

**Intesco
Research
Group**

РЫНОК СРЕДСТВ ДЛЯ УХОДА ЗА ОБУВЬЮ, МЕБЕЛЬЮ, АВТОМОБИЛЯМИ



МОСКВА 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	7
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	9
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ.....	12
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	19

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Особые экономические зоны

1.4. Развитие предпринимательства в России

1.5. Инвестиционный потенциал

Россия в целом

Регионы

1.6. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Общие требования

2.2. Классификации средств по уходу

По назначению

По степени опасности

По ОКПД

По ТН ВЭД

По ОКВЭД

3. МИРОВОЙ РЫНОК

3.1. Общая характеристика

3.2. Экспорт

3.3. Импорт

3.4. Место России в мире

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА

5. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

5.1. Высокая доля зарубежных производителей

5.2. Рецессия и «серая» продукция

5.3. Расширение ассортимента и сезонность

5.4. Качество и безопасность

5.5. Новинки рынка средств по уходу за обувью, одеждой, автомобилями и прочими поверхностями.

6. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

- 6.1. Сырье
- 6.2. Требования к безопасности
- 6.3. Конкуренция
- 6.4. Политические факторы

7. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

8. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

- 8.1. Особенности сбытовой политики
- 8.2. Основные сегменты сбыта
- 8.3. Рекламный аспект

9. ПРОИЗВОДСТВО

- 9.1. Динамика по годам
- 9.2. Объемы по регионам

10. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

- 10.1. По объему выручки (до 2013 года)
- 10.2. Рентабельность крупнейших компаний
- 10.3. Структура рынка по крупнейшим игрокам

11. ЭКСПОРТ

- 11.1. Динамика по годам
- 11.2. Динамика по месяцам
- 11.3. Структура по видам
- 11.4. Объемы по странам назначения

12. ИМПОРТ

- 12.1. Динамика по годам
- 12.2. Динамика по месяцам
- 12.3. Структура по видам
- 12.4. Объемы по странам-поставщикам
- 12.5. Объемы по компаниям-изготовителям

13. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

- 13.1. Пасты чистящие, порошки и прочие чистящие средства

По России в целом

По федеральным округам

14. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

- 14.1. Ценовая сегментация на основе розничного аудита

15. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ

- 15.1. По категориям
- 15.2. По местам покупки

15.3. По магазинам бытовой химии, косметики и парфюмерии

16. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА 2015-2017 гг.

17. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СРЕДСТВ ДЛЯ УХОДА

17.1. ООО «САЛАМАНДЕР В РОССИИ»

Справочная информация

Виды деятельности

Акционеры/Учредители

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.2. ОАО «АРНЕСТ»

Справочная информация

Виды деятельности

Дочерние предприятия

Акционеры/Учредители

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.3. ООО "ГЛЯНЦМАСТЕР"

Справочная информация

Виды деятельности

Акционеры/Учредители

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Финансовые показатели деятельности

17.4. ООО "ТОРГОВЫЙ ДОМ «БЛЕСК»"

Справочная информация

Виды деятельности

Акционеры/Учредители

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Финансовые показатели деятельности

17.5. ЗАО «СТУПИНСКИЙ ХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД»

Справочная информация

Виды деятельности

Акционеры/Учредители

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК СРЕДСТВ ДЛЯ УХОДА ЗА ОБУВЬЮ, МЕБЕЛЬЮ, АВТОМОБИЛЯМИ И ПРОЧИМИ ПОВЕРХНОСТЯМИ

Цель исследования:

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ ДО 2017 ГОДА

Регион исследования:

МИР, РОССИЯ, РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК

ОБЪЕМ РЫНКА

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ

ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ДЛЯ УХОДА

КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА

АНАЛИЗ ИМПОРТА

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

ПРОГНОЗ РЫНКА ДО 2017 ГГ.

Виды средств по уходу, рассмотренные в исследовании:

Средства по уходу за обувью

Средства по уходу за одеждой

Средства по уходу за аксессуарами

Средства по уходу за автомобилем

Средства по уходу за полом и другими поверхностями

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ООО «САЛАМАНДЕР В РОССИИ»
ОАО «АРНЕСТ»
ООО «ГЛЯНЦМАСТЕР»
ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «БЛЕСК»»
ЗАО «СТУПИНСКИЙ ХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики
Министерство экономического развития РФ
Федеральная таможенная служба
Федеральная налоговая служба
Оценки экспертов отрасли
Отчеты о розничных продажах
Материалы основных игроков отрасли
Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 35 графиков, 27 диаграмм и 56 таблиц.

.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 9

ПРОИЗВОДСТВО

Производство средств по уходу имеет выраженную отрицательную тенденцию. Если в 2010-2011 гг. производилось сначала *** тыс. тонн товаров, а затем уже 138,6 тыс. тонн, то в 2012 году последовал сильный провал с темпом прироста в -*** и абсолютными значениями в *** тыс. тонн.



Далее темпы снижения не такие высокие, в 2013 году было произведено *** тыс. тонн при -53,3%.

По оценке Intesco Research Group на 2014 год производство достигнет *** тыс. тонн кремов для обуви и прочих средствах ухода.

Абсолютным лидером производства в 2010-2012 гг. является

Приволжский ФО, где изготавливалось ***% продукции. Однако в 2013 году ситуация резко меняется: его доля падает до 57,1%, на второе место выходит Северо-Западный округ с ***%, а замыкает тройку Сибирский федеральный округ.

В 2014 году доля Приволжского ФО еще сильнее упадет – до ***%. Таким образом, он уступит место Северо-Западному и Сибирскому округам с ***% и 27,1%.

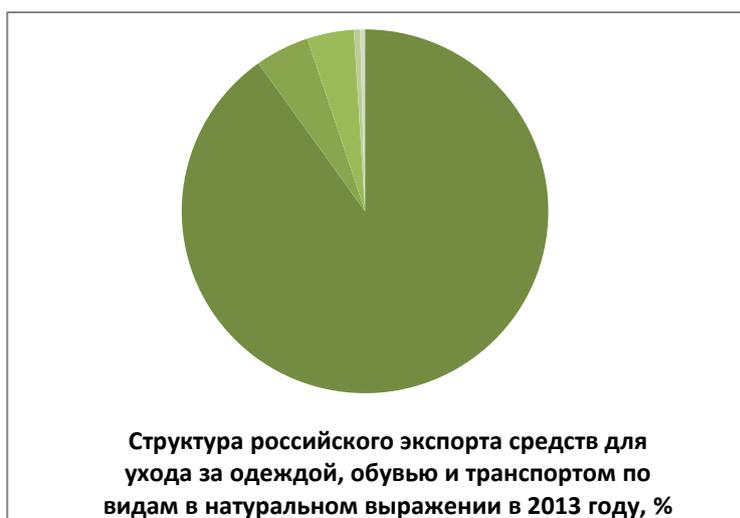
ГЛАВА 11

ЭКСПОРТ

В период с 2008 по 2014 гг. экспорт средств для ухода отражает *** динамику. В 2008 году было реализовано 6,4 тыс. тонн рассматриваемой категории бытовой химии, к 2010 году российское предложение начало уменьшаться, сначала на ***%, затем еще на 15,9% и остановилось на 5 тыс. тонн.

В 2011 году объемы экспорта стали увеличиваться: темп прироста составил ***%, в абсолютном выражении 7,8 тыс. тонн. В

2012 году прирост равнялся ***% и достиг 8,9 тыс. тонн. Однако уже в 2013 году тренд стал снова отрицательным: -***% и *** тыс. тонн. По оценкам Intesco Research Group, в 2014 году экспорт не превысит и *** тонн.



В структуре российского экспорта средств для ухода за одеждой и прочими вещами в 2013 году подавляющую долю занимали чистящие пасты, порошки и прочие чистящие средства (***%) – знакомая всем категория. Продукты для ухода за мебелью и полами занимали 4,8% экспорта, а ваксы и кремы для обуви – ***%.

ГЛАВА 12

ИМПОРТ

Динамика импорта в стоимостном выражении также отражает отрицательную тенденцию в 2011-2014 гг. Однако показатели в 2011 году в абсолютном выражении превзошли таковые в 2008 году (***) млн долл. против 39,7 млн долл.). В 2013 году выручка от импорта в Россию составила *** млн долл. По оценке Intesco Research Group, в 2014 году эта цифра составит *** млн долл.



Динамика объема российского импорта средств для ухода за одеждой, обувью, транспортом и различными поверхностями в 2008-2014* гг., тыс. долл.

В динамике импорта средств по уходу в Россию в 2008 - 2014 гг. хорошо видна сезонность ввоза этого продукта. Низкие показатели начала года сменяются ростом ранней весной, затишьем до середины лета и постоянно увеличивающимся объемом импорта к ***, поскольку именно

осенью приходится наибольшим образом защищать свою обувь от грязи и дождей на улице, чистить свое транспортное средство и всячески противостоять погоде в уходе за вещами.



СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млн чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2014-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в России и годовой темп их роста в 2000-2013* гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг.

График 5. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2015 гг., %

График 6. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2007-2013 гг., %

График 7. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 8. Динамика ВВП России в текущих ценах в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 9. Динамика инвестиций в основной капитал в РФ в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 10. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к ВВП

Диаграмма 2. Изменение структуры доходов федерального бюджета в 2009-2013 гг., %

График 11. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2010-2014 гг. (на 1 января) и прогноз на 2015-2017 гг., млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2014 гг. (на 1 января), %

График 12. Динамика ИПЦ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 13. Динамика инвестиций в особые экономические зоны накопительным итогом в 2006-2013 гг. (на 01.10.2013 г), млн руб.

График 14. Количество резидентов особых экономических зон в России в 2006- 2013 (июнь 2013) гг., ед.

Таблица 2. Число малых предприятий (без микропредприятий) по отраслям в России в 2009-сентябрь 2013 гг.

Рисунок 1. Распределение объемов финансирования программ поддержки малого и среднего бизнеса из федерального и регионального бюджетов по регионам на карте России в 2011-2013 гг., млн руб.

Таблица 3. Показатели за 2012-2013 гг. трех стран лидеров, добившихся наибольших успехов в областях, являющихся предметом исследования рейтинга «Doing Business 2014»

Таблица 4. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2012-2013 гг.

График 15. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в 2005-2013 гг., млрд долл.

Диаграмма 4. Накоплено иностранных инвестиций по странам-инвесторам в 2013 г., %

Таблица 5. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в ТОП-15 регионов в 2005-2013 гг., млн долл.

График 16. Динамика численности населения России и мира в 2000-2013 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 17. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. МИРОВОЙ РЫНОК

График 18. Динамика мирового экспорта средств для ухода за одеждой, обувью, транспортом и различными поверхностями в стоимостном выражении, в 2009-2013 гг., млн. долл.

График 19. Динамика мирового экспорта средств для ухода за одеждой, обувью, транспортом и различными поверхностями в натуральном выражении, в 2009-2013 гг., тыс. т

Диаграмма 5. Структура мирового экспорта средств для ухода за одеждой, обувью, транспортом и различными поверхностями, в стоимостном выражении в 2013 году, %

Таблица 6. Объем экспорта средств для ухода за одеждой, обувью, транспортом и различными поверхностями по странам в стоимостном выражении в 2009-2013 гг., тыс. долл. (крупнейшие 30 стран по показателю)

Диаграмма 6. Структура мирового экспорта средств для ухода за одеждой, обувью, транспортом и различными поверхностями, в натуральном выражении в 2013 году, %

Таблица 7. Объем экспорта средств для ухода за одеждой, обувью, транспортом и различными поверхностями по странам в натуральном выражении в 2009-2013 гг., т (крупнейшие 30 стран по показателю)

График 20. Динамика объемов мирового импорта средств для ухода за одеждой, обувью, транспортом и различными поверхностями, в стоимостном выражении в 2009-2013 гг., тыс. долл.

График 21. Динамика объемов мирового импорта средств для ухода за одеждой, обувью, транспортом и различными поверхностями, в натуральном выражении в 2009-2013 гг., тыс. т

Диаграмма 7. Структура мирового импорта средств для ухода за одеждой, обувью, транспортом и различными поверхностями, в стоимостном выражении в 2013 году, %

Таблица 8. Объем импорта средств для ухода за одеждой, обувью, транспортом и различными поверхностями по странам в денежном выражении в 2009-2013 гг., тыс. долл. (крупнейшие 30 стран по показателю)

Диаграмма 8. Структура мирового импорта средств для ухода за одеждой, обувью, транспортом и различными поверхностями, в натуральном выражении в 2013 году, %

Таблица 9. Объем импорта средств для ухода за одеждой, обувью, транспортом и различными поверхностями по странам в натуральном выражении в 2009-2013 гг., тыс. т (крупнейшие 30 стран по показателю)

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА

График 22. Динамика объема российского рынка средств для ухода в 2009-2014* гг., т

Диаграмма 9. Динамика доли импорта на российском рынке средств для ухода в натуральном выражении в 2009-2014* гг., %

График 23. Потребление средств для ухода в России на душу населения в 2009-2014* гг., кг/чел.

5. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

График 24. Динамика российского экспорта и импорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортом в натуральном выражении в 2008-2014* гг., т

Таблица 10. Новинки рынка средств по уходу за одеждой, обувью и различными поверхностями 2012-2013 гг.

6. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

7. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

8. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Диаграмма 10. Структура выбора места покупки средств по уходу в розницу, 2012 год, %

Рисунок 2. Распределение рекламных затрат на рынке средств по уходу за обувью, одеждой и различными поверхностями

9. ПРОИЗВОДСТВО

Диаграмма 11. Динамика объема российского производства средств, кремов, мастик для ухода за одеждой и прочими предметами в 2010-2014* гг., т

Диаграмма 12. Изменение структуры производства средств, кремов, мастик для ухода за одеждой и прочими предметами по федеральным округам в 2010-2014* гг., %

Таблица 11. Объем производства средств, кремов, мастик для ухода за одеждой и прочими предметами в 2010-2014* гг., т

10. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

Таблица 12. Выручка крупнейших компаний с видом деятельности по ОКВЭД «Производство средств для ароматизации и дезодорирования воздуха; производство полирующих и чистящих средств, восков» за 2009-2013 гг., тыс. руб. (50 крупнейших)

Таблица 13. Выручка и рентабельность продаж крупнейших предприятий по «производству средств для ароматизации и дезодорирования воздуха; производству полирующих и чистящих средств, восков», в 2013 году (50 крупнейших)

Диаграмма 13. Доли основных игроков на розничном рынке средств для ухода за одеждой, обувью, транспортом и различными поверхностями в 2011 г., %

Рисунок 3. Крупнейшие производители средств по уходу за полами и автомобилем в 2013 году

Таблица 14. Сводная таблица с информацией по основным игрокам

11. ЭКСПОРТ

График 25. Динамика объема российского экспорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортом в 2008-2014* гг., т

График 26. Динамика объема российского экспорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортом в 2008-2014* гг., тыс. долл.

График 40. Динамика объема российского экспорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортными средствами по месяцам в 2008 - август 2014 гг., т

Таблица 15. Объем российского экспорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортными средствами по месяцам в 2008 - август 2014 гг., т

График 27. Динамика объема российского экспорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортом по месяцам в 2008 - август 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 16. Объем российского экспорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортом по месяцам в 2008 - август 2014 гг., тыс. долл.

Диаграмма 14. Структура российского экспорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортом по видам в натуральном выражении в 2013 году, %

Таблица 17. Объем российского экспорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортом по видам в 2008-2014* гг., т

Диаграмма 15. Структура российского экспорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортными средствами по видам в стоимостном выражении в 2013 году, %

Таблица 18. Объем российского экспорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортными средствами по видам в 2008-2014 гг., тыс. долл.

Таблица 19. Объемы российского экспорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортными средствами по странам назначения в 2008-2014 гг., т (20 крупнейших)

Диаграмма 32. Структура российского экспорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортными средствами по странам назначения в натуральном выражении в 2013 году, %

Таблица 20. Объемы российского экспорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортными средствами по странам назначения в 2008 - август 2014 гг., тыс. долл. (20 крупнейших)

Диаграмма 16. Структура российского экспорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортными средствами по странам назначения в стоимостном выражении в 2013 году, %

12. ИМПОРТ

График 28. Динамика объема российского импорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортными средствами в натуральном выражении в 2008-2014* гг., т

График 29. Динамика объема российского импорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортом в стоимостном выражении в 2008-2014* гг., тыс. долл.

График 30. Динамика объема российского импорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортом по месяцам в натуральном выражении в 2008 – август 2014 гг., т

Таблица 21. Объем российского импорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортом по месяцам в натуральном выражении в 2008 – август 2014 гг., тонн

График 31. Динамика объема российского импорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортом по месяцам в стоимостном выражении в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 22. Объем российского импорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортом по месяцам в стоимостном выражении в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл.

Диаграмма 17. Структура импорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортом по видам в натуральном выражении в 2014 году, %

Таблица 23. Объем российского импорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортом по видам в 2008 – август 2014 гг., т

Диаграмма 18. Структура импорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортом по видам в стоимостном выражении в 2013 году, %

Таблица 24. Объем российского импорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортом по видам в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 25. Объемы российского импорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортом по странам-поставщикам в 2008 – август 2014 гг., т (30 крупнейших)

Диаграмма 19. Структура российского импорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортом по странам происхождения в натуральном выражении в 2013 году, %

Таблица 26. Объемы российского импорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортом по странам-поставщикам в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл. (30 крупнейших)

Диаграмма 20. Структура российского импорта средств для ухода за одеждой, обувью и транспортом по странам происхождения в стоимостном выражении в 2013 году, %

Таблица 27. Объемы и стоимость импорта крупнейших компаний-изготовителей средств для ухода за одеждой, обувью и транспортом в 2013 году

Диаграмма 21. Структура импорта по компаниям-изготовителям средств для ухода за одеждой, обувью и транспортом в 2013 году, %

13. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

График 32. Динамика средних цен производителей на пасты чистящие, порошки и прочие чистящие средства в России в 2012 – 2014* гг., руб./т

График 33. Динамика средних цен производителей на пасты чистящие, порошки и прочие чистящие средства в России по месяцам в 2012 - ноябрь 2014 гг., руб./т

Таблица 28. Средние цены производителей на пасты чистящие, порошки и прочие чистящие средства в России по месяцам в 2012-ноябрь 2014 гг., руб./т

График 34. Средние цены производителей на пасты чистящие, порошки и прочие чистящие средства по федеральным округам РФ в 2013 году, руб./т

Таблица 29. Средние цены производителей на пасты чистящие, порошки и прочие чистящие средства в России по федеральным округам в 2012-ноябрь 2014 гг., руб./т

14. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

Диаграмма 22. Доли основных ценовых сегментов средств по уходу в 2013 году, %

Таблица 30. Ценовая сегментация рынка средств по уходу

15. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ

Диаграмма 23. Две ситуации распределения долей основных средств по уходу за обувью, %

Диаграмма 24. Рейтинг мест для покупки бытовой химии, апрель 2012 года, %

Таблица 31. Рейтинг преимуществ мест покупки бытовой химии, по мнению потребителей, апрель 2012, %

Таблица 32. Рейтинг недостатков мест покупки бытовой химии, по мнению потребителей, апрель 2012, %

Диаграмма 25. Рейтинг осведомленности о магазинах бытовой химии, косметики и парфюмерии, апрель 2012 года, %

Диаграмма 26. Рейтинг причин покупки бытовой химии в магазинах «Подружка» и «Ол! Гуд», апрель 2012 года, %

16. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА 2015-2017 гг.

График 35. Динамика объема российского рынка средств для ухода в 2009-2014* гг. и прогноз на 2015-2017 гг., т

Диаграмма 27. Динамика доли импорта на рынке средств для ухода в натуральном выражении в 2012-2017* гг., %

17. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СРЕДСТВ ДЛЯ УХОДА

Таблица 33. Акционеры/учредители ООО «Саламандер в России»

Таблица 34. Бухгалтерский баланс ООО «Саламандер в России»

Таблица 35. Отчет о прибылях и убытках ООО «Саламандер в России»

Таблица 36. Отчет о движении денежных средств ООО «Саламандер в России»

Таблица 37. Финансовые показатели деятельности ООО «Саламандер в России»

Таблица 38. Дочерние предприятия ОАО "Арнест"

Таблица 39. Акционеры/учредители ОАО "Арнест"

Таблица 40. Бухгалтерский баланс ОАО "Арнест"

Таблица 41. Отчет о прибылях и убытках ОАО "Арнест"

Таблица 42. Отчет о движении денежных средств ОАО "Арнест"

Таблица 43. Финансовые показатели деятельности ОАО "Арнест"

Таблица 44. Акционеры/учредители ООО «Глянцмастер»

Таблица 45. Бухгалтерский баланс ООО «Глянцмастер»

Таблица 46. Отчет о прибылях и убытках ООО «Глянцмастер»

Таблица 47. Финансовые показатели деятельности ООО «Глянцмастер»

Таблица 48. Акционеры/учредители ООО «ТД «Блеск»

Таблица 49. Бухгалтерский баланс ООО «ТД «Блеск»

Таблица 50. Отчет о прибылях и убытках ООО «ТД «Блеск»

Таблица 51. Финансовые показатели деятельности ООО «ТД «Блеск»

Таблица 52. Акционеры/учредители ЗАО "СХЗ"

Таблица 53. Бухгалтерский баланс ЗАО "СХЗ"

Таблица 54. Отчет о прибылях и убытках ЗАО "СХЗ"

Таблица 55. Отчет о движении денежных средств ЗАО "СХЗ"

Таблица 56. Финансовые показатели деятельности ЗАО "СХЗ"

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭУ им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**