский баланс ООО «Сибирский Гурман-Новосибирск», тыс.руб.
- Таблица 35. Отчет о прибылях и убытках ООО «Сибирский Гурман-Новосибирск», тыс.руб.
- Таблица 36. Отчет о движении денежных средств ООО «Сибирский Гурман-Новосибирск», тыс.руб.
- Таблица 37. Динамика показателей деятельности ООО «Сибирский Гурман-Новосибирск»
- Таблица 38. Численность персонала ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», чел.
- Таблица 39. Акционеры ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»
- Таблица 40. Дочерние предприятия ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»
- Таблица 41. Объемы производства продукции ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»
- Таблица 42. Бухгалтерский баланс ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», тыс.руб.
- Таблица 43. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», тыс.руб.

Российский рынок пельменей. Предварительные итоги 2010 года

Таблица 44. Отчет о движении денежных средств ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», тыс.руб.

Таблица 45. Динамика показателей деятельности ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»

Таблица 46. Рейтинг основных игроков на российском рынке пельменей

Таблица 47. Рейтинг торговых марок на российском рынке пельменей

Таблица 48. Рейтинг наиболее известных марок пельменей в Москве

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ **INTESCO RESEARCH GROUP**

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Финансовые аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭУ им. Плеханова, Высшая школа экономики, Финэк) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие крупные организации как «Инфолинк», «Русский алкоголь», «Аладушкин Групп», «1-ая Макаронная Компания», ГК «Русагро», ГК «ЭФКО», «Приосколье», «АСТОН», «Группа Черкизово», «Росинтер Ресторантс Холдинг», «Физкульт», Capital Tour, «Высшая школа экономики», «Нудел Продукт», Холдинговая группа «Випойл», «РОСГАЗТОПЛИВО», «ДСМ Восточная Европа», «Метрополис», Кондитерская фабрика «НЕВА», Кондитерская фабрика «Волшебница», «Агроимпорт», «Баргус», «Петровские Нивы», «Рязаньзернопродукт», «Омская макаронная фабрика», «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Национальный

INTESCO RESEARCH GROUP

Российский рынок пельменей. Предварительные итоги 2010 года

союз овцеводства», Птицефабрика «Камышинская», Птицефабрика «Приморская», «Уралбройлер», Мясоптицекомбинат «Пензенский», "Сочинский мясокомбинат", «Дзержинский мясокомбинат», «Белгородский бекон», «Здрава», «Кубань Агро», «Сельпром-Инвест», KelsenBisca, "Сочинский Хлебокомбинат", Агро-промышленная компания "Агро-2000", УК «Правильный Город», УК «Развитие-СИБИРЬ», «СК Фаворит», «ЛенЭкспо», «Неопринт», «Индустрия Делового Мира», «Марр Россия», «Ингредиент-Логистик», "Никофарм", «СибЖелДорТранс», «АК БАРС Девелопмент», «НТБ Девелопмент», Fillini, «Креативное агентство Type Market», «Мир Цветов» и пр.

**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ
СВОИХ КЛИЕНТОВ**