

INTESCO
RESEARCH
GROUP

БИЗНЕС-ПЛАН ГАЗЕТЫ



Москва, 2010 год

ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

Разработка бизнес-плана газеты проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

Привлекательность открытия газеты связана с тем, что, несмотря на кризисные явления в экономике в 2008-2010 гг., из-за которых прогнозируется общее сокращение рекламных бюджетов рекламодателей, в структуре каналов размещения рекламы рекламные возможности печатных СМИ претерпят наименьшие изменения.

Цели бизнес-плана:

привлечения инвестиционных средств для открытия газеты
обоснования экономической эффективности открытия газеты
разработки поэтапного плана создания и развития газеты

Данный проект позволит:

создать бизнес стоимостью на конец горизонта планирования - *** млн.руб.
организовать редакцию газеты с постоянной выручкой *** млн.руб. в квартал
создать денежный поток от проекта в размере *** млн.руб. в год
организовать новые рабочие места в регионе реализации проекта
обеспечить налоговые поступления в бюджеты всех уровней
удовлетворить потребность жителей в информационном обеспечении
эффективно вложить денежные средства инвестора

Потребность проекта в финансировании

Объем инвестиций, необходимых для открытия газеты, равен *** млн.руб.
Длительность инвестиционного периода составляет *** мес.

Концепция проекта:

предпочтительное место расположения редакции – тихий район, окраина города
целевая аудитория - деловые люди и предприятия, заинтересованные в продвижении собственных товаров и услуг, читатели прессы
график работы - с понедельника по пятницу – с 09:00 до 18:00
средняя цена реализации газеты - *** руб.
состав персонала газеты - *** чел.

Бизнес-план газеты

общая площадь редакции газеты - *** кв.м.

Спектр направления деятельности газеты:

выпуск печатных изданий

размещение рекламы в газете

Использование площадей редакции газеты:

кабинет главного редактора – *** кв.м.;

производственный отдел – *** кв.м.;

подсобные помещения - *** кв. м.

Финансовые результаты проекта:

Доходы компании - *** млн.руб. в год

Чистый доход (NCF) - *** млн.руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн.руб.

Срок окупаемости (DPB) - *** кварталов

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн.руб. / квартал

Выдержки из работы:

В структуре площадей наибольшую долю занимают производственный отдел - ***%, далее следуют подсобные помещения – ***%.

Для реализации проекта редакции газеты потребуются инвестиции в размере *** млн. руб. Финансирование будет осуществляться на протяжении первых *** кварталов. Наибольшие вложения потребуются в первом квартале реализации проекта.

Поступления от реализации газет приносят редакции ***% дохода, от продажи рекламных мест – ***%.

В структуре текущих затрат расходы на оплату труда (вместе с ЕСН и страхованием) составляют ***%, производственные расходы – ***%, административные расходы – ***%, коммерческие расходы – ***%.

Оплата труда занимает ***% себестоимости продукции редакции, налоги, относимые на текущие затраты - ***%, административные расходы – ***%.

В бизнес-плане представлено 34 графика, 16 диаграмм и 28 таблиц.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция редакции газеты
- 3.2. Спектр услуг редакции газеты
- 3.3. Разрешительная документация для открытия редакции газеты

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Способы классификации газет

Классификация газет по территориальному признаку

Классификация газет по содержанию

Классификация газет по тиражу

Классификация газет по периодичности выхода

Классификация газет по формату

- 4.2. Ключевые показатели российского рынка прессы

- 4.3. Тенденции на российском рынке газет

- 4.4. Тираж газет в России

Динамика тиражей газет по годам

Динамика тиражей газет по месяцам

Объемы тиражей газет в федеральных округах РФ

Структура тиражей газет по федеральным округам РФ

Объемы тиражей газет в регионах РФ

Региональная структура тиража газет

- 4.5. Тираж газет, предназначенных для розничной продажи в России

Динамика тиражей по годам

Объемы тиражей газет на отдельных языках народов России

4.6. Крупнейшие российские издатели газет

Объемы выпуска крупнейших российских издателей

Структура выпуска по крупнейшим российским предприятиям

4.7. Розничные цены на газеты в России

Ежедневные газеты

Еженедельные газеты

4.8. Рейтинг наиболее цитируемых газет в России

4.9. Рейтинг крупнейших газет России по тиражам

4.10. Преимущества и недостатки газетной рекламы

4.11. Потребительские предпочтения россиян на рынке газет

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Состав персонала

5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

7.1. Расположение редакции газеты

7.2. Аренда помещений

7.3. Структура использования площадей

7.4. Необходимое оборудование

7.5. Объемы оказываемых услуг

7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

8.2. Доходы редакции газеты

8.3. Расходы редакции газеты

8.4. Система налогообложения

8.5. Отчет о прибылях и убытках

8.6. Отчет о движении денежных средств

8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. Методика оценки эффективности проекта

9.2. Чистый доход (NCF)

9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

9.4. Срок окупаемости (PB)

9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

9.6. Индекс прибыльности (PI)

9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10.1. Качественный анализ рисков

10.2. Анализ чувствительности проекта

10.3. Точка безубыточности проекта

11. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ ГАЗЕТЫ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика тиражей газет в России в 2006-2009 гг., млн. экз.

График 2. Динамика тиражей газет в России по месяцам в 2009-2010 гг., млн. экз.

График 3. Динамика тиражей газет в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., млн. экз.

График 4. Динамика тиражей газет в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., млн. экз.

График 5. Динамика тиражей газет, предназначенных для розничной продажи в России, в 2006-2009* гг., млн. экз.

График 6. Динамика объемов тиражей газет на крупнейших издательских предприятиях РФ в 2006-2008 гг., млн. экз.

График 7. Динамика средних розничных цен на ежедневные газеты в РФ в 2007-2009 гг., руб./экз.

График 8. Динамика средних розничных цен на ежедневные газеты в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./экз.

График 9. Динамика средних розничных цен на еженедельные газеты в РФ в 2007-2009 гг., руб./экз.

График 10. Динамика средних розничных цен на еженедельные газеты в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./экз.

График 11. Показатели цитируемости крупнейших российских газет на телевидении и радио в июле 2010 года

График 12. Длительность упоминаний крупнейших российских газет на телевидении и радио в июле 2010 года, мин.

График 13. Потребительские предпочтения россиян в чтении, %

График 14. Динамика рекламной составляющей в газете в течение года, %

График 15. Динамика изменения коэффициента сезонности рекламы, %

График 16. Динамика изменения загрузки редакции газеты, %

График 17. Динамика загрузки рекламных услуг редакции газеты, %

График 18. Динамика количества продаж по видам поступлений редакции газеты, ед.

График 19. Динамика инвестиционных вложений в проект редакции газеты, тыс. руб.

График 20. Динамика выручки редакции газеты, тыс. руб.

График 21. Налоговые выплаты редакции газеты, %

График 22. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения редакции газеты, тыс. руб.

График 23. Динамика чистой прибыли редакции газеты, тыс. руб.

Бизнес-план газеты

График 24. Движение денежных потоков редакции газеты, тыс. руб.

График 25. Остаток денежных средств на счету редакции газеты, тыс. руб.

График 26. Чистый доход (NCF) редакции газеты, тыс. руб.

График 27. Чистый дисконтированный доход (NPV) редакции газеты, тыс. руб.

График 28. Влияние уровня цен на чистый доход (NCF), % от уровня цен

График 29. Влияние уровня цен на чистый дисконтированный доход (NPV), % от уровня цен

График 30. Влияние уровня цен на срок окупаемости (PB), % от уровня цен

График 31. Влияние уровня цен на дисконтированный срок окупаемости (DPB), % от уровня цен

График 32. Влияние уровня цен на индекс прибыльности (PI), % от уровня цен

График 33. Влияние уровня цен на внутреннюю норму доходности (IRR), % от уровня цен

График 34. Точка безубыточности редакции газеты, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура российского тиража газет по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 2. Изменение структуры российского тиража газет по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 3. Региональная структура российского тиража газет в 2009 году, %

Диаграмма 4. Изменение региональной структуры российского тиража газет в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 5. Доли крупнейших издательств в структуре общероссийского тиража газет в 2008 году, %

Диаграмма 6. Сегментация российских читателей газет по лояльности, %

Диаграмма 7. Структура персонала редакции газеты по категориям сотрудников, %

Диаграмма 8. Структура ФОТ по категориям сотрудников редакции газеты, %

Диаграмма 9. Структура ФОТ по видам персонала редакции газеты, %

Диаграмма 10. Структура использования площадей редакции газеты, %

Диаграмма 11. Структура затрат на оборудование для редакции газеты, %

Диаграмма 12. Структура инвестиционных вложений в проект редакции газеты, %

Диаграмма 13. Структура выручки по видам поступлений редакции газеты, %

Диаграмма 14. Структура текущих расходов редакции газеты, %

Диаграмма 15. Структура себестоимости услуг редакции газеты, %

Диаграмма 16. Структура налоговых выплат редакции газеты, %

Список таблиц:

Таблица 1. Динамика тиражей газет в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., млн. экз.

Таблица 2. Объемы тиражей газет в регионах РФ в 2006-2009 гг., млн. экз.

Таблица 3. Выпуск газет на отдельных языках народов России (кроме русского), тыс. экз.

Таблица 4. Число выпущенных газет на отдельных языках народов России, ед.

Таблица 5. Объемы тиражей газет по крупнейшим российским издателям в 2006-2008 гг., млн. экз.

Таблица 6. Среднесписочная численность работников журналов и периодических публикаций (без внешних совместителей и работников несписочного состава)

Таблица 7. Средние розничные цены на ежедневные газеты в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./экз.

Таблица 8. Средние розничные цены на еженедельные газеты в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./экз.

Таблица 9. Лауреаты премии 2009 года «Тираж – рекорд года»

Таблица 10. Параметры категорий персонала редакции газеты

Таблица 11. Персонал редакции газеты

Таблица 12. Площади помещений редакции газеты, кв. м.

Таблица 13. Оборудование для редакции газеты

Таблица 14. Параметры поступлений редакции газеты

Таблица 15. Средние цены на продукцию редакции газеты

Таблица 16. Параметры поступлений от рекламы в газете

Таблица 17. Инвестиционные затраты по проекту редакции газеты, тыс. руб.

Таблица 18. Динамика поступлений редакции газеты, тыс. руб.

Таблица 19. Стоимость аренды помещения для редакции газеты, тыс. руб.

Таблица 20. Параметры текущих затрат редакции газеты

Таблица 21. Налоговые выплаты редакции газеты, тыс. руб.

Таблица 22. Отчет о прибылях и убытках редакции газеты, тыс. руб.

Таблица 23. Отчет о движении денежных средств редакции газеты, тыс. руб.

Таблица 24. Бухгалтерский баланс редакции газеты, тыс. руб.

Таблица 25. Расчет эффективности инвестиционного проекта редакции газеты, тыс. руб.

Таблица 26. Показатели эффективности проекта редакции газеты

Таблица 27. Анализ чувствительности основных показателей проекта, % от уровня цен

Таблица 28. Расчет точки безубыточности редакции газеты, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Финансовые аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, Финэк) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие крупные организации как «Инфолинк», «Русский алкоголь», «Аладушкин Групп», «1-ая Макаронная Компания», ГК «Русагро», ГК «ЭФКО», «Приосколье», «АСТОН», «Группа Черкизово», «Росинтер Ресторантс Холдинг», «Физкульт», Capital Tour, «Высшая школа экономики», «Нудел Продукт», Холдинговая группа «Випойл», «РОСГАЗТОПЛИВО», «ДСМ Восточная Европа», «Метрополис», Кондитерская фабрика «НЕВА», Кондитерская фабрика

Бизнес-план газеты

«Волшебница», «Агроимпорт», «Баргус», «Петровские Нивы», «Рязаньзернопродукт», «Омская макаронная фабрика», «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Национальный союз овцеводства», Птицефабрика «Камышинская», Птицефабрика «Приморская», «Уралбройлер», Мясоптицекомбинат «Пензенский», "Сочинский мясокомбинат", «Дзержинский мясокомбинат», «Белгородский бекон», «Здрава», «Кубань Агро», «Сельпром-Инвест», KelsenBisca, "Сочинский Хлебокомбинат", Агро-промышленная компания "Агро-2000", УК «Правильный Город», УК «Развитие-СИБИРЬ», «СК Фаворит», «ЛенЭкспо», «Неопринт», «Индустрия Делового Мира», «Марр Россия», «Ингредиент-Логистик», "Никофарм", «СибЖелДорТранс», «АК БАРС Девелопмент», «НТБ Девелопмент», Fillini, «Креативное агентство Type Market», «Мир Цветов» и пр.

**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ
СВОИХ КЛИЕНТОВ**