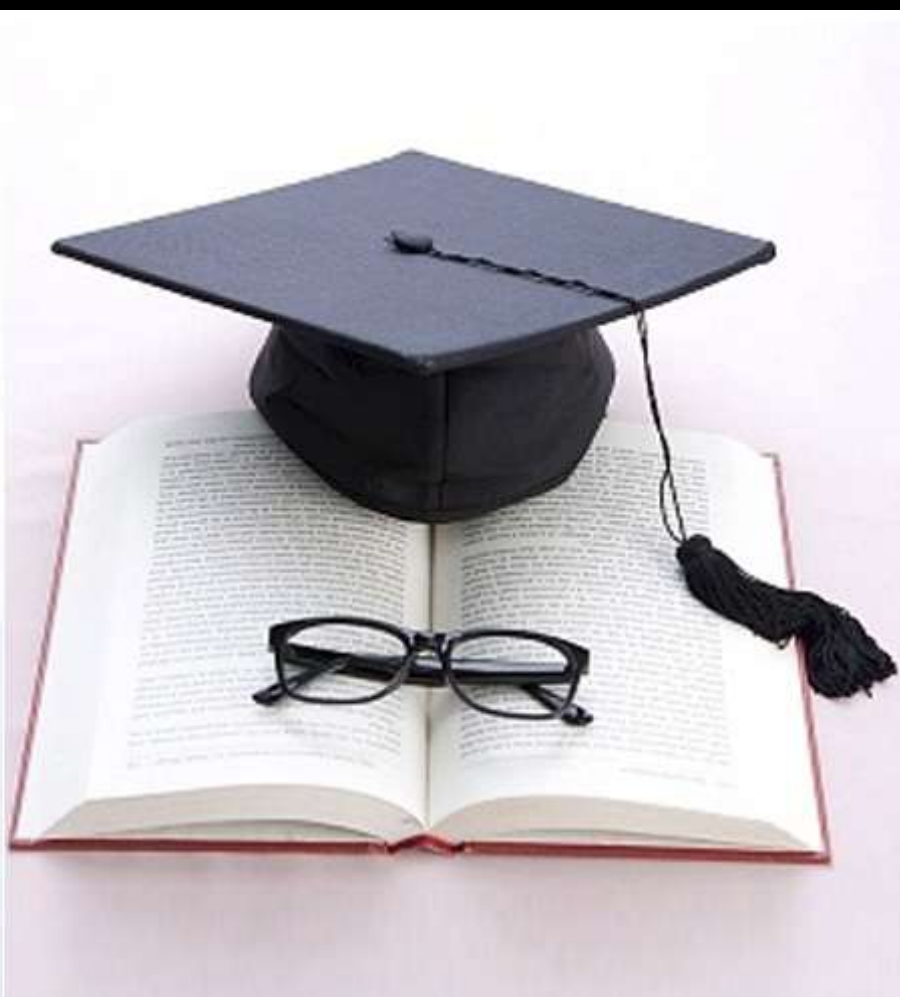




**Intesco
Research
Group**

РЫНОК ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ



МОСКВА 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	8
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	10
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	13
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	19

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Особые экономические зоны

1.4. Развитие предпринимательства в России

1.5. Инвестиционный потенциал

Россия в целом

Регионы

1.6. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Определение

2.2. Классификация по ОКВЭД

3. МИРОВОЙ РЫНОК ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

3.1. Рейтинги ВУЗов мира

По версии Quacquarelli Symonds

По версии Шанхайского Университета

3.2. Тенденции мирового рынка высшего образования

3.3. Особенности функционирования систем образования по странам

Австралия

Великобритания

Германия

Ирландия

Испания

Канада

США

Франция

3.4. Обучение студентов за рубежом

4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

4.1. Кредиторская задолженность

*Динамика по годам**Объемы по субъектам РФ*

4.2. Дебиторская задолженность

*Динамика по годам**Объемы по субъектам РФ*

4.3. Инвестиции в основной капитал (инвестиционная привлекательность отрасли)

*Динамика по годам**Объемы по субъектам РФ***5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

5.1. Динамика по годам

5.2. Распределение по регионам

6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

6.1. Модернизация высшего образования

6.2. Социально-значимые проекты

6.3. Государственная регламентация образовательной деятельности

6.4. Регламентация учета и выдачи документов о высшем образовании и о квалификации и их дубликатов

7. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

7.1. Переход на Болонскую систему

7.2. Повышение доступности высшего образования

7.3. Требования рынка труда к системе образования

7.4. Системы управления учебным процессом

8. ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

8.1. Динамика рождаемости

8.2. Прогноз рождаемости до 2020 года

9. ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

9.1. Число государственных и муниципальных образовательных учреждений, реализующих программы высшего профессионального образования

*Динамика по годам**Объемы по субъектам РФ*

9.2. Число негосударственных образовательных учреждений, реализующих программы высшего профессионального образования (на начало учебного года)

*Динамика по годам**Объемы по субъектам РФ*

9.3. Численность студентов государственных и негосударственных образовательных учреждений, реализующих программы высшего профессионального образования

Динамика по годам

Объемы по субъектам РФ

Структура по направлениям (бакалавриат, магистратура, специалитет)

9.4. Выпуск специалистов из негосударственных и государственных образовательных учреждений, реализующих программы высшего профессионального образования

Динамика по годам

Объемы по субъектам РФ

9.5. Прием в аспирантуру в отчетном году

Число организаций, имеющих аспирантуру

Количество организаций по видам специальностей

Динамика выпуска из аспирантуры по годам

Объемы по регионам РФ

9.6. Прием в докторантуру в отчетном году

Число организаций, имеющих докторантуру

Число организаций по регионам

Динамика выпуска по годам

10. КРУПНЕЙШИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ УСЛУГИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

10.1. Сводный рейтинг

10.2. Рейтинг ВУЗов по стоимости обучения

10.3. Рейтинг ВУЗов по востребованности учеников работодателями

10.4. Рейтинг ВУЗов по количеству выпускников, занимающих руководящие должности

10.5. Рейтинг негосударственных ВУЗов

10.6. Крупнейшие предприятия, оказывающие услуги высшего образования, по выручке от продаж в России

11. СРЕДНЯЯ ЦЕНА НА УСЛУГИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

11.1. Обучение в государственных и муниципальных образовательных организациях высшего профессионального образования, семестр

Динамика по годам

Динамика по месяцам

11.2. Обучение в негосударственных образовательных организациях высшего профессионального образования, семестр

Динамика по годам

Динамика по месяцам

12. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, ОКАЗЫВАЮЩЕГО УСЛУГИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

12.1. Целевая аудитория

12.2. Позиционирование на рынке

12.3. Ценовая политика

12.4. Рекламная стратегия

13. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

13.1. НАЧОУ ВПО СГА

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

13.2. ОУП ВПО «АТиСО»

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

13.3. МФЮА

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

13.4. СПБУУЭ

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

13.5. АНО «Белгородский университет кооперации»

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

14. ПРОГНОЗ ДО 2017 ГОДА

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2015-2017 ГГ.

Регионы исследования:

РОССИЯ И МИР

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

КРУПНЕЙШИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ УСЛУГИ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ

СРЕДНЯЯ ЦЕНА НА УСЛУГИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, ОКАЗЫВАЮЩЕГО УСЛУГИ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ПРОГНОЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

НАЧОУ ВПО СГА

ОУП ВПО «АТиСО»

МФЮА

СПБУУЭ

АНО «БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

По основным предприятиям представлены объем производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 40 графиков, 6 диаграмма, 57 таблиц и 4 рисунка.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 3

МИРОВОЙ РЫНОК ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Лучшим университетом мира второй раз подряд был Массачусетский технологический институт.

Необходимо иметь в виду, что в топ-10 формировали вузы англо-саксонской школы.

Что касается российских ВУЗов, то в топ-200 попал только МГУ (*** строчка рейтинга), что было на 6 позиций выше, чем в предыдущем году.

Согласно результатам доклада ОЭСР, около 75% населения в возрасте от 25 до 64 лет обладают одним законченным образованием. Россия при этом относится к группе тех стран, где более **% старшей возрастной группы обладают высшим образованием.

Мировой тенденцией высшего образования является увеличение международной мобильности студентов. При этом в порядке **% иностранных студентов мира обучались в США. Другой относительно значимой страной назначения иностранного студента была Великобритания – *%. Среди других стран, востребованных иностранными студентами были такие как ***, Франция, ***, Канада и Российская Федерация.

2013	2014	Сводный индекс	Страна	ВУЗ
1	1	100.0	США	Массачусетский технологический институт
3	2	99.4	Великобритания	Кембриджский университет
5	2	99.4	Великобритания	Имперский колледж Лондона
2	4	99.3	США	Гарвардский университет
6	5	99.2	Великобритания	Оксфордский университет
4	5	99.2	Великобритания	Университетский колледж Лондона
7	7	98.3	США	Стэндфордский университет
10	9	96.6	США	Принстонский университет

Необходимо заметить, что общего потока студентов, обучающихся вне своих стран, более *** (*3%) составляют студенты из Азии. При этом наибольшее количество составляют студенты из Китая, Индии и Кореи.

ГЛАВА 9

ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Число государственных и муниципальных образовательных учреждений, реализующих программы высшего профессионального образования с 2009 года ежегодно сокращалось. По итогам 2013 году в России таких учреждений было *** ед., что было на ** ед. больше, чем в 2009 году.

При этом, по данным Министерства Образования, количество ведущих университетов составляет 7,9% всех государственных образовательных организаций высшего образования в Российской Федерации, в них учатся **,8% студентов, работает 21,6% преподавателей.



По данным Министерства образования РФ на 2014 год, ведущие университеты страны реализуют более *** образовательных программ (в 2010 году - 121 программа), ведущих к получению двух дипломов, и 262 совместные образовательные программы, количество которых увеличилось в 2,2 раза по сравнению с 2010 годом.

С начала 2014 года из реестра лицензий Рособрнадзора исключены лицензии 49 вузов и филиалов.

ГЛАВА 11

СРЕДНЯЯ ЦЕНА НА УСЛУГИ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Динамика средних розничных цен на обучение в государственных и муниципальных образовательных организациях высшего профессионального образования в течение всего анализируемого периода демонстрировала положительный характер. Причем с 2011 года темпы прироста по годам

превышали уровень инфляции. Наиболее активно этот показатель увеличивался в 2012-2013 гг.: по **% в год. По итогам 2014 года ожидается увеличение средних цен на обучение в государственных вузах на *% – до ** тыс. руб./семестр.

Средние розничные цены на обучение в государственных и муниципальных образовательных организациях высшего профессионального образования в течение всего анализируемого периода демонстрировали сезонность, которая проявлялась в увеличении цен в сентябре каждого года, т.е. с началом каждого учебного года.



СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млн чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2014-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в России и годовой темп их роста в 2000-2013* гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг.

График 5. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2015 гг., %

График 6. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2007-2013 гг., %

График 7. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 8. Динамика ВВП России в текущих ценах в 2004-2013 гг., и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 9. Динамика инвестиций в основной капитал в РФ в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 10. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к ВВП

Диаграмма 2. Изменение структуры доходов федерального бюджета в 2009-2013 гг., %

График 11. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2010-2014 гг. (на 1 января) и прогноз на 2015-2017 гг., млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2014 гг. (на 1 января), %

График 12. Динамика ИПЦ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 13. Динамика инвестиций в особые экономические зоны накопительным итогом в 2006-2013 гг. (на 01.10.2013 г), млн руб.

График 14. Количество резидентов особых экономических зон в России в 2006- 2013 (июнь 2013) гг., ед.

Таблица 2. Число малых предприятий (без микропредприятий) по отраслям в России в 2009-сентябрь 2013 гг.

Рисунок 1. Распределение объемов финансирования программ поддержки малого и среднего бизнеса из федерального и регионального бюджетов по регионам на карте России в 2011-2013 гг., млн руб.

Таблица 3. Показатели за 2012-2013 гг. трех стран лидеров, добившихся наибольших успехов в областях, являющихся предметом исследования рейтинга «Doing Business 2014»

Таблица 4. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2012-2013 гг.

График 15. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в 2005-2013 гг., млрд долл.

Диаграмма 4. Накоплено иностранных инвестиций по странам-инвесторам в 2013 г., %

Таблица 5. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в ТОП-15 регионов в 2005-2013 гг., млн долл.

График 16. Динамика численности населения России и мира в 2000-2013 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 17. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Рисунок 2. Схема высшего образования в России

3. МИРОВОЙ РЫНОК ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Таблица 6. Рейтинг вузов по версии QS

Таблица 7. Рейтинг вузов по версии Шанхайского Университета

График 18. Динамика количества иностранных студентов по регионам мира, млн чел.

Диаграмма 5. Распределение иностранных учащихся в мировой системе высшего образования по странам назначения в 2012 году, %

4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

График 19. Динамика кредиторской задолженности предприятий отрасли "обучение в образовательных учреждениях высшего профессионального образования (университетах, академиях, институтах и в др.)" в 2010-сен 2014 гг., тыс. руб.

Таблица 8. Кредиторская задолженность предприятий отрасли "обучение в образовательных учреждениях высшего профессионального образования (университетах, академиях, институтах и в др.)" в 2010-сен 2014 гг., тыс. руб.

График 20. Динамика дебиторской задолженности предприятий отрасли "обучение в образовательных учреждениях высшего профессионального образования (университетах, академиях, институтах и в др.)" в 2010-сент 2014 гг., тыс. руб.

Таблица 9. Динамика дебиторской задолженности предприятий отрасли "обучение в образовательных учреждениях высшего профессионального образования (университетах, академиях, институтах и в др.)" в 2010-сент 2014 гг., тыс. руб.

График 21. Динамика инвестиций в основной капитал "обучение в образовательных учреждениях высшего профессионального образования (университетах, академиях, институтах и в др.)" в 2010- 3 квартал 2014 гг., тыс. руб.

Таблица 10. Объемы инвестиций в основной капитал "обучение в образовательных учреждениях высшего профессионального образования (университетах, академиях, институтах и в др.)" по регионам в 2010- 3 квартал 2014 гг., тыс. руб.

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

График 22. Динамика выручки от продаж предприятий отрасли "обучение в образовательных учреждениях высшего профессионального образования (университетах, академиях, институтах и в др.)" в 2009-3квартал 2014 гг., тыс. руб.

Таблица 11. Динамика выручки от продаж предприятий отрасли "обучение в образовательных учреждениях высшего профессионального образования (университетах, академиях, институтах и в др.)" в 2009-3квартал 2014 гг., тыс. руб.

6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

7. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Таблица 12. Количество бюджетных мест по направлениям в некоторых московских негосударственных ВУЗах Москвы в 2014 году

8. ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

График 23. Динамика рождаемости в 2001-2014* гг., чел.

График 24. Динамика численности населения по некоторым возрастным группам в 2002-2014 гг., чел.

Таблица 13. Рождаемость в субъектах РФ в 2011-2014 гг. (оперативные данные) и уровень рождаемости в янв-окт 2014 года

График 25. Средний вариант прогноза рождаемости на 2015-2030 гг., чел.

9. ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

График 26. Изменение числа государственных и муниципальных образовательных учреждений, реализующих программы высшего профессионального образования, в 2009-2013 гг., ед.

Таблица 14. Число государственных и муниципальных образовательных учреждений, реализующих программы высшего профессионального образования по субъектам РФ в 2009-2012 гг., ед.

График 27. Изменение числа негосударственных образовательных учреждений, реализующих программы высшего профессионального образования, в 2009-2013 гг., ед.

Таблица 15. Число негосударственных образовательных учреждений, реализующих программы высшего профессионального образования по субъектам РФ в 2009-2012 гг., ед.

График 28. Динамика численности студентов в негосударственных и государственных учреждениях, реализующих программы высшего профессионального образования в 2009-2013* гг., чел.

Таблица 16. Численность студентов в негосударственных и государственных учреждениях, реализующих программы высшего профессионального образования в 2009-2012 гг., чел.

Диаграмма 6. Структура набора студентов по направлениям в 2014 году, %

График 29. Динамика выпуска специалистов негосударственными и государственными и муниципальными образовательными учреждениями, реализующими программы высшего профессионального образования в 2009-2013* гг., тыс. чел

Таблица 17. Объемы выпуска специалистов негосударственными и государственными и муниципальными образовательными учреждениями, реализующими программы высшего профессионального образования, по субъектам РФ в 2009-2012 гг., тыс. чел

График 30. Динамика числа организаций, имеющих аспирантуру, в 2010-2013 гг., ед.

Таблица 18. Количество организаций, имеющих аспирантуру, по видам специальностей

График 31. Динамика выпуска из аспирантуры в 2010-2013 гг., чел.

Таблица 19. Объемы выпуска из аспирантуры по регионам в 2010-2013 гг., чел.

График 32. Число организаций, имеющих докторантуру, в 2010-2013 гг., ед.

Таблица 20. Число организаций, имеющих докторантуру, по регионам в 2010-2013 гг., ед.

График 33. Динамика выпуска из докторантуры в 2010-2013 гг., чел.

Таблица 21. Динамика выпуска из докторантуры по направлениям в 2010-2013 гг., чел.

10. КРУПНЕЙШИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ УСЛУГИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Таблица 22. Рейтинг ВУЗов России, 2014 г.

График 34. Вузы с высокой стоимостью обучения на первом курсе очной формы обучения в 2014 году, тыс. руб.

Таблица 23. ВУЗы по востребованности учеников работодателями в 2014 году

Таблица 24. Вузы с наибольшим числом выпускников, занимающих руководящие должности, в крупнейших компаниях России, в 2014 году

Таблица 25. Крупнейшие предприятия, оказывающие услуги высшего образования, по выручке от продаж в России в 2010-2013 гг., тыс. руб.

11. СРЕДНЯЯ ЦЕНА НА УСЛУГИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

График 35. Динамика средних розничных цен на обучение в государственных и муниципальных образовательных организациях высшего профессионального образования по годам в 2009-2014* гг., руб./семестр

График 36. Динамика средних розничных цен на обучение в государственных и муниципальных образовательных организациях высшего профессионального образования по месяцам в 2009-ноя 2014 гг., руб./семестр

Таблица 26. Средние розничные цены на обучение в государственных и муниципальных образовательных организациях высшего профессионального образования по месяцам в 2009-ноя 2014 гг., руб./семестр

График 37. Динамика средних розничных цен на обучение в негосударственных образовательных организациях высшего профессионального образования по годам в 2009-2014* гг., руб./семестр

График 38. Динамика средних розничных цен на обучение в негосударственных образовательных организациях высшего профессионального образования по месяцам в 2009-ноя 2014 гг., руб./семестр

Таблица 27. Средние розничные цены на обучение в негосударственных образовательных организациях высшего профессионального образования по месяцам в 2009-ноя 2014 гг., руб./семестр

12. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, ОКАЗЫВАЮЩЕГО УСЛУГИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Рисунок 4. Пример организации студенческой жизни в одном из вузов

Рисунок 3. Пример рекламы в печатной продукции

13. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Таблица 28. Акционеры/учредители НАЧОУ ВПО СГА

Таблица 29. Дочерние предприятия НАЧОУ ВПО СГА

Таблица 30. Бухгалтерский баланс НАЧОУ ВПО СГА, тыс. руб

Таблица 31. Отчет о прибылях и убытках НАЧОУ ВПО СГА, тыс. руб.

Таблица 32. Отчет о движении денежных средств НАЧОУ ВПО СГА, тыс.руб.

Таблица 33. Динамика показателей деятельности НАЧОУ ВПО СГА

Таблица 34. Акционеры/учредители ОУП ВПО «АТИСО»

Таблица 35. Дочерние предприятия ОУП ВПО «АТИСО»

Таблица 36. Бухгалтерский баланс ОУП ВПО «АТИСО», тыс.руб.

Таблица 37. Отчет о прибылях и убытках ОУП ВПО «АТИСО», тыс.руб.

Таблица 38. Отчет о движении денежных средств ОУП ВПО «АТИСО», тыс. руб.

Таблица 39. Динамика показателей деятельности ОУП ВПО «АТИСО»

Таблица 40. Акционеры/учредители МФЮА

Таблица 41. Дочерние предприятия МФЮА

Таблица 42. Бухгалтерский баланс МФЮА, тыс. руб.

Таблица 43. Отчет о прибылях и убытках МФЮА, тыс. руб.

Таблица 44. Отчет о движении денежных средств МФЮА, тыс.руб.

Таблица 45. Динамика показателей деятельности МФЮА

Таблица 46. Акционеры СПБУУЭ

Таблица 47. Дочерние предприятия СПБУУЭ

Таблица 48. Бухгалтерский баланс СПБУУЭ, тыс. руб.

Таблица 49. Отчет о прибылях и убытках СПБУУЭ, тыс. руб.

Таблица 50. Отчет о движении денежных средств СПБУУЭ, тыс. руб.

Таблица 51. Динамика показателей деятельности СПБУУЭ

Таблица 52. Акционеры АНО «БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

Таблица 53. Дочерние предприятия АНО «БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

Таблица 54. Бухгалтерский баланс АНО «БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ», тыс.руб.

Таблица 55. Отчет о прибылях и убытках АНО «БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ», тыс.руб.

Таблица 56. Отчет о движении денежных средств АНО «БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ», тыс. руб.

Таблица 57. Динамика показателей деятельности АНО «БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

14. ПРОГНОЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

График 39. Динамика выручки от продаж предприятий отрасли "обучение в образовательных учреждениях высшего профессионального образования (университетах, академиях, институтах и в др.)" в 2009-2014* гг. и прогноз на 2015-2017 гг., тыс. руб.

График 40. Динамика численности студентов в негосударственных и государственных учреждениях, реализующих программы высшего профессионального образования в 2009-2014* гг. и прогноз на 2015-2017 гг., чел.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**