



Intesco
Research
Group

РЫНОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



МОСКВА 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	6
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	8
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ.....	11
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	17

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

- 1.1. Население России
- 1.2. Экономическая ситуация
- 1.3. Особые экономические зоны
- 1.4. Развитие предпринимательства в России
- 1.5. Инвестиционный потенциал
- 1.6. Положение России в мире

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1. Виды дополнительного образования в России
- 2.2. Классификация по ОКВЭД

3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- 3.1. Всего по рынку дополнительного образования

Выручка от продажи

Инвестиции в основной капитал

- 3.2. Обучение в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования для специалистов со средним профессиональным образованием

Выручка от продажи

Кредиторская задолженность

Дебиторская задолженность

Инвестиции в основной капитал

- 3.3. Обучение в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования для специалистов с высшим профессиональным образованием

Выручка от продажи

Кредиторская задолженность

Дебиторская задолженность

Инвестиции в основной капитал

- 3.4. Кадровый состав

4. АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

- 4.1. Виды предлагаемых программ
- 4.2. Предложение по отраслям
- 4.3. Предложение по продолжительности обучения

5. РЫНОК ТРУДА И РЫНОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

- 5.1. Мероприятия кадровой политики в условиях кризиса
- 5.2. Вакансии и резюме

Соотношение спроса и предложения по сферам деятельности

Динамика вакансий и резюме в городах-миллионниках

5.3. Дефицитность специалистов

5.4. Отраслевая специализация

6. АНАЛИЗ СПРОСА НА РЫНКЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

6.1. Динамика спроса

6.2. Спрос по продолжительности обучения

6.3. Спрос по видам обучения

6.4. Спрос по отраслям

7. НАПРАВЛЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

7.1. Президентская программа подготовки управленческих кадров

7.2. MBA

Типы MBA-программ

Отраслевая специализация MBA

7.3. Обучение в сфере госзакупок

Обучение по госзакупкам по городам

Обучение по госзакупкам по формам обучения

Виды обучающих программ по госзакупкам

7.4. Онлайн-обучение и дистанционное обучение

7.5. Другие направления дополнительного образования

8. ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ

8.1. Структура организаций дополнительного образования по типам

8.2. Рейтинг организаций дополнительного образования

В Москве и Санкт-Петербурге

Языковые школы

Специализированные центры обучения

Центры обучения по госзакупкам

Бизнес-школы

8.3. Дополнительное обучение на базе среднего профессионального образования

8.4. Дополнительное обучение на базе высшего образования

9. ЦЕНЫ НА РЫНКЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

9.1. Бизнес-образование

Программы MBA

Президентская программа

9.2. Курсы профессионального обучения

9.3. Курсы иностранных языков

9.4. Семинары и курсы по госзакупкам

9.5. Другие курсы, тренинги, семинары

10. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

- 10.1. Отмена аккредитации
- 10.2. Обучение в сфере госзакупок
- 10.3. Программа подготовки управленческих кадров
- 10.4. Программа повышения квалификации инженерных кадров
- 10.5. Документы, выдаваемые выпускникам ДПО

11. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

- 11.1. Факторы, влияющие на выбор программ дополнительного образования
- 11.2. Слушатели программ дополнительного образования
- 11.3. Тенденции развития дополнительного образования

12. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 12.1. Ценовая стратегия
- 12.2. Рекламная стратегия

Печатные носители информации

Реклама в транспорте, метрополитене

Наружная реклама

Полиграфия

Формат рекламных объявлений

Продвижение с помощью сайта

SEO-оптимизация

Контекстная реклама

Использование специализированных сайтов

Social Media Marketing

Продвижение с помощью купонов

Телевизионная реклама

13. ПРОГНОЗ РЫНКА ДО 2018 ГОДА

- 13.1. Прогноз динамики рынка
- 13.2. Профессии «прошлого» и «будущего»

ПРИЛОЖЕНИЯ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2015-2018 ГГ.

Регионы исследования:

РОССИЯ

Основные блоки исследования:

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

РЫНОК ТРУДА И РЫНОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

АНАЛИЗ СПРОСА НА РЫНКЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

НАПРАВЛЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ

ЦЕНЫ НА РЫНКЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

ПРОГНОЗ РЫНКА ДО 2018 ГОДА

Основные сегменты рынка, рассмотренные в исследовании:

Дополнительное обучение на базе среднего профессионального образования

Дополнительное обучение на базе высшего профессионального образования

Программы MBA

Обучение по госзакупкам (ФЗ 44, ФЗ 223)

Курсы иностранных языков

Прочие курсы, семинары и тренинги

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ
Федеральная таможенная служба
Федеральная налоговая служба
Оценки экспертов отрасли
Материалы основных игроков отрасли
Отраслевые печатные и электронные издания
Образовательные порталы
Министерство образования и науки РФ
Министерство труда и социальной защиты РФ

В исследовании приводится 48 графиков, 11 диаграмм, 50 таблиц, 1 рисунок и 1 схема.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 3

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

В 2013 году выручка от продаж услуг образовательных учреждений, специализирующихся на дополнительном образовании достигла ** млрд руб. это максимальный показатель за рассматриваемый период. Переквалификация кадров чаще всего происходит на платной основе, поэтому можно считать, что в 2013 году он достиг своего максимума. В преддверии кризиса, в 2014 году наблюдался спад показателя выручки на **,5%. В текущем 2015 году согласно антикризисному плану Минтруда, планируется, что специалисты, оставшиеся без работы, смогут пройти курсы переподготовки, однако большой выручки отрасли это не принесет, так как будет субсидироваться государством.



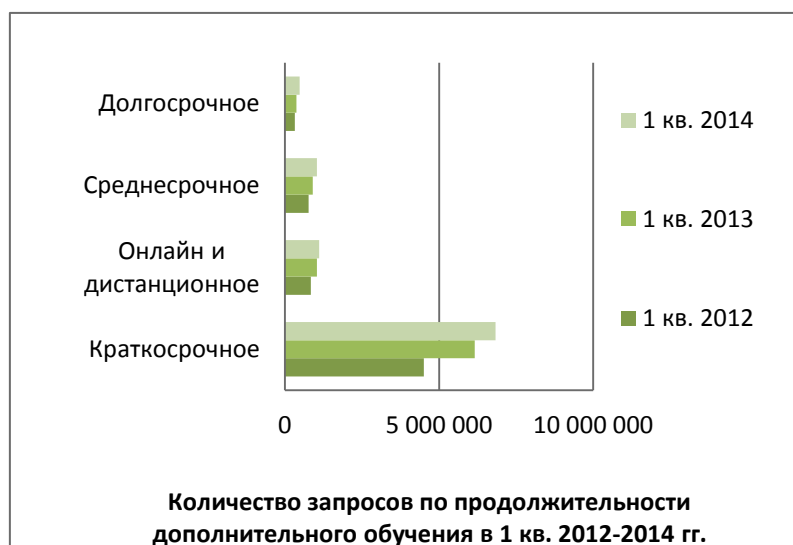
В структуре выручки от продаж наибольшую долю имеет сегмент дополнительного образования для специалистов со средним профессиональным образованием: *1% в 2013 году и 45% - в 2014 году. В 2010 году на них приходилось больше половины выручки всей отрасли. Выручка от услуг на дополнительное образование для специалистов с высшим образованием формировала **%, а в 2014 году *6% совокупной выручки. На протяжении периода снижается доля прочих видов дополнительного образования, как дистанционное обучение, образовательные курсы для взрослых. В 2009 году на них приходилось **% выручки, а в 2014 году – меньше пятой части – **%. Но при этом, данный сегмент включает в себя быстрорастущий рынок он-лайн образования. Сюда входят и многочисленные курсы подготовки к экзаменам, языковые сервисы, например к LinguaLeo по изучению иностранных языков уже подключено более 6 млн слушателей из России.

ГЛАВА 6

АНАЛИЗ СПРОСА НА РЫНКЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

Наиболее популярным запросом по продолжительности обучения являются краткосрочные курсы, причем спрос на них в 2014 году замедлился сильнее всего (с **,5% в 2013 году до **% в 2014 году).

Больше интереса стали проявлять к долгосрочным курсам. В первом квартале 2014 года количество запросов на них достигло *** 435, что на 27,9% больше, чем годом ранее, а в 2013 году прирост в данной группе был на уровне 16,4%. К ней относятся второе высшее и магистратура.



Доля краткосрочных курсов в структуре запросов в 2014 году формировала 72%, по отношению к 2012 году она увеличилась на 2 п.п. в то же время сократилась доля онлайн и среднесрочных курсов. Доля долгосрочных программ дополнительного образования осталась неизменной – на уровне 5%.

На основе данных портала edu.jobsmarket.ru

ГЛАВА 7

НАПРАВЛЕНИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

Госзакупки – это приобретение товаров или услуг для потребностей страны. Государственные закупки считаются одним из способов расположения заказов на покупку товаров, реализацию задач и оказание услуг по определенным условиям.

Период 2013-2014 гг. был переходным от старого закона в сфере госзакупок 94-ФЗ к новому от 5 апреля

2013 г. N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Согласно Статье 38, часть 6 Федерального закона № 44-ФЗ работники контрактной службы, контрактный управляющий должны иметь высшее образование или дополнительное профессиональное образование в сфере закупок.

Наиболее популярной в сфере госзакупок является очная форма обучения, по ней предлагается **8 обучающих программ. Наименьшее количество курсов по модульной и заочной формам обучения.



СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млн чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2014-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в России и годовой темп их роста в 2000-2013* гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг.

График 5. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2015 гг., %

График 6. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2007-2013 гг., %

График 7. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 8. Динамика ВВП России в текущих ценах в 2004-2013 гг., и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 9. Динамика инвестиций в основной капитал в РФ в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 10. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к ВВП

Диаграмма 2. Изменение структуры доходов федерального бюджета в 2009-2013 гг., %

График 11. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2010-2014 гг. (на 1 января) и прогноз на 2015-2017 гг., млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2014 гг. (на 1 января), %

График 12. Динамика ИПЦ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 13. Динамика инвестиций в особые экономические зоны накопительным итогом в 2006-2013 гг. (на 01.10.2013 г), млн руб.

График 14. Количество резидентов особых экономических зон в России в 2006- 2013 (июнь 2013) гг., ед.

Таблица 2. Число малых предприятий (без микропредприятий) по отраслям в России в 2009-сентябрь 2013 гг.

Рисунок 1. Распределение объемов финансирования программ поддержки малого и среднего бизнеса из федерального и регионального бюджетов по регионам на карте России в 2011-2013 гг., млн руб.

Таблица 3. Показатели за 2012-2013 гг. трех стран лидеров, добившихся наибольших успехов в областях, являющихся предметом исследования рейтинга «Doing Business 2014»

Таблица 4. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2012-2013 гг.

График 15. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в 2005-2013 гг., млрд долл.

Диаграмма 4. Накоплено иностранных инвестиций по странам-инвесторам в 2013 г., %

Таблица 5. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в ТОП-15 регионов в 2005-2013 гг., млн долл.

График 16. Динамика численности населения России и мира в 2000-2013 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 17. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Схема 1. Виды программ дополнительного профессионального образования

3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

График 18. Динамика выручки от продажи услуг деятельности образовательных учреждений по дополнительному образованию в 2009-2014* гг., тыс. руб.

Диаграмма 5. Структура выручки от продажи услуг деятельности образовательных учреждений по дополнительному образованию по видам в 2009-2014* гг., %

График 19. Динамика инвестиций в основной капитал деятельности образовательных учреждений по дополнительному образованию в 2009-2014* гг., тыс. руб.

Диаграмма 6. Структура инвестиций в основной капитал деятельности образовательных учреждений по дополнительному образованию по видам в 2009-2014* гг., %

График 20. Динамика выручки от продажи услуг деятельности образовательных учреждений дополнительного профессионального образования для специалистов со средним профессиональным образованием в 2009-2014* гг., тыс. руб.

Таблица 6. Выручка от продажи услуг деятельности образовательных учреждений дополнительного профессионального образования для специалистов со средним профессиональным образованием по регионам в 2009-3 квартал 2014 гг., тыс. руб.

График 21. Динамика кредиторской задолженности деятельности образовательных учреждений дополнительного профессионального образования для специалистов со средним профессиональным образованием в 2009-2014* гг., тыс. руб.

Таблица 7. Кредиторская задолженность образовательных учреждений дополнительного профессионального образования для специалистов со средним профессиональным образованием по регионам в 2009- 3 квартал 2014 гг., тыс. руб.

График 22. Динамика дебиторской задолженности деятельности образовательных учреждений дополнительного профессионального образования для специалистов со средним профессиональным образованием в 2009-2014* гг., тыс. руб.

Таблица 8. Дебиторская задолженность деятельности образовательных учреждений дополнительного профессионального образования для специалистов со средним профессиональным образованием по регионам в 2009-3 квартал 2014 гг., тыс. руб.

График 23. Динамика инвестиций в основной капитал деятельности образовательных учреждений дополнительного профессионального образования для специалистов со средним профессиональным образованием в 2009-2014* гг., тыс. руб.

Таблица 9. Инвестиции в основной капитал деятельности образовательных учреждений дополнительного профессионального образования для специалистов со средним профессиональным образованием по регионам в 2009-3 квартал 2014 гг., тыс. руб.

График 24. Динамика выручки от продажи услуг деятельности образовательных учреждений по обучению в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования для специалистов с высшим профессиональным образованием в 2009-2014* гг., тыс. руб.

Таблица 10. Выручка от продаж услуг деятельности образовательных учреждений по обучению в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования для специалистов с высшим профессиональным образованием по регионам в 2009-3 квартал 2014* гг., тыс. руб.

График 25. Динамика кредиторской задолженности деятельности образовательных учреждений по обучению в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования для специалистов с высшим профессиональным образованием в 2009-2014* гг., тыс. руб.

Таблица 11. Кредиторская задолженность деятельности образовательных учреждений по обучению в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования для специалистов с высшим профессиональным образованием по регионам в 2009-3 квартал 2014 гг., тыс. руб.

График 26. Динамика дебиторской задолженности деятельности образовательных учреждений по обучению в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования для специалистов с высшим профессиональным образованием в 2009-2014* гг., тыс. руб.

Таблица 12. Дебиторская задолженность деятельности образовательных учреждений по обучению в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования для специалистов с высшим профессиональным образованием, в 2009-3 квартал 2014 гг., тыс. руб.

График 27. Динамика инвестиций в основной капитал деятельности образовательных учреждений по обучению в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования для специалистов с высшим профессиональным образованием, в 2009-2014* гг., тыс. руб.

Таблица 13. Инвестиции в основной капитал деятельности образовательных учреждений по обучению в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования для специалистов с высшим профессиональным образованием по регионам в 2009-3 квартал 2014 гг., тыс. руб.

Таблица 14. Основное место работы преподавателей-совместителей в 2012-2013 гг., %

График 28. Основные требования к преподавателю программ дополнительного образования взрослых в 2012-2013 гг., %

4. АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Таблица 15. Предложения курсов повышения квалификации, переподготовки, семинаров, тренингов

График 29. Виды программ дополнительного образования, реализуемые в организациях различного типа в 2013 году, %

Таблица 16. Отраслевая специализация программ дополнительного образования в организациях различного типа в 2013 году, %

График 30. Длительность программ дополнительного образования в организациях различного типа в 2013 году, %

5. РЫНОК ТРУДА И РЫНОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

График 31. Приоритеты в работе с персоналом на 2014 год, %

График 32. Приоритеты в работе с персоналом в разных секторах экономики в 2014 году, %

График 33. Соотношение спроса и предложения на рынке труда в сентябре 2014 года, резюме/вакансию

Диаграмма 7. Структура вакансий по городам-миллионникам РФ и другим регионам в 2008-2014 гг., %

Таблица 17. Структура вакансий по городам-миллионникам РФ в 2008-2014 гг., %

График 34. hh индекс в регионах России в 1 кв. 2013 и 2014 гг.

График 35. hh индекс дефицитности специалистов в профессиональных сферах в Москве в июле 2014 г.

График 36. Отрасли, в которых фактически работают россияне, и отрасли, в которых желали бы работать в июне 2014 г., %

6. АНАЛИЗ СПРОСА НА РЫНКЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

График 37. Динамика количества запросов дополнительного образования в 1 кв. 2012-2014 гг.

График 38. Количество запросов по продолжительности дополнительного обучения в 1 кв. 2012-2014 гг.

Диаграмма 8. Структура запросов по продолжительности дополнительного обучения в 1 кв. 2012-2014 гг., %

Таблица 18. Количество запросов по видам дополнительного обучения в 1 кв. 2012-2014 гг.

График 39. Количество запросов по тематическим курсам в 2013 году

7. НАПРАВЛЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

График 40. Типы MBA-программ, предлагаемых в России в феврале 2015 года

Таблица 19. Специализации MBA-программ, предлагаемых в России в феврале 2015 года

График 42. Количество курсов и семинаров по госзаказу, муниципальным и коммерческим закупкам в городах России в феврале 2015 года

График 43. Формы обучения по госзакупкам в России в феврале 2015 года, количество

Диаграмма 9. Виды обучения по госзакупкам в России в феврале 2015 года, количество

8. ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ

Диаграмма 10. Структура рынка дополнительного образования по типам организаций ДО в феврале 2015 года, %

Таблица 20. Количество организаций по типам в феврале 2015 года

Таблица 21. Топ-20 организаций дополнительного образования в Москве по рейтингу популярности в феврале 2015 года

Таблица 22. Топ-20 организаций дополнительного образования в Санкт-Петербурге по рейтингу популярности в феврале 2015 года

Таблица 23. Топ-20 языковых школ в России по рейтингу популярности в феврале 2015 года

Таблица 24. Топ-20 специализированных учебных центров в России по рейтингу популярности в феврале 2015 года

График 44. Индекс популярности бизнес-школ на ресурсе "MBA в Москве и России" (MBA.SU)

Таблица 25. Народный рейтинг MBA.SU/ Известия – 2014

Таблица 26. Количество выпускников крупнейших бизнес-школ России на 2012 год

Таблица 27. Топ-100 крупнейших предприятий с основным видом деятельности «Обучение в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) для специалистов, имеющих среднее профессиональное образование» по выручке в 2013 году, тыс. руб.

Таблица 28. Топ-100 крупнейших предприятий с основным видом деятельности «Обучение в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) для специалистов, имеющих высшее профессиональное образование» по выручке в 2013 году, тыс. руб.

9. ЦЕНЫ НА РЫНКЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Таблица 29. Стоимость обучения по программе MBA в разных бизнес-школах РФ

График 45. Динамика цен по годам на занятия на курсах профессионального обучения в РФ в 2010- январь 2015 гг., руб/академ.час

Таблица 30. Цены по годам на занятия на курсах профессионального обучения в регионах и федеральных округах РФ в 2010-январь 2015 года, руб/академ.час

График 46. Динамика цен по годам на занятия на курсах иностранных языков в РФ в 2010-январь 2015 гг., руб/академ.час

Таблица 31. Цены по годам на занятия на курсах иностранных языков в регионах и федеральных округах РФ в 2010-январь 2015 года, руб/академ.час

Таблица 32. Стоимость курсов (на март, апрель 2015 года) по госзакупкам в феврале 2015 года

10. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

Схема 2. Изменения правовой базы дополнительного профессионального образования в РФ (левый блок – по старому закону, правый блок – по новому 273-ФЗ)

11. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

График 47. Факторы, обеспечивающие приток слушателей на программы дополнительного образования взрослых в 2013 году, %

Диаграмма 11. Категории слушателей программ дополнительного образования в организациях различного типа в 2013 году, %

Таблица 37. Категории слушателей программ дополнительного образования в организациях различного типа в 2013 году, %

12. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

Таблица 38. Средняя цена на основные виды дополнительного образования

Таблица 39. Статистика запросов в Яндексе со словами "президентская программа" в марте 2015 г.

Таблица 40. Статистика запросов в Яндексе со словом "МВА" в марте 2015 г.

Таблица 41. Статистика запросов в Яндексе обучению госзакупкам в марте 2015 г.

Таблица 42. Статистика запросов в Яндексе по обучению менеджменту в марте 2015 г.

Таблица 43. Статистика запросов в Яндексе по профессиональным курсам в марте 2015 г.

Таблица 44. Статистика запросов в Яндексе по курсам английского языка в марте 2015 г.

Таблица 45. Статистика запросов в Яндексе по языковым школам в марте 2015 г.

Таблица 46. Статистика запросов в Яндексе по курсам рисования в марте 2015 г.

13. ПРОГНОЗ РЫНКА ДО 2018 ГОДА

График 48. Динамика выручки от продажи услуг деятельности образовательных учреждений по дополнительному образованию в 2009-2014* гг. и прогноз на 2015-2018 гг., тыс. руб.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Таблица 48. Примеры действующих бизнес-курсов, март 2015 г.

Таблица 49. Примеры действующих MBA-программ, март 2015 г.

Таблица 50. Примеры действующих курсов других направлений, март 2015 г.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**