

**Intesco
Research
Group**

РЫНОК СЫРА И ТВОРОГА



МОСКВА 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	8
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	10
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ.....	13
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	21

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

- 1.1. Население России
- 1.2. Экономическая ситуация
- 1.3. Особые экономические зоны
- 1.4. Развитие предпринимательства в России
- 1.5. Инвестиционный потенциал
- 1.6. Положение России в мире

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1. Сыр и творог
- 2.2. Классификация сыра и творога

ОКПД

ТН ВЭД

ОКВЭД

3. МИРОВОЙ РЫНОК

- 3.1. Мировое производство сыра
- 3.2. Мировое потребление сыра
- 3.3. Мировой импорт сыра и творога
- 3.4. Мировой экспорт сыра и творога
- 3.5. Мировой рынок молока

Сырое молоко

Сухое цельное молоко

Сухое обезжиренное молоко

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ЖИРНЫХ СЫРОВ

- 4.1. Динамика по годам
- 4.2. Динамика по кварталам
- 4.3. Структура по федеральным округам
- 4.4. Объемы по регионам

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЫРА И ТВОРОГА

- 5.1. Динамика по годам
- 5.2. Доля импорта на рынке
- 5.3. Динамика доли импорта

6. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- 6.1. Оборотные активы
 - Динамика по годам*
 - Объемы по регионам РФ*
- 6.2. Выручка от продажи товаров

Динамика по годам

Объемы по регионам РФ

6.3. Валовая рентабельность

Динамика по годам

Структура по регионам РФ

6.4. Инвестиции в основной капитал

Динамика по годам

Структура по регионам РФ

6.5. Кредиторская задолженность

7. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

8. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

8.1. поголовье скота

8.2. Производство молока

8.3. Переработка молока

8.4. Государственное регулирование рынка

9. ПРОИЗВОДСТВО СЫРА И ТВОРОГА В РОССИИ

9.1. Сыры и сырные продукты

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Объемы по субъектам РФ

Структура по видам

9.2. Творог

Динамика по годам

Объемы по субъектам РФ

Структура по видам

9.3. Творожные продукты

Динамика по годам

Объемы по субъектам РФ

Структура по видам

10. КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ СЫРА

10.1. Структура рынка

10.2. Hochland

10.3. Valio

10.4. Сыр Стародубский

11. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ

11.1. Сыры

11.2. Творог и сырково-творожные изделия

12. РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ СЫРА И ТВОРОГА

12.1. Динамика по годам

- 12.2. Динамика по месяцам
- 12.3. Объемы по странам назначения
- 12.4. Структура по странам назначения

13. РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ СЫРА И ТВОРОГА

- 13.1. Динамика по годам
- 13.2. Динамика по месяцам
- 13.3. Объемы по странам-поставщикам
- 13.4. Структура по странам-поставщикам
- 13.5. Импорт по итогам 2014 г.

Объемы и структура по странам

Объемы и структура по брендам

14. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

- 14.1. Сыры плавленые

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Цены по федеральным округам

- 14.2. Твердые сыры

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Цены по федеральным округам

- 14.3. Творог

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Цены по федеральным округам на творог с м.д.ж. не более 1,8%

Цены по федеральным округам на творог с м.д.ж. от 2,0% до 3,8%

Цены по федеральным округам на творог с м.д.ж. от 4,0% до 18,0%

15. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

- 15.1. Сыры плавленые

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Цены по регионам

- 15.2. Сыры сычужные твердые и мягкие

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Цены по регионам

- 15.3. Творог жирный

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Цены по регионам

15.4. Творог нежирный

*Динамика по годам**Динамика по месяцам**Объемы по регионам*

15.5. Структура розничной цены на сыры сычужные твердые и мягкие

16. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ**17. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

17.1. ОАО "БЕЛЕБЕЕВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ"

*Справочная информация**Виды деятельности**Акционеры/Учредители**Дочерние предприятия**Бухгалтерский баланс**Отчет о прибылях и убытках**Отчет о движении денежных средств**Финансовые показатели деятельности*

17.2. ООО "ХОХЛАНД РУССЛАНД"

*Справочная информация**Виды деятельности**Акционеры/Учредители**Дочерние предприятия**Бухгалтерский баланс**Отчет о прибылях и убытках**Отчет о движении денежных средств**Финансовые показатели деятельности*

17.3. ОАО «РЗПС»

*Справочная информация**Виды деятельности**Акционеры/Учредители**Дочерние предприятия**Бухгалтерский баланс**Отчет о прибылях и убытках**Отчет о движении денежных средств**Финансовые показатели деятельности*

17.4. ТНВ «СЫР СТАРОДУБСКИЙ»

*Справочная информация**Виды деятельности**Акционеры/Учредители**Дочерние предприятия*

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.5. ОАО «СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ «ИЧАЛКОВСКИЙ»

Справочная информация

Виды деятельности

Акционеры/Учредители

Дочерние предприятия

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО 2017 ГОДА

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК СЫРА И ТВОРОГА

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2015-2017 ГГ.

Регион исследования:

МИР, РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

МИРОВОЙ РЫНОК

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ЖИРНЫХ СЫРОВ

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЫРА И ТВОРОГА

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

ПРОИЗВОДСТВО СЫРА И ТВОРОГА В РОССИИ

КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ СЫРА

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ СЫРА И ТВОРОГА

РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ СЫРА И ТВОРОГА

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ

ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО 2017 ГОДА

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ОАО ""ЕЛЕБЕЕВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ"

ООО "ХОХЛАНД РУССЛАНД"

ОАО «РЗПС»

ТНВ «СЫР СТАРОДУБСКИЙ»

ОАО «СЫРОДЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ «ИЧАЛКОВСКИЙ»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство сельского хозяйства

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

Базы данных международных организаций

В исследовании приводится 54 графика, 33 диаграммы, 79 таблицы, 5 рисунков.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 4.

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ЖИРНЫХ СЫРОВ

Розничные продажи жирных сыров в России стабильно увеличиваются с 2009 г. Это связано во многом с улучшением уровня жизни населения и постепенным формированием культуры потребления – в Советском Союзе сыр был дорогим и дефицитным товаром, а количество сортов измерялось единицами (в лучшем случае, несколькими десятками).

Однако стоит отметить, что темпы прироста по данному показателю разнятся от года к году. Так, по оценкам экспертов компании Intesco Research Group, на конец 2014 г. объем розничных продаж жирных сыров составит около *** млрд руб., что на **% больше предыдущего года. Аналогично высокий темп прироста наблюдался только в 2011 г. – **%. Темп инфляции в 2014 г. составил 11,34%, таким образом, по факту объем розничных продаж сыра увеличился на ***%..

На всем исследуемом периоде 2009 – сент. 2014 гг. в розничной продаже жирных сыров по кварталам наблюдается единая направленность. Объемы реализации

продукта снижаются ко *** кварталу. В *** квартале розничные продажи жирных сыров достигают своего пика. Так в 2013 г. разница между показателями на начало и конец года составила около *** млрд руб.



ГЛАВА 12

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ СЫРА И ТВОРОГА

Динамика объема экспорта сыров и творога весьма нестабильна, периоды спада в 2009 г. и 2012 г. сменяются временем подъема в 2011 г. и 2013 г. В последнем случае, количество экспортной продукции в натуральном выражении составило ***, что означало темп прироста, равный ***/

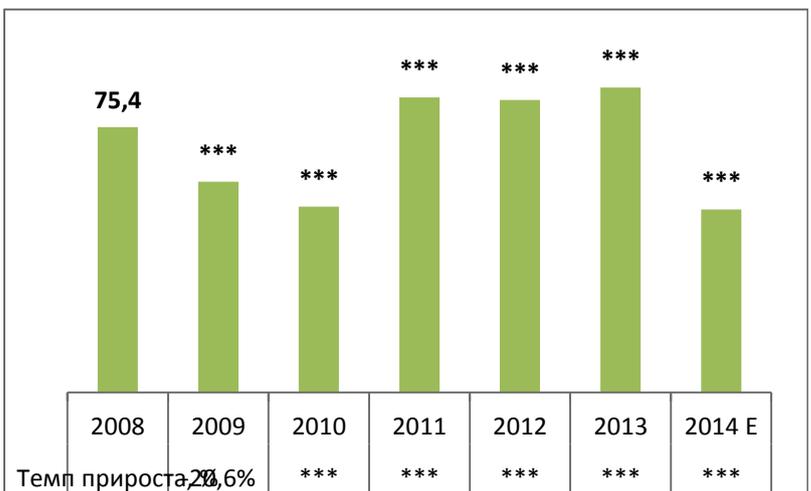
Российские сыры остаются наиболее востребованными в этой категории на зарубежном рынке, однако, объемы экспорта в разы ниже объемов ввозимого продукта. Наиболее популярной остается категория плавленых сыров, поставляемых за рубеж немецкой компанией «***», производство которой находится в России.

По оценке аналитиков компании Intesco Research Group, в 2014 г. объемы экспорта сыров и творога достигнут отметки в *** тыс. т, что на 27% ниже показателей предыдущего года.

Изменения объемов экспорта сыров и творога в стоимостном выражении в целом повторяет картину,

сложившуюся для натурального измерения. По итогам 2013 г. количество вывозимой за рубеж продукции в денежном эквиваленте составило *** млн долл. Высокая стоимость продукта способствует росту объемов экспорта.

Стоимость экспорта данной категории является наиболее высокой и измеряется в млн долл. Сокращение вывозимых за рубеж товаров достигло, по оценкам Intesco Research Group, в 2014 г. ***млн долл. или ***% убыли.



Динамика объемов экспорта сыров и творога в стоимостном выражении в России в 2008-2014* гг., млн долл.

ГЛАВА 13.5

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ. СЫРЫ ПЛАВЛЕННЫЕ

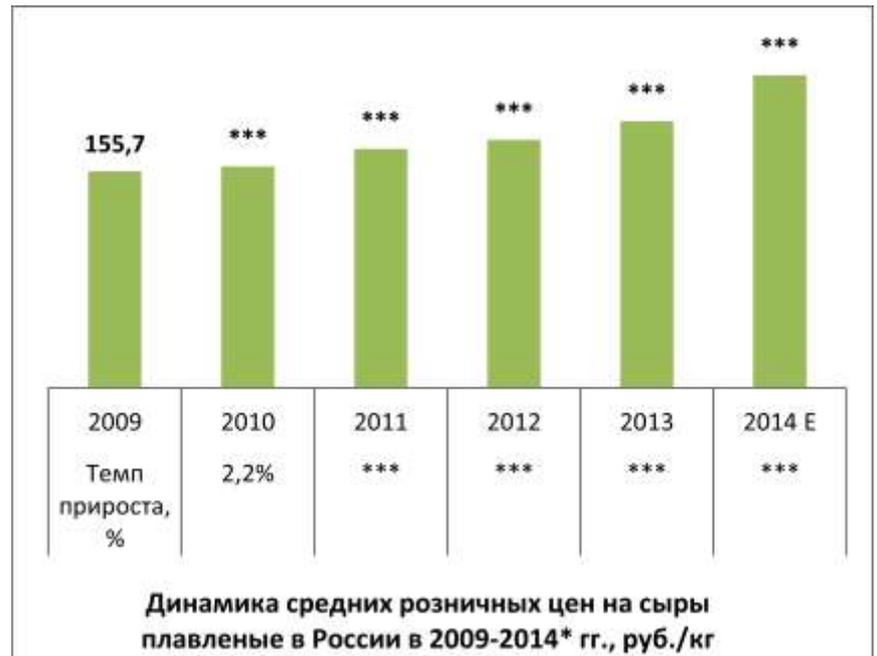
Популярность плавленых сыров среди потребителей неуклонно растет, что обусловлено трансформацией образа жизни, ростом благосостояния, увеличением ассортимента и формата, а также качественной рекламной стратегии ключевых игроков. В 2009-2014*гг. темпы прироста средних розничных цен остаются положительными и, по оценкам экспертов Intesco Research Group, своего наибольшего значения они достигли в *** г. – ***%.

Розничные цены на плавленые сыры кардинально различаются от региона к региону. Так, в периоде янв.-ноя. 2014 г. всероссийский

показатель составлял *** руб./кг, в то время как в Адыгее показатель составлял *** руб./кг, в *** области – 105,9 руб./кг. Низкая цена объясняется слабой импортозависимостью рынка плавленых сыров в регионе и реализацией местной продукции, в связи с чем наблюдаются низкие затраты на рекламу и логистику.

Наоборот, высокие цены в регионах *** федерального округа, а именно в*** (в янв.-ноя. 2014 г. 541,7 руб./кг), Сахалинской области (446 руб./кг), *** области (401 руб./кг). Высокие цены обусловлены высокими затратами на логистику.

Также высокая цена в регионах с ***, а значит, большим ассортиментом. Так, в *** средняя розничная цена на плавленые сыры составила *** руб./кг.



СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млн чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2014-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в России и годовой темп их роста в 2000-2013* гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг.

График 5. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2015 гг., %

График 6. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2007-2013 гг., %

График 7. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 8. Динамика ВВП России в текущих ценах в 2004-2013 гг., и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 9. Динамика инвестиций в основной капитал в РФ в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 10. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к ВВП

Диаграмма 2. Изменение структуры доходов федерального бюджета в 2009-2013 гг., %

График 11. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2010-2014 гг. (на 1 января) и прогноз на 2015-2017 гг., млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2014 гг. (на 1 января), %

График 12. Динамика ИПЦ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 13. Динамика инвестиций в особые экономические зоны накопительным итогом в 2006-2013 гг. (на 01.10.2013 г), млн руб.

График 14. Количество резидентов особых экономических зон в России в 2006- 2013 (июнь 2013) гг., ед.

Таблица 2. Число малых предприятий (без микропредприятий) по отраслям в России в 2009-сентябрь 2013 гг.

Рисунок 1. Распределение объемов финансирования программ поддержки малого и среднего бизнеса из федерального и регионального бюджетов по регионам на карте России в 2011-2013 гг., млн руб.

Таблица 3. Показатели за 2012-2013 гг. трех стран лидеров, добившихся наибольших успехов в областях, являющихся предметом исследования рейтинга «Doing Business 2014»

Таблица 4. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2012-2013 гг.

График 15. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в 2005-2013 гг., млрд долл.

Диаграмма 4. Накоплено иностранных инвестиций по странам-инвесторам в 2013 г., %

Таблица 5. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в ТОП-15 регионов в 2005-2013 гг., млн долл.

График 16. Динамика численности населения России и мира в 2000-2013 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 17. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. МИРОВОЙ РЫНОК

Диаграмма 5. Структура мирового производства сыра по странам мира в 2014 г., %

Рисунок 2. Реклама сыра бренда «Mainland» компании «Fonterra»

Таблица 6. Топ-15 крупнейших мировых производителей молока и сыра по объему переработанного молока и объему выручки

Диаграмма 6. Структура мирового производства сыра по странам мира в 2014 г., %

Таблица 7. Потребление сыра на душу населения в различных странах мира в 2007-2014* гг., кг./чел.

Таблица 8. Объемы импорта сыра и творога в мире и в ТОП-30 странах назначения в 2010-2013 гг., тыс. долл.

Таблица 9. Объемы экспорта сыра и творога в мире и в ТОП-30 странах назначения в 2010-2013 гг., тыс. долл.

График 18. Крупнейшие страны производители молока в 2011-2013 гг., тыс. тонн

Диаграмма 7. Структура мирового производства молока за 2013 г., %

График 19. Динамика производства молока в странах-членах ТС и ЕЭП в 2011-2013 гг., тыс. тонн

Диаграмма 8. Структура производства молока в среднем за 2011-2013 гг. в странах-членах ТС

Диаграмма 9. Основные страны-экспортеры сухого цельного молока в мире в 2011-2013 гг., %

Диаграмма 10. Основные страны-импортеры сухого цельного молока в мире в 2011-2013 гг., %

Диаграмма 11. Основные страны-экспортеры сухого обезжиренного молока в мире в 2011-2013 гг., %

Диаграмма 12. Основные страны-импортеры сухого обезжиренного молока в мире в 2011-2013 гг., %

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ЖИРНЫХ СЫРОВ

График 20. Динамика розничных продаж сыров жирных по годам в 2009-2014* гг., млрд руб.

График 21. Динамика розничных продаж сыров жирных по кварталам в 2009-сент. 2014 гг., млрд руб.

Таблица 10. Динамика розничных продаж сыров жирных по кварталам в 2009-сент. 2014 гг., млрд руб.

Диаграмма 13. Изменение структуры розничных продаж сыров жирных по федеральным округам в 2009-2014* гг., %

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЫРА И ТВОРОГА

График 22. Динамика объема российского рынка сыров и творога в натуральном выражении в 2011-2014* гг., млн т

Диаграмма 14. Доля импорта сыров и творога в натуральном выражении в России в 2014* г., %

Диаграмма 15. Динамика доли импорта сыров и творога в России в 2011-2014* гг., %

6. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

График 23. Динамика оборотных активов предприятий - производителей сыра в России в 2008-2014* гг., млн руб.

Таблица 12. Объемы оборотных активов компаний - производителей сыра по регионам в 2008-сент. 2014 гг., тыс. руб.

График 24. Динамика выручки (нетто) от продажи товаров предприятий - производителей сыра в России в 2008-2014* гг., млн руб.

Таблица 13. Выручка (нетто) от продажи товаров компаний - производителей сыра в России по регионам в 2008- сент. 2014 гг., тыс. руб.

Диаграмма 16. Динамика валовой рентабельности компаний - производителей сыра в России в 2008-2014* гг., %

Таблица 14. Валовая рентабельность компаний - производителей сыра по регионам в 2008-сент. 2014 гг., %

График 25. Динамика инвестиций в основной капитал предприятий - производителей сыра в России в 2008-2014* гг., млн руб.

Таблица 15. Объем инвестиций в основной капитал компаний - производителей сыра в России по регионам в 2008-сент. 2014 гг., тыс. руб.

График 26. Динамика кредиторской задолженности предприятий - производителей сыра в России в 2008 - сент 2014* гг., млн руб.

Таблица 16. Объем кредиторской задолженности компаний – производителей сыра в России по регионам в 2008-сен. 2014 гг., тыс. руб.

7. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

8. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

Схема 1. Ключевые сегменты молочной отрасли, требующие улучшения в России

Таблица 17. поголовье коров в крупных, средних и малых сельхозорганизациях по кварталам в 2013 -сент.2014 гг., тыс. голов

График 27. Надой молока на 1 корову в сельскохозяйственных организациях в январе-сентябре 2013-2014 гг., кг/год

График 28. Надой молока на 1 корову в сельскохозяйственных организациях по месяцам в 2013 -сент. 2014 гг., кг

Диаграмма 17. Структура производства фактически надоенного молока по категориям хозяйств в 2013 г., тыс. тонн

Диаграмма 18. Структура себестоимости молочной продукции по видам затрат, %

9. ПРОИЗВОДСТВО СЫРА И ТВОРОГА В РОССИИ

График 29. Динамика объема российского производства сыров и сырных продуктов в 2009-2014* гг., млн т

Таблица 18. Динамика объемов российского производства сыров и сырных продуктов по месяцам 2009- авг. 2014гг., т

Таблица 19. Российское производство сыров и сырных продуктов по федеральным округам и регионам в 2009- авг. 2014гг., т

Диаграмма 19. Структура российского производства сыров и сырных продуктов по видам за 2014*год, %

Диаграмма 20. Изменение структуры производства сыров и сырных продуктов по видам в 2009-2014* гг., %

График 30. Динамика российского производства творога в 2009 -2014* гг., тыс. т

Таблица 20. Российское производство творога по федеральным округам и регионам в 2009-авг. 2014гг., т

Таблица 21. Структура российского производства творога по видам в 2009-2013гг., т

График 31. Динамика российского производства продуктов творожных в 2009-2014*гг., млн т

Таблица 22. Российское производство продуктов творожных по федеральным округам и регионам в 2009- авг. 2014гг., т

Диаграмма 21. Изменение структуры производства продуктов творожных по видам в 2010-2013 гг., %

Диаграмма 22. Структура производства продуктов творожных по видам 2013 г., %

10. КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ СЫРА

Таблица 23. Европейские компании – производители сыров, работающие на российском рынке, их торговые марки и виды продукции

Таблица 24. Российские компании – производители сыров, их торговые марки и виды продукции

11. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ

Таблица 25. Крупнейшие предприятия по объему выручки от продаж по виду деятельности «Производство сыра (15.51.4)» в 2010-2013 гг., тыс. руб

Таблица 26. Крупнейшие предприятия по объему выручки от продаж по виду деятельности «Производство творога и сырково-творожных изделий(15.51.14)» в 2010-2013 гг., тыс. руб.

12. РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ СЫРА И ТВОРОГА

График 32. Динамика объемов экспорта сыров и творога в натуральном выражении в 2008-2014* гг., т

График 33. Динамика объемов экспорта сыров и творога в стоимостном выражении в 2008-2014* гг., млн долл.

График 34. Динамика российского экспорта сыров и творога в натуральном выражении по месяцам в 2008-сент. 2014 гг., т

Таблица 27. Объемы российского экспорта сыров и творога в натуральном выражении по месяцам в 2008-сент. 2014гг., т

График 35. Динамика российского экспорта сыров и творога в стоимостном выражении по месяцам в 2008-сент. 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 28. Объемы российского экспорта сыров и творога в стоимостном выражении по месяцам в 2008-сент. 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 29. Объемы российского экспорта сыров и творога в натуральном выражении по странам в 2008-сент. 2014 гг., т

Таблица 30. Объемы российского экспорта сыров и творога в стоимостном выражении по странам в 2008-сент. 2014 гг., тыс. долл.

Диаграмма 23. Структура экспорта сыров и творога в натуральном выражении по странам в 2013 г., %

Диаграмма 24. Структура экспорта сыров и творога в стоимостном выражении по странам в 2013 г., %

13. РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ СЫРА И ТВОРОГА

График 36. Динамика объемов импорта сыров и творога в натуральном выражении в 2008-2014* гг., тыс. т

График 37. Динамика объемов импорта сыров и творога в стоимостном выражении в 2008-2014*гг., млн долл.

Диаграмма 25. Структура импорта сыра по видам в России в 2013 г., %

График 38. Динамика российского импорта сыров и творога в натуральном выражении по месяцам в 2008-сент. 2014 гг., т

График 39. Динамика российского импорта сыров и творога в стоимостном выражении по месяцам в 2008-сент. 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 32. Объемы российского импорта сыров и творога в стоимостном выражении по месяцам в 2008-сент. 2014 гг., тыс. долл.

Диаграмма 26. Структура импорта сыров и творога в натуральном выражении по странам в 2013 г., %

Диаграмма 27. Структура импорта сыров и творога в стоимостном выражении по странам в 2013 г., %

Таблица 35. Объемы импорта сыра по странам в натуральном и стоимостном выражениях в России в 2014 г., долл., руб. и кг

Таблица 36. Объемы импорта сыра по брендам в натуральном и стоимостном выражениях в России в 2014 г., долл., руб. и кг

14. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

График 40. Динамика средних цен производителей на сыры плавленые по годам в 2009-2014*гг., руб./кг

График 41. Динамика средних цен производителей на сыры плавленые по месяцам в 2009-сент. 2014 гг., руб./кг

Таблица 37. Цены производителей на сыры плавленые по федеральным округам в России в 2010 – ноя 2014, руб./т

График 42. Динамика средних цен производителей на твердые сыры по годам в 2009-2014*гг., руб./кг

График 43. Динамика средних цен производителей на твердые сыры по месяцам в 2009-сент. 2014гг., руб./кг

Таблица 38. Цены производителей на сыры твердые по федеральным округам в России в 2010 – ноя 2014, руб./т

График 44. Динамика средних цен производителей на творог по годам в 2011-2014*гг., руб./кг

График 45. Динамика средних цен производителей на творог по месяцам в 2011-сент. 2014гг., руб./кг

Таблица 39. Цены производителей на творог с м.д.ж. не более 1,8% по федеральным округам в России в 2010 – ноя 2014, руб./т

Таблица 40. Цены производителей на творог с м.д.ж. от 2,0% до 3,8%по федеральным округам в России в 2010 – ноя 2014, руб./т

Таблица 41. Цены производителей на творог с м.д.ж. от 4,0% до 18,0%по федеральным округам в России в 2010 – ноя 2014, руб./т

15. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

График 46. Динамика средних розничных цен на сыры плавленые по годам в 2009-2014*гг., руб./кг

График 47. Динамика средних розничных цен на сыры плавленые по месяцам в 2009-сент. 2014 гг., руб./кг

Таблица 42. Розничные цены на плавленые сыры по регионам в России в 2010 – ноя 2014 гг., руб./кг

График 48. Динамика средних розничных цен на сыры сычужные твердые и мягкие по годам в 2009-2014*гг., руб./кг

График 49. Динамика средних розничных цен на сыры плавленые по месяцам в 2009-сент.2014 гг., руб./кг

Таблица 43. Розничные цены на сычужные сыры твердые и мягкие по регионам в России в 2010 – ноя 2014 гг., руб./кг

График 50. Динамика средних розничных цен на творог жирный по годам в 2009-2014*гг., руб./кг

График 51. Динамика средних розничных цен на творог жирный по месяцам в 2009-сент. 2014 гг., руб./кг

Таблица 44. Розничные цены на творог жирный по регионам в России в 2010 – ноя 2014 гг., руб./кг

График 52. Динамика средних розничных цен на творог нежирный по годам в 2009-2014*гг., руб./кг

График 53. Динамика средних розничных цен на творог нежирный по месяцам в 2009-сент.2014 гг., руб./кг

Таблица 45. Розничные цены на творог нежирный по регионам в России в 2010 – ноя 2014 гг., руб./кг

Диаграмма 28. Доля стоимости сырья и основных материалов за вычетом возвратных отходов в структуре розничной цены сычужных сыров мягких и твердых в 2013 г., %

Таблица 46. Структура розничной цены на сыры сычужные твердые и мягкие, творог жирный (не менее 5% жирности) и творог нежирный (менее 5% жирности) в России в 2013 г., %

16. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ

Диаграмма 31. Доля потребления фасованного сыра в общей структуре потребления сыра в России в целом, Санкт-Петербурге и Москве в 2013 г., %

Диаграмма 32. Структура потребительских предпочтений сыров по видам в 2013 г., %

Таблица 47. Наиболее популярные марки сыров в 2013 г., %

Таблица 48. Наиболее популярные марки плавленых сыров в 2013 г., %

Таблица 49. Рейтинг сыров различных марок по уровню качества по версии «Росконтроль»

17. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Таблица 50. Собственники ОАО "Белебеевский Молочный Комбинат"

Таблица 51. Дочерние предприятия ОАО "Белебеевский Молочный Комбинат"

Таблица 52. Бухгалтерский баланс ОАО "Белебеевский Молочный Комбинат"

Таблица 53. Отчет о прибылях и убытках ОАО "Белебеевский Молочный Комбинат"

Таблица 54. Отчет о движении денежных средств ОАО "Белебеевский Молочный Комбинат"

Таблица 55. Финансовые показатели деятельности ОАО "Белебеевский Молочный Комбинат"

Таблица 56. Собственники ООО "Хохланд Руссланд"

Таблица 57. Дочерние предприятия ООО "Хохланд Руссланд"

Таблица 58. Бухгалтерский баланс ООО "Хохланд Руссланд"

Таблица 59. Отчет о прибылях и убытках ООО "Хохланд Руссланд"

Таблица 60. Отчет о движении денежных средств ООО "Хохланд Руссланд"

Таблица 61. Финансовые показатели деятельности ООО "Хохланд Руссланд"

Таблица 62. Собственники ОАО "РЗПС"

Таблица 63. Дочерние предприятия компании ОАО "РЗПС"

Таблица 64. Бухгалтерский баланс ОАО "РЗПС"

Таблица 65. Отчет о прибылях и убытках ОАО "РЗПС"

Таблица 66. Отчет о движении денежных средств ОАО "РЗПС"

Таблица 67. Финансовые показатели деятельности ОАО "РЗПС"

Таблица 68. Собственники ТНВ "Сыр Стародубский"

Таблица 69. Дочерние предприятия компании ТНВ "Сыр Стародубский"

Таблица 70. Бухгалтерский баланс ТНВ "Сыр Стародубский"

Таблица 71. Отчет о прибылях и убытках ТНВ "Сыр Стародубский"

Таблица 72. Отчет о движении денежных средств ТНВ "Сыр Стародубский"

Таблица 73. Финансовые показатели деятельности ТНВ "Сыр Стародубский"

Таблица 74. Собственники ОАО "Сыродельный Комбинат "Ичалковский"

Таблица 75. Дочерние предприятия компании ТНВ "Сыр Стародубский"

Таблица 76. Бухгалтерский баланс ОАО "Сыродельный Комбинат "Ичалковский"

Таблица 77. Отчет о прибылях и убытках ОАО "Сыродельный Комбинат "Ичалковский"

Таблица 78. Отчет о движении денежных средств ОАО "Сыродельный Комбинат "Ичалковский"

Таблица 79. Финансовые показатели деятельности ОАО "Сыродельный Комбинат "Ичалковский"

18. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА 2015-2017 ГГ.

График 54. Объем российского рынка сыров и творога в натуральном выражении в 2011-2014* гг. и прогноз до 2017 г., млн т

Диаграмма 33. Динамика доли импорта сыров и творога в натуральном выражении в 2011-2014* гг. и прогноз до 2017 г., %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШИ ИДЕИ
В ГОТОВЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: **+7 (495) 212-91-91**