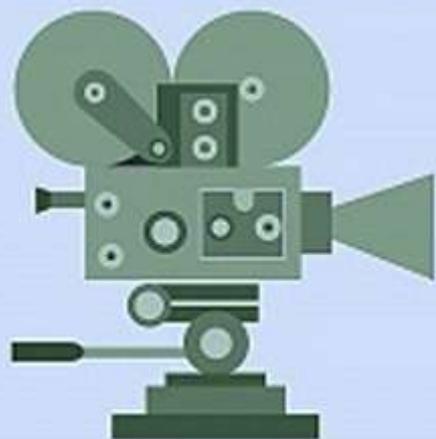


Intesco
Research
Group

РЫНОК КИНОИНДУСТРИИ



киноиндустрия



СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| ОГЛАВЛЕНИЕ | 3 |
| МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ..... | 5 |
| ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ | 6 |
| СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ..... | 9 |
| ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP | 13 |

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

- 1.1. Население России
- 1.2. Экономическая ситуация
- 1.3. Особые экономические зоны
- 1.4. Развитие предпринимательства в России
- 1.5. Инвестиционный потенциал
- 1.6. Положение России в мире

2. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 2.1. Основные понятия
- 2.2. Деятельность по ОКВЭД

3. МИРОВОЙ РЫНОК

- 3.1. Мировой рынок кинопроката
Динамика кассовых сборов
Место России в структуре кассовых сборов
- 3.2. Топ-25 фильмов по кассовым сборам

4. ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- 4.1. Выручка и рентабельность по отрасли
Динамика выручки по годам
Объем выручки в регионах
- 4.2. Структура рынка по отраслям

5. КИНОПРОИЗВОДСТВО

- 5.1. Показатели отрасли
Динамика по годам
Объем выручки в регионах
- 5.2. Структура производства фильмов в России
- 5.3. Совместное производство
- 5.3. Государственная поддержка кинопроизводства
- 5.4. Налоговые льготы

6. КРУПНЕЙШИЕ КИНОКОМПАНИИ

- 6.1. Рейтинг кинокомпаний по количеству павильонов
Амедиа
Мосфильм
Главкино
Всемирные русские студии
- 6.2. Рейтинг производителей фильмов по выручке
- 6.3. Новые киностудии в регионах

7. КИНОПРОКАТ

7.1. Показатели отрасли

Динамика по годам

Объем выручки по регионам

7.2. Динамика кассовых сборов в России

7.3. Самые кассовые фильмы в российском прокате

Топ-10 самых кассовых фильмов в России

7.4. Крупнейшие кинопрокатчики

По кассовым сборам

По выручке и рентабельности

8. КИНОПОКАЗ И КИНОТЕАТРЫ

8.1. Показатели отрасли

Динамика по годам

Объем выручки по регионам

8.2. Инфраструктура кинопоказа в России

Количество кинотеатров

Структура кинотеатров по форме собственности

Динамика обновления кинотеатральной сети

Количество кинотеатров в городах-миллионниках

8.3. Крупнейшие операторы на рынке кинотеатров

По количеству залов

По выручке и рентабельности

8.4. Среднее число посещений киносеансов в России

9. ЦЕНЫ

9.1. Динамика цен по годам

9.2. Цены в регионах

9.3. Рынок онлайн продаж билетов в кинотеатры

10. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

10.1. Кинотеатры как форма досуга

10.2. Частота посещений кинотеатров

10.3. Критерии выбора кинотеатра

10.4. Место просмотра кинофильмов

10.5. Предпочтения по выбору кинофильмов

По жанрам фильмов

По странам происхождения фильмов

11. РАЗВИТИЕ КИНОИНДУСТРИИ В КРИЗИС. ПРОГНОЗ ДО 2018 ГОДА

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК КИНОИНДУСТРИИ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ДО 2018 ГОДА

Регион исследования:

МИР, РОССИЯ, РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК

ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

КИНОПРОИЗВОДСТВО

КРУПНЕЙШИЕ КИНОКОМПАНИИ

КИНОПРОКАТ

КИНОПОКАЗ И КИНОТЕАТРЫ

ЦЕНЫ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

РАЗВИТИЕ КИНООТРАСЛИ В КРИЗИС. ПРОГНОЗ ДО 2018 ГОДА

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии

Министерство культуры РФ

Союз кинематографистов Российской Федерации

Ассоциация продюсеров кино и телевидения

Отраслевой портал «Proficinema»

Тематический сайт «КиноБизнес»

Тематическое издание «Бюллетень кинопрокатчика»

В исследовании приводится 34 графика, 14 диаграмм, 24 таблицы и 1 рисунок.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 4

ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Кинематограф России представлен основными подотраслями киноиндустрии:

- производство фильмов;
- кинопрокат (кинодистрибуция), в том числе «видео по запросу»;
- кинопоказ (киносеть), в том числе он-лайн кинотеатры.

Динамика выручки по виду деятельности, связанной с производством, прокатом и показом фильмов является растущей на протяжении всего рассматриваемого периода. Так, в 2013



году выручка увеличилась на 14,8% по отношению к 2012 году. В предыдущие два года показатели росли медленнее – на 4-8% в год. При этом 2009 год был успешным, так как показатели выручки по отрасли увеличились более чем на 25% по сравнению с предыдущим годом.

Объем выручки по деятельности, связанной с производством, прокатом и показом фильмов по большей части формировался в Москве. В 2013 году 68% оборота приходилось на столицу, так как практически вся кинопроизводственная инфраструктура сосредоточена в столице. На второй позиции был Санкт-Петербург с долей в 13,7%.

ГЛАВА 4

Структура рынка по отраслям

В структуре выручки киноотрасли наибольшую долю формирует показ фильмов. В 2013 году на этот сегмент пришлось *9% выручки. Наименьшую долю занимает прокат фильмов – не более **.***% на протяжении рассматриваемого периода. Лишь в 2007 и 2014 гг. на прокате фильмов удалось сформировать 15% общей выручки.

Нужно также заметить, что в 2007 году соотношение выручки по производству фильмов и показу фильмов было в пользу кинопроизводства, но в последующие годы такого больше не наблюдалось. Под показом фильмов понимается преимущественно телевизионный показ. С учетом популярности цифрового телевидения данный сектор формирует больше половины всей выручки киноиндустрии.

Основным кинопроизводящим регионом страны является Москва. На крупнейшей студии в России – Мосфильме – до сих пор снимают большую часть фильмов, сериалов. В 2013 году деятельность, связанная с производством фильмов, московским компаниям принесла выручку в размере ** млрд руб. За период с января по сентябрь 2014 года выручка составила ** млрд руб.



ГЛАВА 5

КИНОПРОИЗВОДСТВО



Ежегодно на финансовую помощь государственного фонда кино претендует несколько кинокомпаний, фильмы которых будут профинансированы из бюджета. Например, в 2014 году по решению Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии

лидерами отечественного кинопроизводства было выбрано девять российских кинокомпаний.

В это число вошли:

1. «АРТ Пикчерс Студия»,
2. «Дирекция кино»,
3. студия «Тритэ» Никиты Михалкова,
4. Продюсерская фирма Игоря Толстунова,
5. кинокомпания СТВ,
6. «Централ Партнершип»,
7. «Нон-стоп Продакшн»,
8. ТаББаК,
9. «Энджой мувиз».

В 2013 году список лидеров кинопроизводства насчитывал 13 компаний. В прошедшем году Фонд кино выделил кинокомпаниям 3 млрд руб., из них компании-лидеры должны были получить 1 млрд 200 руб. на безвозвратной основе, 700 млн руб. – на условиях 100% возврата. Остальным компаниям должно было быть выделено 1 млрд руб., половина из которых – на возвратной основе.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млн чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2014-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в России и годовой темп их роста в 2000-2013* гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг.

График 5. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2015 гг., %

График 6. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2007-2013 гг., %

График 7. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 8. Динамика ВВП России в текущих ценах в 2004-2013 гг., и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 9. Динамика инвестиций в основной капитал в РФ в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 10. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к ВВП

Диаграмма 2. Изменение структуры доходов федерального бюджета в 2009-2013 гг., %

График 11. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2010-2014 гг. (на 1 января) и прогноз на 2015-2017 гг., млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2014 гг. (на 1 января), %

График 12. Динамика ИПЦ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 13. Динамика инвестиций в особые экономические зоны накопительным итогом в 2006-2013 гг. (на 01.10.2013 г), млн руб.

График 14. Количество резидентов особых экономических зон в России в 2006- 2013 (июнь 2013) гг., ед.

Таблица 2. Число малых предприятий (без микропредприятий) по отраслям в России в 2009-сентябрь 2013 гг.

Рисунок 1. Распределение объемов финансирования программ поддержки малого и среднего бизнеса из федерального и регионального бюджетов по регионам на карте России в 2011-2013 гг., млн руб.

Таблица 3. Показатели за 2012-2013 гг. трех стран лидеров, добившихся наибольших успехов в областях, являющихся предметом исследования рейтинга «Doing Business 2014»

Таблица 4. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2012-2013 гг.

График 15. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в 2005-2013 гг., млрд долл.

Диаграмма 4. Накоплено иностранных инвестиций по странам-инвесторам в 2013 г., %

Таблица 5. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в ТОП-15 регионов в 2005-2013 гг., млн долл.

График 16. Динамика численности населения России и мира в 2000-2013 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 17. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

2. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

3. МИРОВОЙ РЫНОК

График 18. Динамика кассовых сборов кинопроката в мире в 2007-2014 гг., млрд долл.

Таблица 6. Топ-10 стран по сумме кассовых сборов кинопроката в 2013 году

Таблица 7. Топ-25 фильмов по кассовым сборам в мире по состоянию на январь 2015 года

4. ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

График 19. Динамика выручки (млрд руб.) и рентабельности (%) по деятельности, связанной с производством, прокатом и показом фильмов в 2006-сен 2014 гг.

Таблица 8. Объем выручки по деятельности, связанной с производством, прокатом и показом фильмов в 2006-сен 2014 гг., тыс. руб.

Диаграмма 5. Структура выручки киноиндустрии по видам деятельности в 2007-2014 гг., %

5. КИНОПРОИЗВОДСТВО

График 20. Динамика выручки (млрд руб.) и рентабельности (%) по деятельности, связанной с производством фильмов в 2007-сен 2014 гг.

Таблица 9. Выручка по виду деятельности «Производство фильмов» по регионам в 2007-сен 2014 гг., тыс. руб.

Таблица 10. Производство фильмов в России в 2011-2013 гг., единиц

Диаграмма 6. Структура выпуска киноvideопродукции по типам в 2011-2013 гг., %

График 21. Динамика фонда господдержки отечественного кинопроизводства в 2010-2014 гг., млрд руб.

6. КРУПНЕЙШИЕ КИНОКОМПАНИИ

График 22. Рейтинг российских кинокомпаний по количеству павильонов в 2013 году, ед.

Таблица 11. Крупнейшие предприятия с основным видом деятельности «Производство фильмов» по рейтингу выручки в 2013 году

7. КИНОПРОКАТ

График 23. Динамика выручки (млрд руб.) и рентабельности (%) по деятельности, связанной с прокатом фильмов в 2007-сен 2014 гг.

Таблица 12. Выручка по виду деятельности «Прокат фильмов» по регионам в 2007-сен 2014 гг., тыс. руб.

График 24. Динамика кассовых сборов в России в 2009-2014 гг., млрд руб. и млн долл.

Диаграмма 7. Структура кассовых сборов российского кинопроката по странам производства в 2009-2013 гг., %

Таблица 13. Рейтинг фильмов по кассовым сборам в российском прокате за 2004-2014 гг.

Диаграмма 8. Крупнейшие кинопрокатчики на российском рынке в 2014 году, %

Таблица 14. Крупнейшие российские кинопроизводители по сумме кассовых сборов в 2013 году

Таблица 15. Рейтинг крупнейших российских предприятий с видом деятельности «Прокат фильмов» в 2013 году

8. КИНОПОКАЗ И КИНОТЕАТРЫ

График 25. Динамика выручки (млн руб.) и рентабельности (%) по деятельности, связанной с показом фильмов в 2007-сен 2014 гг.

Таблица 16. Выручка по виду деятельности «Показ фильмов» по регионам в 2007-сен 2014 гг., тыс. руб.

График 26. Динамика числа коммерческих кинотеатров в России в 2008-2013 гг.

Таблица 17. Количество коммерческих кинотеатров и залов в них, в том числе цифровых в 2008-2013 гг.

Диаграмма 9. Структура российских кинотеатров по форме собственности, %

График 27. Динамика открытия новых кинотеатров и залов в 2008-2013 гг.

График 28. Динамика закрытия кинотеатров и залов в 2008-2013 гг.

Таблица 18. Количество кинотеатров в городах-миллионниках в начале 2014 года

Таблица 19. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров в России по количеству залов в начале 2014 года

Таблица 20. Крупнейшие предприятия с основным видом деятельности «Показ фильмов» по рейтингу выручки в 2013 году

График 29. Среднее число посещений киносеансов в расчете на 1 человека по федеральным округам РФ в 2013 году

Таблица 21. Среднее число посещений киносеансов в расчете на 1 человека по регионам РФ в 2013 году

9. ЦЕНЫ

График 30. Динамика средних цен на билет в кинотеатр в 2007-2014 гг., руб/билет

Таблица 22. Средние цены на билеты в кинотеатр по регионам в 2007-2014 гг., руб/билет

Диаграмма 10. Доля онлайн продаж билетов в кино в России в 2014 году, %

10. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

График 31. Наиболее популярные формы досуга для россиян, %

Диаграмма 11. Частота посещений кинотеатров жителями Москвы в 2014 году, %

График 32. Критерии выбора кинотеатра для москвичей в 2014 году, %

Диаграмма 12. Предпочтения москвичей по месту просмотра новых фильмов в 2014 году, %

Таблица 23. Предпочтения москвичей по месту просмотра кинофильмов в 2014 году, %

Диаграмма 13. Выбор фильма при походе в кинотеатр москвичами в 2014 году, %

Таблица 24. Предпочтения москвичей по жанрам фильмов в 2014 году, %

Диаграмма 14. Предпочтения москвичей по странам происхождения фильмов в 2014 году, %

11. РАЗВИТИЕ КИНОИНДУСТРИИ В КРИЗИС. ПРОГНОЗ ДО 2018 Г.

График 33. Оценка предпринимателями влияния экономической обстановки в России на деятельность кинотеатров, %

График 34. Динамика кассовых сборов в России в 2011-2014 гг. и прогноз на 2015-2018 гг., млрд руб. и млн долл.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШИ ИДЕИ
В ГОТОВЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: **+7 (495) 212-91-91**