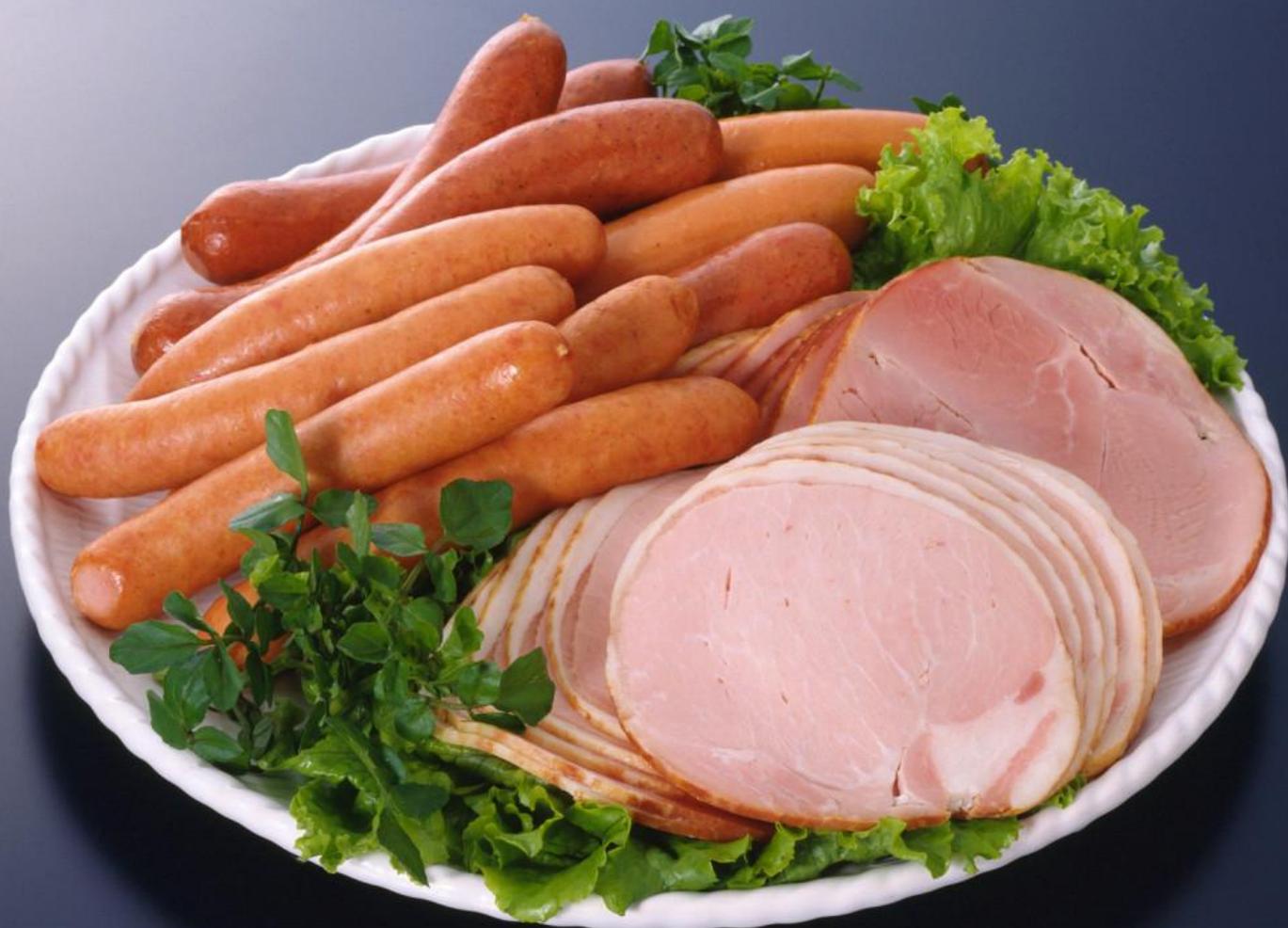


INTESCO
RESEARCH
GROUP

РЫНОК КОЛБАС, КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ДЕЛИКАТЕСОВ



Москва, 2010 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1. Характеристика колбасных изделий
- 2.2. Способы классификации колбасных изделий
 - Классификация колбасных изделий по типу обработки и составу сырья*
 - Классификация колбасных изделий по ОКП*
 - Классификация колбасных изделий по ТН ВЭД*
- 2.3. Требования к качеству и хранению колбасных изделий

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

- 3.1. Динамика объема рынка колбасных изделий
- 3.2. Структура российского рынка колбасных изделий по видам
- 3.3. Доля импорта на российском рынке колбасных изделий
- 3.4. Динамика доли импорта на российском рынке колбасных изделий
- 3.5. Потребление колбасных изделий на душу населения

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

- 4.1. Динамика розничных продаж колбасных изделий по годам
- 4.2. Динамика розничных продаж колбасных изделий по кварталам
- 4.3. Структура розничных продаж колбасных изделий по федеральным округам
- 4.4. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам колбасных изделий
- 4.5. Региональная структура розничных продаж колбасных изделий

5. ПРОИЗВОДСТВО КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

- 5.1. Динамика объема производства колбасных изделий по годам
- 5.2. Динамика объема производства колбасных изделий по месяцам
- 5.3. Структура российского производства колбасных изделий по видам

- 5.4. Объемы производства колбасных изделий в федеральных округах РФ
- 5.5. Структура производства колбасных изделий по федеральным округам РФ
- 5.6. Объемы производства колбасных изделий в регионах РФ
- 5.7. Региональная структура производства колбасных изделий

6. ПРОИЗВОДСТВО В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

6.1. Вареные колбасы

Динамика объема производства вареных колбас по годам

Объемы производства вареных колбас в федеральных округах РФ

Структура производства вареных колбас по федеральным округам РФ

Объемы производства вареных колбас в регионах РФ

Региональная структура производства вареных колбас

6.2. Сосиски и сардельки

Динамика объема производства сосисок и сарделек по годам

Объемы производства сосисок и сарделек в федеральных округах РФ

Структура производства сосисок и сарделек по федеральным округам РФ

Объемы производства сосисок и сарделек в регионах РФ

Региональная структура производства сосисок и сарделек

6.3. Полукопченые колбасы

Динамика объема производства полукопченых колбас по годам

Объемы производства полукопченых колбас в федеральных округах РФ

Структура производства полукопченых колбас по федеральным округам РФ

Объемы производства полукопченых колбас в регионах РФ

Региональная структура производства полукопченых колбас

6.4. Твердокопченые колбасы

Динамика объема производства твердокопченых колбас по годам

Объемы производства твердокопченых колбас в федеральных округах РФ

Структура производства твердокопченых колбас по федеральным округам РФ

Объемы производства твердокопченых колбас в регионах РФ

Региональная структура производства твердокопченых колбас

6.5. Копчености

Динамика объема производства копченостей по годам

Объемы производства копченостей в федеральных округах РФ

Структура производства копченостей по федеральным округам РФ

Объемы производства копченостей в регионах РФ

Региональная структура производства копченостей

6.6. Колбасные изделия из конины

Динамика объема производства колбасных изделий из конины по годам

Объемы производства колбасных изделий из конины в федеральных округах РФ

Структура производства колбасных изделий из конины по федеральным округам РФ

Объемы производства колбасных изделий из конины в регионах РФ

Региональная структура производства колбасных изделий из конины

6.7. Студни и прочие колбасные изделия

Динамика объема производства студней и прочих колбасных изделий по годам

Объемы производства студней и прочих колбасных изделий в федеральных округах РФ

Структура производства студней и прочих колбасных изделий по федеральным округам РФ

Объемы производства студней и прочих колбасных изделий в регионах РФ

Региональная структура производства студней и прочих колбасных изделий

7. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

7.1. Колбасные изделия (в целом)

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

7.2. Вареные колбасы

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

7.3. Сосиски и сардельки

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

7.4. Полукопченые колбасы

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

7.5. Твердокопченые колбасы

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

7.6. Копчености

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

7.7. Колбасные изделия из конины

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

7.8. Студни и прочие колбасные изделия

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

8. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

8.1. Динамика объемов импорта колбасных изделий по годам

8.2. Динамика объемов импорта колбасных изделий по месяцам

8.3. Объемы импорта колбасных изделий по странам-поставщикам

8.4. Структура импорта колбасных изделий по странам-поставщикам

9. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

9.1. Динамика объемов экспорта колбасных изделий по годам

9.2. Динамика объемов экспорта колбасных изделий по годам

9.3. Объемы экспорта колбасных изделий по странам назначения

9.4. Структура экспорта колбасных изделий по странам назначения

10. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В РОССИИ

10.1. Вареные колбасы и колбаски

Динамика цен производителей на вареные колбасы и колбаски по годам

Динамика цен производителей на вареные колбасы и колбаски по месяцам

10.2. Сосиски и сардельки

Динамика цен производителей на сосиски и сардельки по годам

Динамика цен производителей на сосиски и сардельки по месяцам

10.3. Полукопченые колбасы и колбаски

Динамика цен производителей на полукопченые колбасы и колбаски по годам

Динамика цен производителей на полукопченые колбасы и колбаски по месяцам

10.4 Твердокопченые колбасные изделия

Динамика цен производителей на твердокопченые колбасные изделия по годам

Динамика цен производителей на твердокопченые колбасные изделия по месяцам

Динамика цен производителей на твердокопченые колбасные изделия по месяцам по видам в 2010 году

11. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

11.1. Вареная колбаса I сорта

Динамика розничных цен на вареную колбасу I сорта по годам

Динамика розничных цен на вареную колбасу I сорта по месяцам

11.2. Вареная колбаса высшего сорта

Динамика розничных цен на вареную колбасу высшего сорта по годам

Динамика розничных цен на вареную колбасу высшего сорта по месяцам

11.3. Сосиски и сардельки

Динамика розничных цен на сосиски и сардельки по годам

Динамика розничных цен на сосиски и сардельки по месяцам

11.4. Полукопченая колбаса

Динамика розничных цен на полукопченую колбасу по годам

Динамика розничных цен на полукопченую колбасу по месяцам

11.5. Сырокопченая колбаса

Динамика розничных цен на сырокопченую колбасу по годам

Динамика розничных цен на сырокопченую колбасу по месяцам

11.6. Мясокопчености

Динамика розничных цен на мясокопчености по годам

Динамика розничных цен на мясокопчености по месяцам

12. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

13. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

14. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

15. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

15.1. ЗАО «МИКОЯНОВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

15.2. ОАО «ОСТАНКИНСКИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМБИНАТ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

15.3. ОАО «ВЕЛИКОЛУКСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

15.4. ОАО «ЦАРИЦЫНО»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

15.5. ООО МЯСОКОМБИНАТ «ДУБКИ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

16. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА 2010-2012 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК КОЛБАС, КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ДЕЛИКАТЕСОВ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2010-2012 ГГ.

Регионы исследования:

РОССИЯ

РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ПРОИЗВОДСТВО КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В РОССИИ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА

2010-2012 ГГ.

Виды колбас, колбасных изделий и деликатесов, рассмотренные в исследовании:

Вареные колбасы

Сосиски и сардельки

Полукопченые колбасы

Твердокопченые колбасы

Копчености

Колбасные изделия из конины

Студни и прочие колбасные изделия

Вареная колбаса высшего сорта

Сырокопченая колбаса

Мясокопчености

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ЗАО «МИКОЯНОВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

ОАО «ОСТАНКИНСКИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМБИНАТ»

ОАО «ВЕЛИКОЛУКСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

ОАО «ЦАРИЦЫНО»

ООО МЯСОКОМБИНАТ «ДУБКИ»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Выдержки из исследования:

По оценкам экспертов Intesco Research Group, в 2009 году объем российского рынка колбасных изделий сократился на *** % и составил порядка *** млн. тонн продукции. В 2010 году ожидается дальнейшее падение рынка на *** %.

Отечественный рынок колбасных изделий полностью импортонезависим. Доля продукции, произведенной в других странах, в 2009 году не превысила *** %.

На российском рынке *** % всех колбасных изделий представлено сегментом вареных колбас. Порядка *** % приходится на предложение сосисок и сарделек. Сегмент полукопченых колбас занимает *** % всего отечественного рынка. На копчености приходится не более *** %. Твердокопченые колбасы представляют *** % предложения на рынке.

Для розничных продаж колбасных изделий характерна сезонность. Максимальный рост спроса на продукцию приходится на четвертый квартал каждого года. Резкий спад, как правило, происходит в первом квартале. В течение остального времени объем розничных продаж в стоимостном выражении так же постепенно растет, но более медленными темпами.

Крупнейшим регионом России по реализации колбасных изделий в 2009 году стала Москва (*** млрд. руб.). Выручка от продаж в Московской области составила почти в 8 раз меньше (*** млрд. руб.). В Свердловской области объем розничных продаж оценивается в *** млрд. руб.

Всего на российских предприятиях в 2009 году было выпущено *** млн. тонн колбасных изделий. По прогнозам экспертов Intesco Research Group, в 2010 году отечественное производство начнет восстанавливаться, но рост составит порядка *** %.

Рынок колбас, колбасных изделий и деликатесов. Новые стандарты качества

В Москве в 2009 году было произведено *** % всех российских твердокопченых колбас. Более *** % отечественной продукции представлено производителями Владимирской области. На Московскую область пришлось *** % российской отечественной твердокопченной колбасы.

В 2009 году объем российского экспорта колбасных изделий сократился на *** % и составил *** тыс. тонн отечественного продукта, предназначенного для других стран. В 2010 году, по прогнозам экспертов Intesco Research Group, ожидается сокращение российского предложения на внешнем рынке на *** %.

Больше половины российского импорта колбасных изделий представлено продукцией американского производства (*** %). На Нидерланды приходится *** % всего предложения импортной продукции на российском рынке. Эстонские колбасы в структуре российского импорта в натуральном выражении занимают долю в *** %.

В сентябре 2010 года средние цены производителей на сосиски и сардельки установились на уровне *** тыс. руб./тонн. Этот показатель на *** % или почти на *** тыс. руб./тонн выше, чем за аналогичный период предыдущего года.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 82 графика, 52 диаграммы, 81 таблица и 1 схема.

.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Динамика объема российского рынка колбасных изделий в 2006-2010* гг., тонн

График 6. Потребление колбас, колбасных изделий и деликатесов в России на душу населения в 2006-2010* гг., кг / чел.

График 7. Динамика розничных продаж колбасных изделий в России в 2007-2009 гг., млн. руб.

График 8. Динамика розничных продаж колбасных изделий по кварталам в 2007-2009 гг., млн. руб.

График 9. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж колбасных изделий в 2009 году, млн. руб.

График 10. Динамика объема российского производства колбасных изделий в 2006-2010* гг., тонн

График 11. Динамика объема российского производства колбасных изделий по месяцам в 2009-2010 гг., тонн

График 12. Динамика производства колбасных изделий в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 13. Динамика производства колбасных изделий в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 14. Динамика объема российского производства вареных колбас в 2007-2009 гг., тонн

График 15. Динамика производства вареных колбас в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2009 гг., тонн

График 16. Динамика производства вареных колбас в основных регионах РФ в 2007-2009 гг., тонн

График 17. Динамика объема российского производства сосисок и сарделек в 2006-2009 гг., тонн

График 18. Динамика производства сосисок и сарделек в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 19. Динамика производства сосисок и сарделек в основных регионах РФ в 2006-2008 гг., тонн

Рынок колбас, колбасных изделий и деликатесов. Новые стандарты качества

График 20. Динамика объема российского производства полукопченых колбас в 2006-2009 гг., тонн

График 21. Динамика производства полукопченых колбас в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 22. Динамика производства полукопченых колбас в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 23. Динамика объема российского производства твердокопченых колбас в 2006-2009 гг., тонн

График 24. Динамика производства твердокопченых колбас в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 25. Динамика производства твердокопченых колбас в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 26. Динамика объема российского производства копченостей в 2006-2009 гг., тонн

График 27. Динамика производства копченостей в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 28. Динамика производства копченостей в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 29. Динамика объема российского производства колбасных изделий из конины в 2006-2009 гг., тонн

График 30. Динамика производства колбасных изделий из конины в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 31. Динамика производства колбасных изделий из конины в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 32. Динамика объема российского производства студней и прочих колбасных изделий в 2007-2009 гг., тонн

График 33. Динамика производства студней и прочих колбасных изделий в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2009 гг., тонн

График 34. Динамика производства студней и прочих колбасных изделий в основных регионах РФ в 2007-2008 гг., тонн

График 35. Динамика объемов производства колбасных изделий на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тонн

График 36. Динамика объемов производства вареных колбас на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2008 гг., тонн

График 37. Динамика объемов производства сосисок и сарделек на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тонн

График 38. Динамика объемов производства полукопченых колбас на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тонн

График 39. Динамика объемов производства твердокопченых колбас на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тонн

Рынок колбас, колбасных изделий и деликатесов. Новые стандарты качества

График 40. Динамика объемов производства копченостей на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тонн

График 41. Динамика объемов производства студней и прочих колбасных изделий на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2008 гг., тонн

График 42. Динамика российского импорта колбасных изделий в 2006-2010* гг., тонн

График 43. Динамика российского импорта колбасных изделий в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 44. Динамика российского импорта колбасных изделий по месяцам в 2008-2010 гг., тонн

График 45. Динамика российского импорта колбасных изделий в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 46. Объемы российского импорта колбасных изделий по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

График 47. Объемы российского импорта колбасных изделий по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

График 48. Динамика российского экспорта колбасных изделий в 2006-2010* гг., тонн

График 49. Динамика российского экспорта колбасных изделий в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 50. Динамика российского импорта колбасных изделий по месяцам в 2008-2010 гг., тонн

График 51. Динамика российского импорта колбасных изделий по месяцам в 2008-2010 гг., тыс. долл.

График 52. Объемы российского экспорта колбасных изделий по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тонн

График 53. Объемы российского экспорта колбасных изделий по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тыс. долл.

График 54. Динамика средних цен производителей на вареные колбасы и колбаски в РФ в 2007-2009 гг., руб./тонн

График 55. Динамика средних цен производителей на вареные колбасы и колбаски в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тонн

График 56. Динамика средних цен производителей на сосиски и сардельки в РФ в 2007-2009 гг., руб./тонн

График 57. Динамика средних цен производителей на сосиски и сардельки в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тонн

График 58. Динамика средних цен производителей на полукопченые колбасы и колбаски в РФ в 2007-2009 гг., руб./тонн

График 59. Динамика средних цен производителей на полукопченые колбасы и колбаски в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тонн

График 60. Динамика средних цен производителей на твердокопченые колбасные изделия в РФ в 2007-2009 гг., руб./тонн

График 61. Динамика средних цен производителей на твердокопченые колбасные изделия в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./тонн

Рынок колбас, колбасных изделий и деликатесов. Новые стандарты качества

График 62. Динамика средних цен производителей на твердокопченые колбасные изделия в РФ по видам по месяцам в 2010 году, руб./тонн

График 63. Динамика средних розничных цен на вареную колбасу I сорта в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг

График 64. Динамика средних розничных цен на вареную колбасу I сорта в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

График 65. Динамика средних розничных цен на вареную колбасу высшего сорта в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг

График 66. Динамика средних розничных цен на вареную колбасу высшего сорта в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

График 67. Динамика средних розничных цен на сосиски и сардельки в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг

График 68. Динамика средних розничных цен на сосиски и сардельки в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

График 69. Динамика средних розничных цен на полукопченую колбасу в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг

График 70. Динамика средних розничных цен на полукопченую колбасу в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

График 71. Динамика средних розничных цен на сырокопченую колбасу в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг

График 72. Динамика средних розничных цен на сырокопченую колбасу в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

График 73. Динамика средних розничных цен на мяскопчености в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг

График 74. Динамика средних розничных цен на мяскопчености в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

График 75. Наиболее популярные у россиян способы экономии при покупке продуктов питания в 2009 году, %

График 76. Доля россиян, которые будут искать магазины, где привычные продукты питания стоят дешевле, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 77. Доля россиян, которые снизят частоту и объемы покупок, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 78. Доля россиян, которые готовы отказаться от приобретения дорогих марок, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 79. Доля россиян, которые в целях экономии будут покупать продукты питания большими объемами, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 80. Доля россиян, которые не будут экономить на продуктах питания, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

Рынок колбас, колбасных изделий и деликатесов. Новые стандарты качества

График 81. Динамика объема российского рынка колбасных изделий в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2012* гг., тонн

График 82. Динамика доли импорта на рынке колбасных изделий в натуральном выражении в 2008-2012* гг., %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура российского рынка колбасных изделий по видам в 2009 году, %

Диаграмма 2. Доля импорта на российском рынке колбасных изделий в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 3. Динамика доли импорта на российском рынке колбасных изделий в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 4. Структура розничных продаж колбасных изделий по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 5. Изменение структуры розничных продаж колбасных изделий по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 6. Региональная структура розничных продаж колбасных изделий в 2009 году в стоимостном выражении, %

Диаграмма 7. Изменение региональной структуры розничных продаж колбасных изделий в РФ в стоимостном выражении в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 8. Структура российского производства колбасных изделий в 2009 году, %

Диаграмма 9. Структура российского производства колбасных изделий по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 10. Изменение структуры российского производства колбасных изделий по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 11. Региональная структура российского производства колбасных изделий в 2009 году, %

Диаграмма 12. Изменение региональной структуры российского производства колбасных изделий в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 13. Структура российского производства вареных колбас по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 14. Изменение структуры российского производства вареных колбас по федеральным округам в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 15. Региональная структура российского производства вареных колбас в 2009 году, %

Диаграмма 16. Изменение региональной структуры российского производства вареных колбас в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 17. Структура российского производства сосисок и сарделек по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 18. Изменение структуры российского производства сосисок и сарделек по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Рынок колбас, колбасных изделий и деликатесов. Новые стандарты качества

Диаграмма 19. Региональная структура российского производства сосисок и сарделек в 2009 году, %

Диаграмма 20. Изменение региональной структуры российского производства сосисок и сарделек в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 21. Структура российского производства полукопченых колбас по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 22. Изменение структуры российского производства полукопченых колбас по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 23. Региональная структура российского производства полукопченых колбас в 2009 году, %

Диаграмма 24. Изменение региональной структуры российского производства полукопченых колбас в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 25. Структура российского производства твердокопченых колбас по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 26. Изменение структуры российского производства твердокопченых колбас по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 27. Региональная структура российского производства твердокопченых колбас в 2009 году, %

Диаграмма 28. Изменение региональной структуры российского производства твердокопченых колбас в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 29. Структура российского производства копченостей по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 30. Изменение структуры российского производства копченостей по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 31. Региональная структура российского производства копченостей в 2009 году, %

Диаграмма 32. Изменение региональной структуры российского производства копченостей в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 33. Структура российского производства колбасных изделий из конины по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 34. Изменение структуры российского производства колбасных изделий из конины по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 35. Динамика производства колбасных изделий из конины в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 36. Изменение региональной структуры российского производства колбасных изделий из конины в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 37. Структура российского производства студней и прочих колбасных изделий по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 38. Изменение структуры российского производства студней и прочих колбасных изделий по федеральным округам в 2007-2009 гг., %

Рынок колбас, колбасных изделий и деликатесов. Новые стандарты качества

Диаграмма 39. Региональная структура российского производства студней и прочих колбасных изделий в 2009 году, %

Диаграмма 40. Изменение региональной структуры российского производства студней и прочих колбасных изделий в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 41. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства колбасных изделий в 2008 году, %

Диаграмма 42. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства вареных колбас в 2008 году, %

Диаграмма 43. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства сосисок и сарделек в 2008 году, %

Диаграмма 44. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства полукопченых колбас в 2008 году, %

Диаграмма 45. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства твердокопченых колбас в 2008 году, %

Диаграмма 46. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства копченостей в 2008 году, %

Диаграмма 47. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства колбасных изделий из конины в 2008 году, %

Диаграмма 48. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства студней и прочих колбасных изделий в 2008 году, %

Диаграмма 49. Структура российского импорта колбасных изделий по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 50. Структура российского импорта колбасных изделий по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 51. Структура российского экспорта колбасных изделий по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 52. Структура российского экспорта колбасных изделий по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Список таблиц:

Таблица 1. Объемы розничных продаж колбасных изделий в федеральных округах РФ в 2007-2009 гг., тыс. руб.

Таблица 2. Объемы розничных продаж колбасных изделий в регионах РФ в 2007-2009 гг., тыс. руб.

Таблица 3. Динамика производства колбасных изделий в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 4. Объемы производства колбасных изделий в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 5. Динамика производства вареных колбас в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2009 гг., тонн

Рынок колбас, колбасных изделий и деликатесов. Новые стандарты качества

Таблица 6. Объемы производства вареных колбасных изделий в регионах РФ в 2007-2009 гг., тонн

Таблица 7. Динамика производства сосисок и сарделек в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 8. Объемы производства сосисок и сарделек в регионах РФ в 2007-2009 гг., тонн

Таблица 9. Динамика производства полукопченых колбас в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 10. Объемы производства полукопченых колбас в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 11. Динамика производства твердокопченых колбас в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 12. Объемы производства твердокопченых колбас в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 13. Динамика производства копченостей в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 14. Объемы производства копченостей в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 15. Динамика производства колбасных изделий из конины в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 16. Объемы производства колбасных изделий из конины в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 17. Динамика производства студней и прочих колбасных изделий в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2009 гг., тонн

Таблица 18. Объемы производства студней и прочих колбасных изделий в регионах РФ в 2007-2009 гг., тонн

Таблица 19. Объемы производства колбасных изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 20. Объемы производства вареных колбас по крупнейшим российским производителям в 2007-2008 гг., тонн

Таблица 21. Объемы производства сосисок и сарделек по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 22. Объемы производства полукопченых колбас по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 23. Объемы производства твердокопченых колбас по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 24. Объемы производства копченостей по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 25. Объемы производства колбасных изделий из конины по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 26. Объемы производства студней и прочих колбасных изделий по крупнейшим российским производителям в 2007-2008 гг., тонн

Рынок колбас, колбасных изделий и деликатесов. Новые стандарты качества

Таблица 27. Объемы российского импорта колбасных изделий по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 28. Объемы российского импорта колбасных изделий по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 29. Объемы российского экспорта колбасных изделий по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 30. Объемы российского экспорта колбасных изделий по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 31. Средние цены производителей на вареные колбасы и колбаски в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тонн

Таблица 32. Средние цены производителей на сосиски и сардельки в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тонн

Таблица 33. Средние цены производителей на полукопченые колбасы и колбаски в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тонн

Таблица 34. Средние цены производителей на твердокопченые колбасные изделия в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./тонн

Таблица 35. Средние цены производителей на твердокопченые колбасные изделия в РФ по месяцам в 2010 гг., руб./тонн

Таблица 36. Средние розничные цены на вареную колбасу I сорта в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

Таблица 37. Средние розничные цены на вареную колбасу высшего сорта в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

Таблица 38. Средние розничные цены на сосиски и сардельки в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

Таблица 39. Средние розничные цены на полукопченую колбасу в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

Таблица 40. Средние розничные цены на сырокопченую колбасу в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

Таблица 41. Средние розничные цены на мяскокопчености в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

Таблица 42. Численность персонала ЗАО «Микояновский мясокомбинат», чел.

Таблица 43. Акционеры ЗАО «Микояновский мясокомбинат»

Таблица 44. Дочерние предприятия ЗАО «Микояновский мясокомбинат»

Таблица 45. Объемы производства продукции ЗАО «Микояновский мясокомбинат»

Таблица 46. Бухгалтерский баланс ЗАО «Микояновский мясокомбинат», тыс. руб.

Таблица 47. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Микояновский мясокомбинат», тыс. руб.

Таблица 48. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Микояновский мясокомбинат», тыс. руб.

Таблица 49. Динамика показателей деятельности ЗАО «Микояновский мясокомбинат»

Таблица 50. Численность персонала ОАО «ОМПК», чел.

Рынок колбас, колбасных изделий и деликатесов. Новые стандарты качества

Таблица 51. Акционеры ОАО «ОМПК»

Таблица 52. Дочерние предприятия ОАО «ОМПК»

Таблица 53. Объемы производства продукции ОАО «ОМПК»

Таблица 54. Бухгалтерский баланс ОАО «ОМПК», тыс. руб.

Таблица 55. Отчет о прибылях и убытках ОАО «ОМПК», тыс. руб.

Таблица 56. Отчет о движении денежных средств ОАО «ОМПК», тыс. руб.

Таблица 57. Динамика показателей деятельности ОАО «ОМПК»

Таблица 58. Численность персонала ОАО «Великолукский мясокомбинат», чел.

Таблица 59. Акционеры ОАО «Великолукский мясокомбинат»

Таблица 60. Дочерние предприятия ОАО «Великолукский мясокомбинат»

Таблица 61. Объемы производства продукции ОАО «Великолукский мясокомбинат»

Таблица 62. Бухгалтерский баланс ОАО «Великолукский мясокомбинат», тыс. руб.

Таблица 63. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Великолукский мясокомбинат», тыс. руб.

Таблица 64. Отчет о движении денежных средств ОАО «Великолукский мясокомбинат», тыс. руб.

Таблица 65. Динамика показателей деятельности ОАО «Великолукский мясокомбинат»

Таблица 66. Численность персонала ОАО «Царицыно», чел.

Таблица 67. Акционеры ОАО «Царицыно»

Таблица 68. Дочерние предприятия ОАО «Царицыно»

Таблица 69. Объемы производства продукции ОАО «Царицыно»

Таблица 70. Бухгалтерский баланс ОАО «Царицыно», тыс. руб.

Таблица 71. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Царицыно», тыс. руб.

Таблица 72. Отчет о движении денежных средств ОАО «Царицыно», тыс. руб.

Таблица 73. Динамика показателей деятельности ОАО «Царицыно»

Таблица 74. Численность персонала ООО Мясокомбинат «Дубки», чел.

Таблица 75. Акционеры ООО Мясокомбинат «Дубки»

Таблица 76. Дочерние предприятия ООО Мясокомбинат «Дубки»

Таблица 77. Объемы производства продукции ООО Мясокомбинат «Дубки»

Таблица 78. Бухгалтерский баланс ООО Мясокомбинат «Дубки», тыс. руб.

Таблица 79. Отчет о прибылях и убытках ООО Мясокомбинат «Дубки», тыс. руб.

Таблица 80. Отчет о движении денежных средств ООО Мясокомбинат «Дубки», тыс. руб.

Таблица 81. Динамика показателей деятельности ООО Мясокомбинат «Дубки»

Список схем:

Схема 1. Сырье и ингредиенты для колбасного фарша

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ **INTESCO RESEARCH GROUP**

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Финансовые аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭУ им. Плеханова, Высшая школа экономики, Финэк) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие крупные организации как «Инфолинк», «Русский алкоголь», «Аладушкин Групп», «1-ая Макаaronная Компания», ГК «Русагро», ГК «ЭФКО», «Приосколье», «АСТОН», «Группа Черкизово», «Росинтер Ресторантс Холдинг», «Физкульт», Capital Tour, «Высшая школа экономики», «Нудел Продукт», Холдинговая группа «Випойл», «РОСГАЗТОПЛИВО», «ДСМ Восточная Европа», «Метрополис», Кондитерская фабрика «НЕВА», Кондитерская фабрика «Волшебница», «Агроимпорт», «Баргус», «Петровские Нивы», «Рязаньзернопродукт», «Омская макаронная фабрика», «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Национальный

INTESCO RESEARCH GROUP

Рынок колбас, колбасных изделий и деликатесов. Новые стандарты качества

союз овцеводства», Птицефабрика «Камышинская», Птицефабрика «Приморская», «Уралбройлер», Мясоптицекомбинат «Пензенский», "Сочинский мясокомбинат", «Держинский мясокомбинат», «Белгородский бекон», «Здрава», «Кубань Агро», «Сельпром-Инвест», KelsenBisca, "Сочинский Хлебокомбинат", Агро-промышленная компания "Агро-2000", УК «Правильный Город», УК «Развитие-СИБИРЬ», «СК Фаворит», «ЛенЭкспо», «Неопринт», «Индустрия Делового Мира», «Март Россия», «Ингредиент-Логистик», "Никофарм", «СибЖелДорТранс», «АК БАРС Девелопмент», «НТБ Девелопмент», Fillini, «Креативное агентство Type Market», «Мир Цветов» и пр.

ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ