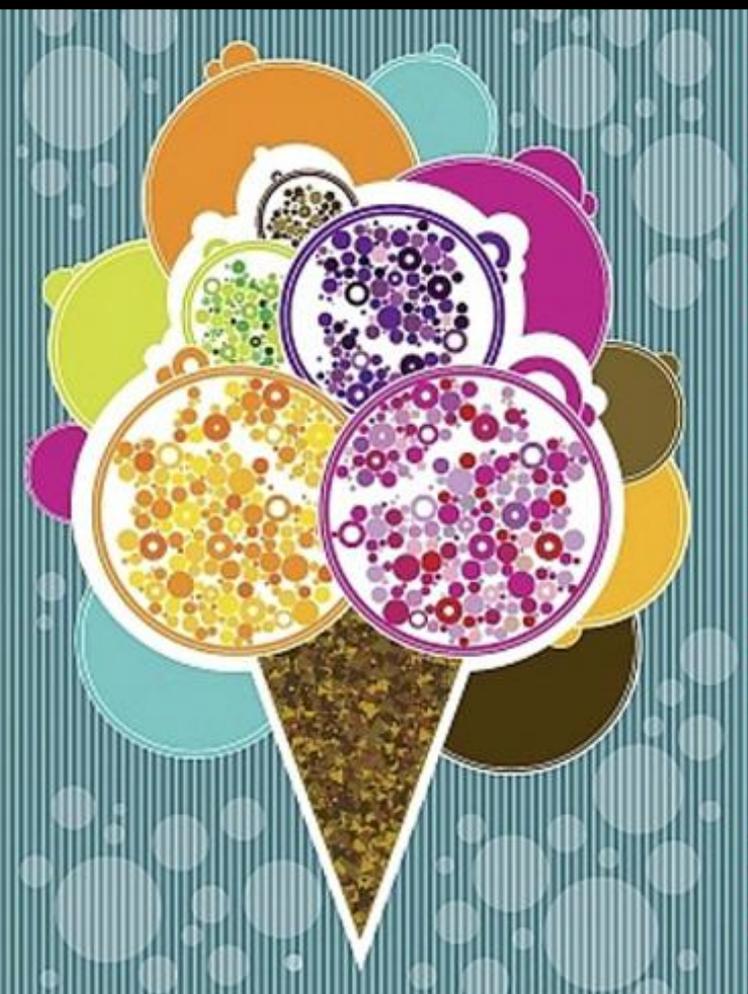




**Intesco
Research
Group**

РЫНОК МОРОЖЕНОГО



МОСКВА 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	6
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	8
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ.....	11
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	18

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

- 1.1. Население России
- 1.2. Экономическая ситуация
- 1.3. Особые экономические зоны
- 1.4. Развитие предпринимательства в России
- 1.5. Инвестиционный потенциал
- 1.6. Положение России в мире

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1. Мороженое
- 2.2. Классификация мороженого

ОКПД

ТН ВЭД

ОКВЭД

3. МИРОВОЙ РЫНОК

- 3.1. Мировой импорт мороженого
- 3.2. Мировой экспорт мороженого
- 3.3. Мировой рынок молока

Сырое молоко

Сухое цельное молоко

Сухое обезжиренное молоко

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

- 4.1. Динамика по годам
- 4.2. Динамика по кварталам
- 4.3. Объемы по регионам

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОРОЖЕННОГО

- 5.1. Динамика по годам
- 5.2. Доля импорта на рынке
- 5.3. Динамика доли импорта

6. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- 6.1. Оборотные активы
 - Динамика по годам*
 - Объемы по регионам РФ*
- 6.2. Выручка от продажи товаров
 - Динамика по годам*
 - Объемы по регионам РФ*

6.3. Валовая рентабельность

Динамика по годам

Структура по регионам РФ

6.4. Инвестиции в основной капитал

Динамика по годам

Структура по регионам РФ

6.5. Кредиторская задолженность

7. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

7.1. Йогуртовое мороженое

7.2. Новые вкусы

7.3. Возрастающая популярность фермерских и экологически чистых продуктов

7.4. Новые формы реализации

8. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

8.1. поголовье скота

8.2. Производство молока

8.3. Переработка молока

8.4. Государственное регулирование рынка

Сертификация

Переименование товаров

Лоббизм

9. ПРОИЗВОДСТВО МОРОЖЕНОГО В РОССИИ

9.1. Динамика по годам

9.2. Объемы по месяцам

9.3. Объемы по субъектам РФ

9.4. Структура по видам

10. КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ МОРОЖЕНОГО

10.1. Структура рынка

10.2. Инмарко (Unilever)

10.3. Русский холод

10.4. Петрохолод

11. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ

12. РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ МОРОЖЕНОГО

12.1. Динамика по годам

12.2. Динамика по месяцам

12.3. Объемы по странам назначения

12.4. Структура по странам назначения

13. РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ МОРОЖЕНОГО

13.1. Динамика по годам

13.2. Динамика по месяцам

- 13.3. Объемы по странам-поставщикам
- 13.4. Структура по странам-поставщикам
- 13.5. Импорт по итогам 2014 г.

Объемы и структура по странам

Объемы и структура по брендам

14. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

- 14.1. Динамика по годам
- 14.2. Динамика по месяцам
- 14.3. По федеральным округам

15. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МОРОЖЕНОЕ

- 15.1. Динамика по годам
- 15.2. Динамика по месяцам
- 15.3. Объемы по регионам

16. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ

- 16.1. Состав и форма
- 16.2. Вкус
- 16.3. Качество продукции
- 16.4. Дизайн
- 16.5. Любимые бренды
- 16.6. Объем

17. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

- 17.1. ОАО «Вологодское мороженое»
- 17.2. ООО «АЛЬТЕРВЕСТ XXI ВЕК»
- 17.3. ОАО «ЧЕЛНЫ ХОЛОД»
- 17.4. АО «Новокузнецкий Хладокомбинат»
- 17.5. ООО «Алтайхолод»

18. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО 2017 ГОДА

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК МОРОЖЕНОГО

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ ДО 2017 ГОДА

Регион исследования:

МИР, РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В
РОССИИ

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

ПРОИЗВОДСТВО МОРОЖЕНОГО В РОССИИ

КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ МОРОЖЕНОГО

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ МОРОЖЕНОГО

РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МОРОЖЕНОЕ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО 2017 ГОДА

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ОАО «ВОЛОГОДСКОЕ МОРОЖЕНОЕ»

ООО «АЛЬТЕРВЕСТ XXI ВЕК»

ОАО «ЧЕЛНЫ ХОЛОД»

АО «НОВОКУЗНЕЦКИЙ ХЛАДОКОМБИНАТ»

ООО «АЛТАЙХОЛОД»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики
Министерство сельского хозяйства
Федеральная таможенная служба
Федеральная налоговая служба
Оценки экспертов отрасли
Отчеты о розничных продажах
Материалы основных игроков отрасли
Отраслевые печатные и электронные издания
Базы данных международных организаций

В исследовании приводится 44 графика, 24 диаграммы и 61 таблицы, 6 рисунков.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 6.4.

ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ

Объемы инвестиций в основной капитал компаний – производителей мороженого в России в 2008-2014 гг. были не постоянными, но при этом колебания в объемах были не слишком значительны (если не считать 2009 г., когда объем инвестиций увеличился в два раза по отношению к 2008 г. и составил 2 192 млн руб.). В 2013 г. произошел наиболее значительный прирост (+23,6%), общий объем инвестиций в отрасль составил 2 429 млн руб., а в 2014 г., наоборот, произошел спад. По оценке аналитиков Intesco Research Group, значение составит порядка 1 874 млн руб.

Общий объем инвестиций в инвестиционный проект по созданию комплекса предприятий по производству мороженого в Туле к 2014 г. должен составить порядка 100 млн евро.

Что касается других городов и менее крупных инвестиций, то, например, в 2013 г. на форуме «Сочи-2013» было заключено соглашение о реализации проекта на территории ЗАО «Кореновский молочно-консервный



комбинат». С вводом в эксплуатацию новых мощностей завод будет выпускать около 14 тыс. тонн готовой продукции в год.

ГЛАВА 12

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ МОРОЖЕНОГО

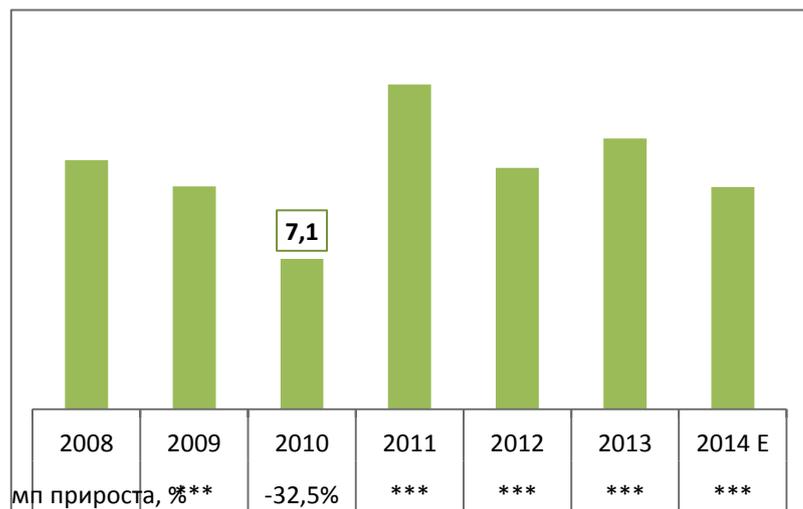
Объемы российского экспорта мороженого в 2014 г., по расчетам аналитиков Intesco Research Group, составят около *** тыс. т в натуральном выражении, что на ** тыс. т меньше показателей на начало исследуемого периода. Наиболее значительное сокращение количества направляемого за рубеж мороженого произошло в 2010 г., когда темп прироста имел отрицательное значение и равнялся -***%.

Сходная тенденция характерна и для 2012 г. Вступление в ВТО в 2012 г. не принесло пользы российским аграриям, т.к. одним из условий стало сокращение субсидирования государством ряда отраслей.

Для международной ситуации такой пункт означал равное положение производителей на рынке и свободную конкуренцию, однако для отечественной действительности он неприменим ввиду кризиса сельского хозяйства.

Сокращение экспорта в 2014 г. может быть вызвано

переориентацией отечественных производителей на внутренний рынок в условиях продовольственного эмбарго и ослабления конкуренции.



Динамика объемов экспорта мороженого и прочих видов пищевого льда в натуральном выражении в 2008-2014* гг., тыс. т

ГЛАВА 14

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Темпы прироста цен производителей на мороженое в 2014 г. по оценке аналитиков Intesco Research Group сопоставимы с показателями лишь на 2010 г. и составляют ***%

(инфляция по итогам года оценивается в 11,34%).

Таким образом,

произошло повышение

средней цены до ***

руб./кг в 2014 г. – в т.ч.

из-за усугублении

ситуации на молочном

рынке в виду еще

большого спроса на

молоко после введенного

эмбарго среди других

предприятий молочной и

другой использующей

молоко промышленности,

а также в виду падения

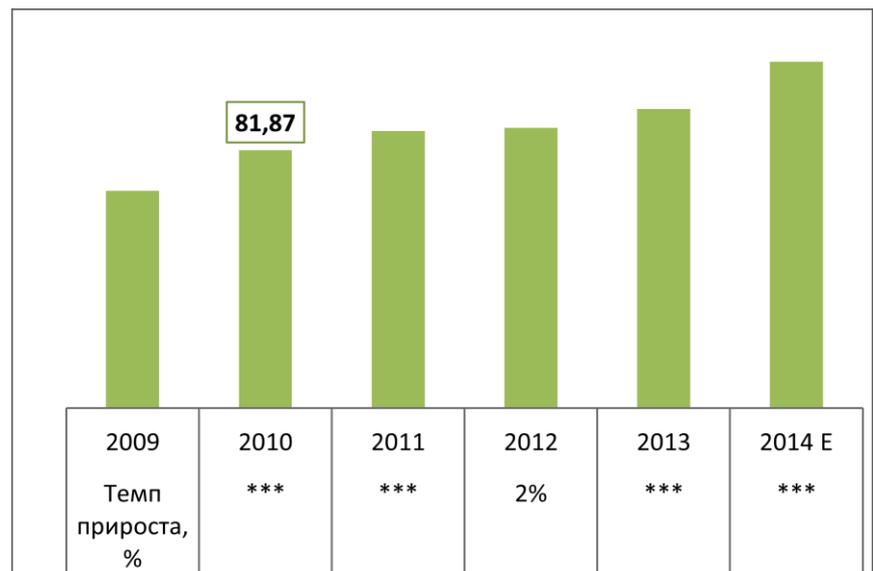
рубля (компании закупают за рубежом некоторые виды начинок, а также растительные жиры).

Средние цены производителей на мороженое разнятся по федеральным округам. Наибольшие представлены в *** ФО и по данным на 2014 г. составили более 155 рублей за 1 кг. Далее следовали Южный и *** ФО, где цены были равны 133,5 руб./кг и 118 руб./кг. В этих трех федеральных округах цены производителей на мороженое выше, чем в среднем по России.

Затем следуют *** и СевероКавказский ФО, где цены в разное время в периоде 2010-2014 гг. то превышали, то были ниже всероссийского показателя.

Самые низкие цены обычно в *** федеральном округе, что, вероятно, связано с тем, что продукция в регионах *** в основном отправляется по субъектам округа, в связи с чем затраты на логистику не слишком высоки.

Кроме того, на цены производителей влияет доступность сырьевой базы и платежеспособность населения.



Динамика средних цен производителей на мороженое по годам в 2009-2014*гг., руб./кг

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млн чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2014-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в России и годовой темп их роста в 2000-2013* гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг.

График 5. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2015 гг., %

График 6. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2007-2013 гг., %

График 7. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 8. Динамика ВВП России в текущих ценах в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 9. Динамика инвестиций в основной капитал в РФ в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 10. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к ВВП

Диаграмма 2. Изменение структуры доходов федерального бюджета в 2009-2013 гг., %

График 11. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2010-2014 гг. (на 1 января) и прогноз на 2015-2017 гг., млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2014 гг. (на 1 января), %

График 12. Динамика ИПЦ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 13. Динамика инвестиций в особые экономические зоны накопительным итогом в 2006-2013 гг. (на 01.10.2013 г), млн руб.

График 14. Количество резидентов особых экономических зон в России в 2006- 2013 (июнь 2013) гг., ед.

Таблица 2. Число малых предприятий (без микропредприятий) по отраслям в России в 2009-сентябрь 2013 гг.

Рисунок 1. Распределение объемов финансирования программ поддержки малого и среднего бизнеса из федерального и регионального бюджетов по регионам на карте России в 2011-2013 гг., млн руб.

Таблица 3. Показатели за 2012-2013 гг. трех стран лидеров, добившихся наибольших успехов в областях, являющихся предметом исследования рейтинга «Doing Business 2014»

Таблица 4. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2012-2013 гг.

График 15. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в 2005-2013 гг., млрд долл.

Диаграмма 4. Накоплено иностранных инвестиций по странам-инвесторам в 2013 г., %

Таблица 5. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в ТОП-15 регионов в 2005-2013 гг., млн долл.

График 16. Динамика численности населения России и мира в 2000-2013 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 17. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Рисунок 2. Реклама эскимо во Франции в честь 50-летия эскимо

3. МИРОВОЙ РЫНОК

График 18. Динамика мирового импорта мороженого в 2009-2013 гг., тыс. долл.

Таблица 6. Объемы импорта мороженого на мировом рынке и топ-25 стран – импортеров мороженого в 2009-2013 гг., тыс. долл.

График 19. Динамика мирового экспорта мороженого в 2009-2013 гг., тыс. долл.

Таблица 7. Объемы экспорта мороженого на мировом рынке и топ-25 стран – импортеров мороженого в 2009-2013 гг., тыс. долл.

График 20. Крупнейшие страны производители молока в 2011-2013 гг., тыс. тонн

Диаграмма 5. Структура мирового производства молока за 2013 г., %

График 21. Динамика производства молока в странах-членах ТС и ЕЭП в 2011-2013 гг., тыс. тонн

Диаграмма 6. Структура производства молока в среднем за 2011-2013 гг. в странах-членах ТС

Диаграмма 7. Основные страны-экспортеры сухого цельного молока в мире в 2011-2013 гг., %

Диаграмма 8. Основные страны-импортеры сухого цельного молока в мире в 2011-2013 гг., %

Диаграмма 9. Основные страны-экспортеры сухого обезжиренного молока в мире в 2011-2013 гг., %

Диаграмма 10. Основные страны-импортеры сухого обезжиренного молока в мире в 2011-2013 гг., %

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

График 22. Объем продаж на рынке услуг по розничной торговле мороженым и замороженными десертами в России в 2010-2014* гг., млн руб.

График 23. Объем продаж на рынке услуг по розничной торговле мороженым и замороженными десертами в России по кварталам в 2010 – сент. 2014 гг., млн руб.

Таблица 8. Объемы продаж на рынке розничной торговли мороженым и замороженными десертами по регионам в России в 2010 – сен. 2014 г., тыс. руб.

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОРОЖЕНОГО

График 24. Динамика объема российского рынка мороженого в натуральном выражении в 2011-2014* гг., млн т

Диаграмма 11. Доля импорта на российском рынке мороженого в натуральном выражении в 2014* г., %

Диаграмма 12. Динамика доли импорта на российском рынке мороженого в натуральном выражении в 2009-2013* гг., %

6. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

График 25. Динамика оборотных активов компаний - производителей мороженого в России в 2008-2014* гг., тыс. руб.

Таблица 9. Объемы оборотных активов компаний - производителей мороженого по регионам в 2008-сент.2014гг., тыс. руб.

График 26. Динамика выручки (нетто) от продажи товаров компаний - производителей мороженого в России в 2008-2014* гг., тыс. руб.

Таблица 10. Выручка (нетто) от продажи товаров компаний – производителей мороженого в России по регионам в 2008- сен. 2014 гг., тыс. руб.

Диаграмма 13. Динамика валовой рентабельности компаний - производителей мороженого в России в 2008-2014* гг., %

Таблица 11. Валовая рентабельность компаний – производителей мороженого по регионам в 2008- сен. 2014гг., %

График 27. Динамика инвестиций в основной капитал компаний - производителей мороженого в России в 2008-2014* гг., тыс. руб.

Таблица 12. Объем инвестиций в основной капитал компаний – производителей мороженого в России по регионам в 2008-сен. 2014 гг., тыс. руб.

График 28. Динамика кредиторской задолженности компаний - производителей мороженого в России в 2008-2014* гг., тыс. руб.

Таблица 13. Объем кредиторской задолженности компаний – производителей мороженого в России по регионам в 2008-сен. 2014 гг., тыс. руб.

7. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Рисунок 3. Пример рекламы со сравнением обычного мороженого и замороженного йогурта

Рисунок 4. Торговое оборудование, брендированное компанией «Инмарко»

Рисунок 5. Инструкция по самообслуживанию в кафе, реализующем мороженое

8. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

Схема 1. Ключевые сегменты молочной отрасли, требующие улучшения в России

Таблица 14. поголовье коров в крупных, средних и малых сельхозорганизациях по кварталам в 2013 -сент.2014 гг., тыс. голов

График 29. Надой молока на 1 корову в сельскохозяйственных организациях в январе-сентябре 2013-2014 гг., кг/год

График 30. Надой молока на 1 корову в сельскохозяйственных организациях по месяцам в 2013 -сент. 2014 гг., кг

Диаграмма 14. Структура производства фактически надоенного молока по категориям хозяйств в 2013 г., тыс. тонн

Диаграмма 15. Структура себестоимости молочной продукции по видам затрат, %

9. ПРОИЗВОДСТВО МОРОЖЕНОГО В РОССИИ

График 31. Динамика объема российского производства мороженого в 2009-2014* гг., тыс. т

Таблица 15. Динамика объема производства мороженого в России по месяцам в 2009-2014 гг., т

Таблица 16. Российское производство мороженого по федеральным округам и регионам в 2009- авг. 2014 гг., т

Диаграмма 16. Структура российского производства мороженого по видам в 2013 г., %

10. КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ МОРОЖЕНОГО

11. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ

Таблица 17. Крупнейшие предприятия по объему выручки от продаж по виду деятельности «Производство мороженого (15.52)» в 2010-2013 гг., тыс. руб.

12. РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ МОРОЖЕНОГО

График 32. Динамика объемов экспорта мороженого и прочих видов пищевого льда, не содержащих или содержащие какао в натуральном выражении в 2008-2014*гг., тыс. т

График 33. Динамика объемов экспорта мороженого и прочих видов пищевого льда, не содержащих или содержащие какао в стоимостном выражении в 2008-2014*гг., млн долл.

График 34. Динамика российского экспорта мороженого и прочих видов пищевого льда, не содержащих или содержащие какао в натуральном выражении по месяцам в 2008-сент. 2014 гг.,т

Таблица 18. Объемы российского экспорта мороженого и прочих видов пищевого льда, не содержащих или содержащие какао в натуральном выражении по месяцам в 2008-сент. 2014 гг., т

График 35. Динамика российского экспорта мороженого и прочих видов пищевого льда, не содержащих или содержащие какао в стоимостном выражении по месяцам в 2008-сент. 2014гг., тыс. долл.

Таблица 19. Объемы российского экспорта мороженого и прочих видов пищевого льда, не содержащих или содержащие какао в стоимостном выражении по месяцам в 2008-сент. 2014гг., тыс. долл

Таблица 20. Объемы российского экспорта мороженого и прочих видов пищевого льда, не содержащих или содержащие какао в натуральном выражении по регионам в 2008-сент. 2014гг., т

Таблица 21. Объемы российского экспорта мороженого и прочих видов пищевого льда, не содержащих или содержащие какао в натуральном выражении по регионам в 2008-сент. 2014гг., тыс. долл.

Диаграмма 17. Структура экспорта мороженого и прочих видов пищевого льда, не содержащих или содержащие какао в натуральном выражении по странам в 2013 г., %

Диаграмма 18. Структура экспорта мороженого и прочих видов пищевого льда, не содержащих или содержащие какао в стоимостном выражении по странам в 2013 г., %

13. РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ МОРОЖЕННОГО

График 36. Динамика объемов импорта мороженого в натуральном выражении в 2008-2014*гг., тыс. т

График 37. Динамика объемов импорта мороженого в стоимостном выражении в 2008-2014*гг., тыс. долл.

График 38. Динамика российского импорта мороженого и прочих видов пищевого льда, не содержащие или содержащие какао в натуральном выражении по месяцам в 2008-сент. 2014 гг., т

Таблица 22. Объемы российского импорта мороженого и прочих видов пищевого льда, не содержащие или содержащие какао в натуральном выражении по месяцам в 2008-сент. 2014 гг., т

График 39. Динамика российского импорта мороженого и прочих видов пищевого льда, не содержащие или содержащие какао в стоимостном выражении по месяцам в 2008-сент. 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 23. Объемы российского импорта мороженого и прочих видов пищевого льда, не содержащие или содержащие какао в стоимостном выражении по месяцам в 2008-сент. 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 24. Объемы российского импорта мороженого и прочих видов пищевого льда, не содержащие или содержащие какао в натуральном выражении по странам в 2008-сент. 2014 гг., т

Таблица 25. Объемы российского импорта мороженого и прочих видов пищевого льда, не содержащие или содержащие какао в стоимостном выражении по странам в 2008-сент. 2014 гг., тыс. долл.

Диаграмма 19. Структура российского импорта мороженого в натуральном выражении по странам поставщикам в 2013 г., %

Диаграмма 20. Структура российского импорта мороженого в стоимостном выражении по странам поставщикам в 2013 г., %

Таблица 26. Объемы импорта мороженого и прочих видов пищевого льда в Россию по странам поставщикам в стоимостном и натуральном выражениях в 2014 г., долл., руб., кг

Таблица 27. Объемы импорта мороженого и прочих видов пищевого льда в России по брендам и их странам происхождения в стоимостном и натуральном выражениях в 2014 г.

14. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

График 40. Динамика средних цен производителей на мороженое по годам в 2009-2014*гг., руб./кг

График 41. Динамика средних цен производителей на мороженое по месяцам в 2009-сент. 2014 гг., руб./кг

Таблица 28. Средние цены производителей на мороженое по федеральным округам в 2010 – ноя. 2014 гг., руб./т

15. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МОРОЖЕНОЕ

График 42. Динамика средних розничных цен на мороженое сливочное по годам в 2009 - 2014* гг., руб./кг

График 43. Динамика средних розничных цен на мороженое сливочное по месяцам в 2009-сент. 2014 гг., руб./кг

Таблица 29. Средние розничные цены на сливочное мороженое по регионам России в 2010 - ноя. 2014 гг., руб./кг

16. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ

Диаграмма 21. Структура продаж различных видов мороженого в 2013 г., %

Рисунок 6. «Наномороженое» от Dippin' Dots

Диаграмма 22. Популярные вкусы мороженого в 2013 г., %

Таблица 30. Рейтинг мороженого различных марок по уровню качества по версии «Росконтроль»

17. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Таблица 31. Собственники ООО «Вологодское мороженое»

Таблица 32. Дочерние предприятия ООО «Вологодское мороженое»

Таблица 33. Бухгалтерский баланс ООО «Вологодское мороженое», тыс. руб.

Таблица 34. Отчет о прибылях и убытках ООО «Вологодское мороженое», тыс. руб.

Таблица 35. Отчет о движении денежных средств ООО «Вологодское мороженое», тыс. руб.

Таблица 36. Динамика показателей деятельности ООО «Вологодское мороженое», тыс. руб.

Таблица 37. Собственники ООО «АЛЬТЕРВЕСТ XXI ВЕК»

Таблица 38. Бухгалтерский баланс ООО «АЛЬТЕРВЕСТ XXI ВЕК», тыс. руб.

Таблица 39. Отчет о прибылях и убытках ООО «АЛЬТЕРВЕСТ XXI ВЕК», тыс. руб.

- Таблица 40. Отчет о движении денежных средств ООО «АЛЬТЕРВЕСТ XXI ВЕК», тыс. руб.
- Таблица 41. Динамика показателей деятельности ООО «АЛЬТЕРВЕСТ XXI ВЕК», тыс. руб.
- Таблица 42. Собственники ОАО «Челны Холод»
- Таблица 43. Дочерние предприятия ОАО «Челны Холод»
- Таблица 44. Бухгалтерский баланс ОАО «Челны Холод», тыс. руб.
- Таблица 45. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Челны Холод», тыс. руб.
- Таблица 46. Отчет о движении денежных средств ОАО «Челны Холод», тыс. руб.
- Таблица 47. Динамика показателей деятельности ОАО «Челны Холод», тыс. руб.
- Таблица 48. Собственники АО «Новокузнецкий Хладокомбинат»
- Таблица 49. Дочерние предприятия АО «Новокузнецкий Хладокомбинат»
- Таблица 50. Филиалы и представительства АО «Новокузнецкий Хладокомбинат»
- Таблица 51. Бухгалтерский баланс АО «Новокузнецкий Хладокомбинат», тыс. руб.
- Таблица 52. Отчет о прибылях и убытках АО «Новокузнецкий Хладокомбинат», тыс. руб.
- Таблица 53. Отчет о движении денежных средств АО «Новокузнецкий Хладокомбинат», тыс. руб.
- Таблица 54. Динамика показателей деятельности АО «Новокузнецкий Хладокомбинат», тыс. руб.
- Таблица 55. Собственники ООО «Алтайхолод»
- Таблица 56. Дочерние предприятия ООО «Алтайхолод»
- Таблица 57. Филиалы и представительства ООО «Алтайхолод»
- Таблица 58. Бухгалтерский баланс ООО «Алтайхолод», тыс. руб.
- Таблица 59. Отчет о прибылях и убытках ООО «Алтайхолод», тыс. руб.
- Таблица 60. Отчет о движении денежных средств ООО «Алтайхолод», тыс. руб.
- Таблица 61. Динамика показателей деятельности ООО «Алтайхолод», тыс. руб.

18. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО 2017 ГОДА

- График 44. Динамика объема российского рынка мороженого в 2011-2014* гг. и прогноз до 2017 г., млн т
- Диаграмма 24. Динамика доли импорта на российском рынке мороженого в натуральном выражении в 2011-2014*гг. и прогноз до 2017 г., %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШИ ИДЕИ
В ГОТОВЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: **+7 (495) 212-91-91**