

INTESCO
RESEARCH
GROUP

ТАБАЧНЫЙ РЫНОК: ИТОГИ 2009 ГОДА



Москва, 2010 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1.1. Динамика численности населения

1.2. Динамика уровня жизни населения

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Характеристика табака и табачных изделий

2.2. Способы классификации табака и табачных изделий

Классификация табака и табачных изделий по ОКП

Классификация табака и табачных изделий по ТН ВЭД

Классификация махорки по видам

Классификация сигарет по классам

Классификация сигарет по крепости

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТАБАКА И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

3.1. Табак и табачные изделия (в целом)

Динамика объема рынка табака и табачных изделий

Доля импорта на российском рынке табака и табачных изделий

Динамика доли импорта на российском рынке табака и табачных изделий

3.2. Сигареты

Динамика объема рынка сигарет

Доля импорта на российском рынке сигарет

Динамика доли импорта на российском рынке сигарет

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ТАБАКА И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

4.1. Динамика розничных продаж табака и табачных изделий по годам

4.2. Динамика розничных продаж табака и табачных изделий по кварталам

4.3. Структура розничных продаж табака и табачных изделий по федеральным округам

4.4. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам табака и табачных изделий

4.5. Региональная структура розничных продаж табака и табачных изделий

5. ПРОИЗВОДСТВО ТАБАКА И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

5.1. Структура российского производства табачных изделий по видам

5.2. Папиросы

Динамика объема производства папирос по годам

Объемы производства папирос в федеральных округах РФ

Структура производства папирос по федеральным округам РФ

Объемы производства папирос в регионах РФ

Региональная структура производства папирос

5.3. Сигареты

Динамика объема производства сигарет по годам

Динамика объема производства сигарет по месяцам

Объемы производства сигарет в федеральных округах РФ

Структура производства сигарет по федеральным округам РФ

Объемы производства сигарет в регионах РФ

Региональная структура производства сигарет

Структура российского производства сигарет по видам

5.4. Сигареты с фильтром

Динамика объема производства сигарет с фильтром по годам

Объемы производства сигарет с фильтром в федеральных округах РФ

Структура производства сигарет по федеральным округам РФ

Объемы производства сигарет с фильтром в регионах РФ

Региональная структура производства сигарет с фильтром

5.5. Сигареты без фильтра

Динамика объема производства сигарет без фильтра по годам

Объемы производства сигарет без фильтра в федеральных округах РФ

Структура производства сигарет без фильтра по федеральным округам РФ

Объемы производства сигарет без фильтра в регионах РФ

Региональная структура производства сигарет без фильтра

6. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТАБАКА И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

6.1. Папиросы

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

6.2. Сигареты

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

6.3. Сигареты с фильтром

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

6.4. Сигареты без фильтра

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

7. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

7.1. Табак (в целом)

Динамика импорта табака по годам

Структура российского импорта табака по видам

Изменение структуры российского импорта табака по видам

7.2. Необработанный табак

Динамика импорта необработанного табака по годам

Объемы импорта необработанного табака по странам-поставщикам

Структура импорта необработанного табака по странам-поставщикам

7.3. Обработанный табак

Динамика импорта обработанного табака по годам

Объемы импорта обработанного табака по странам-поставщикам

Структура импорта обработанного табака по странам-поставщикам

8. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ТАБАКА И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

8.1. Табачные изделия (в целом)

Динамика импорта табачных изделий по годам

Структура российского импорта табачных изделий по видам

Изменение структуры российского импорта табачных изделий по видам

8.2. Сигареты

Динамика импорта сигарет по годам

Объемы импорта сигарет по странам-поставщикам

Структура импорта сигарет по странам-поставщикам

8.3. Сигары

Динамика импорта сигар по годам

Объемы импорта сигар по странам-поставщикам

Структура импорта сигар по странам-поставщикам

8.4. Курительный табак

Динамика импорта курительного табака по годам

Объемы импорта курительного табака по странам-поставщикам

Структура импорта курительного табака по странам-поставщикам

8.5. Гомогенизированный табак

Динамика импорта гомогенизированного табака по годам

Объемы импорта гомогенизированного табака по странам-поставщикам

Структура импорта гомогенизированного табака по странам-поставщикам

8.6. Прочий табак

Динамика импорта прочего табака по годам

Объемы импорта прочего табака по странам-поставщикам

Структура импорта прочего табака по странам-поставщикам

9. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

9.1. Табак (в целом)

Динамика объемов экспорта табака по годам

Структура российского экспорта табака по видам

Изменение структуры российского экспорта табака по видам

9.2. Необработанный табак

Динамика объемов экспорта необработанного табака по годам

Объемы экспорта необработанного табака по странам назначения

Структура экспорта необработанного табака по странам назначения

9.3. Обработанный табак

Динамика объемов экспорта обработанного табака по годам

Объемы экспорта обработанного табака по странам назначения

Структура экспорта обработанного табака по странам назначения

10. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ТАБАКА И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

10.1. Табачные изделия (в целом)

Динамика объемов экспорта табачных изделий по годам

Структура российского экспорта табачных изделий по видам

Изменение структуры российского экспорта табачных изделий по видам

10.2. Сигареты

Динамика объемов экспорта сигарет по годам

Объемы экспорта сигарет по странам назначения

Структура экспорта сигарет по странам назначения

10.3. Курительный табак

Динамика объемов экспорта курительного табака по годам

Объемы экспорта курительного табака по странам назначения

Структура экспорта курительного табака по странам назначения

10.4. Гомогенизированный табак

Динамика объемов экспорта гомогенизированного табака по годам

Объемы экспорта гомогенизированного табака по странам назначения

Структура экспорта гомогенизированного табака по странам назначения

10.5. Прочий табак

Динамика объемов экспорта прочего табака по годам

Объемы экспорта прочего табака по странам назначения

Структура экспорта прочего табака по странам назначения

11. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ТАБАК И ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В РОССИИ

11.1. Динамика цен производителей на сигареты и папиросы по годам

11.2. Динамика цен производителей на сигареты и папиросы по месяцам

12. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ТАБАК И ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В РОССИИ

12.1. Отечественные сигареты без фильтра

Динамика розничных цен на отечественные сигареты без фильтра по годам

Динамика розничных цен на отечественные сигареты без фильтра по месяцам

12.2. Отечественные сигареты с фильтром

Динамика розничных цен на отечественные сигареты с фильтром по годам

Динамика розничных цен на отечественные сигареты с фильтром по месяцам

12.3. Импортные сигареты с фильтром

Динамика розничных цен на импортные сигареты с фильтром по годам

Динамика розничных цен на импортные сигареты с фильтром по месяцам

13. ДОЛИ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СИГАРЕТ

13.1. В натуральном выражении

13.2. В стоимостном выражении

14. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТАБАКА И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

14.1. ООО «ПЕТРО»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

14.2. ЗАО «ФИЛИП MORRIS ИЖОРА»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

14.3. ЗАО «ЛИГГЕТТ-ДУКАТ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

14.4. ОАО «ФИЛИП MORRIS КУБАНЬ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

14.5. ЗАО «БРИТИШ АМЕРИКАН ТОБАККО-СТФ»

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

15. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТАБАКА И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

16. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТАБАКА И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА 2010-2012 ГГ.

16.1. Табак и табачные изделия (в целом)

16.2. Сигареты

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

ТАБАЧНЫЙ РЫНОК

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2010-2012 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ

РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТАБАКА И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ТАБАКА И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

ПРОИЗВОДСТВО ТАБАКА И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТАБАКА И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ТАБАКА И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ТАБАКА И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ТАБАК И ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В РОССИИ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ТАБАК И ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В РОССИИ

ДОЛИ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СИГАРЕТ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТАБАКА И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТАБАКА И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА 2010-2012 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ООО «ПЕТРО»

ЗАО «ФИЛИП MORRIS ИЖОРА»

ЗАО «ЛИГГЕТТ-ДУКАТ»

ОАО «ФИЛИП MORRIS КУБАНЬ»

ЗАО «БРИТИШ АМЕРИКАН ТОБАККО-СТФ»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Выдержки из исследования:

По оценкам экспертов Intesco Research Group, российский рынок табачных изделий в натуральном выражении в 2009 году составил *** тыс. тонн.

Доля импорта на рынке табака и табачных изделий составляет порядка ***%. В основном импорт на российском рынке представлен курительным и гомогенизированным табаком.

По оценкам Intesco Research Group, объем российского рынка сигарет в 2009 году в количественном выражении составил порядка *** млрд. шт. По сравнению с предыдущим годом рынок вырос не более чем на ***%.

В 2009 году объем розничных продаж табачных изделий в России увеличился на ***%. Валовая выручка от реализации продукта на российском рынке составила порядка *** млрд. руб.

На долю Москвы в 2009 году пришлось ***% всех розничных продаж табачных изделий в России. Выручка розничных продавцов Краснодарского края от реализации продукта в 2009 году составила ***%. На долю Московской области пришлось ***%.

Основное производство российских папирос сосредоточено в Северо-Западном федеральном округе (*** млрд. шт.).

Крупнейшим субъектом РФ по производству сигарет в 2009 году стал Санкт-Петербург с объемом производства в *** млрд. шт. На 17% меньше продукта было произведено в Москве (*** млрд. шт.) – втором по объемам выпуска российском регионе. В 2009 году спад объемов выпускаемых сигарет наблюдался в Санкт-Петербурге (***%) и Краснодарском крае (***%). В Москве, Ленинградской и Саратовской областях в 2008-2009 гг. объем производства непрерывно возрастал.

Доля сигарет с фильтром в структуре российского производства в течение последних трех лет увеличилась на ***%: занимая ***% в 2006 году, в 2009 году их выпуск составил ***% валового производства этого вида продукта на российских предприятиях.

В 2009 году на территорию РФ было ввезено на ***% табачных изделий меньше, чем за год до этого. Совокупный объем продукции составил порядка *** тыс. тонн.

INTESCO RESEARCH GROUP

Продукция, предназначенная для Азербайджана, составляет ****% всего российского экспорта. На долю Казахстана приходится ****% отечественных сигарет, произведенных для других стран. Украина потребляет ***% всех российских сигарет, предназначенных на экспорт.

В августе 2010 года средняя стоимость 1 пачки импортных сигарет с фильтром составила *** руб./пачка. Этот показатель на ****% (3,1 руб.) выше, чем в аналогичном месяце 2009 года.

В среднем цены на сигареты отечественного производства для российских потребителей в 2010 году (январь-август) составили *** руб./пачка. Этот показатель на ****% выше, чем средняя цена за такой же промежуток времени в 2009 году (*** руб./пачка).

По прогнозам экспертов Intesco Research Group, объем сегмента сигарет в 2010 сократится на ****%. Это связано с государственными нововведениями на рынке, засухой лета 2010 года, и стремительным повышением цен на продукт.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 97 графиков, 77 диаграмм, 83 таблицы и 1 схемы.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. руб.

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Динамика объема российского рынка табака и табачных изделий в 2006-2009 гг., тонн

График 6. Динамика объема российского рынка сигарет в 2006-2009 гг., млн. шт.

График 7. Динамика розничных продаж табачных изделий в России в 2007-2009 гг., млн. руб.

График 8. Динамика розничных продаж табачных изделий по кварталам в 2007-2009 гг., тыс. руб.

График 9. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж табачных изделий в 2009 году, тыс. руб.

График 10. Динамика объема российского производства папирос в 2006-2009 гг., млн. шт.

График 11. Динамика производства папирос в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., млн. шт.

График 12. Динамика производства папирос в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., млн. шт.

График 13. Динамика объема российского производства сигарет в 2006-2009 гг., млн. шт.

График 14. Динамика объема российского производства сигарет по месяцам в 2009-2010 гг., млн. шт.

График 15. Динамика производства сигарет в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., млн. шт.

График 16. Динамика производства сигарет в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., млн. шт.

График 17. Динамика объема российского производства сигарет с фильтром в 2006-2009 гг., млн. шт.

График 18. Динамика производства сигарет с фильтром в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., млн. шт.

График 19. Динамика производства сигарет с фильтром в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., млн. шт.

График 20. Динамика объема российского производства сигарет без фильтра в 2006-2009 гг., млн. шт.

Табачный рынок: итоги 2009 года. Влияние действий государства на формирование рынка табака и табачных изделий

График 21. Динамика производства сигарет без фильтра в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., млн. шт.

График 22. Динамика производства сигарет без фильтра в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., млн. шт.

График 23. Динамика объемов производства папирос на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., млн. шт.

График 24. Динамика объемов производства сигарет на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., млн. шт.

График 25. Динамика объемов производства сигарет с фильтром на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., млн. шт.

График 26. Динамика объемов производства сигарет без фильтра на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., млн. шт.

График 27. Динамика российского импорта табака в 2006-2009 гг., тонн

График 28. Динамика российского импорта табака в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 29. Динамика российского импорта необработанного табака в 2006-2009 гг., тонн

График 30. Динамика российского импорта необработанного табака в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 31. Объемы российского импорта необработанного табака по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

График 32. Объемы российского импорта необработанного табака по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

График 33. Динамика российского импорта обработанного табака в 2006-2009 гг., тонн

График 34. Динамика российского импорта обработанного табака в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 35. Объемы российского импорта обработанного табака по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

График 36. Объемы российского импорта обработанного табака по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

График 37. Динамика российского импорта табачных изделий в 2006-2009 гг., тонн

График 38. Динамика российского импорта табачных изделий в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 39. Динамика российского импорта сигарет в 2006-2009 гг., тонн

График 40. Динамика российского импорта сигарет в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 41. Объемы российского импорта сигарет по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

График 42. Объемы российского импорта сигарет по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

График 43. Динамика российского импорта сигар в 2006-2009 гг., тонн

График 44. Динамика российского импорта сигар в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 45. Объемы российского импорта сигар по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

Табачный рынок: итоги 2009 года. Влияние действий государства на формирование рынка табака и табачных изделий

График 46. Объемы российского импорта сигар по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

График 47. Динамика российского импорта курительного табака в 2006-2009 гг., тонн

График 48. Динамика российского импорта курительного табака в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 49. Объемы российского импорта курительного табака по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

График 50. Объемы российского импорта курительного табака по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

График 51. Динамика российского импорта гомогенизированного табака в 2006-2009 гг., тонн

График 52. Динамика российского импорта гомогенизированного табака в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 53. Объемы российского импорта гомогенизированного табака по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

График 54. Объемы российского импорта гомогенизированного табака по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

График 55. Динамика российского импорта прочего табака в 2006-2009 гг., тонн

График 56. Динамика российского импорта прочего табака в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 57. Объемы российского импорта прочего табака по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

График 58. Объемы российского импорта прочего табака по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

График 59. Динамика российского экспорта табака в 2007-2009 гг., тонн

График 60. Динамика российского экспорта табака в 2007-2009 гг., тыс. долл.

График 61. Динамика российского экспорта необработанного табака в 2006-2009 гг., тонн

График 62. Динамика российского экспорта необработанного табака в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 63. Динамика российского экспорта обработанного табака в 2006-2009 гг., тонн

График 64. Динамика российского экспорта обработанного табака в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 65. Объемы российского экспорта обработанного табака по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тонн

График 66. Объемы российского экспорта обработанного табака по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тонн

График 67. Динамика российского экспорта табачных изделий в 2006-2009 гг., тонн

График 68. Динамика российского экспорта табачных изделий в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 69. Динамика российского экспорта сигарет в 2006-2009 гг., тонн

График 70. Динамика российского экспорта сигарет в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 71. Объемы российского экспорта сигарет по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тонн

Табачный рынок: итоги 2009 года. Влияние действий государства на формирование рынка табака и табачных изделий

График 72. Объемы российского экспорта сигарет по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тыс. долл.

График 73. Динамика российского экспорта курительного табака в 2006-2009 гг., тонн

График 74. Динамика российского экспорта курительного табака в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 75. Объемы российского экспорта курительного табака по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тонн

График 76. Объемы российского экспорта курительного табака по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тыс. долл.

График 77. Динамика российского экспорта гомогенизированного табака в 2006-2009 гг., тонн

График 78. Динамика российского экспорта гомогенизированного табака в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 79. Объемы российского экспорта гомогенизированного табака по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тонн

График 80. Объемы российского экспорта гомогенизированного табака по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тыс. долл.

График 81. Динамика российского экспорта прочего табака в 2006-2009 гг., тонн

График 82. Динамика российского экспорта прочего табака в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 83. Объемы российского экспорта прочего табака по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тонн

График 84. Объемы российского экспорта прочего табака по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тыс. долл.

График 85. Динамика средних цен производителей на сигареты и папиросы в РФ в 2007-2009 гг., руб./тыс. шт.

График 86. Динамика средних цен производителей на сигареты и папиросы в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./тыс. шт.

График 87. Динамика средних цен производителей на сигареты и папиросы в РФ по месяцам в 2010 году, руб./тыс. шт.

График 88. Динамика средних розничных цен на отечественные сигареты без фильтра в РФ в 2007-2009 гг., руб./пачка

График 89. Динамика средних розничных цен на отечественные сигареты без фильтра в РФ по месяцам в 2009-2010 гг., руб./пачка

График 90. Динамика средних розничных цен на отечественные сигареты с фильтром в РФ в 2007-2009 гг., руб./пачка

График 91. Динамика средних розничных цен на отечественные сигареты с фильтром в РФ по месяцам в 2009-2010 гг., руб./пачка

График 92. Динамика средних розничных цен на импортные сигареты с фильтром в РФ в 2007-2009 гг., руб./пачка

График 93. Динамика средних розничных цен на импортные сигареты с фильтром в РФ по месяцам в 2009-2010 гг., руб./пачка

График 94. Динамика объема российского рынка табака и табачных изделий в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2012* гг., тонн

График 95. Динамика доли импорта на рынке табака и табачных изделий в натуральном выражении в 2008-2012* гг., %

График 96. Динамика объема российского рынка сигарет в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2012* гг., млн. шт.

График 97. Динамика доли импорта на рынке сигарет в стоимостном выражении в 2008-2012* гг., %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Доля импорта на российском рынке табака и табачных изделий в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 2. Динамика доли импорта на российском рынке табака и табачных изделий в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 3. Доля импорта на российском рынке сигарет в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 4. Динамика доли импорта на российском рынке сигарет в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 5. Структура розничных продаж табачных изделий по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 6. Изменение структуры розничных продаж табачных изделий по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 7. Региональная структура розничных продаж табачных изделий в 2009 году в стоимостном выражении, %

Диаграмма 8. Изменение региональной структуры розничных продаж табачных изделий в РФ в стоимостном выражении в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 9. Структура российского производства табачных изделий по видам в 2009 году, %

Диаграмма 10. Изменение структуры российского производства табачных изделий по видам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 11. Структура российского производства папирос по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 12. Изменение структуры российского производства папирос по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 13. Региональная структура российского производства папирос в 2009 году, %

Диаграмма 14. Изменение региональной структуры российского производства папирос в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 15. Структура российского производства сигарет по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 16. Изменение структуры российского производства сигарет по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 17. Региональная структура российского производства сигарет в 2009 году, %

Диаграмма 18. Изменение региональной структуры российского производства сигарет в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 19. Структура российского производства сигарет по видам в 2009 году, %

Диаграмма 20. Изменение структуры российского производства сигарет по видам в 2009 году, %

Диаграмма 21. Структура российского производства сигарет с фильтром по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 22. Изменение структуры российского производства сигарет с фильтром по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 23. Региональная структура российского производства сигарет с фильтром в 2009 году, %

Диаграмма 24. Изменение региональной структуры российского производства сигарет с фильтром в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 25. Структура российского производства сигарет без фильтра по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 26. Изменение структуры российского производства сигарет без фильтра по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 27. Региональная структура российского производства сигарет без фильтра в 2009 году, %

Диаграмма 28. Изменение региональной структуры российского производства сигарет без фильтра в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 29. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства папирос в 2008 году, %

Диаграмма 30. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства сигарет в 2008 году, %

Диаграмма 31. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства сигарет с фильтром в 2008 году, %

Диаграмма 32. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства сигарет без фильтра в 2008 году, %

Диаграмма 33. Структура российского импорта табака по видам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 34. Структура российского импорта табака по видам в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 35. Изменение структуры российского импорта табака по видам в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 36. Изменение структуры российского импорта табака по видам в стоимостном выражении в 2006-2009 гг., %

Табачный рынок: итоги 2009 года. Влияние действий государства на формирование рынка табака и табачных изделий

Диаграмма 37. Структура российского импорта необработанного табака по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 38. Структура российского импорта необработанного табака по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 39. Структура российского импорта обработанного табака по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 40. Структура российского импорта обработанного табака по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 41. Структура российского импорта табачных изделий по видам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 42. Структура российского импорта табачных изделий по видам в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 43. Изменение структуры российского импорта табачных изделий по видам в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 44. Изменение структуры российского импорта табачных изделий по видам в стоимостном выражении в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 45. Структура российского импорта сигарет по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 46. Структура российского импорта сигарет по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 47. Структура российского импорта сигар по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 48. Структура российского импорта сигар по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 49. Структура российского импорта курительного табака по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 50. Структура российского импорта курительного табака по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 51. Структура российского импорта гомогенизированного табака по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 52. Структура российского импорта гомогенизированного табака по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 53. Структура российского импорта прочего табака по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 54. Структура российского импорта прочего табака по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 55. Структура российского экспорта табака по видам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 56. Структура российского экспорта табака по видам в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 57. Изменение структуры российского экспорта табака по видам в натуральном выражении в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 58. Изменение структуры российского экспорта табака по видам в стоимостном выражении в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 59. Структура российского экспорта необработанного табака по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 60. Структура российского экспорта необработанного табака по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 61. Структура российского экспорта обработанного табака по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 62. Структура российского экспорта обработанного табака по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 63. Структура российского экспорта табачных изделий по видам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 64. Структура российского экспорта табачных изделий по видам в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 65. Изменение структуры российского экспорта табачных изделий по видам в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 66. Изменение структуры российского экспорта табачных изделий по видам в стоимостном выражении в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 67. Структура российского экспорта сигарет по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 68. Структура российского экспорта сигарет по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 69. Структура российского экспорта курительного табака по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 70. Структура российского экспорта курительного табака по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 71. Структура российского экспорта гомогенизированного табака по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 72. Структура российского экспорта гомогенизированного табака по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 73. Структура российского экспорта прочего табака по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 74. Структура российского экспорта прочего табака по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 75. Структура российского сигаретного рынка в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 76. Изменение структуры российского сигаретного рынка в натуральном выражении в 2008-2009 гг., %

Диаграмма 77. Структура российского сигаретного рынка в стоимостном выражении в 2009 году, %

Список таблиц:

Таблица 1. Объемы розничных продаж табачных изделий в федеральных округах РФ в 2007-2009 гг., тыс. руб.

Таблица 2. Объемы розничных продаж табачных изделий в регионах РФ в 2007-2009 гг., тыс. руб.

Таблица 3. Динамика производства папирос в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., млн. шт.

Таблица 4. Объемы производства папирос в регионах РФ в 2006-2009 гг., млн. шт.

Таблица 5. Динамика производства сигарет в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., млн. шт.

Таблица 6. Объемы производства сигарет в регионах РФ в 2006-2009 гг., млн. шт.

Таблица 7. Динамика производства сигарет с фильтром в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., млн. шт.

Таблица 8. Объемы производства сигарет с фильтром в регионах РФ в 2006-2009 гг., млн. шт.

Таблица 9. Динамика производства сигарет без фильтра в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., млн. шт.

Таблица 10. Объемы производства сигарет без фильтра в регионах РФ в 2006-2009 гг., млн. шт.

Таблица 11. Объемы производства папирос по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., млн. шт.

Таблица 12. Объемы производства сигарет по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тыс. шт.

Таблица 13. Объемы производства сигарет по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тыс. шт.

Таблица 14. Объемы производства сигарет без фильтра по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., млн. шт.

Таблица 15. Объемы российского импорта необработанного табака по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 16. Объемы российского импорта необработанного табака по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 17. Объемы российского импорта обработанного табака по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 18. Объемы российского импорта обработанного табака по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 19. Объемы российского импорта сигарет по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

Табачный рынок: итоги 2009 года. Влияние действий государства на формирование рынка табака и табачных изделий

Таблица 20. Объемы российского импорта сигарет по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 21. Объемы российского импорта сигар по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 22. Объемы российского импорта сигар по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 23. Объемы российского импорта курительного табака по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 24. Объемы российского импорта курительного табака по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 25. Объемы российского импорта гомогенизированного табака по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 26. Объемы российского импорта гомогенизированного табака по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 27. Объемы российского импорта прочего табака по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 28. Объемы российского импорта прочего табака по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 29. Объемы российского экспорта необработанного табака по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 30. Объемы российского экспорта необработанного табака по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 31. Объемы российского экспорта обработанного табака по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 32. Объемы российского экспорта обработанного табака по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 33. Объемы российского экспорта сигарет по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 34. Объемы российского экспорта сигарет по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 35. Объемы российского экспорта курительного табака по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 36. Объемы российского экспорта курительного табака по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 37. Объемы российского экспорта гомогенизированного табака по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 38. Объемы российского экспорта гомогенизированного табака по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 39. Объемы российского экспорта прочего табака по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн

Табачный рынок: итоги 2009 года. Влияние действий государства на формирование рынка табака и табачных изделий

Таблица 40. Объемы российского экспорта прочего табака по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 41. Средние цены производителей на сигареты и папиросы в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./тыс. шт.

Таблица 42. Средние цены производителей на сигареты и папиросы в РФ по месяцам в 2010 году, руб./тыс. шт.

Таблица 43. Средние розничные цены на отечественные сигареты без фильтра в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./пачка

Таблица 44. Средние розничные цены на отечественные сигареты с фильтром в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./пачка

Таблица 45. Средние розничные цены на импортные сигареты с фильтром в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./пачка

Таблица 46. Численность персонала ООО «Петро», чел.

Таблица 47. Акционеры ООО «Петро»

Таблица 48. Дочерние предприятия ООО «Петро»

Таблица 49. Объемы производства различных видов продукции ООО «Петро»

Таблица 50. Бухгалтерский баланс ООО «Петро», тыс.руб.

Таблица 51. Отчет о прибылях и убытках ООО «Петро», тыс.руб.

Таблица 52. Отчет о движении денежных средств ООО «Петро», тыс.руб.

Таблица 53. Динамика показателей деятельности ООО «Петро»

Таблица 54. Численность персонала ЗАО «Филип Моррис Ижора», чел.

Таблица 55. Акционеры ЗАО «Филип Моррис Ижора»

Таблица 56. Дочерние предприятия ЗАО «Филип Моррис Ижора»

Таблица 57. Объемы производства различных видов продукции ЗАО «Филип Моррис Ижора»

Таблица 58. Бухгалтерский баланс ЗАО «Филип Моррис Ижора», тыс.руб.

Таблица 59. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Филип Моррис Ижора», тыс.руб.

Таблица 60. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Филип Моррис Ижора», тыс.руб.

Таблица 61. Динамика показателей деятельности ЗАО «Филип Моррис Ижора»

Таблица 62. Численность персонала ЗАО «Лиггетт-Дукат», чел.

Таблица 63. Акционеры ЗАО «Лиггетт-Дукат»

Таблица 64. Дочерние предприятия ЗАО «Лиггетт-Дукат»

Таблица 65. Объемы производства различных видов продукции ЗАО «Лиггетт-Дукат»

Таблица 66. Бухгалтерский баланс ЗАО «Лиггетт-Дукат», тыс.руб.

Таблица 67. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Лиггетт-Дукат», тыс.руб.

Таблица 68. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Лиггетт-Дукат», тыс.руб.

Таблица 69. Динамика показателей деятельности ЗАО «Лиггетт-Дукат»

Таблица 70. Численность персонала ОАО «Филип Моррис Кубань», чел.

Таблица 71. Акционеры ОАО «Филип Моррис Кубань»

Таблица 72. Дочерние предприятия ОАО «Филип Моррис Кубань»

Таблица 73. Объемы производства различных видов продукции ОАО «Филип Моррис Кубань»

Таблица 74. Бухгалтерский баланс ОАО «Филип Моррис Кубань», тыс.руб.

Таблица 75. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Филип Моррис Кубань», тыс.руб.

Таблица 76. Отчет о движении денежных средств ОАО «Филип Моррис Кубань», тыс.руб.

Таблица 77. Динамика показателей деятельности ОАО «Филип Моррис Кубань»

Таблица 78. Численность персонала ОАО «Бритиш Американ Табакко-СТФ», чел.

Таблица 79. Акционеры ОАО «Бритиш Американ Табакко-СТФ»

Таблица 80. Бухгалтерский баланс ОАО «Бритиш Американ Табакко-СТФ», тыс.руб.

Таблица 81. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Бритиш Американ Табакко-СТФ», тыс.руб.

Таблица 82. Отчет о движении денежных средств ОАО «Бритиш Американ Табакко-СТФ», тыс.руб.

Таблица 83. Динамика показателей деятельности ОАО «Бритиш Американ Табакко-СТФ»

Список схем:

Схема 1. Требования к оформлению упаковки сигарет

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Финансовые аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, Финэк) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие крупные организации как «Инфолинк», «Русский алкоголь», «Аладушкин Групп», «1-ая Макаронная Компания», ГК «Русагро», ГК «ЭФКО», «Приосколье», «АСТОН», «Группа Черкизово», «Росинтер Ресторантс Холдинг», «Физкульт», Capital Tour, «Высшая школа экономики», «Нудел Продукт», Холдинговая группа «Випойл», «РОСГАЗТОПЛИВО», «ДСМ Восточная Европа», «Метрополис», Кондитерская фабрика «НЕВА», Кондитерская фабрика

«Волшебница», «Агроимпорт», «Баргус», «Петровские Нивы», «Рязаньзернопродукт», «Омская макаронная фабрика», «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Национальный союз овцеводства», Птицефабрика «Камышинская», Птицефабрика «Приморская», «Уралбройлер», Мясоптицекомбинат «Пензенский», "Сочинский мясокомбинат", «Дзержинский мясокомбинат», «Белгородский бекон», «Здрава», «Кубань Агро», «Сельпром-Инвест», KelsenBisca, "Сочинский Хлебокомбинат", Агро-промышленная компания "Агро-2000", УК «Правильный Город», УК «Развитие-СИБИРЬ», «СК Фаворит», «ЛенЭкспо», «Неопринт», «Индустрия Делового Мира», «Марр Россия», «Ингредиент-Логистик», "Никофарм", «СибЖелДорТранс», «АК БАРС Девелопмент», «НТБ Девелопмент», Fillini, «Креативное агентство Type Market», «Мир Цветов» и пр.

ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ