

**INTESCO
RESEARCH
GROUP**

РЫНОК САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ



Москва, 2010 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1. Сахаристые кондитерские изделия
- 2.2. Классификация сахаристых кондитерских изделий по ТН ВЭД
- 2.3. Классификация сахаристых кондитерских изделий по ОКП

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

- 3.1. Динамика объема рынка сахаристых кондитерских изделий по годам
- 3.2. Доля импорта на российском рынке сахаристых кондитерских изделий
- 3.3. Динамика доли импорта на рынке сахаристых кондитерских изделий
- 3.4. Сегментация рынка сахаристых кондитерских изделий по видам
- 3.5. Потребление сахаристых кондитерских изделий на душу населения

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

- 4.1. Динамика розничных продаж кондитерских изделий по годам
- 4.2. Динамика розничных продаж кондитерских изделий по кварталам
- 4.3. Структура розничных продаж кондитерских изделий по федеральным округам РФ
- 4.4. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам кондитерских изделий
- 4.5. Региональная структура розничных продаж кондитерских изделий

5. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

6. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

- 6.1. Сахар

Объемы производства сахара по годам

Объемы производства сахара по месяцам

Динамика производства сахара в федеральных округах РФ

Структура производства сахара по федеральным округам

Динамика производства сахара в регионах РФ

Региональная структура российского производства сахара

7. ПРОИЗВОДСТВО САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

7.1. Объемы производства сахаристых кондитерских изделий по годам

7.2. Объемы производства сахаристых кондитерских изделий по месяцам

7.3. Структура производства сахаристых кондитерских изделий по федеральным округам РФ

7.4. Крупнейшие регионы по производству сахаристых кондитерских изделий

7.5. Региональная структура производства сахаристых кондитерских изделий

7.6. Сегментация производства по видам сахаристых кондитерских изделий

8. ПРОИЗВОДСТВО В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

8.1. Карамель

Объемы производства карамели по годам

Объемы производства карамели в федеральных округах РФ

Структура производства карамели по федеральным округам РФ

Крупнейшие регионы по производству карамели

Региональная структура производства карамели

8.2. Конфеты, глазированные шоколадной и шоколадно-молочной глазурью

Объемы производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью, по годам

Объемы производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью в федеральных округах РФ

Структура производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью по федеральным округам РФ

Крупнейшие регионы по производству конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью

Региональная структура производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью

8.3. Мармеладно - пастильные изделия

Объемы производства мармеладно – пастильных изделий по годам

Объемы производства мармеладно – пастильных изделий в федеральных округах РФ

Рынок сахаристых кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года

Структура производства карамели по федеральным округам РФ

Крупнейшие регионы по производству мармеладно - пастильных изделий

Региональная структура производства мармеладно - пастильных изделий

8.4. Шоколад и шоколадные изделия

Объемы производства шоколада и шоколадных изделий по годам

Объемы производства шоколада и шоколадных изделий в федеральных округах РФ

Структура производства шоколада и шоколадных изделий по федеральным округам РФ

Крупнейшие регионы по производству шоколада и шоколадных изделий

Региональная структура производства шоколада и шоколадных изделий

8.5. Халва

Объемы производства халвы по годам

Объемы производства халвы в федеральных округах РФ

Структура производства халвы по федеральным округам РФ

Крупнейшие регионы по производству халвы

Региональная структура производства халвы

8.6. Жевательная резинка

Объемы производства жевательной резинки по годам

Объемы производства жевательной резинки в федеральных округах РФ

Структура производства жевательной резинки по федеральным округам РФ

Крупнейшие регионы по производству жевательной резинки

Региональная структура производства жевательной резинки

9. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

9.1. Сахаристые кондитерские изделия

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

9.2. Карамель

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

9.3. Конфеты, глазированные шоколадной и шоколадно-молочной глазурью

Рынок сахаристых кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

9.4. Мармеладно - пастильные изделия

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

9.5. Шоколад и шоколадные изделия

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

9.6. Халва

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

10. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

10.1. Сахаристые кондитерские изделия (в целом)

Динамика объема экспорта

Структура экспорта по видам сахаристых кондитерских изделий

10.2. Джем, фруктовые желе, мармелад и пасты

Динамика объема экспорта

Структура экспорта по странам назначения

10.3. Кондитерские изделия из сахара, не содержащие какао

Динамика объема экспорта

Структура экспорта по странам назначения

10.4. Шоколад и шоколадные изделия

Динамика объема экспорта

Структура экспорта по странам назначения

10.5. Жевательная резинка

Динамика объема экспорта

Структура экспорта по странам назначения

11. АНАЛИЗ ИМПОРТА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

11.1. Сахаристые кондитерские изделия (в целом)

Рынок сахаристых кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года

Динамика объема импорта

Структура импорта по видам сахаристых кондитерских изделий

11.2. Джеммы, фруктовые желе, мармелад и пасты

Динамика объема импорта

Структура импорта по странам - поставщикам

11.3. Кондитерские изделия из сахара, не содержащие какао

Динамика объема импорта

Структура импорта по странам - поставщикам

11.4. Шоколад и шоколадные изделия

Динамика объема импорта

Структура импорта по странам - поставщикам

11.5. Жевательная резинка

Динамика объема импорта

Структура импорта по странам - поставщикам

12. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА САХАРИСТЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

12.1. Изделия кондитерские сахаристые

Динамика средних цен производителей на изделия кондитерские сахаристые по годам

Динамика средних цен производителей на изделия кондитерские сахаристые по месяцам

12.2. Карамель

Динамика средних цен производителей на карамель по годам

Динамика средних цен производителей на карамель по месяцам

12.3. Конфеты мягкие, глазированные шоколадом

Динамика средних цен производителей на конфеты мягкие, глазированные шоколадом по годам

Динамика средних цен производителей на конфеты мягкие, глазированные шоколадом по месяцам

12.4. Конфеты шоколадные

Динамика средних цен производителей на конфеты шоколадные по месяцам

12.5. Мармелад и пастильные изделия

Динамика средних цен производителей на мармелад и пастильные изделия по месяцам

12.6. Шоколад и шоколадные изделия

Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия по годам

Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия по месяцам

13. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА САХАРИСТЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

13.1. Карамель

Динамика средних розничных цен на карамель по годам

Динамика средних розничных цен на карамель по месяцам

13.2. Конфеты, глазированные шоколадом

Динамика средних розничных цен на конфеты, глазированные шоколадом, по годам

Динамика средних розничных цен на конфеты, глазированные шоколадом, по месяцам

13.3. Шоколад

Динамика средних розничных цен на шоколад по годам

Динамика средних розничных цен на шоколад по месяцам

13.4. Натуральные шоколадные конфеты с добавками

Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками по годам

Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками по месяцам

13.5. Зефир и пастила

Динамика средних розничных цен на зефир и пастилу по годам

Динамика средних розничных цен на зефир и пастилу по месяцам

13.6. Жевательная резинка

Динамика средних розничных цен на жевательную резинку по годам

Динамика средних розничных цен на жевательную резинку по месяцам

14. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

15. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

15.1. Критерии, определяющие выбор сахаристых кондитерских изделий

15.2. Потребление шоколада

15.3. Сравнение потребления шоколада и шоколадных изделий в России с другими странами

15.4. Потребление жевательной резинки

15.5. Влияние сезонности на потребительские предпочтения

16. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

17. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

18. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

18.1. ООО «МАРС»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18.2. ОАО ЛКФ «РОШЕН»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18.3. ОАО «КОНДИТЕРСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «РОССИЯ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18.4. ОАО «РОТ ФРОНТ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18.5. ОАО «КОНДИТЕРСКИЙ КОНЦЕРН БАБАЕВСКИЙ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

19. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА 2010-2012 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2010-2012 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ
ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ
ИЗДЕЛИЙ

ПРОИЗВОДСТВО САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

АНАЛИЗ ИМПОРТА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ 134

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА САХАРИСТЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА САХАРИСТЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК САХАРИСТЫХ
КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА
2010-2012 ГГ.

Виды сахаристых кондитерских изделий, рассмотренные в исследовании:

Карамель

Конфеты, глазированные шоколадной и шоколадно-молочной глазурью

Мармеладно - пастильные изделия

Шоколад и шоколадные изделия

Халва

Жевательная резинка

Джемы, фруктовые желе и пасты

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ООО «МАРС»

ОАО ЛКФ «РОШЕН»

ОАО «КОНДИТЕРСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «РОССИЯ»

ОАО «РОТ ФРОНТ»

ОАО «КОНДИТЕРСКИЙ КОНЦЕРН БАБАЕВСКИЙ»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Выдержки из исследования:

Объем российского рынка сахаристых кондитерских изделий в 2009 году составил *** млн. тонн. По сравнению с предыдущим годом зафиксирован рост на *** тыс. тонн или на ***%. В 2010 году прогнозируется увеличение объема на ***%.

На рынке сахаристых кондитерских изделий доминирует отечественный производитель. Доля импортной продукции в 2009 году составила ***%.

На сегмент конфет глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью приходится ***% рынка сахаристых кондитерских изделий. Вторым по величине сегментом является категория шоколад и шоколадные изделия (***%), третьим – карамель (***%), четвертым – джем и мармеладно-пастильные изделия (***%). На долю прочих изделий приходится ***% российского рынка сахаристой кондитерской продукции.

В 2009 году среднедушевое потребление сахаристой кондитерской продукции в России составило *** кг/ чел. Наблюдается устойчивый рост данного показателя на протяжении 2006-2010 гг. Учитывая прогнозируемый объем рынка сахаристых кондитерских изделий в 2010 году уровень потребления составит *** кг/ чел.

В динамике розничных продаж в 2009 году и по итогам трех кварталов 2010 года наблюдается сезонность. Пик продаж приходится на 4 квартал. Период новогодних праздников играет немаловажную роль в увеличении потребительского спроса на кондитерские изделия.

Темпы роста российского производства сахаристых кондитерских изделий в 2009 году снизились. По сравнению с предыдущим годом выпуск продукции вырос на *** тонн или на *** % и составил *** тыс. тонн. Тенденция к замедлению темпов роста наметилась уже в 2008 году.

В 2010 году ожидается увеличение объемов выпуска сахаристых кондитерских изделий на ***%.

Рынок сахаристых кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года

ООО "МАРС" выпускает ***% всех сахаристых кондитерских изделий, производимых в России. На втором месте – ОАО ЛИПЕЦКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА "РОШЕН" (***%).

В 2010 году по прогнозам экспертов Intesco Research Group, импорт продукции вырастет на ***%. По итогам первого полугодия 2010 года объем ввезенной продукции превышает показатели предыдущего года на ***%.

По оценкам экспертов Intesco Research Group, в 2010 году экспорт сахаристой кондитерской продукции вырастет на ***%.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 100 графиков, 63 диаграммы, 92 таблицы.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Динамика объема рынка сахаристых кондитерских изделий в 2006-2010* гг., тонн

График 6. Динамика доли импорта на рынке сахаристых кондитерских изделий в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

График 7. Потребление кондитерских изделий в России на душу населения в 2006-2010* гг., кг / чел.

График 8. Динамика розничных продаж кондитерских изделий в России в 2006-2009 гг., млрд.руб.

График 9. Динамика розничных продаж кондитерских изделий по кварталам в 2009-2010 гг., млрд. руб.

График 10. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж кондитерских изделий в 2009 году, млрд. руб.

График 11. Динамика объема российского производства сахара-песка в 2006-2009 гг., тонн

График 12. Динамика объема российского производства сахара по месяцам в 2009-2010 гг., тонн

График 13. Динамика производства сахара-песка в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 14. Динамика производства сахара-песка в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 15. Динамика российского производства сахаристых кондитерских изделий в 2006-2010* гг., тонн

График 16. Динамика российского производства сахаристых кондитерских изделий по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 17. Крупнейшие регионы по производству сахаристых кондитерских изделий в 2009 году, тонн

График 18. Динамика российского производства сахаристых кондитерских изделий с учетом фруктовых джемов в 2006-2010* гг., тонн

График 19. Динамика российского производства карамели в 2006-2010* гг., тонн

График 20. Динамика производства карамели в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Рынок сахаристых кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года

График 21. Крупнейшие регионы по производству карамели в 2009 году, тонн

График 22. Динамика российского производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью, в 2006-2010* гг., тонн

График 23. Динамика производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 24. Крупнейшие регионы по производству конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью, в 2009 году, тонн

График 25. Динамика российского производства мармеладно - пастильных изделий в 2006-2010* гг., тонн

График 26. Динамика производства мармеладно – пастильных изделий в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 27. Крупнейшие регионы по производству мармеладно - пастильных изделий в 2009 году, тонн

График 28. Динамика объема российского производства шоколада и шоколадных изделий в 2006-2010* гг., тонн

График 29. Динамика производства шоколада и шоколадных изделий в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 30. Крупнейшие регионы по производству шоколада и шоколадных изделий в 2009 году, тонн

График 31. Динамика объема российского производства халвы в 2006-2010* гг., тонн

График 32. Крупнейшие регионы РФ по производству халвы в 2009 году, тонн

График 33. Динамика российского производства жевательной резинки в 2006-2010* гг., тонн

График 34. Динамика производства жевательной резинки в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 35. Крупнейшие регионы РФ по производству жевательной резинки в 2009 году, тонн

График 36. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску сахаристых кондитерских изделий в 2008 году, тонн

График 37. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску карамели в 2008 году, тонн

График 38. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску конфет, глазированных шоколадом и шоколадно-молочной глазурью, в 2008 году, тонн

График 39. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску мармеладно-пастильных изделий в 2008 году, тонн

График 40. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску шоколада и шоколадных изделий в 2008 году, тонн

График 41. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску халвы в 2008 году, тонн

График 42. Динамика российского экспорта сахаристых кондитерских изделий в 2006-2010* гг., тонн

Рынок сахаристых кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года

График 43. Динамика российского экспорта сахаристых кондитерских изделий в 2006-2010* гг., тыс. долл.

График 44. Динамика российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в 2006-2010* гг., тонн

График 45. Динамика российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в 2006-2010* гг., тыс. долл.

График 46. Динамика российского экспорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в 2006-2010* гг., тонн

График 47. Динамика российского экспорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 48. Динамика российского экспорта шоколада и шоколадных изделий в 2006-2010* гг., тонн

График 49. Динамика российского экспорта шоколада и шоколадных изделий в 2006-2010* гг., тыс. долл.

График 50. Динамика российского экспорта жевательной резинки в 2006-2010* гг., тонн

График 51. Динамика российского экспорта жевательной резинки в 2006-2010* гг., тыс. долл.

График 52. Динамика российского импорта сахаристых кондитерских изделий в 2006-2010* гг., тонн

График 53. Динамика российского импорта сахаристых кондитерских изделий в 2006-2010* гг., тыс. долл.

График 54. Динамика российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в 2006-2010* гг., тонн

График 55. Динамика российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в 2006-2010* гг., тыс. долл.

График 56. Динамика российского импорта кондитерских изделий, не содержащих какао в 2006-2010* гг., тонн

График 57. Динамика российского импорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в 2006-2010* гг., тыс. долл.

График 58. Динамика российского импорта шоколада и шоколадных изделий в 2006-2010* гг., тонн

График 59. Динамика российского импорта шоколада и шоколадных изделий в 2006-2010* гг., тыс. долл.

График 60. Динамика российского импорта жевательной резинки в 2006-2010* гг., тонн

График 61. Динамика российского импорта жевательной резинки в 2006-2010* гг., тыс. долл.

График 62. Динамика средних цен производителей на изделия кондитерские сахаристые в РФ в 2007-2009 гг., руб./т

График 63. Динамика средних цен производителей на изделия кондитерские сахаристые в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

Рынок сахаристых кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года

График 64. Динамика средних цен производителей на карамель в РФ в 2007-2009 гг., руб./тонн

График 65. Динамика средних цен производителей на карамель в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ тонн

График 66. Динамика средних цен производителей на конфеты мягкие, глазированные шоколадом в РФ в 2007-2009 гг., руб./т

График 67. Динамика средних цен производителей на конфеты мягкие, глазированные шоколадом в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

График 68. Динамика средних цен производителей на конфеты шоколадные в РФ по месяцам в 2010 гг., руб./ тонн

График 69. Динамика средних цен производителей на мармелад и пастильные изделия в РФ по месяцам в 2009-2010 гг., руб./ тонн

График 70. Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия в РФ в 2007-2009 гг., руб./тонн

График 71. Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ тонн

График 72. Динамика средних розничных цен на карамель в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг

График 73. Динамика средних розничных цен карамель по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ кг

График 74. Динамика средних розничных цен на конфеты, глазированные шоколадом в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг

График 75. Динамика средних розничных цен конфеты, глазированные шоколадом, по месяцам в 2007-2010 гг., руб./ кг

График 76. Динамика средних розничных цен на шоколад в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг.

График 77. Динамика средних розничных цен на шоколад в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

График 78. Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг.

График 79. Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками по месяцам в 2007-2010 гг., руб./ кг

График 80. Динамика средних розничных цен на зефир и пастилу в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг

График 81. Динамика средних розничных цен на зефир и пастилу в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

График 82. Динамика средних розничных цен на жевательную резинку в РФ в 2007-2009 гг., руб./упаковку

График 83. Динамика средних розничных цен на жевательную резинку по месяцам в 2007-2010 гг., руб./ упаковку

График 84. Потребление плиточного шоколада в РФ разными возрастными категориями, %

График 85. Потребление разных видов плиточного шоколада мужчинами и женщинами РФ, %

Рынок сахаристых кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года

График 86. Предпочтения россиян по видам начинок для шоколада в 2010 году, %

График 87. Сравнение потребления шоколада в России с другими странами мира в 2008-2009 гг., кг на душу населения

График 88. Частота покупки жевательной резинки у россиян старше 18 лет, %

График 89. Предпочтения россиян (старше 18 лет) по вкусам жевательной резинки в подушечках, %

График 90. Предпочтения россиян (старше 18 лет) по маркам жевательных резинок, %

График 91. Уровень знания, потребления и предпочтения марок жевательных резинок у российской молодежи, %

График 92. Соотношение уровней знания, потребления и предпочтения марок жевательных резинок у российской молодежи, %

График 93. Наиболее популярные у россиян способы экономии при покупке продуктов питания в 2009 году, %

График 94. Доля россиян, которые будут искать магазины, где привычные продукты питания стоят дешевле, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 95. Доля россиян, которые снизят частоту и объемы покупок, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 96. Доля россиян, которые готовы отказаться от приобретения дорогих марок, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 97. Доля россиян, которые в целях экономии будут покупать продукты питания большими объемами, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 98. Доля россиян, которые не будут экономить на продуктах питания, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 99. Динамика объема российского рынка сахаристых кондитерских изделий в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2012* гг., тонн

График 100. Динамика доли импорта на рынке сахаристых кондитерских изделий в натуральном выражении в 2008-2012* гг., %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Доля импорта на рынке сахаристых кондитерских изделий в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 2. Сегментация рынка сахаристых кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 3. Структура розничных продаж кондитерских изделий по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 4. Изменение структуры розничных продаж кондитерских изделий по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 5. Региональная структура розничных продаж кондитерских изделий в 2009 году в стоимостном выражении, %

Рынок сахаристых кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года

Диаграмма 6. Изменение региональной структуры розничных продаж кондитерских изделий в РФ в стоимостном выражении в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 7. Структура российского производства сахара-песка по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 8. Изменение структуры российского производства сахара-песка по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 9. Региональная структура российского производства сахара-песка в 2009 году, %

Диаграмма 10. Изменение региональной структуры российского производства сахара-песка в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 11. Структура российского производства сахаристых кондитерских изделий по федеральным округам в 2009 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 12. Региональная структура российского производства сахаристых кондитерских изделий в 2009 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 13. Структура российского производства сахаристых кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 14. Изменение структуры российского производства сахаристых кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 15. Структура российского производства карамели по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 16. Региональная структура российского производства карамели в 2009 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 17. Структура российского производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 18. Региональная структура российского производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью в 2009 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 19. Структура российского производства мармеладно – пастильных изделий по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 20. Региональная структура российского производства мармеладно - пастильных изделий в 2009 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 21. Структура российского производства шоколада и шоколадных изделий по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 22. Региональная структура российского производства шоколада и шоколадных изделий в 2009 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 23. Динамика производства халвы в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 24. Структура российского производства халвы по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 25. Региональная структура российского производства халвы в 2009 году, %

Рынок сахаристых кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года

Диаграмма 26. Структура российского производства жевательной резинки по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 27. Региональная структура российского производства жевательной резинки в 2009 году, %

Диаграмма 28. Структура российского производства сахаристых кондитерских изделий по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 29. Структура российского производства карамели по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 30. Структура российского производства конфет, глазированных шоколадом и шоколадно-молочной глазурью, по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 31. Структура российского производства мармеладно-пастильных изделий по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 32. Структура российского производства шоколада и шоколадных изделий по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 33. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства халвы в 2008 году, %

Диаграмма 34. Структура российского экспорта сахаристых кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 35. Изменение структуры российского экспорта сахаристых кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 36. Структура российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в натуральном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 37. Структура российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в стоимостном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 38. Структура российского экспорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в натуральном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 39. Структура российского экспорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в стоимостном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 40. Структура российского экспорта шоколада и шоколадных изделий в натуральном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 41. Структура российского экспорта шоколада и шоколадных изделий в стоимостном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 42. Структура российского экспорта жевательной резинки в натуральном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 43. Структура российского экспорта жевательной резинки в стоимостном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 44. Структура российского импорта сахаристых кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 45. Изменение структуры российского импорта сахаристых кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

Рынок сахаристых кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года

Диаграмма 46. Структура российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в натуральном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 47. Структура российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в стоимостном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 48. Структура российского импорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в натуральном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 49. Структура российского импорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в стоимостном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 50. Структура российского импорта шоколада и шоколадных изделий в натуральном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 51. Структура российского импорта шоколада и шоколадных изделий в стоимостном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 52. Структура российского импорта жевательной резинки в натуральном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 53. Структура российского импорта жевательной резинки в стоимостном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 54. Доля россиян, потребляющих шоколад в 2010 году, %

Диаграмма 55. Частота потребления шоколада россиянами в 2010 году, %

Диаграмма 56. Структура предпочтений россиян по видам шоколада в 2010 году, %

Диаграмма 57. Доля россиян, предпочитающий темный шоколад, %

Диаграмма 58. Доля российской молодежи, постоянно употребляющей жевательную резинку, %

Диаграмма 59. Предпочтения российской молодежи в отношении выбора марки жевательной резинки, %

Диаграмма 60. Причины выбора российской молодежью марки жевательной резинки, %

Диаграмма 61. Частота потребления российской молодежью жевательной резинки, %

Диаграмма 62. Частота покупок кондитерских изделий российскими потребителями в летнее время, %

Диаграмма 63. Сегментация российского рынка сахаристых кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2010* году, %

Список таблиц:

Таблица 1. Объемы розничных продаж кондитерских изделий в федеральных округах РФ в 2006-2010 гг., тыс. руб.

Таблица 2. Объемы производства кондитерских изделий по регионам РФ в 2006-2010 гг., тыс. руб.

Таблица 3. Объемы производства сахара-песка в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 4. Объемы производства сахара-песка по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Рынок сахаристых кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года

Таблица 5. Объемы производства сахаристых кондитерских изделий по федеральным округам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 6. Объемы производства сахаристых кондитерских изделий по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 7. Объемы производства карамели в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 8. Объемы производства карамели и по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 9. Объемы производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 10. Объемы производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью, по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 11. Объемы производства мармеладно – пастильных изделий в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 12. Объемы производства мармеладно - пастильных изделий по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 13. Объемы производства шоколада и шоколадных изделий в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 14. Объемы производства шоколада и шоколадных изделий и по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 15. Объемы производства халвы по федеральным округам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 16. Объемы производства халвы по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 17. Объемы производства жевательной резинки в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 18. Объемы производства жевательной резинки и по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 19. Объемы производства сахаристых кондитерских изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 20. Объемы производства карамели по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 21. Объемы производства конфет, глазированных шоколадом и шоколадно-молочной глазурью, по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 22. Объемы производства мармеладно-пастильных изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 23. Объемы производства шоколада и шоколадных изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 24. Объемы производства халвы по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 25. Объемы российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст по странам назначения в 2005-2009 гг., тонн

Рынок сахаристых кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года

Таблица 26. Объемы российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст по странам назначения в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 27. Объемы российского экспорта кондитерских изделий, не содержащих какао, по странам назначения в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 28. Объемы российского экспорта кондитерских изделий, не содержащих какао, по странам назначения в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 29. Объемы российского экспорта шоколада и шоколадных изделий по странам назначения в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 30. Объемы российского экспорта шоколада и шоколадных изделий по странам назначения в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 31. Объемы российского экспорта жевательной резинки по странам назначения в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 32. Объемы российского экспорта жевательной резинки шоколада и шоколадных изделий по странам назначения в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 33. Объемы российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 34. Объемы российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 35. Объемы российского импорта кондитерских изделий, не содержащих какао, по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 36. Объемы российского импорта кондитерских изделий, не содержащих какао, по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 37. Объемы российского импорта шоколада и шоколадных изделий по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 38. Объемы российского импорта шоколада и шоколадных изделий по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 39. Объемы российского импорта жевательной резинки по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 40. Объемы российского импорта жевательной резинки по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 41. Динамика средних цен производителей на изделия кондитерские сахаристые в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

Таблица 42. Динамика средних цен производителей на карамель в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ тонн

Таблица 43. Динамика средних цен производителей на конфеты мягкие, глазированные шоколадом в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

Таблица 44. Динамика средних цен производителей на конфеты мягкие, глазированные шоколадом в РФ по месяцам в 2010 году, руб./ тонн

Таблица 45. Динамика средних цен производителей на мармелад и пастильные изделия в РФ по месяцам в 2009-2010 гг., руб./ тонн

Рынок сахаристых кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года

Таблица 46. Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ тонн

Таблица 47. Динамика средних розничных цен карамель по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ кг

Таблица 48. Динамика средних розничных цен конфеты, глазированные шоколадом по месяцам в 2007-2010 гг., руб./ кг

Таблица 49. Динамика средних розничных цен шоколад по месяцам в 2007-2010 гг., руб./ кг

Таблица 50. Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ кг

Таблица 51. Динамика средних розничных цен на зефир и пастилу по месяцам в 2007-2010 гг., руб./ кг

Таблица 52. Динамика средних розничных цен на жевательную резинку по месяцам в 2007-2010 гг., руб./ упаковку

Таблица 53. Критерии выбора различных кондитерских изделий, % от числа покупателей

Таблица 54. Численность персонала ООО «Марс», чел.

Таблица 55. Акционеры ООО «Марс»

Таблица 56. Объемы производства продукции ООО «Марс»

Таблица 57. Бухгалтерский баланс ООО «Марс», тыс.руб.

Таблица 58. Отчет о прибылях и убытках ООО «Марс», тыс.руб.

Таблица 59. Отчет о движении денежных средств ООО «Марс», тыс.руб.

Таблица 60. Динамика показателей деятельности ООО «Марс»

Таблица 61. Численность персонала ОАО ЛКФ «Рошен», чел.

Таблица 62. Акционеры ОАО ЛКФ «Рошен»

Таблица 63. Дочерние предприятия ОАО ЛКФ «Рошен»

Таблица 64. Объемы производства продукции ОАО ЛКФ «Рошен»

Таблица 65. Бухгалтерский баланс ОАО ЛКФ «Рошен», тыс.руб.

Таблица 66. Отчет о прибылях и убытках ОАО ЛКФ «Рошен», тыс.руб.

Таблица 67. Отчет о движении денежных средств ОАО ЛКФ «Рошен», тыс.руб.

Таблица 68. Динамика показателей деятельности ОАО ЛКФ «Рошен»

Таблица 69. Численность персонала ОАО «Кондитерское объединение «Россия», чел.

Таблица 70. Акционеры ОАО «Кондитерское объединение «Россия»

Таблица 71. Дочерние предприятия ОАО «Кондитерское объединение «Россия»

Таблица 72. Объемы производства продукции ОАО «Кондитерское объединение «Россия»

Таблица 73. Бухгалтерский баланс ОАО «Кондитерское объединение «Россия», тыс.руб.

Таблица 74. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Кондитерское объединение «Россия», тыс.руб.

Таблица 75. Отчет о движении денежных средств ОАО «Кондитерское объединение «Россия», тыс.руб.

Таблица 76. Динамика показателей деятельности ОАО «Кондитерское объединение «Россия»

Таблица 77. Численность персонала ОАО «Рот Фронт», чел.

Рынок сахаристых кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года

Таблица 78. Акционеры ОАО «Рот Фронт»

Таблица 79. Дочерние предприятия ОАО «Рот Фронт»

Таблица 80. Объемы производства продукции ОАО «Рот Фронт»

Таблица 81. Бухгалтерский баланс ОАО «Рот Фронт», тыс.руб.

Таблица 82. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Рот Фронт», тыс.руб.

Таблица 83. Отчет о движении денежных средств ОАО «Рот Фронт», тыс.руб.

Таблица 84. Динамика показателей деятельности ОАО «Рот Фронт»

Таблица 85. Численность персонала ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский», чел.

Таблица 86. Акционеры ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский»

Таблица 87. Дочерние предприятия ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский»

Таблица 88. Объемы производства продукции ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский»

Таблица 89. Бухгалтерский баланс ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский», тыс.руб.

Таблица 90. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский», тыс.руб.

Таблица 91. Отчет о движении денежных средств ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский», тыс.руб.

Таблица 92. Динамика показателей деятельности ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский»

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Финансовые аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭУ им. Плеханова, Высшая школа экономики, Финэк) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие крупные организации как «Инфолинк», «Русский алкоголь», «Аладушкин Групп», «1-ая Макаaronная Компания», ГК «Русагро», ГК «ЭФКО», «Приосколье», «АСТОН», «Группа Черкизово», «Росинтер Ресторантс Холдинг», «Физкульт», Capital Tour, «Высшая школа экономики», «Нудел Продукт», Холдинговая группа «Випойл», «РОСГАЗТОПЛИВО», «ДСМ Восточная Европа», «Метрополис», Кондитерская фабрика «НЕВА», Кондитерская фабрика «Волшебница», «Агроимпорт», «Баргус», «Петровские Нивы», «Рязаньзернопродукт», «Омская макаронная фабрика», «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Национальный

INTESCO RESEARCH GROUP

Рынок сахаристых кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года

союз овцеводства», Птицефабрика «Камышинская», Птицефабрика «Приморская», «Уралбройлер», Мясоптицекомбинат «Пензенский», "Сочинский мясокомбинат", «Держинский мясокомбинат», «Белгородский бекон», «Здрава», «Кубань Агро», «Сельпром-Инвест», KelsenBisca, "Сочинский Хлебокомбинат", Агро-промышленная компания "Агро-2000", УК «Правильный Город», УК «Развитие-СИБИРЬ», «СК Фаворит», «ЛенЭкспо», «Неопринт», «Индустрия Делового Мира», «Марр Россия», «Ингредиент-Логистик», "Никофарм", «СибЖелДорТранс», «АК БАРС Девелопмент», «НТБ Девелопмент», Fillini, «Креативное агентство Type Market», «Мир Цветов» и пр.

ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ