

INTESCO  
RESEARCH  
GROUP

# ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ АТЕЛЬЕ

## С ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛЬЮ



Москва, 2010 год

## ОПИСАНИЕ

Разработка технико-экономического обоснования ателье по пошиву одежды проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Технико-экономическое обоснование подготовлено по международному стандарту UNIDO. Привлекательность открытия ателье по пошиву одежды состоит в том, что при росте цен на одежду потребности и критерии потребителей возрастают. Таким образом, клиенты ателье прибегают к данным услугам по причине как сэкономить, так и приобрести такую одежду, которая будет соответствовать его запросам.

К данному технико-экономическому обоснованию прилагается расширенная финансовая модель в формате Excel. Перерасчеты в прилагаемой финансовой модели производятся автоматически, для этого достаточно изменить базовые показатели проекта. Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

### Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для открытия ателье  
обоснование экономической эффективности открытия ателье  
разработка поэтапного плана создания и развития ателье

### Описание проекта:

расположение - место с хорошей проходимостью;  
целевая аудитория - потребители со средним уровнем дохода;  
график работы: понедельник-пятница с 10:00 до 22:00;  
средняя стоимость на услуги:  
мелкий ремонт одежды – \*\*\* руб.;  
укорачивание одежды – \*\*\* руб.;  
подгон одежды по фигуре – \*\*\* руб.;  
пошив вечернего платья – \*\*\* руб.;  
пошив брюк – \*\*\* руб.;  
пошив пиджака – \*\*\* руб.;  
пошив юбки – \*\*\* руб.;  
персонал - \*\*\* чел.;  
площадь - \*\*\* кв.м.

### Спектр услуг ателье:

мелкий ремонт одежды;  
укорачивание одежды;  
подгон одежды по фигуре;  
пошив вечернего платья;  
пошив брюк;  
пошив пиджака;  
пошив юбки.

**Использование площадей ателье:**

производственная площадь – \*\*\* кв. м;  
приемный пункт – \*\*\* кв. м;  
примерочная – \*\*\* кв. м.

**Финансовые показатели проекта:**

Объем первоначальных вложений - \*\*\* млн.руб.  
Чистый доход (NCF) - \*\*\* млн.руб.  
Чистый дисконтированный доход (NPV) - \*\*\* млн.руб.  
Простой срок окупаемости (PB) - \*\*\* кварталов  
Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - \*\*\* кварталов  
Индекс прибыльности (PI) - \*\*\* ед.  
Внутренняя норма доходности (IRR) - \*\*\* %  
Точка безубыточности (BEP) - \*\*\* млн.руб. / квартал

**Выдержки из работы:**

В качестве варианта для размещения ателье планируется выбрать место с хорошей проходимостью. Ателье будет располагаться в помещении первого этажа здания.

В структуре площадей наибольшую долю занимает производственная площадь - \*\*\*%, далее следуют приемный пункт и примерочная – по \*\*\* % каждая.

Суммарная стоимость всего оборудования для ателье составит \*\*\* тыс. руб.

Для реализации проекта ателье потребуются инвестиции в размере \*\*\* млн. руб. В расчетах предполагается, что финансирование проекта будет осуществляться за счет собственных средств.

Наибольшие вложения потребуются для пополнения оборотных средств. Доля этих затрат в структуре инвестиционных вложений составляет \*\*\* %.

На покупку оборудования приходится \*\*\* % инвестиций, на разрешительную документацию – \*\*\* %, на наружную вывеску – \*\*\* %, на первоначальную рекламу \*\*\* %, на дизайн проект ателье – \*\*\* %.

#### **Технико-экономическое обоснование ателье (с финансовой моделью)**

В структуре выручки ателье \*\*\* % приходится на поступления от продажи укорачивания одежды. \*\*\* % занимает подгон одежды по фигуре. \*\*\* % приносит пошив пиджаков. \*\*\* % приходится на пошив вечерних платьев, доля пошива юбок составляет \*\*\* %. На мелкий ремонт одежды и пошив брюк приходится по \*\*\* %.

**В бизнес-плане представлено 17 графиков, 8 диаграмм и 16 таблиц.**

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## **1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА**

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

## **2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА**

## **3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

- 3.1. Концепция ателье
- 3.2. Спектр услуг ателье
- 3.3. Схема работы ателье
- 3.4. Разрешительная документация для открытия ателье

## **4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

- 4.1. Состав персонала
- 4.2. Должностные обязанности сотрудников

## **5. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА**

- 5.1. Ценовая политика ателье
- 5.2. Рекламная стратегия ателье
- 5.3. Клиенты ателье

## **6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**

- 6.1. Расположение ателье
- 6.2. Аренда помещений
- 6.3. Структура использования площадей
- 6.4. Необходимое оборудование
- 6.5. Объемы оказываемых услуг
- 6.6. График реализации проекта

## **7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

- 7.1. Первоначальные вложения в проект

*Динамика инвестиционных вложений*

*Направления инвестиционных вложений*

7.2. Доходы ателье

7.3. Расходы ателье

7.4. Система налогообложения

7.5. Отчет о прибылях и убытках

7.6. Отчет о движении денежных средств

7.7. Бухгалтерский баланс

## **8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА**

8.1. Методика оценки эффективности проекта

8.2. Чистый доход (NCF)

8.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

8.4. Срок окупаемости (PB)

8.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

8.6. Индекс прибыльности (PI)

8.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

## **9. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ**

9.1. Качественный анализ рисков

9.2. Анализ чувствительности проекта

9.3. Точка безубыточности проекта

## **10. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ АТЕЛЬЕ**

### **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

## **СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ**

### **Список графиков:**

- График 1. Динамика загрузки ателье, %
- График 2. Динамика объемов отдельных видов услуг, оказываемых в ателье, ед.
- График 3. Динамика инвестиционных вложений в проект ателье, тыс. руб.
- График 4. Динамика выручки ателье, тыс. руб.
- График 5. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения ателье, тыс. руб.
- График 6. Динамика чистой прибыли ателье, тыс. руб.
- График 7. Движение денежных потоков ателье, тыс. руб.
- График 8. Остаток денежных средств на счету ателье, тыс. руб.
- График 9. Чистый доход (NCF) ателье, тыс. руб.
- График 10. Чистый дисконтированный доход (NPV) ателье, тыс. руб.
- График 11. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен
- График 12. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен
- График 13. Влияние уровня цен на PV, % от уровня цен
- График 14. Влияние уровня цен на DPV, % от уровня цен
- График 15. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен
- График 16. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен
- График 17. Точка безубыточности ателье, %

### **Список диаграмм:**

- Диаграмма 1. Структура ФОТ по видам персонала ателье, %
- Диаграмма 2. Структура использования площадей ателье, %
- Диаграмма 3. Структура затрат на оборудование для ателье, %
- Диаграмма 4. Структура инвестиционных вложений в проект ателье, %
- Диаграмма 5. Структура выручки по видам услуг, оказываемых ателье, %
- Диаграмма 6. Структура текущих расходов ателье, %
- Диаграмма 7. Структура себестоимости услуг ателье, %
- Диаграмма 8. Структура налоговых выплат ателье, %

### **Список таблиц:**

- Таблица 1. Персонал ателье, чел.
- Таблица 2. Площади помещений ателье, кв. м.
- Таблица 3. Оборудование для ателье
- Таблица 4. Средние цены на услуги ателье, тыс. руб.

**Технико-экономическое обоснование ателье (с финансовой моделью)**

Таблица 5. Объемы оказания услуг ателье, ед.

Таблица 6. Инвестиционные затраты по проекту ателье, тыс. руб.

Таблица 7. Динамика поступлений ателье, тыс. руб.

Таблица 8. Стоимость аренды помещения для ателье, тыс. руб.

Таблица 9. Параметры текущих затрат ателье

Таблица 10. Налоговые выплаты ателье, тыс. руб.

Таблица 11. Отчет о прибылях и убытках ателье, тыс. руб.

Таблица 12. Отчет о движении денежных средств ателье, тыс. руб.

Таблица 13. Бухгалтерский баланс ателье, тыс. руб.

Таблица 14. Расчет эффективности инвестиционного проекта ателье, тыс. руб.

Таблица 15. Показатели эффективности проекта ателье

Таблица 16. Расчет точки безубыточности ателье, %

## ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

**INTESCO RESEARCH GROUP** – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Финансовые аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, Финэк) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие крупные организации как «Инфолинк», «Русский алкоголь», «Аладушкин Групп», «1-ая Макаронная Компания», ГК «Русагро», ГК «ЭФКО», «Приосколье», «АСТОН», «Группа Черкизово», «Росинтер Ресторантс Холдинг», «Физкульт», Capital Tour, «Высшая школа экономики», «Нудел Продукт», Холдинговая группа «Випойл», «РОСГАЗТОПЛИВО», «ДСМ Восточная Европа», «Метрополис», Кондитерская фабрика «НЕВА», Кондитерская фабрика «Волшебница», «Агроимпорт», «Баргус», «Петровские Нивы», «Рязаньзернопродукт», «Омская макаронная фабрика», «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Национальный

**INTESCO RESEARCH GROUP**

### **Технико-экономическое обоснование ателье (с финансовой моделью)**

союз овцеводства», Птицефабрика «Камышинская», Птицефабрика «Приморская», «Уралбройлер», Мясоптицекомбинат «Пензенский», "Сочинский мясокомбинат", «Дзержинский мясокомбинат», «Белгородский бекон», «Здрава», «Кубань Агро», «Сельпром-Инвест», KelsenBisca, "Сочинский Хлебокомбинат", Агро-промышленная компания "Агро-2000", УК «Правильный Город», УК «Развитие-СИБИРЬ», «СК Фаворит», «ЛенЭкспо», «Неопринт», «Индустрия Делового Мира», «Марр Россия», «Ингредиент-Логистик», "Никофарм", «СибЖелДорТранс», «АК БАРС Девелопмент», «НТБ Девелопмент», Fillini, «Креативное агентство Type Market», «Мир Цветов» и пр.

**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ  
СВОИХ КЛИЕНТОВ**