

Intesco
Research
Group

РЫНОК КОПЧЕНЫХ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ



МОСКВА 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	10
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	12
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ.....	15
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	26

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ, РИСУНКОВ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Особые экономические зоны

1.4. Развитие предпринимательства в России

1.5. Инвестиционный потенциал

Россия в целом

Регионы

1.6. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Характеристика колбасных изделий

2.2. Историческая справка

2.3. Способы классификации колбасных изделий

По типу обработки и составу сырья

По ОКП

По ОКПД

По ТН ВЭД

2.4. Требования к качеству и хранению

3. МИРОВОЙ РЫНОК КОЛБАС И КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

3.1. Экспорт

Динамика по годам

Объемы по странам

Структура по странам

3.2. Импорт

Динамика по годам

Объемы по странам

Структура по странам

3.3. Потребление мяса и мясопродуктов

Китай

США

Россия

3.4. Потребление на душу населения по странам

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

4.1. Динамика объема рынка

4.2. Доля импорта на российском рынке колбасных изделий

4.3. Динамика доли импорта на российском рынке колбасных изделий

4.4. Потребление колбасных изделий на душу населения

5. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ПРОДУКТОВ ИЗ МЯСА В РФ

5.1. Динамика по годам

5.2. Динамика по кварталам

5.3. Структура по федеральным округам РФ

5.4. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам

5.5. Региональная структура

6. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОЛБАС И КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РФ

6.1. Структура производства основных видов мяса и субпродуктов

6.2. Производство мяса и субпродуктов

Динамика по годам

Динамика по кварталам

Объемы в федеральных округах РФ

Структура по федеральным округам РФ

6.3. Производство свинины, включая субпродукты

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Объемы в федеральных округах РФ

Структура по федеральным округам РФ

6.4. Производство говядины, включая субпродукты

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Объемы в федеральных округах РФ

Структура по федеральным округам РФ

6.5. Производство мяса и субпродуктов домашней птицы

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Объемы в федеральных округах РФ

Структура по федеральным округам РФ

7. ПРОИЗВОДСТВО КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ЦЕЛОМ

7.1. Структура по видам

- 7.2. Динамика по годам
- 7.3. Динамика по месяцам
- 7.4. Объемы в федеральных округах РФ
- 7.5. Динамика в федеральных округах
- 7.6. Структура по федеральным округам РФ
- 7.7. Объемы в регионах РФ
- 7.8. Региональная структура

8. ПРОИЗВОДСТВО КОПЧЕНЫХ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

8.1. В целом

Структура по видам

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Объемы в федеральных округах РФ

Структура по федеральным округам РФ

Объемы в регионах РФ

Региональная структура

8.2. Колбасы (колбаски) полукопченые

Динамика по годам

Объемы в федеральных округах РФ

Структура по федеральным округам РФ

Объемы в регионах РФ

Региональная структура

8.3. Колбасы (колбаски) варено-копченые

Динамика по годам

Объемы в федеральных округах РФ

Структура по федеральным округам РФ

Объемы в регионах РФ

Региональная структура

8.4. Колбасы (колбаски) сырокопченые

Динамика по годам

Объемы в федеральных округах РФ

Структура по федеральным округам РФ

Объемы в регионах РФ

Региональная структура

8.5. Колбасы (колбаски) сырокопченые мажущейся консистенции

8.6. Колбасы (колбаски) сыровяленые

Динамика по годам

Объемы в федеральных округах РФ

Структура по федеральным округам РФ

Объемы в регионах РФ

Региональная структура

9. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

9.1. По выручке от продаж (2009-2013гг.)

9.2. По объемам производства (в 2011 г.)

10. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

10.1. Структура по видам

10.2. Динамика по годам

10.3. Динамика по месяцам

10.4. Объемы по странам-поставщикам

10.5. Структура по странам-поставщикам

10.6. Структура по фирмам-изготовителям

11. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

11.1. Структура по видам

11.2. Динамика по годам

11.3. Динамика по месяцам

11.4. Объемы по странам назначения

11.5. Структура по странам назначения

11.6. Структура по фирмам-изготовителям

12. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА КОПЧЕНЫЕ КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В РФ

12.1. Колбасы (колбаски) варено-копченые

Динамика по годам

Динамика по месяцам

12.2. Колбасы (колбаски) полукопченые

Динамика по годам

Динамика по месяцам

12.3. Колбасы (колбаски) сыровяленые

Динамика по годам

Динамика по месяцам

12.4. Колбасы (колбаски) сырокопченые

Динамика по годам

Динамика по месяцам

13. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА КОПЧЕНЫЕ КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В РФ

13.1. Колбаса полукопченая и варено-копченая

Динамика по годам

Динамика по месяцам

13.2. Колбаса сырокопченая

Динамика по годам

Динамика по месяцам

14. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

14.1. ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»

*Справка о компании**История развития компании**Ассортимент и торговые марки*

14.2. ОАО «Группа Черкизово»

*Справка о компании**Ассортимент и торговые марки*

14.3. ЗАО «Микояновский мясокомбинат»

*Справка о компании**История развития компании**Ассортимент и торговые марки*

14.4. ОАО «Царицыно»

*Справка о компании**Ассортимент*

14.5. ООО «Дымовское колбасное производство»

*Справка о компании**Ассортимент и торговые марки***15. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

15.1. Рынок сырья

15.2. Уровень доходов и предпочтения потребителей

15.3. Сезонность спроса

15.4. Маркетинговая политика

15.5. Государственное регулирование

16. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

16.1. Объемы производства и конкуренция

16.2. Совершенствование технологий

16.3. Расширение ассортимента

16.4. Внешний рынок

17. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

17.1. Правила ввоза, таможенные ограничения, пошлины и квоты

17.2. Зоны свободной торговли, льготные условия торговли

17.3. Контроль процессов производства и качества продукции

17.4. Государственная поддержка и развитие отрасли

18. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

18.1. Розничные сети

18.2. Фирменные магазины

18.3. Интернет-магазины

19. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Критерии выбора колбас и колбасных изделий

20. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

20.1. ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

Финансовые коэффициенты деятельности

20.2. ООО «Мясокомбинат «Павловская Слобода»

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

Финансовые коэффициенты деятельности

20.3. ЗАО «Стародворские колбасы»

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

Финансовые коэффициенты деятельности

20.4. ООО Мясокомбинат «Дубки»

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

Финансовые коэффициенты деятельности

20.5. ЗАО «Великолукский мясокомбинат»

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

Финансовые коэффициенты деятельности

21. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ ДО 2017 ГОДА.

21.1. Динамика объема рынка

21.2. Динамика доли импорта

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК КОПЧЕНЫХ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ ДО 2017 ГОДА.

Регион исследования:

МИР, РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК КОЛБАС И КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ПРОДУКТОВ ИЗ МЯСА

СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОЛБАС И КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РФ

ПРОИЗВОДСТВО КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ЦЕЛОМ

ПРОИЗВОДСТВО КОПЧЕНЫХ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА КОПЧЕНЫЕ КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В РФ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА КОПЧЕНЫЕ КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В РФ

КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ ДО 2017 ГОДА

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ОАО «ОСТАНКИНСКИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМБИНАТ»

ООО «МЯСОКОМБИНАТ «ПАВЛОВСКАЯ СЛОБОДА»

ЗАО «СТАРОДВОРСКИЕ КОЛБАСЫ»

ООО «МЯСОКОМБИНАТ ДУБКИ»

ЗАО «ВЕЛИКОЛУКСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

По основным предприятиям представлены финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

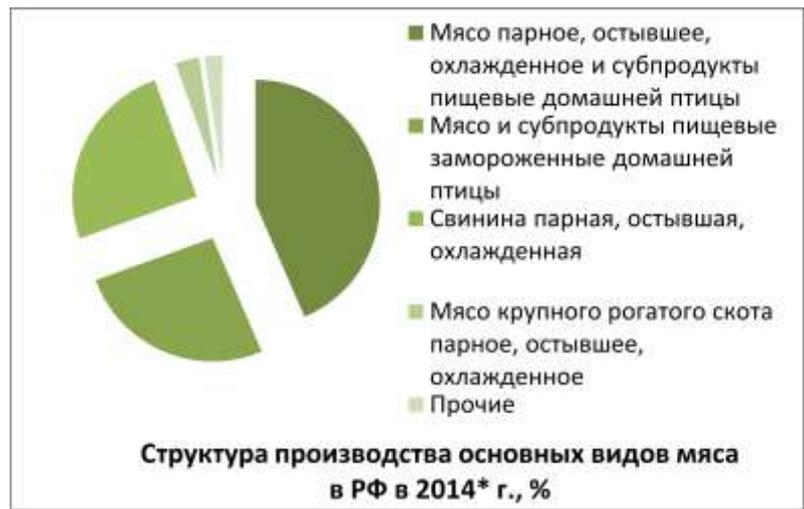
В исследовании приводится 88 графиков, 45 диаграмм, 74 таблицы, 2 рисунка и 1 схема.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 6

СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОЛБАС И КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РФ

Основным сырьем для производства колбас и колбасных изделий служат различные виды мяса. В России наибольшую долю в структуре сырьевого производства занимают охлажденное и замороженное мясо птицы. В 2014 году, по оценкам аналитиков, эта доля в общей сложности составила ***% от объема производства основных видов мясного сырья. ***% производства пришлось на парную, остывшую и охлажденную свинину. Выработка говядины составила лишь ***% от объема российского производства мяса.



В период 2011-2013 гг. динамика производства свинины характеризовалась значительным ростом показателя. За период с января по август 2014 года выпуск мясного сырья почти достиг значения *** млн тонн, что на 17 п.п. превзошло результат за аналогичный период 2013 года. Аналитики ожидают, что в 2014 г. показатель превысит значение предыдущего года на ***%. Замедление темпов роста объясняется снижением спроса

населения на данный вид мяса в связи с его резким удорожанием летом 2014 года.

ГЛАВА 8

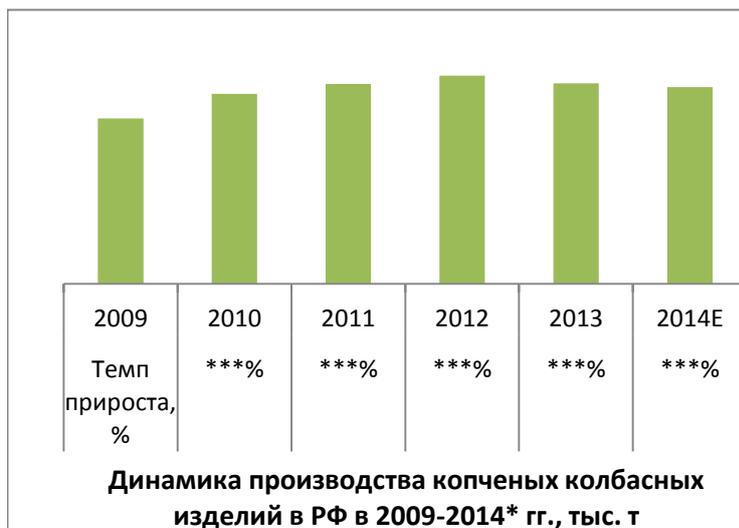
ПРОИЗВОДСТВО КОПЧЕНЫХ
КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Наибольшую долю в структуре производства в 2014 году, в соответствии с ожиданиями аналитиков, традиционно будут иметь полукопченые колбасы – **%*. Еще 3*% выпуска займут варено-копченые колбасы. Сегмент сырокопченых колбас окажется значительно уже – **%*. Крайне малую долю в производстве будут иметь сырокопченые колбасы мажущей консистенции и сыровяленые колбасы (**%* и **%* соответственно).



Объемы производства копченых колбасных изделий возросли в период 2010-2012 гг. Максимальный темп прироста был зафиксирован в 2010 г. (**%*), максимальное абсолютное

значение выпуска – в 2012 г. (*** тыс. тонн). В 2013 году было выработано на 4%, или ** тыс. тонн меньше продукции, чем в предыдущем году. По оценкам аналитиков, спад производства продолжится и в 2014 году, достигнув **%*. Таким образом, объем выпуска копченых колбасных изделий составит более 6** тыс. тонн.



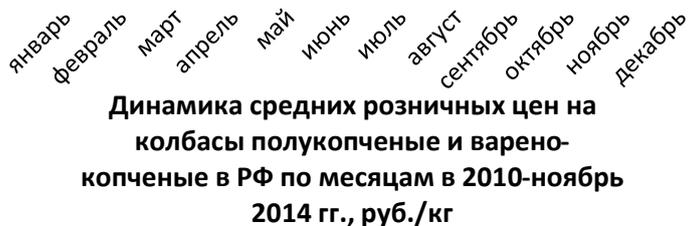
ГЛАВА 13

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА КОПЧЕНЫЕ
КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В РФ

В 2010-2014 гг. в России наблюдалось значительное увеличение средних розничных цен на полукопченые и варено-копченые колбасы. Показатель вырос с 2** руб./кг в 2010 до 3** руб./кг в 2013 году. Темп прироста в среднем составил ***%. По оценкам аналитиков, средняя потребительская цена на данный вид колбасных изделий в 2014 году поднимется до *** руб./кг.



Средние розничные цены на колбасы полукопченые и варено-копченые демонстрировали уверенный рост в период с января 2010 года по ноябрь 2014 года. Ежемесячный темп прироста непрерывно увеличивался в текущем году, и в ноябре средняя розничная цена на данную продукцию на 18% превзошла значение аналогичного месяца предыдущего года.



Минимальная средняя отпускная цена на данный вид колбасной продукции составляла 240,7 руб./кг (январь 2010), в то время как максимальное значение показателя достигло 366 руб./кг

(ноябрь 2014). Незначительное снижение средней розничной цены было зафиксировано только в январе 2013 года.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ, РИСУНКОВ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млн чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2014-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в России и годовой темп их роста в 2000-2013* гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг.

График 5. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2015 гг., %

График 6. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2007-2013 гг., %

График 7. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 8. Динамика ВВП России в текущих ценах в 2004-2013 гг., и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 9. Динамика инвестиций в основной капитал в РФ в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 10. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к ВВП

Диаграмма 2. Изменение структуры доходов федерального бюджета в 2009-2013 гг., %

График 11. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2010-2014 гг. (на 1 января) и прогноз на 2015-2017 гг., млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2014 гг. (на 1 января), %

График 12. Динамика ИПЦ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 13. Динамика инвестиций в особые экономические зоны накопительным итогом в 2006-2013 гг. (на 01.10.2013 г), млн руб.

График 14. Количество резидентов особых экономических зон в России в 2006- 2013 (июнь 2013) гг., ед.

Таблица 2. Число малых предприятий (без микропредприятий) по отраслям в России в 2009-сентябрь 2013 гг.

Рисунок 1. Распределение объемов финансирования программ поддержки малого и среднего бизнеса из федерального и регионального бюджетов по регионам на карте России в 2011-2013 гг., млн руб.

Таблица 3. Показатели за 2012-2013 гг. трех стран лидеров, добившихся наибольших успехов в областях, являющихся предметом исследования рейтинга «Doing Business 2014»

Таблица 4. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2012-2013 гг.

График 15. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в 2005-2013 гг., млрд долл.

Диаграмма 4. Накоплено иностранных инвестиций по странам-инвесторам в 2013 г., %

Таблица 5. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в ТОП-15 регионов в 2005-2013 гг., млн долл.

График 16. Динамика численности населения России и мира в 2000-2013 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 17. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Схема 1 Сырье и ингредиенты для колбасного фарша

3. МИРОВОЙ РЫНОК КОЛБАС И КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 18. Динамика объемов мирового экспорта колбасных изделий в 2009-2014* гг., млн долл.

Таблица 6. Объемы экспорта колбасных изделий в странах мира в 2009-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 5. Структура мирового экспорта колбасных изделий по странам в стоимостном выражении в 2013 г., %

График 19. Динамика объемов мирового импорта колбасных изделий в 2009-2014* гг., млн долл.

Таблица 7. Объемы импорта колбасных изделий в странах мира в 2009-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 6. Структура мирового импорта колбасных изделий по странам в стоимостном выражении в 2013 г., %

Таблица 8. Объемы потребления мяса в странах мира в 2009-2011 гг., тыс. т

Диаграмма 7. Структура потребления мяса по странам мира в 2011 г., %

График 20. Динамика объема рынка колбас в США в 2009-2013 гг., млн долл.

Таблица 9. Объемы потребления мяса на душу населения по странам мира в 2009-2011 гг., кг/чел.

Рисунок 2. Потребление мяса на душу населения в странах мира в 2011 г., кг/чел.

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 21. Динамика объема рынка колбасных изделий в РФ в 2010-2014* гг., т

Диаграмма 8. Доля импорта на российском рынке колбасных изделий в натуральном выражении в 2014* году, %

График 22. Динамика доли импорта на российском рынке колбасных изделий в натуральном выражении в 2010-2014* гг., %

График 23. Динамика потребления колбасных изделий в РФ на душу населения в 2010-2014 гг., кг/чел.

5. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ПРОДУКТОВ ИЗ МЯСА В РФ

График 24. Динамика розничных продаж продуктов из мяса в России в 2009-2014 гг., млрд руб.

График 25. Динамика розничных продаж продуктов из мяса по кварталам в 2009-2014 гг., млн руб.

Диаграмма 9. Структура розничных продаж продуктов из мяса по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в первом полугодии 2014 г., %

График 26. Изменение структуры розничных продаж продуктов из мяса по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009- август 2014 гг., %

График 27. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж продуктов из мяса по итогам первого полугодия 2014 г., млрд руб.

Диаграмма 10. Региональная структура розничных продаж продуктов из мяса в стоимостном выражении по итогам первого полугодия 2014 г., %

График 28. Изменение региональной структуры розничных продаж продуктов из мяса в РФ в стоимостном выражении в 2009- август 2014 гг., %

6. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОЛБАС И КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РФ

Диаграмма 11. Структура производства основных видов мяса в РФ в 2014* г., %

График 29. Динамика объемов производства мяса и субпродуктов в РФ в 2012-2014* гг., тыс. т

График 30. Динамика объемов производства мяса и субпродуктов в РФ по кварталам в 2012-июнь 2014 гг., т

Таблица 10. Объемы производства мяса и субпродуктов в федеральных округах РФ в 2012-июнь 2014 гг., т

Диаграмма 12. Структура производства мяса и субпродуктов по федеральным округам РФ по итогам первого полугодия 2014 г., %

График 31. Динамика производства свинины, включая субпродукты, в РФ в 2011-2014* гг., т

График 32. Динамика российского производства свинины, включая субпродукты, по месяцам в 2011-август 2014 гг., т

Таблица 11. Объемы производства свинины, включая субпродукты, в федеральных округах РФ в 2011-август 2014 гг., т

Диаграмма 13. Структура производства свинины, включая субпродукты, по федеральным округам РФ по итогам января-августа 2014 г., %

График 33. Динамика производства говядины, включая субпродукты, в РФ в 2011-2014* гг., тыс. т

График 34. Динамика производства говядины, включая субпродукты, в РФ по месяцам в 2011- август 2014 гг., т

Таблица 12. Объемы производства говядины, включая субпродукты, в федеральных округах РФ в 2011-август 2014 гг., т

Диаграмма 14. Структура производства говядины, включая субпродукты, по федеральным округам РФ по итогам января-августа 2014 г., %

График 35. Динамика объемов производства мяса и субпродуктов домашней птицы в РФ в 2010-2014* гг., тыс. т

График 36. Динамика производства мяса и субпродуктов домашней птицы в РФ по месяцам в 2010-август 2014 гг., т

Таблица 13. Объемы производства мяса и субпродуктов домашней птицы в федеральных округах РФ в 2010-август 2014 гг., т

Диаграмма 15. Структура производства мяса и субпродуктов домашней птицы по федеральным округам РФ по итогам января-августа 2014 г., %

7. ПРОИЗВОДСТВО КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ЦЕЛОМ

Диаграмма 16. Структура производства колбасных изделий по видам в РФ в 2014* г., %

График 37. Динамика объемов производства колбасной продукции в РФ в 2010-2014* гг., тыс. т

График 38. Динамика объемов производства колбасной продукции в РФ по месяцам в 2010-август 2014 гг., т

Таблица 14. Объемы производства колбасных изделий в федеральных округах РФ в 2010-2013 гг., т

График 39 Динамика производства колбасных изделий в федеральных округах РФ в 2012-2014* гг., т

Диаграмма 17. Структура производства колбасных изделий по федеральным округам РФ в 2014* г., %

График 40. Изменение структуры производства колбасных изделий по федеральным округам РФ в 2010-2014* гг., %

Таблица 15. Объемы производства колбасных изделий в регионах РФ в 2010-2013 гг., т

Диаграмма 18. Региональная структура производства колбасных изделий в РФ в 2014* гг., %

График 41 Изменение региональной структуры производства колбасных изделий в РФ в 2010-2014* гг., %

8. ПРОИЗВОДСТВО КОПЧЕНЫХ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Диаграмма 19. Структура производства копченых колбасных изделий по видам в РФ в 2014* г., %

График 42. Динамика производства копченых колбасных изделий в РФ в 2009-2013 гг., тыс. т

График 43. Динамика производства копченых колбасных изделий в РФ по месяцам в 2009-август 2014 гг., т

Таблица 16. Объемы производства копченых колбасных изделий в федеральных округах РФ в 2009-2013 гг., т

График 44. Динамика производства копченых колбасных изделий в федеральных округах РФ в 2011-2013 гг., т

Диаграмма 20. Структура производства копченых колбасных изделий по федеральным округам РФ в 2013 г., %

График 45. Изменение структуры производства копченых колбасных изделий по федеральным округам РФ в 2009-2013 гг., %

Таблица 17. Объемы производства копченых колбасных изделий в регионах РФ в 2009-2013 гг., т

Диаграмма 21. Региональная структура производства копченых колбасных изделий в РФ в 2013 г., %

Диаграмма 22. Изменение региональной структуры производства копченых колбасных изделий в РФ в 2009-2013 гг., %

График 46. Динамика производства колбас (колбасок) полукопченых в РФ в 2009-2014* гг., тыс. т

Таблица 18. Объемы производства колбас (колбасок) полукопченых в федеральных округах РФ в 2009-2013 гг., тыс. т

График 47. Динамика производства колбас (колбасок) полукопченых в федеральных округах РФ в 2011-2013 гг., т

Диаграмма 23. Структура производства колбас (колбасок) полукопченых по федеральным округам РФ в 2013 г., %

График 48. Изменение структуры производства колбас (колбасок) полукопченых по федеральным округам РФ в 2009-2013 гг., %

Таблица 19. Объемы производства колбас (колбасок) полукопченых в регионах РФ в 2009-2013 гг., т

Диаграмма 24. Региональная структура производства колбас (колбасок) полукопченых в РФ в 2013 г., %

График 49. Изменение региональной структуры производства колбас (колбасок) полукопченых в РФ в 2009-2013 гг., %

График 50. Динамика производства колбас (колбасок) варено-копченых в РФ в 2010-2014* гг., тыс. т

- Таблица 20. Объемы производства колбас (колбасок) варено-копченых в федеральных округах РФ в 2010-2013 гг., т
- График 51. Динамика производства колбас (колбасок) варено-копченых в федеральных округах РФ в 2011-2013 гг., т
- Диаграмма 25. Структура производства колбас (колбасок) варено-копченых по федеральным округам РФ в 2013 г., %
- График 52. Изменение структуры производства колбас (колбасок) варено-копченых по федеральным округам РФ в 2010-2013 гг., %
- Таблица 21. Объемы производства колбас (колбасок) варено-копченых в регионах РФ в 2010-2013 гг., т
- Диаграмма 26. Региональная структура производства колбас (колбасок) варено-копченых в РФ в 2013 г., %
- График 53. Изменение региональной структуры производства колбас (колбасок) варено-копченых в РФ в 2010-2013 гг., %
- График 54. Динамика производства колбас (колбасок) сырокопченых в РФ в 2010-2014* гг., т
- Таблица 22. Объемы производства колбас (колбасок) сырокопченых в федеральных округах РФ в 2010-2013 гг., т
- График 55. Динамика производства колбас (колбасок) сырокопченых в федеральных округах РФ в 2011-2013 гг., т
- Диаграмма 27. Структура производства колбас (колбасок) сырокопченых по федеральным округам РФ в 2013 г., %
- График 56. Изменение структуры производства колбас (колбасок) сырокопченых по федеральным округам РФ в 2010-2013 гг., %
- Таблица 23. Объемы производства колбас (колбасок) сырокопченых в регионах РФ в 2010-2013 гг., т
- Диаграмма 28. Региональная структура производства колбас (колбасок) сырокопченых в РФ в 2013 г., %
- График 57. Изменение региональной структуры производства колбас (колбасок) сырокопченых в РФ в 2010-2013 гг., %
- График 58. Динамика производства колбас (колбасок) сырокопченых мажущейся консистенции в РФ в 2010-2014* гг., т
- Таблица 24. Производство колбас (колбасок) сырокопченых мажущейся консистенции в регионах РФ в 2010-2013 гг., т
- График 59. Объемы производства колбас (колбасок) сыровяленых в федеральных округах РФ в 2010-2014* гг., т
- Таблица 25. Объемы производства колбас (колбасок) сыровяленых в федеральных округах РФ в 2010-2013 гг., т

Диаграмма 29. Структура производства колбас (колбасок) сыровяленых по федеральным округам РФ в 2012 г., %

Таблица 26. Объемы производства колбас (колбасок) сыровяленых в регионах РФ в 2010-2013 гг., т

График 60. Региональная структура производства колбас (колбасок) сыровяленых в РФ в 2012 г., %

9. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

Таблица 27. Объемы выручки от продаж в мясоперерабатывающих предприятиях в 2009-2013 гг., тыс. руб.

Диаграмма 30. Структура российского производства колбасных изделий по компаниям в 2011 г., %

10. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Диаграмма 31. Структура российского импорта колбасных изделий по видам в натуральном выражении в 2013 г., %

Диаграмма 32. Структура российского импорта колбасных изделий по видам в стоимостном выражении в 2013 г., %

График 61. Динамика российского импорта колбасных изделий в 2009-2014* гг., т

График 62. Динамика российского импорта колбасных изделий из Белоруссии в 2011-2014* гг., т

График 63. Динамика российского импорта колбасных изделий в 2009-2014* гг., тыс. долл.

График 64. Динамика российского импорта колбасных изделий из Белоруссии в 2011-2014* гг., тыс. долл.

График 65. Динамика российского импорта колбасных изделий по месяцам в 2009-август 2014 гг., т

График 66. Динамика российского импорта колбасных изделий по месяцам в 2009-август 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 28. Объемы российского импорта колбасных изделий по странам-поставщикам в 2009-2013 гг., т

Таблица 29. Объемы российского импорта колбасных изделий по странам-поставщикам в 2009-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 33. Структура российского импорта колбасных изделий по странам-поставщикам в натуральном выражении в 2013 г., %

Диаграмма 34. Структура российского импорта колбасных изделий по странам-поставщикам в стоимостном выражении в 2013 г., %

Диаграмма 35. Доли крупнейших фирм-изготовителей в структуре российского импорта колбасных изделий в натуральном выражении в 2013 г., %

Диаграмма 36. Доли крупнейших фирм-изготовителей в структуре российского импорта колбасных изделий в стоимостном выражении в 2013 г., %

11. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Диаграмма 37. Структура российского экспорта колбасных изделий по видам в натуральном выражении в 2013 г., %

Диаграмма 38. Структура российского экспорта колбасных изделий по видам в стоимостном выражении в 2013 г., %

График 67. Динамика российского экспорта колбасных изделий в 2009-2014* гг., т

График 68. Динамика российского экспорта колбасных изделий в 2009-2014* гг., тыс. долл.

График 69. Динамика российского экспорта колбасных изделий по месяцам в 2009-август 2014 гг., т

График 70. Динамика российского экспорта колбасных изделий по месяцам в 2009-август 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 30. Объемы российского экспорта колбасных изделий по странам назначения в 2009-2013 гг., т

Таблица 31. Объемы российского экспорта колбасных изделий по странам назначения в 2009-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 39. Структура российского экспорта колбасных изделий по странам назначения в натуральном выражении в 2013 г., %

Диаграмма 40. Структура российского экспорта колбасных изделий по странам назначения в стоимостном выражении в 2013 г., %

Диаграмма 41. Доли крупнейших фирм-изготовителей в структуре российского экспорта колбасных изделий в натуральном выражении в 2013 г., %

Диаграмма 42. Доли крупнейших фирм-изготовителей в структуре российского экспорта колбасных изделий в стоимостном выражении в 2013 г., %

12. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА КОПЧЕНЫЕ КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В РФ

График 71. Динамика средних цен производителей на колбасы (колбаски) варено-копченые в РФ в 2010-2014* гг., руб./тонн

График 72. Динамика средних цен производителей на колбасы (колбаски) варено-копченые в РФ по месяцам в 2010-октябрь 2014 гг., руб./тонн

Таблица 32. Средние цены производителей на колбасы (колбаски) варено-копченые в РФ по месяцам в 2010-октябрь 2014 гг., руб./тонн

График 73. Динамика средних цен производителей на колбасы (колбаски) полукопченые в РФ в 2010-2014* гг., руб./тонн

График 74. Динамика средних цен производителей на колбасы (колбаски) полукопченые в РФ по месяцам в 2010-октябрь 2014 гг., руб./тонн

Таблица 33. Средние цены производителей на колбасы (колбаски) полукопченые в РФ по месяцам в 2010-октябрь 2014 гг., руб./тонн

График 75. Динамика средних цен производителей на колбасы (колбаски) сыровяленые в РФ в 2010-2014* гг., руб./тонн

График 76. Динамика средних цен производителей на колбасы (колбаски) сыровяленые в РФ по месяцам в 2010-октябрь 2014 гг., руб./тонн

Таблица 34. Средние цены производителей на колбасы (колбаски) сыровяленые в РФ по месяцам в 2010-октябрь 2014 гг., руб./тонн

График 77. Динамика средних цен производителей на колбасы (колбаски) сырокопченые в РФ в 2010-2014* гг., руб./тонн

График 78. Динамика средних цен производителей на колбасы (колбаски) сырокопченые в РФ по месяцам в 2010-октябрь 2014 гг., руб./тонн

Таблица 35. Средние цены производителей на колбасы (колбаски) сырокопченые в РФ по месяцам в 2010-октябрь 2014 гг., руб./тонн

13. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА КОПЧЕНЫЕ КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В РФ

График 79. Динамика средних розничных цен на колбасы полукопченые и варено-копченые в РФ в 2010-2014* гг., руб./кг

График 80. Динамика средних розничных цен на колбасы полукопченые и варено-копченые в РФ по месяцам в 2010-ноябрь 2014 гг., руб./кг

Таблица 36. Средние розничные цены на колбасы полукопченые и варено-копченые в РФ по месяцам в 2010- ноябрь 2014 гг., руб./кг

График 81. Динамика средних розничных цен на колбасы сырокопченые в РФ в 2010-2014* гг., руб./кг

График 82. Динамика средних розничных цен на колбасы сырокопченые в РФ по месяцам в 2010- ноябрь 2014 гг., руб./кг

Таблица 37. Средние розничные цены на колбасы сырокопченые в РФ по месяцам в 2010-ноябрь 2014 гг., руб./кг

14. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 83. Динамика объема реализации продукции ОАО "Группа Черкизово" в сегменте мясопереработки в 2009-2013 гг., тыс. т

Диаграмма 43. Структура продукции ОАО "Царицыно" в 2013 г., %

15. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

16. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

17. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

18. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 84. Изменение структуры продаж продукции ЗАО "Микояновский мясокомбинат" по каналам продаж в 2009-2013 гг., %

19. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 85. Основные критерии выбора колбасных изделий в 2013 г., %

Диаграмма 44. Структура потребительских предпочтений по количеству покупаемых марок колбасных изделий в 2013 г., %

Диаграмма 45. Любимые бренды россиян на рынке колбасных изделий в 2013 г., %

График 86. Предпочтения покупателей относительно видов упаковки колбас, % от общего количества покупателей колбасных изделий

20. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Таблица 38. Акционеры/учредители ОАО «ОМПК»

Таблица 39. Дочерние предприятия ОАО «ОМПК»

Таблица 40. Ретроспектива основных видов деятельности ОАО «ОМПК» (по бухгалтерской отчетности предприятия)

Таблица 41. Бухгалтерский баланс ОАО «ОМПК», тыс. руб.

Таблица 42. Отчет о прибылях и убытках ОАО «ОМПК», тыс. руб.

Таблица 43. Отчет о движении денежных средств ОАО «ОМПК»

Таблица 44. Динамика показателей деятельности ОАО «ОМПК», тыс. руб.

Таблица 45. Динамика финансовых коэффициентов деятельности ОАО «ОМПК»

Таблица 46. Акционеры/учредители ООО "МЯСОКОМБИНАТ "ПАВЛОВСКАЯ СЛОБОДА"

Таблица 47. Ретроспектива основных видов деятельности ООО "МЯСОКОМБИНАТ "ПАВЛОВСКАЯ СЛОБОДА" (по бухгалтерской отчетности предприятия)

Таблица 48. Бухгалтерский баланс ООО «Мясокомбинат «Павловская Слобода», тыс. руб.

Таблица 49. Отчет о прибылях и убытках ООО «Мясокомбинат «Павловская Слобода», тыс. руб.

Таблица 50. Отчет о движении денежных средств ООО «Мясокомбинат «Павловская Слобода», тыс. руб.

Таблица 51. Динамика показателей деятельности ООО «Мясокомбинат «Павловская Слобода», тыс. руб.

Таблица 52. Динамика финансовых коэффициентов деятельности ООО «Мясокомбинат «Павловская Слобода»

Таблица 53. Акционеры/учредители ЗАО «Стародворские колбасы»

Таблица 54. Ретроспектива основных видов деятельности ЗАО «Стародворские колбасы» (по бухгалтерской отчетности предприятия)

Таблица 55. Бухгалтерский баланс ЗАО «Стародворские колбасы», тыс. руб.

Таблица 56. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Стародворские колбасы», тыс. руб.

Таблица 57. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Стародворские колбасы», тыс. руб.

Таблица 58. Динамика показателей деятельности ЗАО «Стародворские колбасы», тыс. руб.

Таблица 59. Динамика финансовых коэффициентов деятельности ЗАО «Стародворские колбасы»

Таблица 60. Акционеры/учредители ООО Мясокомбинат «Дубки»

Таблица 61. Дочерние предприятия ООО Мясокомбинат «Дубки»

Таблица 62. Ретроспектива основных видов деятельности ООО Мясокомбинат «Дубки» (по бухгалтерской отчетности предприятия)

- Таблица 63. Бухгалтерский отчет ООО Мясокомбинат «Дубки»
- Таблица 64. Отчет о прибылях и убытках ООО Мясокомбинат «Дубки», тыс. руб.
- Таблица 65. Отчет о движении денежных средств ООО Мясокомбинат «Дубки», тыс. руб.
- Таблица 66. Динамика показателей деятельности ООО Мясокомбинат «Дубки», тыс. руб.
- Таблица 67. Динамика финансовых коэффициентов деятельности ООО Мясокомбинат «Дубки»
- Таблица 68. Акционеры/учредители ЗАО «Великолукский мясокомбинат»
- Таблица 69. Дочерние предприятия ЗАО «Великолукский мясокомбинат»
- Таблица 70. Бухгалтерский баланс ЗАО «Великолукский мясокомбинат», тыс. руб.
- Таблица 71. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Великолукский мясокомбинат», тыс. руб.
- Таблица 72. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Великолукский мясокомбинат», тыс. руб.
- Таблица 73. Динамика показателей деятельности ЗАО «Великолукский мясокомбинат», тыс. руб.
- Таблица 74. Динамика финансовых коэффициентов деятельности ЗАО «Великолукский мясокомбинат»

21. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ ДО 2017 ГОДА.

- График 87. Динамика объема рынка колбасных изделий в РФ в 2010-2013 гг. и прогноз на 2014-2017 гг., тыс. т
- График 88. Динамика доли импорта на рынке колбасных изделий в натуральном выражении в 2010-2017 гг., %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭУ им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШИ ИДЕИ
В ГОТОВЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: **+7 (495) 212-91-91**