



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН АТЕЛЬЕ – 2014 (с финансовой моделью)



ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана ателье проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel.

Для того чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно изменить базовые показатели в финансовой модели.

Сервис, используемый в модели, настолько прост и удобен, что позволяет любому человеку без финансового образования успешно провести расчеты под собственный проект.

Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

Благодаря гибкости финансовой модели, возможна адаптация данного бизнес-плана под новый проект в любом регионе России.

Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для создания ателье;
- обоснование экономической эффективности открытия ателье;
- разработка поэтапного плана создания и развития ателье.

Описание проекта

- месторасположение – Москва;
- расположение в черте города, с хорошей транспортной доступностью;
- размещение на 1-м этаже здания;
- долгосрочная аренда помещения;
- 8 человек** производственного персонала.
- время работы – ежедневно с 10.00 до 22.00;
- площадь ателье – **50 кв. м**;

Площадь:

- Производственная площадь - *** кв. м.
- Приемный пункт - 10 кв. м.

Примерочная - *** кв. м.

Услуги:

мелкий ремонт одежды;
ремонт изделий из текстиля;
ремонт изделий из трикотажа;
ремонт изделий из кожи;
ремонт изделий из меха.

Структура инвестиционных вложений:

разрешительная документация – *** тыс. руб.;
дизайн-проект ателье – *** тыс. руб.;
покупка оборудования – *** тыс. руб.;
наружная вывеска – *** тыс. руб.;
первоначальная реклама – *** тыс. руб.;
оборотные средства – *** тыс. руб.;
пожарно-охранная сигнализация – *** тыс. руб.;
ремонт и отделка помещений – *** тыс. руб.

Таблица. Персонал ателье

наименование	количество	зарплата, тыс. руб.	зарплата, % от цены изделия	итого, тыс. руб.	категория
Директор	1				А
Бухгалтер					А
Приёмщик		25		50	П
Закройщик-универсал					П
Швея					П
Итого:	10				

Таблица. Динамика поступлений ателье, тыс. руб.

ДОХОДЫ ОТ ПРОДАЖ	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	5 кв.	6 кв.	7 кв.	8 кв.	9 кв.
Мелкий ремонт одежды						131			
Ремонт изделий из текстиля			321						
Ремонт изделий из трикотажа		138							
Ремонт изделий из кожи							450		
Ремонт изделий их меха					614				
= Итого									

Таблица. Оборудование для ателье

наименование	количество, шт.	стоимость, тыс. руб.	итога, тыс. руб.
Оборудование для ремонта одежды		3**	
Оборудование для приемного пункта	1		
Оборудование для примерочной			
Вспомогательные материалы		*5	
Монтаж оборудования			3*
Итого:			

Таблица. Расчет точки безубыточности ателье, %

	загрузка					
	***%	***%	***%	***%	***%	***%
выручка (нетто)	* **4	* 6*0	1 6**	****	1 **8	****
затраты (пост.)	1 ***	1 **2	* **2	****	1 ***	***
Аренда помещения	**5	**5	**5	**5	**5	**5
Коммунальные услуги	1*	1*	1*	1*	1*	1*
Услуги связи						
Пожарная и охранная сигнализация	**	**	**	**	**	**
Расходы на заработную плату (с отчислениями)	1 **0	1 **0	1 **0	1 **0	1 **0	1 **0
Аутсорсинг клининговых услуг	*4	*4	*4	*4	*4	*4
Амортизация	**	**	**	**	**	**
затраты (перем.)	*5	**	48	**	**	**
Реклама	8	8	8	**	9	**
Расходные материалы	**	33	**	35	**	38
Коммунальные расходы	5,5	5,7	**	6,2	**	**
текущие расходы	1 **7	1 7**	1 7**	* 43	1 **4	1 **6
прибыль	-1**	***	***	**	**	1**

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений – **2,125 млн руб.**

Чистый доход (NCF) - *** тыс. руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** тыс. руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** года

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) – **2,87 года**

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** тыс. руб./квартал

Выдержки из исследования:

По данным на 2015 год, в Москве действует более **00 ателье, из которых порядка четверти расположено в ЦАО, **% организаций сосредоточено в ЮЗАО и ЗАО (по **% в каждом АО), в то время как доли ЮВАО, ВАО, САО и ЮАО составляют на ** п.п. меньше, то есть *%.

В 2012-2014 гг. в сегменте ремонта бытовых изделий и предметов личного пользования в России баланс спроса принимал отрицательные значения, за исключением 4 кв. 2013 года, когда фактическое изменение спроса составило **%. В динамике фактического спроса отчетливо прослеживаются сезонные колебания: к концу года значение показателя увеличивается.

В структуре потребительских расходов населения Москвы по видам бытовых услуг услуги по ремонту и пошиву одежды в 2014 году заняли ** позицию или *,8%, а услуги по ремонту и пошиву обуви и других кожаных изделий – 1* позицию (*%).

Средняя стоимость ремонта текстильных изделий в московских ателье в 2015 году составляет 6** руб. Укоротить низ трикотажной одежды в Москве в 2015 году можно за ***-*** руб., средняя стоимость починки рукавов кожаного изделия обойдется в 1 *33 руб., а замена подкладки изделия из кожи – порядка * *00 руб.

Наибольшие вложения потребуются для пополнения оборотных средств. Доля этих затрат в структуре инвестиционных вложений составляет **,7%.

На покупку оборудования приходится *0,1% инвестиций, на ремонт и отделку помещений – **,6%. Остальные статьи занимают значительно меньшие доли в общем объёме инвестиций

В структуре фонда заработной плат *9% приходится на оплату швей, *0% - на оплату труда закройщиков, *5% - зарплата директора. Доля приёмщиков составляет **, бухгалтер – 12%. Нужно отметить, что швеи не имеют постоянного оклада и будут получать **% от суммы выполненных заказов.

В структуре выручки ателье **% приходится на поступления от ремонта меха. *4% занимает ремонт изделий из кожи, **% - ремонт изделий из текстиля, 1*% - ремонт изделий из трикотажа, **% - мелкий ремонт одежды.

Итоговая загрузка ателье во втором квартале составит *0%, в третьем – **, в четвертом квартале – *0%. Выход на 100% уровень загрузки планируется в *** квартале.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция ателье
- 3.2. Спектр услуг ателье
- 3.3. Схема работы ателье
- 3.4. Разрешительная документация для открытия ателье

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Объект исследования
 - Классификация*
- 4.2. Социально-экономические показатели Москвы
 - Численность населения*
 - Уровень жизни*
 - Расходы*
- 4.3. Российский рынок ателье
 - Объём рынка*
 - Индекс предпринимательской уверенности*
 - Спрос*
- 4.4. Московский рынок ремонтных услуг
 - Крупнейшие предприятия по объёму выручки*
 - География рынка*
 - Сегментация рынка по дате регистрации*
- 4.5. Московский рынок ателье
 - Объём рынка*
 - География рынка*
 - Средняя стоимость услуг*
 - Оборудование*
 - Розничная торговля одеждой*
 - Предпочтения потребителей*
 - Тенденции*
 - Государственное регулирование рынка*

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Состав персонала
- 5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 6.1. Ценовая политика
- 6.2. Целевая аудитория
- 6.3. Позиционирование на рынке
- 6.4. Рекламная стратегия

Логотип

Интернет реклама

Уличная реклама

Тиражная реклама

Внутренняя реклама

Кросс-промоушен

Сарафанное радио

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 7.1. Расположение ателье
- 7.2. Аренда помещений
- 7.3. Структура использования площадей
- 7.4. Необходимое оборудование
- 7.5. Объемы оказываемых услуг
- 7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 8.1. Первоначальные вложения в проект
 - Динамика инвестиционных вложений*
 - Направления инвестиционных вложений*
- 8.2. Доходы ателье
- 8.3. Расходы ателье
- 8.4. Система налогообложения
- 8.5. Отчет о прибылях и убытках
- 8.6. Отчет о движении денежных средств
- 8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- 9.1. Методика оценки эффективности проекта
- 9.2. Чистый доход (NCF)
- 9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
- 9.4. Срок окупаемости (PB)
- 9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

9.6. Индекс прибыльности (PI)

9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10.1. Качественный анализ рисков

10.2. Анализ чувствительности проекта

10.3. Точка безубыточности проекта

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ АТЕЛЬЕ ИНФОРМАЦИЯ КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

- График 1. Динамика численности постоянного населения г. Москвы на 1 января в 2009-2014 гг., чел.
- График 2. Среднедушевые денежные доходы москвичей (в месяц) в 2009-2014* гг., руб.
- График 3. Реальные располагаемые денежные доходы москвичей в 2009-2014* гг., % к предыдущему году
- График 4. Доля расходов на одежду от общих доходов, %
- График 5. Расходы за год на покупку одежды по оценкам респондентов (высокодоходные группы), %
- График 6. Динамика объема услуг по ремонту и пошиву одежды в России в стоимостном выражении в 2008-2014* гг., млрд руб.
- График 7. Динамика количества объектов по ремонту и пошиву одежды в России в 2010-2014* гг., ед.
- График 8. Динамика индекса предпринимательской уверенности в сфере ремонта бытовых изделий и предметов личного пользования в России в 2012-2014 гг., %
- График 9. Динамика спроса в сфере ремонта бытовых изделий и предметов личного пользования в России в 2012-2014 гг., %
- График 10. Динамика объема услуг по ремонту и пошиву одежды жителям Москвы в стоимостном выражении в 2008-2014* гг., млн руб.
- График 11. Динамика индекса физического объема в сфере ремонта и пошива одежды в Москве в 2008-2013 гг., % к предыдущему году
- График 12. Динамика количества объектов по ремонту и пошиву одежды в Москве в 2008-2014* гг., ед.
- График 13. Динамика розничных продаж верхней одежды в Москве в 2010-2014* гг., млрд руб.
- График 14. Места покупки одежды, %
- График 15. Частота покупки одежды, %
- График 16. Пример вывески ателье на стене здания
- График 17. Динамика загрузки ателье, %
- График 18. Динамика объемов отдельных видов услуг, оказываемых в ателье, ед.
- График 19. Динамика инвестиционных вложений в проект ателье, тыс. руб.
- График 20. Динамика выручки ателье, тыс. руб.
- График 21. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения ателье, тыс. руб.
- График 22. Динамика чистой прибыли ателье, тыс. руб.
- График 23. Движение денежных потоков ателье, тыс. руб.

График 24. Остаток денежных средств на счету ателье, тыс. руб.

График 25. Чистый доход (NCF) ателье, тыс. руб.

График 26. Чистый дисконтированный доход (NPV) ателье, тыс. руб.

График 27. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 28. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 29. Влияние уровня цен на PV, % от уровня цен

График 30. Влияние уровня цен на DPV, % от уровня цен

График 31. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 32. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 33. Точка безубыточности ателье, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура потребительских расходов населения Москвы в 2014* г., %

Диаграмма 2. Структура потребительских расходов по видам бытовых услуг в Москве в 2014 году, %

Диаграмма 3. Структура организаций по ремонту обуви и изделий из кожи в Москве по округам в 2015 году, %

Диаграмма 4. Структура организаций по ремонту обуви и изделий из кожи в Москве по районам в 2015 году, %

Диаграмма 5. Структура организаций по ремонту прочих предметов личного пользования (в т.ч. одежды) в Москве по округам в 2015 году, %

Диаграмма 6. Структура организаций по ремонту прочих предметов личного пользования (в т.ч. одежды) в Москве по районам в 2015 году, %

Диаграмма 7. Структура организаций по ремонту обуви и изделий из кожи в Москве по году регистрации в 2015 году, %

Диаграмма 8. Структура организаций по ремонту прочих предметов личного пользования (в т.ч. одежды) в Москве по году регистрации в 2015 году, %

Диаграмма 9. Структура ателье Москвы по административным округам в январе 2015 года, %

Диаграмма 10. Структура ателье Москвы по регионам в январе 2015 года, %

Диаграмма 11. Структура кожаных и меховых ателье в Москве по административным округам в январе 2015 года, %

Диаграмма 12. Структура кожаных и меховых ателье в Москве по регионам в январе 2015 года, %

Диаграмма 13. Структура трикотажных ателье в Москве по административным округам в январе 2015 года, %

Диаграмма 14. Структура трикотажных ателье в Москве по регионам в январе 2015 года, %

Диаграмма 15. Структура мастерских по ремонту одежды в Москве по административным округам в январе 2015 года, %

Диаграмма 16. Структура мастерских по ремонту одежды в Москве по регионам в январе 2015 года, %

Список рисунков:

- Рисунок 1. меховые и кожаные ателье на карте Москвы в 2015 году
- Рисунок 2. трикотажные ателье на карте Москвы в 2015 году
- Рисунок 3. Мастерские по ремонту одежды на карте Москвы в 2015 году
- Рисунок 4. Пример позиционирования ателье с эксклюзивным подходом
- Рисунок 5. Пример позиционирования ателье для полных людей
- Рисунок 6. Пример позиционирования ателье по работе с изделиями из кожи и меха
- Рисунок 7. Пример позиционирования ателье мусульманской одежды
- Рисунок 8. Примеры логотипов ателье
- Рисунок 9. Пример оформления сайта ателье
- Рисунок 10. Пример контекстной рекламы ателье в поисковой системе Google
- Рисунок 11. Пример вывески ателье над входом
- Рисунок 12. Примеры вывесок ателье на витринах
- Рисунок 13. Примеры рекламных штендеров ателье
- Рисунок 14. Пример рекламного билборда ателье
- Рисунок 15. Пример оригинальной наружной рекламы ателье
- Рисунок 16. Пример листовки ателье
- Рисунок 17. Пример купона на скидку в ателье
- Рисунок 18. Пример визиток ателье

Список таблиц:

- Таблица 1. Начальные параметры проекта
- Таблица 2. Показатели эффективности проекта
- Таблица 3. Топ-50 крупнейших предприятий Москвы по объёму выручки от продаж по основному виду деятельности «Ремонт обуви и прочих изделий из кожи» (52.71) в 2012-2013 гг., тыс. руб.
- Таблица 4. Топ-50 крупнейших предприятий Москвы по объёму выручки от продаж по основному виду деятельности «Ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования, не включенных в другие группировки» (52.74) в 2012-2013 гг., тыс. руб.
- Таблица 5. Уровень цен московских ателье на ремонт изделий из текстиля в 2015 году
- Таблица 6. Уровень цен московских ателье на ремонт изделий из трикотажа в 2015 году
- Таблица 7. Уровень цен московских ателье на ремонт изделий из кожи в 2015 году
- Таблица 8. Уровень цен московских ателье на ремонт изделий из меха в 2015 году

- Таблица 9. Стоимость одноигольных прямострочных швейных машин в 2015 году, руб.
- Таблица 10. Сравнительная характеристика одноигольных прямострочных швейных машин
- Таблица 11. Стоимость одноигольных прямострочных швейных машин в 2015 году, руб.
- Таблица 12. Сравнительная характеристика двухигольных прямострочных швейных машин
- Таблица 13. Стоимость подшивочных швейных машин в 2015 году, руб.
- Таблица 14. Сравнительная характеристика подшивочных швейных машин
- Таблица 15. Стоимость оверлоков в 2015 году, руб.
- Таблица 16. Сравнительная характеристика оверлоков
- Таблица 17. Стоимость швейных машин для тяжелых материалов в 2015 году, руб.
- Таблица 18. Персонал ателье, чел.
- Таблица 19. Статистика запросов по теме «ателье» на Яндексe, ед
- Таблица 20. Стоимость аренды помещения
- Таблица 21. Площади помещений ателье, кв. м
- Таблица 22. Оборудование для ателье
- Таблица 23. Средние цены на услуги ателье, тыс. руб.
- Таблица 24. Параметры поступлений ателье, тыс. руб.
- Таблица 25. Инвестиционные затраты по проекту ателье, тыс. руб.
- Таблица 26. Динамика поступлений ателье, тыс. руб.
- Таблица 27. Параметры текущих затрат ателье
- Таблица 28. Налоговые выплаты ателье, тыс. руб.
- Таблица 29. Отчет о прибылях и убытках ателье, тыс. руб.
- Таблица 30. Отчет о движении денежных средств ателье, тыс. руб.
- Таблица 31. Бухгалтерский баланс ателье, тыс. руб.
- Таблица 32. Расчет эффективности инвестиционного проекта ателье, тыс. руб.
- Таблица 33. Показатели эффективности проекта ателье
- Таблица 34. Расчет точки безубыточности ателье, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШИ ИДЕИ
В ГОТОВЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: **+7 (495) 212-91-91**