

INTESCO  
RESEARCH  
GROUP

**БИЗНЕС-ПЛАН  
СЛУЖБЫ ТАКСИ С СОБСТВЕННЫМ  
АВТОПАРКОМ**

**С ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛЬЮ**



**Москва, 2010 год**

## ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана службы такси проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы **Intesco Research Group**. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту **UNIDO**. Подчеркивает привлекательность реализации данного проекта высокий уровень спроса на таксомоторные услуги в последние годы.

К данному бизнес-плану прилагается расширенная финансовая модель в формате **Excel**. Перерасчеты в прилагаемой финансовой модели производятся автоматически, для этого достаточно изменить базовые показатели проекта. Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

### **Цели проекта:**

привлечение инвестиционных средств для открытия службы такси  
обоснование экономической эффективности открытия службы такси  
разработка поэтапного плана создания и развития службы такси

### **Описание проекта:**

круглосуточная диспетчерская служба;  
аренда офиса и парковочных мест;  
собственный автопарк;  
автопарк эконом класса - \*\*\* авт.;  
автопарк бизнес класса - \*\*\* авт.;  
средний чек на поездку по городу - \*\*\* руб.;  
средний чек на вывоз/встречу на вокзале - \*\*\* руб.;  
средний чек на вывоз/встречу в аэропорту - \*\*\* руб.;  
средний чек на курьерские услуги - \*\*\* руб.;  
персонал - \*\*\* чел.;

### **Спектр услуг службы такси:**

поездка по городу;  
вывоз/встреча на вокзал(е);  
вывоз/встреча в аэропорт(у);  
курьерские услуги;  
услуга «Трезвый водитель»;

## **Бизнес-план службы такси с собственным автопарком (с финансовой моделью)**

перевозка домашних животных;  
аренда автомобиля;  
перевозка грузов;  
прочее.

### **Работа службы такси в ценовых сегментах:**

эконом класс;  
бизнес класс.

### **Финансовые показатели проекта:**

Объем первоначальных вложений - \*\*\* млн.руб.  
Чистый доход (NCF) - \*\*\* млн.руб.  
Чистый дисконтированный доход (NPV) - \*\*\* млн.руб.  
Простой срок окупаемости (PB) - \*\*\* кварталов  
Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - \*\*\* кварталов  
Индекс прибыльности (PI) - \*\*\* ед.  
Внутренняя норма доходности (IRR) - \*\*\* %  
Точка безубыточности (BEP) - \*\*\* млн.руб. / квартал

### **Выдержки из работы:**

По оценкам Intesco Research Group, объем московского рынка такси в 2009 году составил порядка \*\*\* млрд.долл.

Поиски помещения для аренды под офис начнутся с началом регистрации предприятия. Предполагается, что расходы на аренду площадей будут следующими: арендная ставка для офиса диспетчерской – \*\*\* тыс. руб. в год, арендная ставка для парковочных мест – \*\*\* тыс. руб. в год.

Для реализации проекта службы такси потребуются инвестиции в размере \*\*\* млн. руб. Финансирование будет осуществляться на протяжении \*\*\* кварталов.

Наибольшие вложения потребуются для приобретения автомобилей эконом-класса. Доля данных расходов составит \*\*\*%. Следующими статьями инвестиционных расходов являются затраты на приобретение автомобилей бизнес-класса (\*\*\*%) и затраты на оборотные средства (арендных платежей, зарплату персоналу и пр. в первые кварталы – \*\*\*%).

\*\*\*% доходов службе такси приносят поступления от поездок по городу в категории бизнес-класс. Далее идут поездка по городу (бизнес-класс) – \*\*\*% и встреча/вывоз в аэропорт – \*\*\*%.

**Бизнес-план службы такси с собственным автопарком (с финансовой моделью)**

**В бизнес-плане представлено 12 графиков, 12 диаграмм, 43 таблицы и 2 схемы.**

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

## 2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 2.1. Концепция службы такси
- 2.2. Спектр услуг службы такси
- 2.3. Документы для открытия службы такси

## 3. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

## 4. АНАЛИЗ РЫНКА СЛУЖБ ТАКСИ

- 4.1. Классификация служб такси
- 4.2. Виды таксомоторных услуг
- 4.3. Динамика объема рынка такси
- 4.4. Сегментация рынка по видам такси
- 4.5. Ходы, предпринимаемые службами такси в целях привлечения клиентов
- 4.6. Тенденции на рынке такси

*Появление такси с особыми номерами*

*Использование иностранного опыта в работе такси*

*Введение новых технологий в такси*

*Появление новых транспортных средств, осуществляющих перевозки пассажиров*

*Появление новой ниши на рынке такси*

*Возникновение новых видов услуг на рынке такси*

- 4.7. Конкуренция на рынке такси

*«Отличное такси»*

*«Такси 232»*

*«Такси-Люкс»*

*Такси «Настроение»*

*«Новое Такси»*

*«Такси №1»*

*«Таксик»*

*«XXL-Такси»*

*«Новое желтое такси»*

## **5. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА**

5.1. Дизайн службы такси

5.2. Ценовая политика такси

5.3. Рекламная стратегия такси

5.4. Маркетинговые ходы службы такси

## **6. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН**

6.1. Расположение службы такси

6.2. Аренда помещения для службы такси

6.3. Структура использования площадей службы такси

6.4. Необходимое оборудование службы такси

6.5. Кадровое обеспечение службы такси

*Состав персонала*

*Должностные обязанности персонала*

6.6. График реализации проекта

## **7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

7.1. Первоначальные вложения в проект

*Динамика инвестиционных вложений*

*Направления инвестиционных вложений*

7.2. Доходы службы такси

7.3. Расходы службы такси

7.4. Система налогообложения

7.5. Отчет о прибылях и убытках

7.6. Отчет о движении денежных средств

7.7. Бухгалтерский баланс

## **8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА**

8.1. Методика оценки эффективности проекта

8.2. Чистый доход (NCF)

8.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

8.4. Срок окупаемости (PB)

8.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

8.6. Индекс прибыльности (PI)

8.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

8.8. Точка безубыточности (BEP)

## **9. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ**

## **10. ПРИЛОЖЕНИЕ. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ СЛУЖБЫ ТАКСИ**

## **11. ПРИЛОЖЕНИЕ. ДОКУМЕНТЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК**

## **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

## **СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ**

### **Список графиков:**

- График 1. Динамика таксомоторного рынка Москвы в 2005 и 2009 гг., млрд. долл.
- График 2. Динамика инвестиционных вложений в проект службы такси, тыс. руб.
- График 3. Загрузка службы такси, %
- График 4. Динамика количества клиентов по видам услуг службы такси, чел.
- График 5. Динамика выручки службы такси, тыс. руб.
- График 6. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения службы такси, тыс. руб.
- График 7. Динамика чистой прибыли службы такси, тыс. руб.
- График 8. Движение денежных потоков службы такси, тыс. руб.
- График 9. Остаток денежных средств на счету службы такси, тыс. руб.
- График 10. Чистый доход (NCF) службы такси, тыс. руб.
- График 11. Чистый дисконтированный доход (NPV) службы такси, тыс. руб.
- График 12. Точка безубыточности службы такси, %

### **Список таблиц:**

- Таблица 1. Оценка клиентами работы компании «Отличное такси»
- Таблица 2. Автопарк компании «Отличное такси»
- Таблица 3. Тарифы компании «Отличное такси»
- Таблица 4. Оценка клиентами работы компании «Такси 232»
- Таблица 5. Автопарк компании «Такси 232»
- Таблица 6. Тарифы компании «Такси 232»
- Таблица 7. Оценка клиентами работы компании «Такси-Люкс»
- Таблица 8. Автопарк компании «Такси-Люкс»
- Таблица 9. Тарифы компании «Такси-Люкс»
- Таблица 10. Оценка клиентами работы компании «Такси «Настроение»
- Таблица 11. Автопарк компании «Такси «Настроение»
- Таблица 12. Тарифы компании «Такси «Настроение»
- Таблица 13. Оценка клиентами работы компании «Новое Такси»
- Таблица 14. Автопарк компании «Новое Такси»
- Таблица 15. Оценка клиентами работы компании «Такси №1»
- Таблица 16. Автопарк компании «Такси №1»
- Таблица 17. Тарифы компании «Такси №1»
- Таблица 18. Оценка клиентами работы компании «Таксик»
- Таблица 19. Автопарк компании «Таксик»
- Таблица 20. Тарифы компании «Таксик»

## **Бизнес-план службы такси с собственным автопарком (с финансовой моделью)**

- Таблица 21. Оценка клиентами работы компании «XXL-такси»
- Таблица 22. Автопарк компании «XXL-такси»
- Таблица 23. Тарифы компании «XXL-такси»
- Таблица 24. Оценка клиентами работы компании «Новое желтое такси»
- Таблица 25. Автопарк компании «Новое желтое такси»
- Таблица 26. Тарифы компании «Новое желтое такси»
- Таблица 27. Площади помещений службы такси, кв. м.
- Таблица 28. Оборудование для офиса диспетчерской
- Таблица 29. Персонал службы такси, чел.
- Таблица 30. Инвестиционные затраты по проекту службы такси, тыс.руб.
- Таблица 31. Параметры службы такси
- Таблица 32. Параметры поступлений службы такси, тыс. руб.
- Таблица 33. Динамика поступлений службы такси, тыс. руб.
- Таблица 34. Стоимость аренды помещения, тыс. руб.
- Таблица 35. Стоимость аренды парковочных мест, тыс. руб.
- Таблица 36. Параметры текущих затрат
- Таблица 37. Налоговые выплаты службы такси, тыс. руб.
- Таблица 38. Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.
- Таблица 39. Отчет о движении денежных средств, тыс. руб.
- Таблица 40. Бухгалтерский баланс, тыс. руб.
- Таблица 41. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.
- Таблица 42. Расчет точки безубыточности службы такси, %
- Таблица 43. Показатели эффективности проекта

### **Список диаграмм:**

Диаграмма 1. Сегментация московского рынка по видам такси в 2009 году, %

Диаграмма 2. Сегментация таксомоторных компаний Москвы по использованию специальных программ и скидок в целях привлечения клиентов по состоянию на середину 2009 года, %

Диаграмма 3. Доля таксомоторных компаний Москвы, имеющих маркетинговые предложения, связанные с поездками по поездкам за МКАД, в 2009 году, %

Диаграмма 4. Структура таксомоторных компаний Москвы по наличию возможности заказа такси через Интернет в 2009 году, %

Диаграмма 5. Структура затрат на оборудование для офиса диспетчерской службы такси, %

Диаграмма 6. Структура ФОТ по видам персонала службы такси, %

Диаграмма 7. Структура инвестиционных вложений в службу такси, %

## **Бизнес-план службы такси с собственным автопарком (с финансовой моделью)**

Диаграмма 8. Структура выручки службы такси по видам поступлений, %

Диаграмма 9. Структура текущих расходов службы такси, %

Диаграмма 10. Структура производственных расходов службы такси, %

Диаграмма 11. Структура себестоимости услуг службы такси, %

Диаграмма 12. Структура налоговых выплат службы такси, %

### **Список схем:**

Схема 1. Виды тарификации такси

Схема 2. Классификация таксомоторных компаний по автопарку

## ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ **INTESCO RESEARCH GROUP**

**INTESCO RESEARCH GROUP** – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Финансовые аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, Финэк) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие крупные организации как «Инфолинк», «Русский алкоголь», «Аладушкин Групп», «1-ая Макаронная Компания», ГК «Русагро», ГК «ЭФКО», «Приосколье», «АСТОН», «Группа Черкизово», «Росинтер Ресторантс Холдинг», «Физкульт», Capital Tour, «Высшая школа экономики», «Нудел Продукт», Холдинговая группа «Випойл», «РОСГАЗТОПЛИВО», «ДСМ Восточная Европа», «Метрополис», Кондитерская фабрика «НЕВА», Кондитерская фабрика «Волшебница», «Агроимпорт», «Баргус», «Петровские Нивы», «Рязаньзернопродукт», «Омская макаронная фабрика», «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Национальный

**INTESCO RESEARCH GROUP**

### **Бизнес-план службы такси с собственным автопарком (с финансовой моделью)**

союз овцеводства», Птицефабрика «Камышинская», Птицефабрика «Приморская», «Уралбройлер», Мясоптицекомбинат «Пензенский», "Сочинский мясокомбинат", «Держинский мясокомбинат», «Белгородский бекон», «Здрава», «Кубань Агро», «Сельпром-Инвест», KelsenVisca, "Сочинский Хлебокомбинат", Агро-промышленная компания "Агро-2000", УК «Правильный Город», УК «Развитие-СИБИРЬ», «СК Фаворит», «ЛенЭкспо», «Неопринт», «Индустрия Делового Мира», «Март Россия», «Ингредиент-Логистик», "Никофарм", «СибЖелДорТранс», «АК БАРС Девелопмент», «НТБ Девелопмент», Fillini, «Креативное агентство Type Market», «Мир Цветов» и пр.

**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**