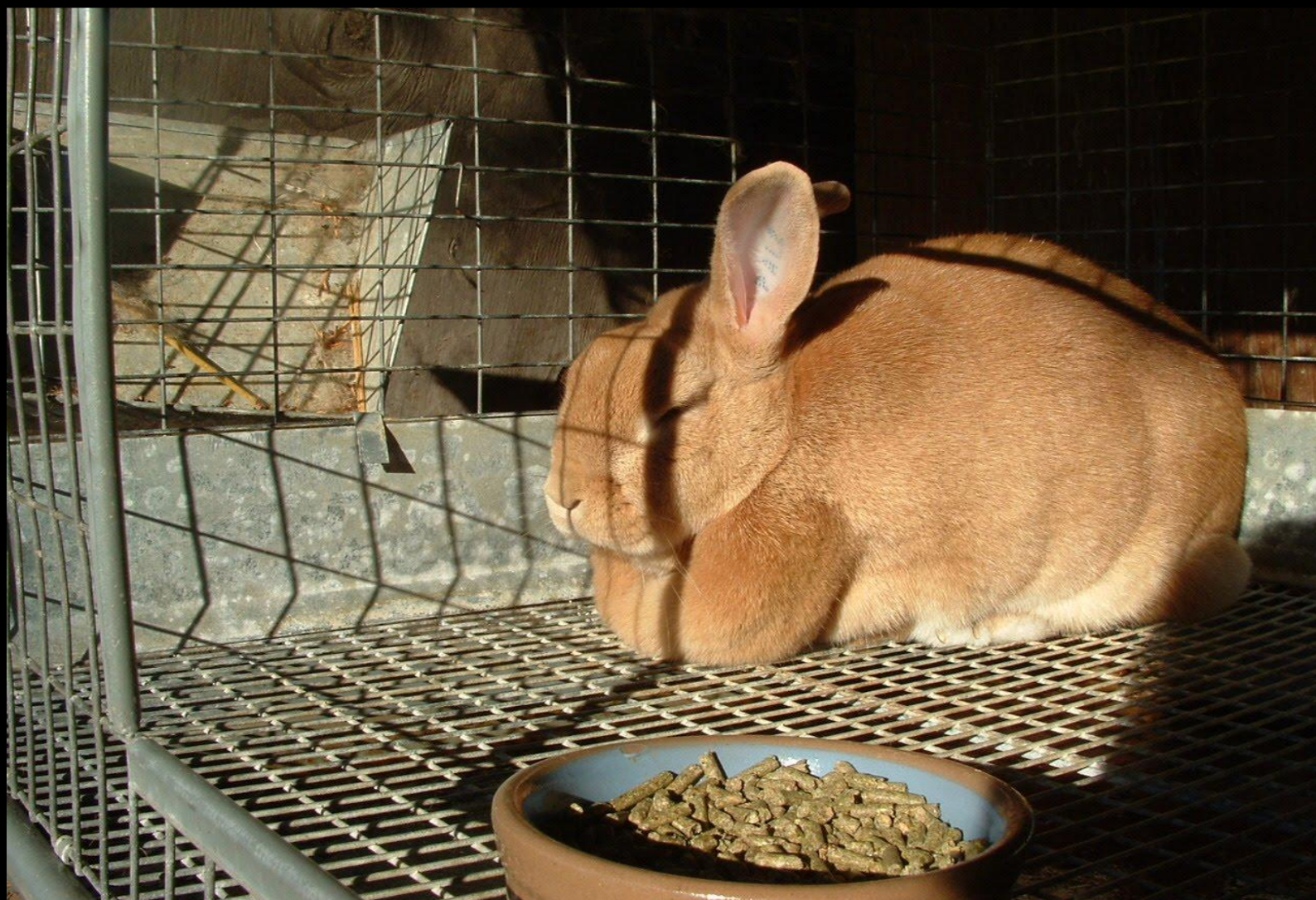




**Intesco
Research
Group**

РЫНОК МЯСА КРОЛИКОВ



МОСКВА 2010

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	6
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	8
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	12
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCORESEARCHGROUP	16

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1.1. Динамика численности населения

1.2. Динамика уровня жизни населения

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Характеристика мяса кроликов

2.2. Технология производства мяса кроликов

Способ производства по системе МИАКРО

Индустриальный способ

2.3. Способы классификации кроликов

Классификация кроликов по размеру и весу

Классификация кроликов по цели разведения

2.4. Способы классификации мяса кроликов

Классификация мяса кроликов по ОКП

Классификация мяса кроликов по ОКПД

Классификация мяса кроликов по ТН ВЭД

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСА КРОЛИКОВ

3.1. Динамика объема рынка мяса кроликов

3.2. Доля импорта на российском рынке мяса кроликов

3.3. Динамика доли импорта на российском рынке мяса кроликов

3.4. Потребление мяса кроликов в России

4. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МЯСА КРОЛИКОВ

5. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА МЯСА КРОЛИКОВ

6. РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО МЯСА КРОЛИКОВ

6.1. Динамика объема производства мяса кроликов по годам

- 6.2. Динамика объема производства мяса кроликов по месяцам
- 6.3. Объемы производства мяса кроликов в федеральных округах РФ
- 6.4. Структура производства мяса кроликов по федеральным округам РФ
- 6.5. Объемы производства мяса кроликов в регионах РФ
- 6.6. Региональная структура производства мяса кроликов

7. РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МЯСА КРОЛИКОВ

- 7.1. Объемы производства российских предприятий
- 7.2. Структура производства крольчатины по предприятиям

8. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА МЯСА КРОЛИКОВ

- 8.1. Динамика российского импорта по годам
- 8.3. Динамика российского импорта по месяцам
- 8.4. Объемы импорта по странам-поставщикам
- 8.3. Структура импорта по странам-поставщикам

9. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСА КРОЛИКОВ

10. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МЯСА КРОЛИКОВ

- 10.1. Рейтинг методов стимулирования спроса на мясо кроликов
- 10.2. Причины покупки мяса кроликов
- 10.3. Частота покупок мяса кроликов
- 10.4. Разовые объемы покупок мяса кроликов
- 10.5. Самые популярные места покупки мяса кроликов
- 10.6. Оценка потребителями степени насыщенности рынка мяса кроликов
- 10.7. Причины малого спроса на мясо кроликов с точки зрения покупателей

11. ЦЕНЫ НА МЯСО КРОЛИКОВ В РОССИИ

12. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МЯСА КРОЛИКОВ

- 12.1. ЗАО «АКК «РОЩИНСКИЙ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

12.2. ООО «РАББИТ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

12.3. ФГУП «СУДОРЕМОНТНЫЙ ЗАВОД «НЕРПА»

Справочная информация

Объемы производства продукции

13. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСА КРОЛИКОВ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК МЯСА КРОЛИКОВ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2011-2013 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСА КРОЛИКОВ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МЯСА КРОЛИКОВ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА МЯСА КРОЛИКОВ

РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО МЯСА КРОЛИКОВ

РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МЯСА КРОЛИКОВ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА МЯСА КРОЛИКОВ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСА КРОЛИКОВ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МЯСА КРОЛИКОВ

ЦЕНЫ НА МЯСО КРОЛИКОВ В РОССИИ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСА КРОЛИКОВ

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ЗАО «АКК «РОЩИНСКИЙ»

ООО «РАББИТ»

ФГУП «СУДОРЕМОНТНЫЙ ЗАВОД «НЕРПА»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Таможенная служба РФ

Экспертные оценки

Материалы отраслевых учреждений

Печатные и электронные деловые и специализированные издания

Материалы компаний производителей и участников рынка

Материалы отраслевых технологов: «Миакро», «ValmontAgro», ЗАО «Сангилен+»

В исследовании приводится 22 графика, 16 диаграмм и 22 таблицы.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 3

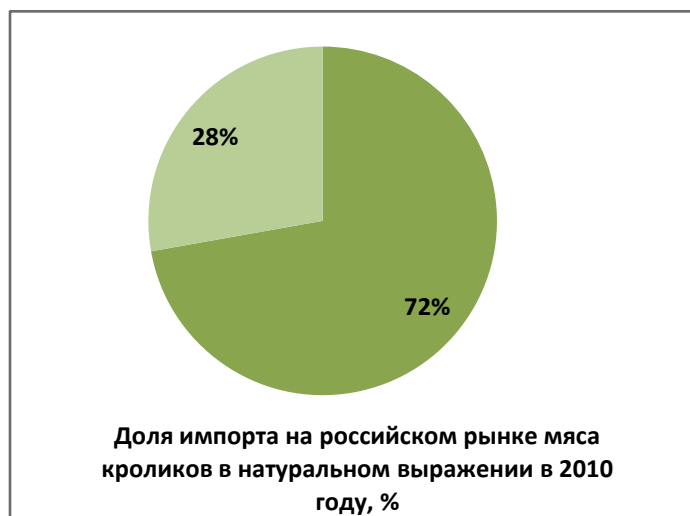
ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСА КРОЛИКОВ

В связи с увеличением налоговой базы, все большее число фермеров вынуждено работать нелегально, без оформления юридического лица или занижая объемы выпуска. Поэтому в официальной статистике на рынке мяса кроликов в 2010-2011 гг. наблюдается спад.

В 2009 году объем российского рынка мяса кроликов вырос в ***, составив *** тыс. тонн. Такой рост был связан с увеличением импорта крольчатины из Китая. В 2010 году объем китайской продукции на российском рынке сократился в ***, поэтому объем рынка также упал на ***.



В 2006-2010 гг. на российском рынке мяса кроликов непрерывно росла доля отечественной



продукции. Если в 2006 году доля российских производителей была не ***, то к 2010 году их доля увеличилась до***%. Связано это было не только с постепенным увеличением производства мяса кроликов в России, но, в первую очередь, с сокращением импорта. Последнему способствовали протекционистские меры государства, в частности претензии Россельхознадзора к китайским производителям, позволившие ограничить поставки крольчатины.

ГЛАВА 6

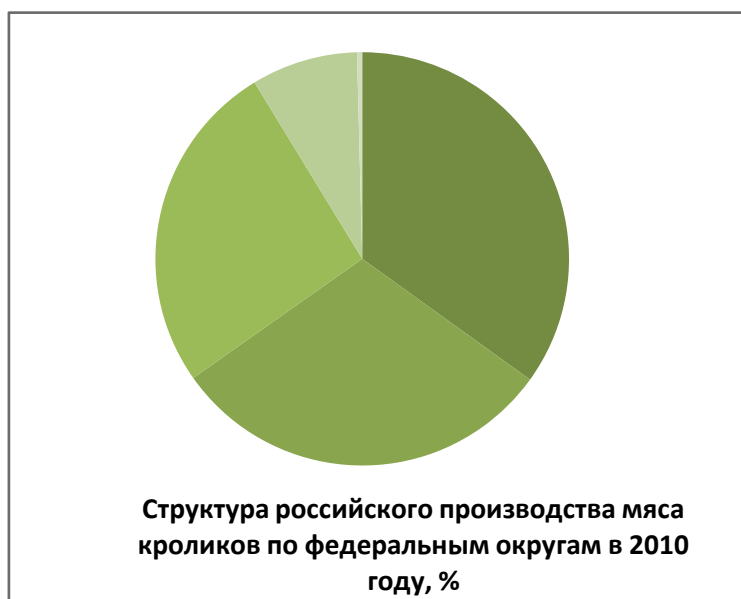
РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО
МЯСА КРОЛИКОВ

В 2009 году в России было произведено *** тонн кроличьего мяса. Этот показатель в***раза превысил объем российского предложения мяса в предыдущем году. В 2010 году рост продолжился (на***%), и было выпущено *** тонн крольчатины. В целом, такие темпы роста объясняются незначительным общим объемом производства данной продукции в России.



Во второй половине 2010 года объем производства крольчатины в России резко рос. За второе полугодие этого года было выпущено продукции в***раза больше, чем за аналогичный период 2009 года.

В первой половине 2011 года выпуск мяса кроликов был значительно ниже, чем в 2010 году, но выше значений 2008-2009 гг.



Крупнейшим федеральным округом по производству мяса кроликов в России являлся по итогам 2010 года *** ФО (*** тонны). На втором месте был *** округ, где произвели *** тонн продукции. Более *** тонн также выпустили на фермах Северо-Западного округа. Относительно значимые объемы производства крольчатины наблюдались в Приволжском ФО (***тонн).

ГЛАВА 8

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО
ИМПОРТА МЯСА КРОЛИКОВ

В 2006-2008 гг. российский импорт мяса кроликов снижался и в 2008 году составил *** тонн. В 2009 году ввоз данной продукции вырос в 2 раза, достигнув рекордных *** тонн. В 2010 году вновь последовал спад на ***, а объем ввоза крольчатины составил *** тонн.

В стоимостном выражении в 2010 году российский импорт мяса кроликов составил *** млн. долл., то есть на ***% меньше, чем годом ранее. Это было также меньше, чем в 2008 году.

Крупнейшим поставщиком крольчатины в Россию является Китай.

Также в РФ поступает диетическое мясо из Венгрии, Франции и Чехии. Из Китая в Россию в 2010 году было ввезено *** тонн крольчатины. Этот показатель почти в *** раз превышает объем

поставок в РФ из Венгрии (*** тонн), которая является второй страной по объемам импорта мяса кроликов в Россию.

Китайская продукция в структуре российского импорта мяса кроликов в 2010 году составила ***. На Венгрию пришлось почти ***% всей ввезенной на территорию РФ продукции.



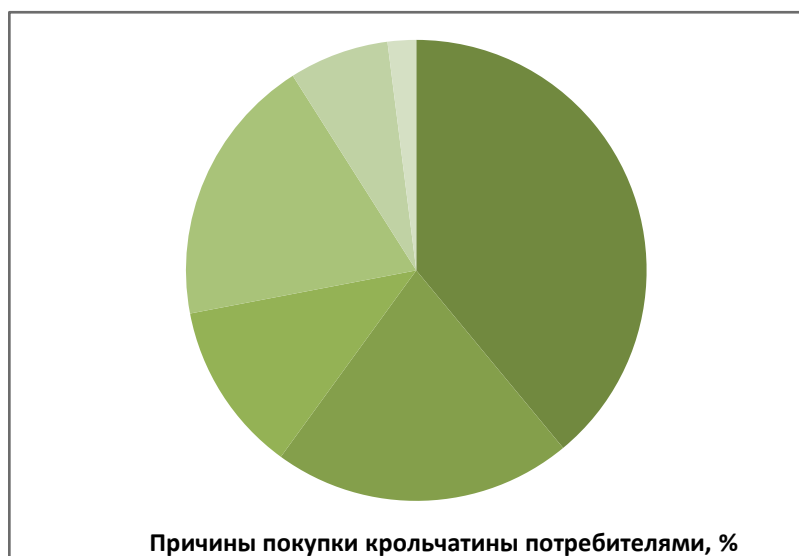
Объемы российского импорта мяса кроликов по странам-поставщикам в 2006-2010 гг., тонн

	2006	2007	2008	2009	2010
Все страны мира	4 581	2 970	2 373	4 628	2 109
Китай	4 435	2 660	1 664	4 372	1 922
Венгрия	140	203	148	200	186
Франция	5	84	538	40	1
Чехия	0	0	0	16	0

ГЛАВА 10

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МЯСА КРОЛИКОВ

Основной причиной покупки крольчатины являются вкусовые качества мяса кроликов (***%), ***% покупают продукцию к праздничному столу. ***руководствуются рекомендациям врача, а ***% отмечают приобретение кроличьего мяса вследствие низкого содержания холестерина. Для 7% жителей покупка крольчатины является привычкой.



% из тех, кто покупает кроличье мясо, покупает его раз в месяц. Следующей по численности категорией являются жители, потребляющие мясо раз в год (%).

Три раза в год приобретают кроличье мясо 10% жителей, два раза в месяц – 8%.

***% потребителей приобретает крольчатину на рынках, а ***% – непосредственно у

производителей. В мясных магазинах и лавках совершают покупки **% жителей, в универсамах – ***%.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2011 гг., млн. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2010 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2010 гг., % к предыдущему периоду

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2010 гг., руб.

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСА КРОЛИКОВ

График 5. Динамика объема российского рынка мяса кроликов в 2006-2010 гг., тонн

Диаграмма 1. Доля импорта на российском рынке мяса кроликов в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 2. Динамика доли импорта на российском рынке мяса кроликов в натуральном выражении в 2006-2010 гг., %

График 6. Потребление мяса кроликов на одного потребителя данной продукции в России в 2006-2010 гг., г/чел.

4. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МЯСА КРОЛИКОВ

5. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА МЯСА КРОЛИКОВ

6. РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО МЯСА КРОЛИКОВ

График 7. Динамика объема российского производства мяса кроликов в 2006-2010 гг., тонн

График 8. Динамика российского производства мяса кроликов по месяцам в 2008-2011 гг., тонн

Таблица 1. Объемы производства мяса кроликов в федеральных округах РФ в 2006-2010 гг., тонн, относительный и абсолютный прирост в 2010 году

График 9. Динамика производства мяса кроликов в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2010 гг., тонн

Диаграмма 3. Структура российского производства мяса кроликов по федеральным округам в 2010 году, %

Диаграмма 4. Изменение структуры российского производства мяса кроликов по федеральным округам в 2006-2010 гг., %

Таблица 2. Объемы производства мяса кроликов в регионах РФ в 2006-2010 гг., тонн, относительный и абсолютный прирост в 2010 году

График 10. Динамика производства мяса кроликов в основных регионах РФ в 2009-2010 гг., тонн

Диаграмма 5. Региональная структура российского производства мяса кроликов в 2010 году, %

Диаграмма 6. Изменение региональной структуры российского производства мяса кроликов в 2006-2010 гг., %

7. РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МЯСА КРОЛИКОВ

Таблица 3. Объемы производства мяса кроликов по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 7. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства мяса кроликов в 2009 году, %

8. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА МЯСА КРОЛИКОВ

График 11. Динамика российского импорта мяса кроликов в 2006-2010 гг., тонн

График 12. Динамика российского импорта мяса кроликов в 2006-2010 гг., тыс. долл.

График 13. Динамика российского импорта мяса кроликов по месяцам в 2006-2011 гг., тонн

График 14. Динамика российского импорта мяса по месяцам в 2006-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 4. Объемы российского импорта мяса кроликов по странам-поставщикам в 2006-2010 гг., тонн

График 15. Объемы российского импорта мяса кроликов по крупнейшим странам происхождения в 2010 году, тонн

Таблица 5. Объемы российского импорта мяса кроликов по странам-поставщикам в 2006-2010 гг., тыс. долл.

График 16. Объемы российского импорта мяса кроликов по крупнейшим странам происхождения в 2010 году, тыс. долл.

Диаграмма 8. Структура российского импорта мяса кроликов по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 9. Структура российского импорта мяса кроликов по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

9. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСА КРОЛИКОВ

Диаграмма 10. Доля россиян, потребляющих мясо кроликов не реже раза в год

График 17. Потребительские предпочтения россиян по видам мяса, %

График 18. Сравнение годового потребления мяса на душу населения в России с другими странами, кг.на чел.

10. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МЯСА КРОЛИКОВ

График 19. Рейтинг методов стимулирования спроса на мясо кроликов с точки зрения потребителей, %

Диаграмма 11. Причины покупки крольчатины потребителями, %

Диаграмма 12. Частота покупки кроличьего мяса потребителями, %

Диаграмма 13. Разовые объемы покупок крольчатины потребителями, %

Диаграмма 14. Самые популярные места покупки кроличьего мяса, %

Диаграмма 15. Оценка потребителями степени насыщенности рынка мяса кроликов, %

Диаграмма 16. Причины малого спроса на мясо кроликов с точки зрения покупателей, %

11. ЦЕНЫ НА МЯСО КРОЛИКОВ В РОССИИ

Таблица 6. Цены российских и китайских производителей на мясо кроликов и субпродукты

График 20. Средние цены на китайское мясо кроликов в 2006-2010 гг., руб./тонн

Таблица 7. Средние цены российских фермеров на тушку кролика в некоторых регионах РФ в 2011 году, руб./кг

12. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МЯСА КРОЛИКОВ

Таблица 8. Численность персонала ЗАО «АКК «Рощинский», чел.

Таблица 9. Акционеры ЗАО «АКК «Рощинский»

Таблица 10. Объемы производства продукции ЗАО «АКК «Рощинский»

Таблица 11. Бухгалтерский баланс ЗАО «АКК «Рощинский», тыс. руб.

Таблица 12. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «АКК «Рощинский», тыс. руб.

Таблица 13. Отчет о движении денежных средств ЗАО «АКК «Рощинский», тыс. руб.

Таблица 14. Динамика показателей деятельности ЗАО «АКК «Рощинский»

Таблица 15. Численность персонала ООО «Раббит», чел.

Таблица 16. Акционеры ООО «Раббит»

Таблица 17. Объемы производства продукции ООО «Раббит»

Таблица 18. Бухгалтерский баланс ООО «Раббит», тыс. руб.

Таблица 19. Отчет о прибылях и убытках ООО «Раббит», тыс. руб.

Таблица 20. Отчет о движении денежных средств ООО «Раббит», тыс. руб.

Таблица 21. Динамика показателей деятельности ООО «Раббит»

Таблица 22. Объемы производства продукции ФГУП «Судоремонтный завод «Нерпа»

13. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСА КРОЛИКОВ

График 21. Динамика объема российского рынка мяса кроликов в 2006-2010 гг. и прогноз на 2011-2013 гг., тонн

График 22. Динамика доли импорта на рынке мяса кроликов в натуральном выражении в 2006-2013* гг., %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «RussianFoodMarket», «FoodService», «MAXIM», «Партнер: мясопереработка», «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Ценовик», «РБК daily», «Unipack.Ru» и пр.

Наши клиенты:







**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**