Intesco
Research
Group

БИЗНЕС-ПЛАН АТЕЛЬЕ

МОСКВА 2011

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана ателье проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка ателье в последующие годы.

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для открытия ателье;
обоснование экономической эффективности открытия ателье;
разработка поэтапного плана создания и развития ателье.

Описание проекта:

размещение в помещении первого этажа здания;
хорошая транспортная доступность;
расположение в черте города;
наличие удобного подъезда;
график работы: понедельник-пятница с 10:00 до 22:00;
количество сотрудников - ***;
общая площадь - *** кв. м.

Виды услуг:

мелкий ремонт одежды;
укорачивание одежды;
подгон одежды по фигуре;
пошив вечернего платья;
пошив брюк;
пошив пиджака;
пошив юбки.

Средняя стоимость на услуги:

мелкий ремонт одежды – *** руб.;
укорачивание одежды – *** руб.;

подгон одежды по фигуре – *** руб.;

пошив вечернего платья – *** руб.;

пошив брюк – ***руб.;

пошив пиджака – *** руб.;

пошив юбки – *** руб.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - *** млн руб.

Чистый доход (NCF) - *** млн руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - *** кварталов

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб. / квартал

Выдержки из исследования:

За 2001-2008 годы объем розничных продаж швейных изделий в фактических ценах вырос примерно на ***% или на *** млрд руб. Кумулятивный прирост индекса потребительских цен для одежды и белья за этот же период составил ***%. Эффективный рост продаж в стоимостном выражении, таким образом, составил почти ***%.

За 2010 год итоговые продажи верхней одежды выросли на ***% по сравнению с 2009 годом. Кумулятивный прирост индекса потребительских цен за тот же период составил ***%. Эффективный рост продаж за 2010 год в стоимостном выражении составил ***%.

В целом за 2001-2011 годы темп прироста производства одежды и мехов в целом составил ***%, текстиля – ***%, одежды из него – ***%. Сокращалось лишь производство мехов и изделий из них – за 10 лет темп *** составил ***%.

Сегмент ателье занимает на рынке одежды *** долю. По оценке Intesco Research Group, рынок ателье в 2010 году занимал около *** млрд руб. Это составляло около ***-***% от зарегистрированного объема рынка одежды.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, в 2011 году в России было зарегистрировано около *** ателье, занимающихся пошивом, ремонтом, а также продажей одежды.

По оценке экспертов Intesco Research Group, по состоянию на 2010 год, *** всех работников в сфере ателье является ***.

Для реализации проекта ателье потребуются инвестиции в размере *** млн руб. В расчетах предполагается, что финансирование проекта будет осуществляться за счет собственных средств.

На покупку оборудования приходится ***% инвестиций, на разрешительную документацию– ***%, на наружную вывеску – ***%, на первоначальную рекламу ***%, на дизайн проект ателье – ***%.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

1.1. Цели проекта

1.2. Расчетный период проекта

1.3. Стоимость реализации проекта

1.4. Источники финансирования проекта

1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТ

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

3.1. Концепция ателье

3.2. Спектр услуг ателье

3.3. Схема работы ателье

3.4. Разрешительная документация для открытия ателье

4. АНАЛИЗ РЫНКА

4.1. Методология

Виды ателье

Классификация по ОКПД

4.2. Рынок одежды

Объем российского рынка одежды

Структура российского рынка одежды

4.3. Рынок ателье

Российский рынок ателье

Рынок ателье Москвы

4.4. Особенности российского рынка ателье

Особенности рынка

Особенности спроса

Уровень цен на услуги ателье

4.5. Государственное регулирование рынка

4.6. Прогноз развития рынка ателье

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Состав персонала

5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

6.1. Ценовая политика ателье

6.2. Рекламная стратегия ателье

6.3. Клиенты ателье

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

7.1. Расположение ателье

7.2. Аренда помещений

7.3. Структура использования площадей

7.4. Необходимое оборудование

7.5. Объемы оказываемых услуг

7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

8.2. Доходы ателье

8.3. Расходы ателье

8.4. Система налогообложения

8.5. Отчет о прибылях и убытках

8.6. Отчет о движении денежных средств

8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. Методика оценки эффективности проекта

9.2. Чистый доход (NCF)

9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

9.4. Срок окупаемости (PB)

9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

9.6. Индекс прибыльности (PI)

9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10.1. Качественный анализ рисков

10.2. Анализ чувствительности проекта

10.3. Точка безубыточности проекта

11. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ АТЕЛЬЕ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Объем розничных продаж одежды по основным категориям в РФ в 2001-2008 гг., млрд руб.

График 2. Объем розничных продаж одежды по основным категориям в РФ по кварталам в 2009-2011 гг., млрд руб.

График 3. Объем розничных продаж верхней одежды в РФ по кварталам в 2009-2010 гг. и прогноз на 2011-2012 гг., млрд руб.

График 4. Динамика загрузки ателье, %

График 5. Динамика объемов отдельных видов услуг, оказываемых в ателье, ед.

График 6. Динамика инвестиционных вложений в проект ателье, тыс. руб.

График 7. Динамика выручки ателье, тыс. руб.

График 8. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения ателье, тыс. руб.

График 9. Динамика чистой прибыли ателье, тыс. руб.

График 10. Движение денежных потоков ателье, тыс. руб.

График 11. Остаток денежных средств на счету ателье, тыс. руб.

График 12. Чистый доход (NCF) ателье, тыс. руб.

График 13. Чистый дисконтированный доход (NPV) ателье, тыс. руб.

График 14. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 15. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 16. Влияние уровня цен на PB, % от уровня цен

График 17. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен

График 18. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 19. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 20. Точка безубыточности ателье, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Годовые индексы производства по основным видам деятельности в текстильной и швейной промышленности в 2001-2011 гг., %

Диаграмма 2. Доля импорта на российском рынке одежды в 2010 году, %

Диаграмма 3. Структура российского рынка одежды по ценовым сегментам в стоимостном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 4. Доля ателье в розничных продажах на российском рынке одежды в стоимостном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 5. Распределение ателье по федеральным округам РФ в 2010 году, %

Диаграмма 6. Структура российского рынка ателье по годам регистрации компаний в 2010 году, %

Диаграмма 7. Распределение работающих в сфере ателье по видам организаций в РФ в 2010 г., %

Диаграмма 8. Доля Москвы на российском рынке ателье по количеству ателье в 2011 г., %

Диаграмма 9. Структура ФОТ по видам персонала ателье, %

Диаграмма 10. Структура использования площадей ателье, %

Диаграмма 11. Структура затрат на оборудование для ателье, %

Диаграмма 12. Структура инвестиционных вложений в проект ателье, %

Диаграмма 13. Структура выручки по видам услуг, оказываемых ателье, %

Диаграмма 14. Структура текущих расходов ателье, %

Диаграмма 15. Структура себестоимости услуг ателье, %

Диаграмма 16. Структура налоговых выплат ателье, %

Список таблиц:

Таблица 1. Средняя минимальная стоимость наиболее распространенных услуг ателье в 2011 г., руб.

Таблица 2. Персонал ателье, чел.

Таблица 3. Площади помещений ателье, кв. м

Таблица 4. Оборудование для ателье

Таблица 5. Средние цены на услуги ателье, тыс. руб.

Таблица 6. Параметры поступлений ателье, тыс. руб.

Таблица 7. Инвестиционные затраты по проекту ателье, тыс. руб.

Таблица 8. Динамика поступлений ателье, тыс. руб.

Таблица 9. Стоимость аренды помещения для ателье, тыс. руб.

Таблица 10. Параметры текущих затрат ателье

Таблица 11. Налоговые выплаты ателье, тыс. руб.

Таблица 12. Отчет о прибылях и убытках ателье, тыс. руб.

Таблица 13. Отчет о движении денежных средств ателье, тыс. руб.

Таблица 14. Бухгалтерский баланс ателье, тыс. руб.

Таблица 15. Расчет эффективности инвестиционного проекта ателье, тыс. руб.

Таблица 16. Показатели эффективности проекта ателье

Таблица 17. Расчет точки безубыточности ателье, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ

Ernst & Young
Quality In Everything We Do

PricewaterhouseCoopers

ВТБ

НОМОС БАНК

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Panasonic
ideas for life

METRO
Cash & Carry Russia

GEO

ФизКультъ

ГРУППА ЧЕРКИЗОВО

prodo

Приосколье

РУСАГРО
Группа Компаний

Агроальянс МТ

УРАЛБРОЙЛЕР

Сибирский ГУРМАН

Грейн Холдинг

КОМОС ГРУПП

МаВР

1-АЯ МАКАРОННАЯ КОМПАНИЯ
1·М·К

СЛАДОНЕЖ

РУССКИЙ АЛКОГОЛЬ
ГРУППА КОМПАНИЙ

Российская Федерация
ЗАО «СибЖелДорТранс»

АЛАДУШКИН Групп

Детскосельский

BASF
The Chemical Company

СИ Групп

Kelsen's Bakery

АСТОН

РОСИНТЕР
РЕСТОРАНТС

EVRODON

АБД
АК БАРС ДЕВЕЛОПМЕНТ

ЭФКО

АК БАРС ХОЛДИНГ

MARR

СУ·155
ГРУППА КОМПАНИЙ

и многие другие

ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ

БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ