



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН АВТОМОЙКИ - 2011 (с финансовой моделью)



МОСКВА 2011

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана автомойки проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel.

Для того чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно изменить базовые показатели в финансовой модели.

Сервис, используемый в модели, настолько прост и удобен, что позволяет любому человеку без финансового образования успешно провести расчеты под собственный проект.

Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

Благодаря гибкости финансовой модели, возможна адаптация данного бизнес-плана под новый проект в любом регионе России.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка автомоек в последующие годы.

Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для открытия автомойки;
- обоснование экономической эффективности открытия автомойки;
- разработка поэтапного плана создания и развития автомойки.

Описание проекта:

- местоположение – в г.Москве;
- на территория вдоль автомагистралей на въезде в город;
- количество мойщиков - *** человек;
- график работы: *** смены по 14 часов в день;
- на одну машину - *** минут;
- максимальное количество машин, вымытых за день - *** единиц;
- площадь – *** кв.м.

потребуется инвестиции в размере *** млн. руб;

Основные услуги:

мойка кузова,
дверных порогов,
стекол,
чистке салона и пр.

Виды основных услуг:

ручная мойка;
бесконтактная мойка;
сухая химчистка салона;
химчистка моторного отсека;
полная химчистка подкапотного пространства.

Дополнительные услуги:

мойка двигателя,
удаление пятен,
чистка дисков и пр.

Средняя стоимость мойки:

легкового автомобиля составит *** руб.;

внедорожника – *** руб.,

микроавтобуса - *** руб.

при соотношении легковых автомобилей, внедорожников и микроавтобусов - ***%
: ***% : ***%.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - *** млн.руб.

Чистый доход (NCF) - *** млн.руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн.руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - *** кварталов

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн.руб. / квартал

Выдержки из исследования:

Число автомобилей на душу населения заметно отличается, структура получается иной. В 2009 году лидирующие позиции занимали Северо-Западный (***) шт.), Центральный (***) шт.) и Уральский (***) федеральные округа. Федеральным округом с наименьшим числом автомобилей был Южный ФО (***) шт.).

Северо-Западный ФО стал лидером по плотности автомобилей в 2006 году, после чего сохранял свое положение.

В 2010 году половину российского парка легковых автомобилей составляли автомобили Лада (***) и Тойота (***)). Всего на российские марки приходилось около ***) парка.

В конце 2010 года в Москве было зарегистрировано ***)млн. автомобилей, что было в полтора раза (***)млн. шт.) больше, чем в 2006 году. Среднегодовой темп роста числа автомобилей составил ***)%.

В начале 2011 года в Москве было зарегистрировано около ***) тыс. автомоек с суммарным числом постом около ***) тыс. Среднее число постов на мойку составляло ***) , что на ***) выше, чем в среднем по России. Эта разница объяснялась

По оценкам Intesco Research Group, рост числа автомобилей в Москве продолжится в 2011-2013 годах со среднегодовым темпом в ***)% и к 2013 году превысит ***) млн. шт.

Здание автомойки одноэтажное, имеет размеры ****х**** м, максимальная высота ***) м. Количество постов автомойки составит ***) ед. Места для мойки машин будут занимать ***) кв. м. Для отдыха мойщиков во время отсутствия клиентов будет отведена комната отдыха площадью ***) кв. м.

Для реализации проекта строительства мойки потребуется материалов на сумму ***) тыс. руб., а также работ по их монтажу на сумму ***) тыс. руб.

Затраты на благоустройство территории (прочие территории, площадь которых ***) кв.м.) составят примерно ***) тыс. руб.

Основные услуги автомойки составляют наибольшую часть выручки автомойки – ***)%. ***) часть дохода приносят дополнительные услуги.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция автомойки
- 3.2. Спектр услуг автомойки
- 3.3. Документы для открытия автомойки

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Классификация автомоек
- 4.2. Количество автодорожного транспорта в России

Автотранспорт России

Количество автомобилей на единицу населения

Автотранспорт Москвы

- 4.3. Рынок автомоек

Общая характеристика автомоек

Рынок автомоек Москвы

Емкость российского рынка автомоек

- 4.4. Стоимость и распространенность услуг
- 4.5. Эффективность и окупаемость автомоек
- 4.6. Прогноз развития рынка

Динамика числа легковых автомобилей Москвы

Инфраструктурные проекты Москвы

Развитие видов услуг автомоек

5. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 5.1. Ценовая политика
- 5.2. Рекламная стратегия
- 5.3. Клиенты компании

6. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 6.1. Конструкция автомойки
- 6.2. Расположение автомойки
- 6.3. Аренда территории под автомойку
- 6.4. Структура использования площадей автомойки
- 6.5. Необходимое оборудование для автомойки
- 6.6. Кадровое обеспечение

Состав персонала

Должностные обязанности персонала

- 6.7. График реализации проекта

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 7.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

- 7.2. Доходы автомойки
- 7.3. Расходы автомойки
- 7.4. Система налогообложения
- 7.5. Отчет о прибылях и убытках
- 7.6. Отчет о движении денежных средств
- 7.7. Бухгалтерский баланс

8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- 8.1. Методика оценки эффективности проекта
- 8.2. Чистый доход (NCF)

8.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

8.4. Срок окупаемости (PB)

8.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

8.6. Индекс прибыльности (PI)

8.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

9. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

9.1. Качественный анализ рисков

9.2. Анализ чувствительности проекта

9.3. Точка безубыточности проекта

10. ПРИЛОЖЕНИЕ. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ АВТОМОЙКИ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика количества автодорожных транспортных средств в России по десятилетиям, 1970-2009 гг., тыс. шт.

График 2. Темп изменения количества автодорожных транспортных средств в России в 2005-2009 гг., %

График 3. Динамика числа личных легковых автомобилей в Москве в 2006-2010 гг., млн. шт.

График 4. Динамика инвестиционных вложений в проект автомойки, тыс. руб.

График 5. Динамика загрузки автомойки по кварталам, %

График 6. Динамика количества клиентов автомойки, чел.

График 7. Динамика выручки автомойки, тыс. руб.

График 8. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения автомойки, тыс. руб.

График 9. Динамика чистой прибыли автомойки, тыс. руб.

График 10. Движение денежных потоков автомойки, тыс. руб.

График 11. Остаток денежных средств на счету автомойки, тыс. руб.

График 12. Чистый доход (NCF) автомойки, тыс. руб.

График 13. Чистый дисконтированный доход (NPV) автомойки, тыс. руб.

График 14. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 15. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 16. Влияние уровня цен на РВ, % от уровня цен

График 17. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен

График 18. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 19. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 20. Точка безубыточности автомойки, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Доля основных регионов РФ в общем числе автомобилей в 2009 г., %

Диаграмма 2. Структура парка российских легковых автомобилей по маркам в 2010 г., %

Диаграмма 3. Возрастная структура парка легковых автомобилей в 2010 году, %

Диаграмма 4. Доля Москвы в общем количестве автомоек в 2010 г., %

Диаграмма 5. Доля различных видов услуг в общем числе заказов, %

Диаграмма 6. Структура расходов на автомойку по основным статьям, %

Диаграмма 7. Динамика числа личных легковых автомобилей в Москве в 2006-2010 гг. и прогноз на 2011-2013 гг., млн. шт.

Диаграмма 8. Структура использования площадей автомойки, %

Диаграмма 9. Структура инвестиционных вложений в автомойку, %

Диаграмма 10. Структура выручки по видам услуг автомойки, %

Диаграмма 11. Структура текущих расходов автомойки, %

Диаграмма 12. Структура производственных расходов автомойки, %

Диаграмма 13. Структура себестоимости услуг автомойки, %

Диаграмма 14. Структура налоговых выплат автомойки, %

Список таблиц:

Таблица 1. Количество автодорожных транспортных средств в России в 2005-2009 гг., тыс. шт.

Таблица 2. Количество легковых автомобилей в федеральных округах РФ в 2005-2009 гг., тыс. шт.

Таблица 3. Количество легковых автомобилей в регионах РФ в 2005-2009 гг., тыс. шт.

Таблица 4. Число собственных легковых автомобилей на 1000 чел. в федеральных округах России в 2005-2009 гг., шт.

Таблица 5. Число собственных легковых автомобилей на 1000 чел. в регионах России в 2005-2009 гг., шт.

Таблица 6. Средняя стоимость услуг автомоек по видам в 2010 г., руб.

Таблица 7. Параметры здания автомойки

Таблица 8. Материалы и виды работ для строительства автомойки

Таблица 9. Использование площадей автомойки, кв. м.

Таблица 10. Оборудование для автомойки

Таблица 11. Персонал автомойки

Таблица 12. Инвестиционные затраты по проекту, тыс. руб.

Таблица 13. Помесячная загрузка автомойки, %

Таблица 14. Параметры поступлений автомойки

Таблица 15. Распределение клиентов по видам основных услуг автомойки, %

Таблица 16. Прайс-лист автомойки на основные виды услуг, руб.

Таблица 17. Распределение клиентов по видам дополнительных услуг автомойки, %

Таблица 18. Прайс-лист автомойки на дополнительные виды услуг, руб.

Таблица 19. Динамика выручки автомойки по видам услуг, тыс. руб.

Таблица 20. Стоимость аренды земли под автомойку, тыс. руб.

Таблица 21. Параметры текущих затрат автомойки

Таблица 22. Налоговые выплаты автомойки, тыс. руб.

Таблица 23. Отчет о прибылях и убытках, тыс.руб.

Таблица 24. Отчет о движении денежных средств, тыс.руб.

Таблица 25. Бухгалтерский баланс, тыс.руб.

Таблица 26. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 27. Показатели эффективности проекта

Таблица 28. Расчет точки безубыточности автомойки, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ **INTESCO RESEARCH GROUP**

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «FoodService», «МАХИМ», «Партнер: мясопереработка», «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопеченье», «Ценовик», «РБК daily», «Unipack.Ru» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие организации как:





**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**