



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН УЧЕБНОГО ЦЕНТРА ПО ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ



МОСКВА 2011

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана учебного центра по изучению иностранных языков проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка дополнительного образования в последующие годы.

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для открытия учебного центра по изучению иностранных языков;
обоснование экономической эффективности открытия учебного центра по изучению иностранных языков;
разработка поэтапного плана создания и развития студии учебного центра по изучению иностранных языков.

Описание проекта:

месторасположение - в одном из крупнейших городов РФ
удобная шаговая и транспортная доступность центра,
густонаселенный район города
наличие парковочных мест
групповое (от 5 до 15 человек) обучение
площадь *** кв.м.

Основные преподаваемые иностранные языки:

английский,
немецкий,
французский,
испанский,
итальянский,
арабский,
китайский

японский.

Оказываемые услуги:

Интенсивные языковые курсы;
Продолжительные языковые курсы;
Бизнес-курсы;
Подготовка к поступлению в ВУЗ;
Подготовка к сдаче международных экзаменов;
Корпоративные языковые курсы (в центре);
Корпоративные языковые курсы (у заказчика);
Курсы для переводчиков и преподавателей;
Переводы устные;
Переводы письменные.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - **54 млн руб.**
Чистый доход (NCF) - *** млн руб.
Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.
Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов
Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **6,98 года**
Индекс прибыльности (PI) - *** ед.
Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %
Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

Еще одним конкурентным преимуществом центра может являться наличие в штате преподавателя-носителя языка. Для привлечения слушателей на такие курсы, можно отметить, что при обучении они ...

Для привлечения клиентов, многие центры не только бесплатно тестируют потенциальных клиентов для определения стартового уровня владения языком, но и предлагают посетить бесплатно первое занятие.

На 1 октября 2011 года в России в соответствии с ОКВЭД (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности) по основному виду деятельности «Обучение в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) для специалистов, имеющих высшее профессиональное образование (80.30.3)» было зарегистрировано *** учебных заведений

В 2011 году из *** учебных заведений, специализирующихся на дополнительном образовании, *** компании находились в *** районе. Количество организаций в *** и *** районах Москвы было *** и 30 шт. соответственно.

На данный момент возможны два варианта сдачи TOEFL: на бумаге (paper-based) и в режиме онлайн (internet-based, iBT). «Компьютерный» тест (computer-based, CBT) перестал проводиться с 1 сентября 2006 года. В Москве сдается только интернет-версия TOEFL.

Большинство тех, кто заинтересован в изучении иностранных языков, хотели бы учить английский (***%)

***% хотели бы посещать занятия *** раза в неделю, ***% - *** раза в неделю, ***% - более трех раз в неделю и ***% - один раз в неделю

Основная доля текущих расходов учебного центра приходится на фонд оплаты труда – ***%. На долю производственных расходов приходится ***% расходов, коммерческие расходы занимают ***%, а доля административных расходов довольно незначительна – ***%.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели и краткое описание проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция центра
- 3.2. Спектр услуг центра
- 3.4. Разрешительная документация

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Основные принципы организации учебного процесса
- 4.2. Игроки на рынке дополнительного профессионального образования
В Москве
- 4.3. Продолжительность и виды обучения
TOEFL
IELTS
- 4.4. Стоимость
- 4.5. Потребительские предпочтения

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Состав персонала
- 5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 6.1. Рекламная стратегия
- 6.2. Маркетинговые ходы

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 7.1. Расположение компании
- 7.2. Покупка помещения
- 7.3. Структура использования площадей
- 7.4. Необходимое оборудование и мебель

7.5. Объемы предоставляемых услуг

7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

8.2. Доходы центра

8.3. Расходы центра

8.4. Система налогообложения

8.5. Отчет о прибылях и убытках

8.6. Отчет о движении денежных средств

8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. Методика оценки эффективности проекта

9.2. Чистый доход (NCF)

9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

9.4. Срок окупаемости (PB)

9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

9.6. Индекс прибыльности (PI)

9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10.1. Качественный анализ рисков

10.1. Анализ чувствительности проекта

10.2. Точка безубыточности проекта

11. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Крупнейшие компании по общему объему выручки в РФ в 2010 г., тыс. руб.

График 2. Программы дополнительного профессионального образования, по которым планируют обучаться респонденты

График 3. Возможные направления для получения образования за рубежом в ближайшее время

График 4. Популярность иностранных языков среди выбирающих языковые курсы

График 5. Оптимальная частота посещений

График 6. Динамика загрузки учебного центра, %

График 7. Динамика инвестиционных вложений в проект учебного центра, тыс. руб.

График 8. Динамика выручки учебного центра, тыс. руб.

График 9. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения учебного центра, тыс. руб.

График 10. Динамика чистой прибыли учебного центра, тыс. руб.

График 11. Движение денежных потоков учебного центра, тыс. руб.

График 12. Остаток денежных средств на счету учебного центра, тыс. руб.

График 13. Чистый доход (NCF) учебного центра, тыс. руб.

График 14. Чистый дисконтированный доход (NPV) учебного центра, тыс. руб.

График 15. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 16. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 17. Влияние уровня цен на PB, % от уровня цен

График 18. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен

График 19. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 20. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 21. Точка безубыточности учебного центра, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура распределения учебных заведений, предоставляющих услуги по повышению квалификации и профессиональной переподготовке по районам Москвы в 2011 году, шт, %

Диаграмма 2. Структура ФОТ персонала учебного центра, %

Диаграмма 3. Структура использования площадей учебного центра, %

Диаграмма 4. Структура инвестиционных затрат учебного центра, %

Диаграмма 5. Структура выручки по видам услуг учебного центра, %

Диаграмма 6. Структура текущих расходов учебного центра, %

Диаграмма 7. Структура себестоимости услуг учебного центра, %

Диаграмма 8. Структура налоговых выплат учебного центра, %

Список таблиц:

Таблица 1. Цены на услуги учебного центра

Таблица 2. Структура спроса на услуги центра

Таблица 3. Крупнейшие компании по объемам выручки основной вид деятельности которых «обучение в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) для специалистов, имеющих высшее профессиональное образование» на 1 октября 2011 года, тыс. руб

Таблица 4. Стоимость обучения в стандартной группе, 2011г.

Таблица 5. Стоимость обучения в мини-группе, 2011г.

Таблица 6. Стоимость обучения на курсах иностранного языка, 2011г.

Таблица 7. Персонал центра, чел.

Таблица 8. Площади помещения учебного центра, кв.м

Таблица 9. Затраты на оборудование для учебного центра

Таблица 10. Структура и показатели выручки учебного центра

Таблица 11. Инвестиционные затраты по проекту, тыс. руб.

Таблица 12. Динамика доходов от продаж, тыс. руб.

Таблица 13. Параметры текущих затрат учебного центра

Таблица 14. Ставка страховых взносов на доходы персонала для применяющих УСН организаций

Таблица 15. Налоговые выплаты учебного центра, тыс. руб.

Таблица 16. Отчет о прибылях и убытках учебного центра, тыс. руб.

Таблица 17. Отчет о движении денежных средств учебного центра, тыс. руб.

Таблица 18. Бухгалтерский баланс учебного центра, тыс. руб.

Таблица 20. Показатели эффективности проекта

Таблица 21. Расчет точки безубыточности учебного центра, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**