

**INTESCO
RESEARCH
GROUP**

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ 2010 Г.



Москва, 2010 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1.1. Динамика численности населения

1.2. Динамика уровня жизни населения

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Определение и основные понятия туризма

2.2 Основные классификации туризма

Классификация туризма по типам

Классификация туризма по возрасту

Классификация туризма по целям поездок

Классификация туризма по видам транспорта

Классификация туризма по способам организации

Классификация туризма по интенсивности посещения

Классификация туризма по источникам финансирования

Классификация туризма по продолжительности путешествий

2.3. Новые виды туризма

3. АНАЛИЗ ВЪЕЗДНОГО МИРОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

3.1. Динамика въездного мирового туристического потока

В количественном выражении

В стоимостном выражении

3.2. Структура въездного мирового туристического потока по регионам

В количественном выражении

В стоимостном выражении

3.3. Изменение структуры въездного мирового туристического потока по регионам

В количественном выражении

В стоимостном выражении

3.4. Структура въездного мирового туристического потока по странам мира

В количественном выражении

В стоимостном выражении

3.5. Изменение структуры въездного мирового туристического потока по странам мира

В количественном выражении

В стоимостном выражении

4. АНАЛИЗ ВЫЕЗДНОГО МИРОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

4.1. Динамика выездного мирового туристического потока

В количественном выражении

В стоимостном выражении

4.2. Рейтинг стран мира по объемам выездного туризма

4.3. Структура выездного мирового туристического потока по странам мира

4.4. Изменение структуры выездного мирового туристического потока по странам мира

5. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

5.1. Динамика объема российского рынка туристических услуг

В количественном выражении

В стоимостном выражении

5.2. Объемы отдельных сегментов российского рынка туристических услуг

Сегмент выездного туризма

Сегмент въездного туризма

Сегмент внутреннего туризма

5.3. Сегментация рынка туристических услуг по видам туризма

В количественном выражении

В стоимостном выражении

5.4. Приоритетные направления туризма в России

5.5. Сезонность рынка туристических услуг России

6. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

7. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

8. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВЫЕЗДА ГРАЖДАН РФ ЗА ГРАНИЦУ

8.1. Все россияне, выехавшие за границу

Российский рынок туристических услуг 2010 г.

Динамика количества россиян, выехавших за границу

Количество россиян, выехавших за границу, по странам назначения

Структура выезда россиян за границу по странам назначения

Изменение структуры выезда россиян за границу по странам назначения

Структура выезда россиян за границу по целям поездки

Изменение структуры выезда россиян за границу по целям поездки

8.2. Россияне, выехавшие за границу с целью туризма

Динамика количества россиян, выехавших за границу

Количество россиян, выехавших за границу, по странам мира

Структура выезда россиян за границу по странам назначения

Изменение структуры выезда россиян за границу по странам назначения

9. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВЪЕЗДА ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В РОССИЮ

9.1. Все иностранные граждане, въехавшие на территорию РФ

Динамика количества иностранных граждан, въехавших на территорию РФ

Количество иностранных граждан, въехавших на территорию РФ, по странам отправления

Структура въезда иностранных граждан в РФ по странам отправления

Изменение структуры въезда иностранных граждан в РФ по странам отправления

Структура въезда иностранных граждан в РФ по целям поездки

Изменение структуры въезда иностранных граждан в РФ по целям поездки

9.2. Иностранные граждане, въехавшие на территорию РФ с целью туризма

Динамика количества иностранных граждан, въехавших на территорию РФ

Количество иностранных граждан, въехавших на территорию РФ, по странам отправления

Структура въезда иностранных граждан в РФ по странам отправления

Изменение структуры въезда иностранных граждан в РФ по странам отправления

10. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ

10.1. Динамика объемов продаж путевок гражданам РФ, путешествующим по России

10.2. Объемы продаж путевок гражданам РФ, путешествующим по России, по федеральным округам

10.3. Структура продаж путевок гражданам РФ, путешествующим по России, по федеральным округам

10.4. Объемы продаж путевок гражданам РФ, путешествующим по России, по регионам РФ

10.5. Региональная структура продаж путевок гражданам РФ, путешествующим по России

11. ПАРАМЕТРЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ ФИРМ РОССИИ

11.1. Динамика количества туристических фирм

11.2. Сегментация туристических фирм по видам оказываемых услуг

11.3. Распределение туристических фирм по федеральным округам

11.4. Крупнейшие регионы по количеству туристических фирм

11.5. Региональная структура распределения туристических фирм

12. ДИНАМИКА ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТОВ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА РОССИИ

12.1. Сегмент выездного туризма

Динамика числа реализованных путевок по годам

Доля путевок, реализованных в сегменте выездного туризма, во всех продажах путевок в России

Изменение доли путевок в сегменте выездного туризма во всех продажах путевок российскими турфирмами

12.2. Сегмент въездного туризма

Динамика числа реализованных путевок по годам

Доля путевок, реализованных в сегменте въездного туризма, во всех продажах путевок в России

Изменение доли путевок в сегменте въездного туризма во всех продажах путевок российскими турфирмами

12.3. Сегмент внутреннего туризма

Динамика числа реализованных путевок по годам

Доля путевок, реализованных в сегменте внутреннего туризма, во всех продажах путевок в России

Изменение доли путевок в сегменте внутреннего туризма во всех продажах путевок российскими турфирмами

13. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ КРУПНЕЙШИХ ТУРОПЕРАТОРОВ РОССИИ

14. РЕЙТИНГИ КРУПНЕЙШИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ РОССИИ

14.1. Туристические компании (в целом)

Российский рынок туристических услуг 2010 г.

Рейтинг туристических компаний по средней стоимости услуг

Рейтинг туристических компаний по количеству офисов

Рейтинг туристических компаний по количеству клиентов

Рейтинг туристических компаний по видам туризма

Рейтинг туристических компаний по выручке

Рейтинг туристических компаний по выручке от продажи билетов

Рейтинг туристических компаний по выручке от продажи отдельных видов билетов

14.2. Региональные туристические компании

Рейтинг региональных туристических компаний по выручке

Рейтинг региональных туристических компаний по количеству сотрудников

Рейтинг региональных туристических компаний по количеству клиентов

Рейтинг региональных туристических компаний по видам туризма

15. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

15.1. ГК «Интурист»

15.2. ГК ОТИ-Россия

15.3. ГК «Капитал Тур»

15.4. ГК «Натали Турс»

15.5. TUI Russia & CIS

15.6. ГК «Нева»

16. ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ ПО РОССИИ

16.1. Золотое кольцо

16.2. Москва

16.3. Санкт-Петербург

16.4. Черноморское побережье и Кавказские горы

16.5. Сибирь

16.6. Дальний Восток и Камчатка

16.7. Север России

17. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН НА РЫНКЕ ТУРИЗМА

17.1. Изменение расходов россиян на отдых

- 17.2. Предпочтение россиян по видам отдыха
- 17.3. Предпочтения россиян по характеру отдыха
- 17.4. Предпочтения россиян относительно выбора попутчиков
- 17.5. Предпочтения россиян по выбору источника информации о видах отдыха
- 17.6. Предпочтения россиян по использованию времени, выделенного на отдых
- 17.7. Факторы, оказывающие влияние на выбор места отдыха россиянами
- 17.8. Ожидания россиян относительно отдыха в 2010 году

Планы россиян относительно выбора места отдыха

Предпочтения россиян относительно выбора места отдыха

Причины выбора россиянами домашнего отдыха

18. ПРОГНОЗ СТРУКТУРЫ ПРОДАЖ ТУРИСТИЧЕСКИХ ТУРОВ В РОССИИ ПО ВИДАМ ПРОДАВЦОВ В 2010 ГОДУ

19. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ НА 2010-2012 ГГ.

- 19.1. Динамика объема рынка туристических услуг

В количественном выражении

В стоимостном выражении

- 19.2. Объемы отдельных сегментов рынка туристических услуг

Сегмент выездного туризма

Сегмент въездного туризма

Сегмент внутреннего туризма

- 19.3. Сегментация российского рынка туристических услуг по видам туризма

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ТЕКУЩИЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СУБЪЕКТАХ РФ

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2015 ГОДА

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА 2010-2012 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ

Основные блоки исследования:

АНАЛИЗ ВЪЕЗДНОГО МИРОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА
АНАЛИЗ ВЫЕЗДНОГО МИРОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА
ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ
СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ
ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ
АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВЫЕЗДА ГРАЖДАН РФ ЗА ГРАНИЦУ
АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВЪЕЗДА ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В РОССИЮ
АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ
ПАРАМЕТРЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ ФИРМ РОССИИ
ДИНАМИКА ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТОВ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА
РОССИИ
ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ КРУПНЕЙШИХ ТУРОПЕРАТОРОВ РОССИИ
РЕЙТИНГИ КРУПНЕЙШИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ РОССИИ
КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ
УСЛУГ
ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ ПО РОССИИ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН НА РЫНКЕ ТУРИЗМА
ПРОГНОЗ СТРУКТУРЫ ПРОДАЖ ТУРИСТИЧЕСКИХ ТУРОВ В РОССИИ ПО
ВИДАМ ПРОДАВЦОВ В 2010 ГОДУ
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ НА
2010-2012 ГГ.

Крупнейшие туристические компании, рассмотренные в отчете:

INTESCO RESEARCH GROUP

ГК «ИНТУРИСТ»
ГК ОТИ-РОССИЯ
ГК «КАПИТАЛ ТУР»
ГК «НАТАЛИ ТУРС»
TUI RUSSIA & CIS
ГК «НЕВА»

Рейтинги туристических компаний России, приведенные в исследовании:

Рейтинг туристических компаний по средней стоимости услуг
Рейтинг туристических компаний по количеству офисов
Рейтинг туристических компаний по количеству клиентов
Рейтинг туристических компаний по видам туризма
Рейтинг туристических компаний по выручке
Рейтинг туристических компаний по выручке от продажи билетов
Рейтинг туристических компаний по выручке от продажи отдельных видов билетов
Рейтинг региональных туристических компаний по количеству сотрудников
Рейтинг региональных туристических компаний по видам туризма

Выдержки из исследования:

В период с 2006 по 2008 гг. наблюдалось постепенное увеличение мирового туристического потока. В 2009 году тенденция к росту сменилась сокращением численности туристов до *** млн. чел., что на 4% меньше предыдущего года.

Больше всего туристов мира приезжает во Францию. Эту страну в 2009 году посетило ***% граждан различных государств. Второе место разделили сразу три страны: США, Испания и Китай с долей ***%.

В общей структуре мировых затрат на туризм наибольшая доля принадлежит Германии. В 2009 году доля этой страны составила ***%. На США пришлось 8% всех затрат на туризм.

Объем российского рынка туристических услуг в 2009 году составил *** млн. турпакетов. Таким образом, сокращение в этом году достигло ***% по сравнению с предыдущим годом.

Сегмент внутреннего туризма в прошлом году сократился на ***%. В целом он оценивается в *** млн. турпакетов.

В стоимостном выражении сегмент выездного рынка составляет ***% российского рынка туристических услуг. На внутренний туризм пришлось ***%. Доля въездного составила порядка ***%.

Российский рынок туристических услуг 2010 г.

Основной тенденцией 2010 года туроператоры считают возвращение в турфирмы клиентов с невысоким доходом. Другим трендом, наблюдаемым с начала 2010 года, стала склонность россиян к самостоятельному бронированию туров.

Курорты Турции в 2009 году привлекли внимание ***% российских туристов. Немного меньше россиян отправилось отдыхать в Египет – порядка ***%. Китай посетило 10,5% туристов.

Безусловным лидером по количеству обслуженных клиентов по итогам 2009 года стала ГК «Капитал-Тур». Эта компания привлекла к сотрудничеству *** млн. чел. Этот показатель почти вдвое превышает количество привлеченных клиентов ГК S7, занявшей второе место (*** тыс. чел.). Замыкает тройку лидеров ГК «Интурист». Эта компания в 2009 году обслужила *** тыс. чел.

Крупнейшими туристическими компаниями по объемам выручки в 2009 году стали ГК «Интурист» (торговая марка «Интурист»), ГК «ОТИ-Россия» (торговые марки «Coral Travel», «Sanmar Tour», «A-class» и «Blue Sky»), а также ГК «Капитал Тур» (торговая марка «Капитал Тур»).

Выбирая место отдыха, россияне обращают внимание на климатические условия места предстоящего отдыха (***%), доступность цен (**%) и комфортные условия проживания (***%).

По оценке экспертов Intesco Research Group, в 2010 году рост объема российского рынка туристических услуг составит ***% и приблизится к значениям докризисного 2008 года, составив *** млн. турпакетов. В 2012 году объем рынка достигнет *** млн. турпакетов.

Структура российского рынка туристических услуг будет достаточно динамично меняться. В количественном выражении в 2010 году, по мнению экспертов Intesco Research Group, увеличится доля выездного туризма до ***% и сократится доля внутреннего и въездного туризма. В 2012 году произойдет очередная структурная перестройка и доли составят: въездной туризм - ***%, выездной туризм - ***%, внутренний туризм - ***%.

Источники информации, используемые в исследовании:

- Печатные и электронные деловые и специализированные издания
- Материалы компаний производителей и участников рынка
- Федеральная служба государственной статистики
- Материалы отраслевых учреждений
- Интервью и опросы экспертов

В исследовании приводится 67 графиков, 23 таблиц, 47 диаграмм и 4 схемы.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Динамика въездного мирового туристического потока в количественном выражении в 2005-2009 гг., млн. чел.

График 6. Динамика въездного мирового туристического потока в стоимостном выражении в 2005-2009 гг., млрд. долл.

График 7. Динамика выездного мирового туристического потока в количественном выражении в 2005-2009 гг., млн. чел.

График 8. Динамика выездного мирового туристического потока в стоимостном выражении в 2005-2009 гг., млрд. долл.

График 9. Динамика объема российского рынка туристических услуг в 2008-2009 гг., млн. турпакетов

График 10. Динамика объема российского рынка туристических услуг в 2008-2009 гг., млрд. долл.

График 11. Динамика объема сегмента выездного туризма на российском туристическом рынке в 2008-2009 гг., млн. турпакетов

График 12. Динамика объема сегмента выездного туризма на российском туристическом рынке в 2008-2009 гг., млрд. долл.

График 13. Динамика объема сегмента въездного туризма на российском туристическом рынке в 2008-2009 гг., млн. турпакетов

График 14. Динамика объема сегмента въездного туризма на российском туристическом рынке в 2008-2009 гг., млрд. долл.

График 15. Динамика объема сегмента внутреннего туризма на российском туристическом рынке в 2008-2009 гг., млн. турпакетов

График 16. Динамика объема сегмента внутреннего туризма на российском туристическом рынке в 2008-2009 гг., млрд. долл.

График 17. Динамика количества россиян, выехавших за границу в 2007-2009 гг., чел.

График 18. Количество россиян, выехавших за границу в 2009 году, по крупнейшим странам направления, чел.

График 19. Динамика количества россиян, выехавших за границу, по крупнейшим странам назначения в 2007-2009 гг., чел.

Российский рынок туристических услуг 2010 г.

График 20. Динамика количества россиян, выехавших за границу с целью туризма в 2007-2009 гг., чел.

График 21. Количество россиян, выехавших за границу с целью туризма в 2009 году, по крупнейшим странам направления, чел.

График 22. Динамика количества россиян, выехавших за границу с целью туризма, по крупнейшим странам назначения в 2007-2009 гг., чел.

График 23. Динамика количества иностранных граждан, въехавших на территорию РФ в 2007-2009 гг., чел.

График 24. Количество въехавших иностранных граждан на территорию РФ в 2009 году по крупнейшим странам отправления, чел.

График 25. Динамика количества иностранных граждан, въехавших на территорию РФ с целью туризма, в 2007-2009 гг., чел.

График 26. Количество иностранных граждан, въехавших на территорию РФ с целью туризма, в 2009 году по крупнейшим странам отправления, чел.

График 27. Динамика количества иностранных граждан, въехавших в РФ с целью туризма, по крупнейшим странам отправления в 2007-2009 гг., чел.

График 28. Динамика числа реализованных путевок гражданам РФ, путешествующим по России, в 2004-2009* гг., ед.

График 29. Динамика объема продаж путевок в направлении внутреннего туризма в федеральных округах РФ в 2004-2008 гг., ед.

График 30. Изменение структуры продаж путевок в направлении внутреннего туризма в федеральных округах РФ в количественном выражении в 2004-2008 гг., %

График 31. Динамика объема продаж путевок в направлении внутреннего туризма в регионах РФ в 2004-2008 гг., ед.

График 32. Изменение структуры продаж путевок в направлении внутреннего туризма в крупнейших регионах РФ в натуральном выражении в 2004-2008 гг., %

График 33. Динамика количества туристических фирм в России в 2004-2008 гг., ед.

График 34. Крупнейшие регионы России по количеству туристических фирм в 2008 году, ед.

График 35. Динамика числа реализованных путевок в сегменте выездного туризма России, ед.

График 36. Динамика числа реализованных путевок в сегменте выездного туризма России, тыс. руб.

График 37. Динамика числа реализованных путевок в сегменте выездного туризма России, ед.

График 38. Динамика числа реализованных путевок в сегменте выездного туризма России, тыс. руб.

График 39. Динамика числа реализованных путевок в сегменте внутреннего туризма России, ед.

График 40. Динамика числа реализованных путевок в сегменте внутреннего туризма России, тыс. руб.

Российский рынок туристических услуг 2010 г.

График 41. Рейтинг крупнейших туристических компаний России по количеству обслуженных клиентов в 2008-2009 гг., тыс. чел.

График 42. Рейтинг крупнейших туристических компаний России по количеству отправленных туристов в 2009 году, тыс. чел.

График 43. Рейтинг крупнейших туристических компаний России по количеству принятых иностранных туристов в 2009 году, тыс. чел.

График 44. Рейтинг крупнейших туристических компаний России по количеству внутренних туристов в 2009 году, тыс. чел.

График 45. Рейтинг крупнейших туристических компаний России по выручке в 2008-2009 гг., млрд. руб.

График 46. Рейтинг крупнейших туристических компаний России по выручке от продажи билетов в 2009 году, млн. руб.

График 47. Рейтинг крупнейших региональных туристических компаний России по выручке в 2009 году, млрд. руб.

График 48. Рейтинг крупнейших региональных туристических компаний по количеству сотрудников в 2009 году, чел.

График 49. Рейтинг крупнейших региональных туристических компаний России по количеству отправленных туристов в 2009 году, тыс. чел.

График 50. Рейтинг крупнейших региональных туристических компаний России по количеству принятых иностранных туристов в 2009 году, тыс. чел.

График 51. Рейтинг крупнейших региональных туристических компаний России по внутреннему туризму в 2009 году, тыс. чел.

График 52. Рейтинг крупнейших региональных туристических компаний России по количеству проданных билетов в 2009 году, тыс. билетов

График 53. Затраты на летний отдых, которые россияне готовы понести из расчета на одного отдыхающего члена семьи в 2005-2010 гг., тыс. руб.

График 54. Предпочтения россиян по видам отдыха в 2010 году, %

График 55. Предпочтения россиян по характеру отдыха в 2010 году, %

График 56. Источники информации о возможностях отдыха, используемые россиянами в 2010 году, %

График 57. Восприятие отдыха россиянами по целям, %

График 58. Планы россиян относительно выбора места отдыха в 2009-2010 гг., %

График 59. Предпочтения россиян относительно выбора места отдыха в 2010 году, %

График 60. Динамика объема российского рынка туристических услуг в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2012 гг., млн. турпакетов

График 61. Динамика объема российского рынка туристических услуг в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2012 гг., млрд.долл.

График 62. Динамика объема сегмента выездного туризма на российском рынке туристических услуг в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2012 гг., млн. турпакетов

График 63. Динамика объема сегмента выездного туризма на российском рынке туристических услуг в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2012 гг., млрд.долл.

График 64. Динамика объема сегмента выездного туризма на российском рынке туристических услуг в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2012 гг., млн. турпакетов

График 65. Динамика объема сегмента выездного туризма на российском рынке туристических услуг в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2012 гг., млрд.долл.

График 66. Динамика объема сегмента внутреннего туризма на российском рынке туристических услуг в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2012 гг., млн. турпакетов

График 67. Динамика объема сегмента внутреннего туризма на российском рынке туристических услуг в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2012 гг., млрд.долл.

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура выездного мирового туристического потока по регионам в количественном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 2. Структура выездного мирового туристического потока по регионам в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 3. Изменение структура выездного мирового туристического потока по регионам в количественном выражении в 2005-2009 гг., %

Диаграмма 4. Изменение структура выездного мирового туристического потока по регионам в стоимостном выражении в 2008-2009 гг., %

Диаграмма 5. Структура выездного мирового туристического потока по странам мира в количественном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 6. Структура выездного мирового туристического потока по странам мира в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 7. Изменение структуры выездного мирового туристического потока по странам мира в количественном выражении в 2005-2009 гг., %

Диаграмма 8. Изменение структуры выездного мирового туристического потока по странам мира в стоимостном выражении в 2005-2009 гг., %

Диаграмма 9. Структура выездного мирового туристического потока по странам мира в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 10. Изменение структуры выездного мирового туристического потока по странам мира в стоимостном выражении в 2005-2009 гг., %

Диаграмма 11. Структура российского рынка туристических услуг по видам туризма в количественном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 12. Структура российского рынка туристических услуг по видам туризма в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 13. Структура выезда россиян за границу по крупнейшим странам направления в 2009 году, %

Диаграмма 14. Изменение структуры выезда российских граждан за границу по крупнейшим странам направления в 2007-2009 гг., %

Российский рынок туристических услуг 2010 г.

Диаграмма 15. Структура выезда россиян за границу по целям поездки в 2009 году, %

Диаграмма 16. Изменение структуры выезда россиян за границу по целям поездки в 2007-2009 году, %

Диаграмма 17. Структура выезда россиян за границу с целью туризма по крупнейшим странам направления в 2009 году, %

Диаграмма 18. Изменение структуры выезда российских граждан за границу с целью туризма по крупнейшим странам направления в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 19. Структура въезда иностранных граждан в РФ по крупнейшим странам отправления в 2009 году, %

Диаграмма 20. Изменение структуры въезда иностранных граждан в РФ по крупнейшим странам отправления в 2008-2009 гг., %

Диаграмма 21. Структура въезда иностранных граждан на территорию РФ в 2009 году, %

Диаграмма 22. Изменение структуры въезда иностранных граждан на территорию РФ в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 23. Структура въезда иностранных граждан на территорию РФ с целью туризма по крупнейшим странам отправления в 2009 году, %

Диаграмма 24. Изменение структуры въезда иностранных граждан в РФ с целью туризма по крупнейшим странам отправления в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 25. Структура продаж путевок в направлении внутреннего туризма в федеральных округах РФ в количественном выражении в 2008 году, %

Диаграмма 26. Структура продаж путевок в направлении внутреннего туризма в крупнейших регионах РФ в количественном выражении в 2008 году, %

Диаграмма 27. Сегментация туристических фирм России по видам оказываемых услуг в 2008 году, %

Диаграмма 28. Структура распределения туристических фирм России по федеральным округам РФ в 2008 году, %

Диаграмма 29. Региональная структура распределения туристических фирм в России в 2008 году, %

Диаграмма 30. Доля путевок, реализованных в сегменте выездного туризма, во всех путевках, проданных в РФ в 2008 году в количественном выражении, %

Диаграмма 31. Доля путевок, реализованных в сегменте выездного туризма, во всех путевках, проданных в РФ в 2008 году в стоимостном выражении, %

Диаграмма 32. Изменение доли путевок, реализованных в сегменте выездного туризма, во всех путевках, проданных в РФ в 2004-2008 гг. в количественном выражении, %

Диаграмма 33. Изменение доли путевок, реализованных в сегменте выездного туризма, во всех путевках, проданных в РФ в 2004-2008 гг. в стоимостном выражении, %

Диаграмма 34. Доля путевок, реализованных в сегменте выездного туризма, во всех путевках, проданных в РФ в 2008 году в количественном выражении, %

Диаграмма 35. Доля путевок, реализованных в сегменте выездного туризма, во всех путевках, проданных в РФ в 2008 году в стоимостном выражении, %

Российский рынок туристических услуг 2010 г.

Диаграмма 36. Изменение доли путевок, реализованных в сегменте въездного туризма, во всех путевках, проданных в РФ в 2004-2008 гг. в количественном выражении, %

Диаграмма 37. Изменение доли путевок, реализованных в сегменте въездного туризма, во всех путевках, проданных в РФ в 2004-2008 гг. в стоимостном выражении, %

Диаграмма 38. Доля путевок, реализованных в сегменте внутреннего туризма, во всех путевках, проданных в РФ в 2008 году в количественном выражении, %

Диаграмма 39. Доля путевок, реализованных в сегменте внутреннего туризма, во всех путевках, проданных в РФ в 2008 году в стоимостном выражении, %

Диаграмма 40. Изменение доли путевок, реализованных в сегменте внутреннего туризма, во всех путевках, проданных в РФ в 2004-2008 гг. в количественном выражении, %

Диаграмма 41. Изменение доли путевок, реализованных в сегменте внутреннего туризма, во всех путевках, проданных в РФ в 2004-2008 гг. в стоимостном выражении, %

Диаграмма 42. Предпочтения россиян относительно выбора попутчиков в 2010 году, %

Диаграмма 43. Факторы, оказывающие влияние на выбор места отдыха россиян, в 2010 году %

Диаграмма 44. Причины выбора домашнего отдыха россиянами в 2010 году, %

Диаграмма 45. Прогноз структуры продаж туристических туров в России по видам продавцов на 2010 год, %

Диаграмма 46. Сегментация российского рынка туристических услуг в количественном выражении в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2012 гг., %

Диаграмма 47. Сегментация российского рынка туристических услуг в стоимостном выражении в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2012 гг., %

Список таблиц:

Таблица 1. Рейтинг стран мира по объемам выездного туризма в 2005-2009 гг., млрд. долл.

Таблица 2. Количество россиян, выехавших за границу, по странам направления в 2007-2009 гг., чел.

Таблица 3. Количество россиян, выехавших за границу с целью туризма, по странам направления в 2007-2009 гг., чел.

Таблица 4. Количество иностранных граждан, въехавших на территорию РФ, по странам отправления в 2007-2009 гг., чел.

Таблица 5. Количество иностранных граждан, въехавших в РФ с целью туризма, в 2007-2009 гг. по странам отправления, чел.

Таблица 6. Объемы продаж путевок в направлении внутреннего туризма в федеральных округах РФ в 2004-2008 гг., ед.

Таблица 7. Объемы продаж путевок в направлении внутреннего туризма по регионам РФ в 2004-2008 гг., ед.

Таблица 8. Количество туристических фирм в крупнейших федеральных округах в 2008 году, ед.

Таблица 9. Количество туристических фирм в основных регионах РФ в 2008 году, ед.

Российский рынок туристических услуг 2010 г.

Таблица 10. Крупнейшие туроператоры с оборотом более 300 млн. руб. и финансовым обеспечением 1 млн. руб. в 2009 году

Таблица 11. Крупнейшие туроператоры с оборотом 100-300 млн. руб. и финансовым обеспечением 60 млн. руб. в 2009 году

Таблица 12. Рейтинг крупнейших туристических компаний России по средней стоимости услуг в 2009 году, руб. за услугу

Таблица 13. Рейтинг крупнейших туристических компаний России по количеству офисов в 2009 году, ед.

Таблица 14. Рейтинг крупнейших туристических компаний России по количеству клиентов в 2009 г., чел.

Таблица 15. Количество клиентов крупнейших туристических компаний России по видам туризма в 2009 году, чел.

Таблица 16. Рейтинг крупнейших туристических компаний России по выручке в 2009 году, млн. руб.

Таблица 17. Рейтинг крупнейших туристических компаний России по выручке от продажи билетов в 2009 году, млн.руб.

Таблица 18. Объемы продаж отдельных видов билетов крупнейшими туристическими компаниями России в 2009 году в количественном и стоимостном выражениях

Таблица 19. Рейтинг крупнейших региональных туристических компаний по выручке в 2009 году, млн.руб.

Таблица 20. Рейтинг крупнейших региональных туристических компаний России по количеству клиентов в 2008-2009 гг., чел.

Таблица 21. Рейтинг крупнейших региональных туристических компаний России по количеству клиентов в 2008-2009 гг., тыс. чел.

Таблица 22. Текущие региональные целевые программы развития туризма в субъектах РФ

Таблица 23. План мероприятий по реализации стратегии развития туризма в Российской Федерации

Список схем:

Схема 1. Классификация туризма по типам

Схема 2. Классификация туризма по целям поездок

Схема 3. Классификация туризма по виду транспорта

Схема 4. Классификация туризма по продолжительности путешествий

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Финансовые аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, Финэк) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие крупные организации как «Инфолинк», «Русский алкоголь», «Аладушкин Групп», «1-ая Макаaronная Компания», ГК «Русагро», ГК «ЭФКО», «Приосколье», «АСТОН», «Группа Черкизово», «Росинтер Ресторантс Холдинг», «Физкульт», Capital Tour, «Высшая школа экономики», «Нудел Продукт», Холдинговая группа «Випойл», «РОСГАЗТОПЛИВО», «ДСМ Восточная Европа», «Метрополис», Кондитерская фабрика «НЕВА», Кондитерская фабрика «Волшебница», «Агроимпорт», «Баргус», «Петровские Нивы», «Рязаньзернопродукт», «Омская макаронная фабрика», «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Национальный

INTESCO RESEARCH GROUP

Российский рынок туристических услуг 2010 г.

союз овцеводства», Птицефабрика «Камышинская», Птицефабрика «Приморская», «Уралбройлер», Мясоптицекомбинат «Пензенский», "Сочинский мясокомбинат", «Держинский мясокомбинат», «Белгородский бекон», «Здрава», «Кубань Агро», «Сельпром-Инвест», KelsenVisca, "Сочинский Хлебокомбинат", Агро-промышленная компания "Агро-2000", УК «Правильный Город», УК «Развитие-СИБИРЬ», «СК Фаворит», «ЛенЭкспо», «Неопринт», «Индустрия Делового Мира», «Марр Россия», «Ингредиент-Логистик», "Никофарм", «СибЖелДорТранс», «АК БАРС Девелопмент», «НТБ Девелопмент», Fillini, «Креативное агентство Type Market», «Мир Цветов» и пр.

ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ