



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА



МОСКВА 2011

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	10
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	12
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	26

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Положение России в мире

Доля в мировом населении

Доля в мировом ВВП

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Определение сливочного масла и маргарина

2.2. Классификации сливочного масла и маргарина

Классификация по видам

Классификация по ОКПД

Классификация по ТН ВЭД

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

3.1. Маргариновая продукция и масло (в целом)

Объем рынка

Структура объема рынка по видам

3.2. Сливочное масло

Динамика по годам

Доля импорта на рынке

Потребление масла на душу населения

3.3. Маргариновая продукция

Динамика по годам

Доля импорта на рынке

Потребление маргарина на душу населения

3.4. Спреды

Объем рынка

Доля импорта на рынке

Потребление спредов на душу населения

4. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

5. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

6. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

6.1. Сливочное масло

Динамика по годам

Динамика по кварталам

Розничные продажи в федеральных округах

Розничные продажи в регионах

Региональная структура розничных продаж

6.1. Маргариновая продукция

Динамика по годам

Динамика по кварталам

Розничные продажи в федеральных округах

7. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

7.1. Производство сырого молока в России

Динамика по годам

Структура производства по категориям хозяйств

Производство в регионах

Цены на молоко в России

7.2. Сливки

Динамика по годам

Производство в регионах

Цены производителей на сливки

7.3. Сухое молоко

Производство в России

Структура российского производства по видам

Российский импорт сухого молока

Цены производителей на сухое обезжиренное молоко

7.4. Пальмовое масло

Российский импорт пальмового масла

Цены на пальмовое масло

7.5. Кокосовое масло

Российский импорт кокосового масла

Цены на кокосовое масло

8. РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

8.1 Сливочное масло и пасты масляные

Структура производства по видам

Сливочное масло (в целом)

Масло сладко-сливочное высокожирное

Масло сладко-сливочное среднежирное

8.2. Маргарин

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Структура производства по видам

Производство в федеральных округах

Производство в регионах

8.3. Спреды

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Структура производства по видам

Производство в федеральных округах

Производство в регионах

9. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА В РОССИИ

9.1. Сливочное масло

Объемы производства

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

9.2. Маргарин

Объемы производства

Структура производства по крупнейшим предприятиям

9.3. Спреды

Объемы производства

Структура производства по крупнейшим производителям

10. РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

10.1. Сливочное масло

Структура экспорта по видам

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Объем экспорта по странам назначения

Структура экспорта по странам назначения

10.2. Маргарина и спредов (в целом)

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Структура экспорта по видам

Структура экспорта по странам назначения

11. РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

11.1. Сливочное масло

Структура импорта по видам

Динамика по годам

Динамика объема импорта по месяцам

Объем импорта по странам происхождения

11.2. Маргарин и спреды (в целом)

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Структура импорта по видам

Структура импорта по странам происхождения

12. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА СЛИВОЧНОЕ МАСЛО И МАРГАРИН В РОССИИ

12.1. Сравнение цен на сливочное масло и маргариновую продукцию

12.2. Сливочное масло

Динамика по годам

Динамика по месяцам

12.3. Маргариновая продукция

Динамика по годам

Динамика по месяцам

12.4. Спреды

Динамика по годам

Динамика по месяцам

13. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА СЛИВОЧНОЕ МАСЛО И МАРГАРИН В РОССИИ

13.1. Сравнение цены на масло и маргарин

13.2. Сливочное масло

Динамика по годам

Динамика по месяцам

13.3. Маргарин

*Динамика по годам**Динамика по месяцам***14. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СЛИВОЧНОГО МАСЛА****15. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА В РОССИИ**

15.1 ООО «ИВМОЛОКОПРОДУКТ»

*Справочная информация**Виды деятельности**Объем производства продукции**Бухгалтерский баланс**Отчет о прибылях и убытках**Отчет о движении денежных средств**Финансовые показатели деятельности*

15.2 ОАО МСЗ «КОШКИНСКИЙ»

*Справочная информация**Виды деятельности**Объем производства продукции**Бухгалтерский баланс**Отчет о прибылях и убытках**Отчет о движении денежных средств**Финансовые показатели деятельности*

15.3. ООО «ЭФКО ПИЩЕВЫЕ ИНГРИДИЕНТЫ»

*Справочная информация**Виды деятельности**Объемы производства продукции**Бухгалтерский баланс**Отчет о прибылях и убытках*

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

15.4. ОАО «ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

15.5. ООО «УВА-МОЛОКО»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

16. ПРОГНОЗ ОБЪЕМА РОССИЙСКОГО РЫНКА СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА НА 2011-2013 ГГ.

16.1. Сливочное масло

16.2. Маргариновая продукция

Объем рынка

Доля импорта на рынке

16.3. Спреды

Объем рынка

Доля импорта на рынке

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК СЛИВОЧНОГО МАСЛА, МАРГАРИНА И СПРЕДОВ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2011-2013 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА
ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И
МАРГАРИНА

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА СЛИВОЧНОГО МАСЛА И
МАРГАРИНА

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНОВОЙ
ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА СЛИВОЧНОГО МАСЛА И
МАРГАРИНА

РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА
КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА В
РОССИИ

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА СЛИВОЧНОЕ МАСЛО И МАРГАРИН В
РОССИИ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА СЛИВОЧНОЕ МАСЛО И МАРГАРИН В РОССИИ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ
СЛИВОЧНОГО МАСЛА

ПРОГНОЗ ОБЪЕМА РОССИЙСКОГО РЫНКА СЛИВОЧНОГО МАСЛА И
МАРГАРИНА НА 2011-2013 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ООО «ИВМОЛОКОПРОДУКТ»

ОАО МСЗ «КОШКИНСКИЙ»

ООО «ЭФКО ПИЩЕВЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ»

ОАО «ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»

ООО «УВА-МОЛОКО»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство сельского хозяйства

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 82 графика, 52 диаграмм, 71 таблица и 2 схемы.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

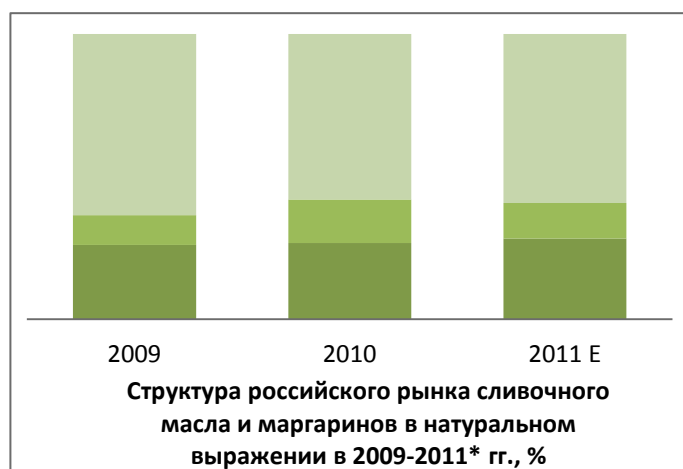
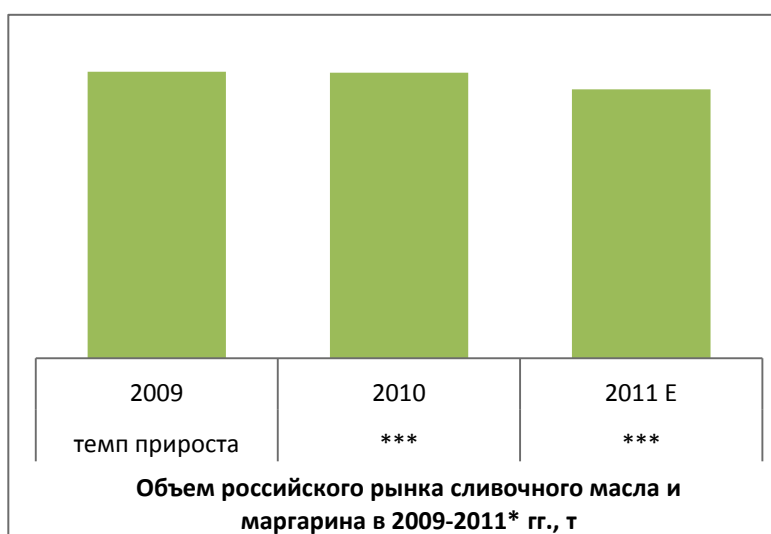
ГЛАВА 3

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

Объем российского рынка маргариновой продукции и масла в 2010 году сократился (на ****%) и составил *** тыс. т. В 2011 году, по оценкам Intesco Research Group, сокращение будет значительнее – ****%.

В 2007-2010 гг. доля спредов на российском рынке увеличивалась. В 2007 году на них пришлось ****%, в 2010 году – ****%.

В 2011 году, однако, по предварительным оценкам, произойдет некоторое снижение доли спредов до ****%.



По данным Intesco Research Group, в 2010 году объем отечественного рынка сливочного масла в натуральном выражении составил *** тыс. т, увеличившись по сравнению с 2009 годом на 2,4%. Прогнозируемое значение данного показателя в 2011 году составляет *** тыс. т, то есть на ****% меньше его значения в прошлом году.

ГЛАВА 6

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ

По итогам 2010 года объем розничных продаж сливочного масла в России составил *** млрд руб., что было ***% больше, чем в предыдущем году. Если учесть, что средние розничные цены на данную продукцию за этот же период выросли на ***%, то получается, что в 2010 году наблюдалось реальное сокращение потребления сливочного масла населением для собственных нужд.

Продажи в первом полугодии 2011 года составили *** млрд руб., то есть на ***% больше, чем за аналогичный период 2010 года. Средняя розничная цена на сливочное масло в первом полугодии 2011 года была выше, чем в 2010 году на ***%. Другими словами, в первой половине 2011 года снижение реального потребления сливочного масла продолжалось (на ***%).

Розничные продажи маргаринов и спредов увеличиваются. В 2008 году прирост составил ***%, в 2009-м – ***%, в 2010 году – ***%. Однако, если



также наблюдалось сокращение реального объема розницы на ***%.



вычесть темпы подорожания маргарина, то получится, что в 2008-2009 гг. наблюдалось сокращение реального потребления маргарина и спредов. Так, средняя цена на маргарин в 2008 году выросла на ***%, соответственно, реальная динамика розничных продаж в этом году – (-***%). В 2009 году цены выросли на ***%, то есть

ГЛАВА 7

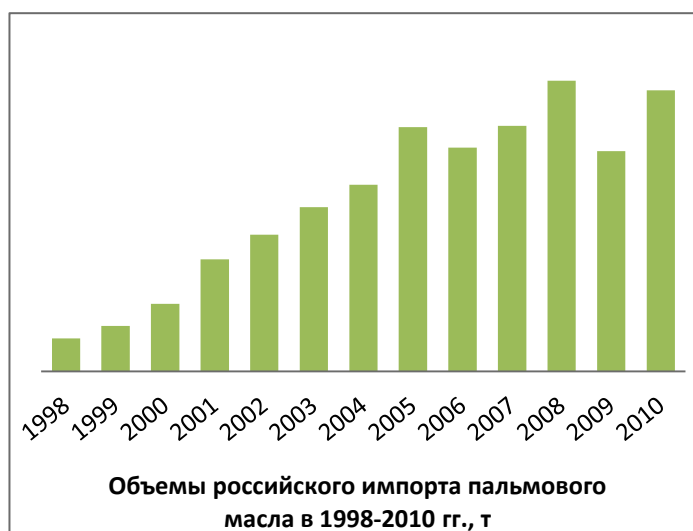
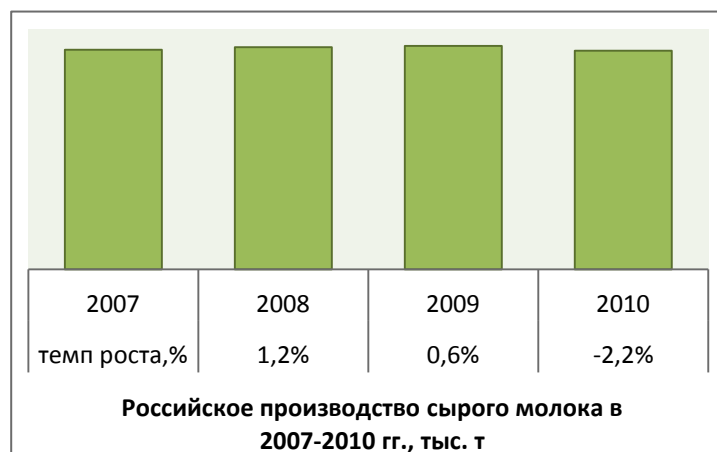
СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

В 2010 году российское производство необработанного молока сократилось на 2,2%, составив *** млн. т. Это было связано с уменьшением поголовья молочного стада, которое не компенсировалось увеличением продуктивности животных.

До этого в 2008-2009 гг. поголовье коров также сокращалось, но происходило увеличение надоев от одного животного, поэтому наблюдался незначительный прирост производства молока в пределах 1%.

В 2009 году в России произвели *** млн т сырого молока. Это составило 12,9% от мирового выпуска данной продукции.

В 1998-2010 гг. импорт пальмового масла, согласно данным официальной статистики, вырос в 8,5 раз. В 2011 году, по оценкам Intesco Research Group, он вырастет еще на ***% и достигнет *** тыс. т.



Реальные объемы ввоза данной продукции в Россию, вероятно, значительно больше, так как многие предприятия предпочитают скрывать использование пальмового масла в производстве пищевых продуктов (которое они используют, чаще всего, вместо положенного сливочного масла). В результате большая часть пальмового масла поступает на российские заводы по т.н. «серым схемам», в обход официальной статистики.

ГЛАВА 11

РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ
СЛИВОЧНОГО МАСЛА И
МАРГАРИНА

В 2007-2010 гг. объем отечественного импорта сливочного масла и прочих жиров и масел, изготовленных из молока, молочных паст в натуральном выражении характеризовался непостоянством. Так, в 2008 году прирост составил **%, тогда как в 2009 году показатель уменьшился на **%. По итогам 2010 года объем импорта вырос на **% и достиг ** тыс. т.

В 2011 году, по оценкам Intesco Research Group, ввоз сливочного масла и прочих молочных жиров в России вырастет еще на **% и достигнет ** тыс. т.

Российский импорт маргариновой продукции и спредов сокращался в 2008 и в 2009 годах. Причем в 2008-м спад составил **%, а в 2009 году – уже 16,5%. В 2010 году, наоборот, наблюдалась резко положительная динамика: объем импорта рассматриваемых товаров в Россию вырос в ** раза и составил ** тыс. т.

По итогам 2011-го, по предварительным оценкам Intesco Research Group, ввоз маргарина и спредов в Россию будет несколько ниже, чем в 2010 году. Связано это с тем, что во второй



половине прошлого года, с сентября, наблюдались резкие темпы увеличение импорта, характерные для большинства стран. Такой осенне-зимний подъем, в принципе, наблюдается каждый год, но в 2010-м он был значительно выше, чем в предыдущие годы. В 2011-м вероятность повторения такого пика мала, поэтому объем ввоза маргарина и спредов составит ** тыс. т, то есть на **% меньше, чем в 2010 году.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 2000, 2005, 2010 гг. и прогноз на 2015 и 2020 гг., тыс. чел.

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Всероссийской переписи населения 2010 года, тыс. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения и годовой темп их роста в 2000-2010 гг., %

График 3. Динамика численности занятых и безработных в РФ в 2006-2010 гг., тыс. чел.

График 4. Динамика доли безработных в экономически активном населении по ФО РФ в 2006-2010 гг., %

График 5. Динамика ВВП РФ в ценах 2003 года в 2002-2010 гг., млрд. руб.

График 6. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2001-2010 гг.

График 7. Профицит/дефицит консолидированного бюджета РФ в 2006-2010 гг., %

График 8. Динамика общего внешнего долга РФ, в 2001-2010 гг.

График 9. Индекс потребительских цен в РФ в 2001-2010 гг., %

График 10. Доля РФ в населении мира в 2000-2010 гг. и прогноз до 2100 г.

График 11. Доля РФ в мировом ВВП в 2000-2100 гг. и прогноз на 2011-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Схема 1. Классификация сливочного масла по видам в зависимости от состава

Схема 2. Классификация маргарина по видам

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

График 12. Объем российского рынка сливочного масла и маргарина в 2009-2011* гг., т

Диаграмма 1. Структура российского рынка сливочного масла и маргаринов в натуральном выражении в 2009-2011* гг., %

График 13. Динамика объема российского рынка сливочного масла в 2009-2011 гг.*, т

График 14. Динамика объема российского рынка сливочного масла в стоимостном выражении в 2009-2010 гг., млн руб.

Диаграмма 2. Доля импорта на российском рынке сливочного масла в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 3. Динамика доли импорта на российском рынке сливочного масла в натуральном выражении в 2009-2010 гг., %

График 15. Годовое потребление сливочного масла в России на душу населения в 2009-2010 гг., кг/чел.

График 16. Годовое потребление сливочного масла в России в расчете на потребителя в 2009-2010 гг., кг/чел

График 17. Объем российского рынка маргариновой продукции в 2006-2011* гг., т

Диаграмма 4. Доля импорта на российском рынке маргариновой продукции в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 5. Доля импорта на российском рынке маргариновой продукции в натуральном выражении в 2006-2011* гг., %

График 18. Потребление маргариновой продукции на душу населения в России в 2007-2011* гг., кг/чел.

График 19. Объем российского рынка спредов в 2006-2011* гг., т

Диаграмма 6. Доля импорта на российском рынке спредов в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 7. Доля импорта на российском рынке спредов в натуральном выражении в 2006-2011* гг., %

График 20. Потребление спредов на душу населения в России в 2007-2011* гг., кг/чел.

4. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

5. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

6. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

График 21. Динамика розничных продаж сливочного масла в России в 2007-2010 гг., млн руб.

График 22. Динамика розничных продаж сливочного масла по кварталам в 2007-2011 гг., млн руб.

Таблица 2. Объем розничных продаж сливочного масла в федеральных округах РФ в 2007-2011 гг., млн руб.

Диаграмма 8. Структура розничных продаж сливочного масла по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 9. Изменение структуры розничных продаж сливочного масла по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2007-2010 гг., %

Таблица 3. Объемы розничных продаж сливочного масла по регионам РФ в 2007-2011 гг., тыс. руб.

Диаграмма 10. Региональная структура розничных продаж сливочного масла в 2010 году в стоимостном выражении, %

Диаграмма 11. Изменение региональной структуры розничных продаж сливочного масла в РФ в стоимостном выражении в 2007-2010 гг., %

График 23. Розничные продажи маргариновой продукции и спредов в России в 2007-2010 гг., млрд руб.

График 24. Динамика розничных продаж маргариновой продукции и спредов по кварталам в 2007-2011 гг., млрд руб.

Таблица 4. Объем розничных продаж маргариновой продукции и спредов в федеральных округах в 2007-2010 гг., тыс. руб.

Диаграмма 12. Структура розничных продаж маргариновой продукции и спредов по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2010 году, %

Таблица 5. Розничные продажи маргариновой продукции и спредов в регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. руб.

Диаграмма 13. Региональная структура розничных продаж маргариновой продукции и спредов в 2010 году в стоимостном выражении, %

7. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

График 25. Российское производство сырого молока в 2007-2010 гг., тыс. т

Диаграмма 14. Структура российского производства сырого молока по категориям хозяйств в натуральном выражении в 2006-2010 гг., %

Диаграмма 15. Изменение региональной структуры российского производства сырого молока в 2007-2010 гг., %

График 26. Средние цены производителей на молоко в России в январе 2010 - июне 2011 гг., руб/т

График 27. Динамика российского производства сливок в 2006-2010* гг., т

График 28. Производство сливок в основных регионах РФ в 2009-2010 гг., т

Диаграмма 16. Региональная структура российского производства сливок в 2009-2010 гг., %

График 29. Динамика средних цен производителей на сливки по месяцам в России в 2010-2011 гг., руб/т

Таблица 6. Средние цены производителей на сливки в России в 2010-2011 гг., руб/т

График 30. Российское производство сухих молока и сливок в 2009-2010 гг., т

Диаграмма 17. Структура российского производства сухого молока и сливок по видам в натуральном выражении 2010 году, %

График 31. Динамика российского импорта сухого и сгущенного молока и сливок в 2008-2010 гг., т

График 32. Динамика средних цен производителей на сухое обезжиренное молоко в РФ по месяцам в 2008-2011 гг., руб/т

Таблица 7. Динамика средних цен производителей на сухое обезжиренное молоко в РФ по месяцам в 2010-2011 гг., руб/т

График 33. Объемы российского импорта пальмового масла в 1998-2011* гг., т

График 34. Средние цены импортеров на пальмовое масло в РФ в 2008-2011 гг., руб/т

График 35. Динамика средних цен на пальмовое масло в РФ по месяцам в 2008-2011 гг., руб/т

Таблица 8. Динамика средних цен на пальмовое масло в РФ в 2008-2011 гг., руб/т

Диаграмма 18. Структура российского импорта пальмового масла по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

График 36. Объемы российского импорта кокосового масла в 1998-2011* гг., т

График 37. Средние цены импортеров на кокосовое масло в РФ в 2008-2011 гг., руб/т

График 38. Динамика средних цен на кокосовое масло в РФ по месяцам в 2008-2011 гг., руб/т

Таблица 9. Динамика средних цен на кокосовое масло по месяцам в 2008-2011 гг., руб/т

8. РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

Диаграмма 19. Структура российского производства сливочного масла и паст масляных в 2010 году, %

График 39. Динамика объема российского производства сливочного масла в 2005-2010 гг., т

График 40. Динамика объема российского производства сливочного масла по месяцам в 2007-2011 гг., т

Таблица 10. Объем производства сливочного масла в федеральных округах РФ в 2005-2010 гг., т

Диаграмма 20. Структура российского производства сливочного масла по федеральным округам в 2010 году, %

Таблица 11. Объем производства сливочного масла в регионах РФ в 2005-2010 гг., т

Диаграмма 21. Региональная структура российского производства сливочного масла в 2010 году, %

График 41. Динамика объема российского производства масла сладко-сливочного с массовой долей жира от 80% до 85% в 2009-2010 гг., т

Диаграмма 22. Региональная структура российского производства масла сладко-сливочного с массовой долей жира от 80% до 85% в 2010 году, %

График 42. Динамика объема российского производства масла сладко-сливочного с массовой долей жира от 50% до 79% в 2009-2010 гг., т

Диаграмма 23. Региональная структура российского производства масла сладко-сливочного с массовой долей жира от 50% до 79% в 2010 году, %

График 43. Объем российского производства маргариновой продукции в 1998-2010 гг., т

График 44. Динамика российского производства маргаринов (без специализированных пищевых жиров) по месяцам в 2010-2011 гг., т

Диаграмма 24. Структура российского производства маргариновой продукции по видам в натуральном выражении в 2009-2010 гг., тонн

Таблица 12. Производство маргариновой продукции в федеральных округах РФ в 2005-2010 гг., т

Диаграмма 25. Структура российского производства маргариновой продукции по федеральным округам в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 26. Структура российского производства маргаринов (без специализированных пищевых жиров) по федеральным округам в натуральном выражении в 2010 году, %

Таблица 13. Производство маргариновой продукции в регионах РФ в 2007-2010 гг., т

Диаграмма 27. Региональная структура российского производства маргариновой продукции в 2010 году, %

Диаграмма 28. Региональная структура российского производства маргаринов (без специализированных пищевых жиров) в натуральном выражении в 2010 году, %

График 45. Объем российского производства спредов в 2005-2010 гг., т

График 46. Динамика российского производства спредов по месяцам в 2009-2011 гг., т

Диаграмма 29. Структура российского производства спредов по содержанию молочных жиров в натуральном выражении в 2009-2010 гг., тонн

Диаграмма 30. Структура российского производства спредов по жирности в натуральном выражении в 2009-2010 гг., тонн

Диаграмма 31. Структура российского производства спредов по жирности в натуральном выражении в 2009-2010 гг., тонн

Таблица 14. Производство спредов в федеральных округах РФ в 2005-2010 гг., т

Диаграмма 32. Структура российского производства спредов по федеральным округам в 2010 году, %

Таблица 15. Производство спредов в регионах РФ в 2007-2009 гг., т

Диаграмма 33. Региональная структура российского производства спредов в 2010 году, %

9. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА В РОССИИ

Таблица 16. Крупнейшие производители и объем выпуска сливочного масла в России в 2007-2009 гг., т

График 47. Динамика объема производства сливочного масла на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., т

Диаграмма 34. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства масла сливочного в 2009 году, %

Таблица 17. Объемы производства маргариновой продукции на крупнейших российских предприятиях в 2006-2009 гг., т

График 48. Динамика объемов производства маргариновой продукции на крупнейших предприятиях РФ в 2008-2009 гг., т

Диаграмма 35. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства маргариновой продукции в 2009 году, %

Таблица 18. Объемы производства спредов на крупнейших российских предприятиях в 2006-2009 гг., т

Диаграмма 36. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства спредов в 2009 году, %

10. РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

Диаграмма 37. Структура российского экспорта сливочного масла по видам в натуральном выражении в 2007-2010 гг., %

Диаграмма 38. Структура российского экспорта сливочного масла по видам в стоимостном выражении в 2007-2010 гг., %

График 49. Динамика российского экспорта сливочного масла в 2007-2011* гг., т

График 50. Динамика российского экспорта сливочного масла в 2007-2011* гг., тыс. долл.

График 51. Динамика объема российского экспорта сливочного масла по месяцам в 2007-2011 гг., т

График 52. Динамика объема российского экспорта сливочного масла по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 19. Объемы российского экспорта сливочного масла по странам назначения в 2007-2010 гг., т

Таблица 20. Объемы российского экспорта сливочного масла по странам назначения в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 39. Структура российского экспорта сливочного масла в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 40. Структура российского экспорта сливочного масла в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 53. Динамика российского экспорта маргариновой продукции и спредов в 2007-2011* гг., т

График 54. Динамика российского экспорта маргариновой продукции и спредов в 2007-2011* гг., тыс. долл.

График 55. Динамика российского экспорта маргариновой продукции и спредов по месяцам в 2008-2011 гг., т

Диаграмма 41. Структура российского экспорта маргариновой продукции и спредов по видам в натуральном выражении в 2006-2011* гг., %

Диаграмма 42. Структура российского экспорта маргариновой продукции и спредов по видам в стоимостном выражении в 2006-2011* гг., %

Таблица 21. Объемы российского экспорта маргариновой продукции и спредов по странам назначения в 2007-2010 гг., т

Диаграмма 43. Структура российского экспорта маргариновой продукции и спредов по странам назначения в натуральном выражении в 2010 году, %

Таблица 22. Объемы российского экспорта маргариновой продукции и спредов по странам назначения в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 44. Структура российского экспорта маргариновой продукции и спредов по странам назначения в стоимостном выражении в 2010 году, %

11. РОССИЙСКИЙ ИМПОРТ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

Диаграмма 45. Структура российского импорта сливочного масла по видам в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 46. Структура российского импорта сливочного масла по видам в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 56. Динамика российского импорта сливочного масла в 2007-2011* гг., т

График 57. Динамика российского импорта сливочного масла в 2007-2011 гг*., тыс. долл.

График 58. Динамика объема российского импорта сливочного масла по месяцам в 2007-2011 гг., т

График 59. Динамика объема российского импорта сливочного по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 23. Объемы российского импорта сливочного масла по странам происхождения в 2007-2010 гг., т

Таблица 24. Объемы российского импорта сливочного масла по странам происхождения в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 47. Структура российского импорта сливочного масла по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 48. Структура российского импорта сливочного масла по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 60. Объемы российского импорта маргариновой продукции и спредов в 2007-2011* гг., т

График 61. Объемы российского импорта маргариновой продукции и спредов в 2007-2011* гг., тыс. долл.

График 62. Динамика российского импорта маргариновой продукции и спредов по месяцам в 2008-2011 гг., т

График 63. Динамика российского импорта маргариновой продукции и спредов по месяцам в 2008-2011 гг., тыс. долл.

Диаграмма 49. Структура российского импорта маргариновой продукции и спредов по видам в натуральном выражении в 2006-2011* гг., %

Диаграмма 50. Структура российского импорта маргариновой продукции и спредов по видам в стоимостном выражении в 2006-2011* гг., %

Таблица 25. Объемы российского импорта маргариновой продукции и спредов по странам происхождения в 2007-2010 гг., т

Диаграмма 51. Структура российского импорта маргариновой продукции и спредов по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Таблица 26. Объемы российского импорта маргариновой продукции и спредов по странам происхождения в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 52. Структура российского импорта маргариновой продукции и спредов по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

12. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА СЛИВОЧНОЕ МАСЛО И МАРГАРИН В РОССИИ

График 64. Средние цены производителей на сливочное масло, спреды и маргарин в сентябре 2011 года, руб/т

График 65. Динамика средней цены производителей на сливочное масло в РФ в 2007-2011 гг., руб/т

График 66. Динамика средней цены производителей на сливочное масло в РФ по месяцам в 2010-2011 гг., руб/т

Таблица 27. Средняя цена производителей на сливочное масло в РФ по месяцам в 2009-2011 гг., руб/т

График 67. Средние цены производителей на маргариновую продукцию в РФ в 2008-2011 гг., руб/т

График 68. Динамика средних цен производителей на маргариновую продукцию в РФ по месяцам в 2008-2011 гг., руб/т

Таблица 28. Динамика средних цен производителей на маргариновую продукцию в 2008-2011 гг., руб/т; %

График 69. Средние цены производителей на спреды в РФ в 2009-2011 гг., руб/т

График 70. Динамика средних цен производителей на спреды в РФ по месяцам в 2008-2011 гг., руб/т

Таблица 29. Динамика средних цен производителей на спреды в 2008-2011 гг., руб/т; %

13. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА СЛИВОЧНОЕ МАСЛО И МАРГАРИН В РОССИИ

График 71. Средняя розничная цена на сливочное масло и маргарин в сентябре 2011 года, руб/кг

График 72. Динамика средней розничной цены на сливочное масло в РФ в 2007-2011 гг., руб/кг

График 73. Динамика средней розничной цены на сливочное масло в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб/кг

Таблица 30. Средняя розничная цена на сливочное масло в РФ по месяцам в 2009-2011 гг., руб/ кг

График 74. Средние розничные цены на маргарин в РФ в 2008-2011 гг., руб/кг

График 75. Динамика средних розничных цен на маргарин в РФ по месяцам в 2008-2011 гг., руб/кг

Таблица 31. Динамика средних розничных цен на маргарин по месяцам в РФ в 2008-2011 гг., руб/кг; %

14. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СЛИВОЧНОГО МАСЛА

График 76. Потребление торговых марок сливочного масла респондентами в 2010 году, %

15. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА В РОССИИ

Таблица 32. Численность персонала ООО «Ивмолокопродукт», чел.

Таблица 33. Владельцы ООО «Ивмолокопродукт»

Таблица 34. Дочерние предприятия ООО «Ивмолокопродукт»

Таблица 35. Объем производства продукции ООО «Ивмолокопродукт»

Таблица 36. Бухгалтерский баланс ООО «Ивмолокопродукт», тыс. руб.

Таблица 37. Отчет о прибылях и убытках ООО «Ивмолокопродукт», тыс. руб.

Таблица 38. Отчет о движении денежных средств ООО «Ивмолокопродукт», тыс. руб.

Таблица 39. Динамика показателей деятельности ООО «Ивмолокопродукт»

Таблица 40. Численность персонала ОАО «МСЗ «Кошкинский»», чел.

Таблица 41. Акционеры/ учредители ОАО МСЗ «Кошкинский»

Таблица 42. Дочерние предприятия ОАО МСЗ «Кошкинский»

Таблица 43. Объем производства продукции ОАО МСЗ «Кошкинский»

Таблица 44. Бухгалтерский баланс ОАО МСЗ «Кошкинский», тыс. руб.

Таблица 45. Отчет о прибылях и убытках ОАО МСЗ «Кошкинский», тыс. руб.

Таблица 46. Отчет о движении денежных средств ОАО МСЗ «Кошкинский», тыс. руб.

Таблица 47. Динамика показателей деятельности ОАО МСЗ «Кошкинский»

Таблица 48. Численность персонала ООО «ЭФКО Пищевые Ингредиенты», чел.

Таблица 49. Владельцы ООО «ЭФКО Пищевые Ингредиенты»

Таблица 50. Дочерние предприятия ООО «ЭФКО Пищевые Ингредиенты»

Таблица 51. Объемы производства продукции ООО «ЭФКО Пищевые Ингредиенты»

Таблица 52. Бухгалтерский баланс ООО «ЭФКО Пищевые Ингредиенты», тыс. руб.

Таблица 53. Отчет о прибылях и убытках ООО «ЭФКО Пищевые Ингредиенты», тыс. руб.

Таблица 54. Отчет о движении денежных средств ООО «ЭФКО Пищевые Ингредиенты», тыс. руб.

Таблица 55. Динамика показателей деятельности ООО «ЭФКО Пищевые Ингредиенты»

Таблица 56. Численность персонала ОАО «Жировой комбинат», чел.

Таблица 57. Акционеры ОАО «Жировой комбинат»

Таблица 58. Дочерние предприятия ОАО «Жировой комбинат»

Таблица 59. Объемы производства продукции ОАО «Жировой комбинат»

Таблица 60. Бухгалтерский баланс ОАО «Жировой комбинат», тыс. руб.

Таблица 61. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Жировой комбинат», тыс. руб.

Таблица 62. Отчет о движении денежных средств ОАО «Жировой комбинат», тыс. руб.

Таблица 63. Динамика показателей деятельности ОАО «Жировой комбинат»

Таблица 64. Численность персонала ООО «Ува-молоко», чел.

Таблица 65. Владельцы ООО «Ува-молоко»

Таблица 66. Дочерние предприятия ООО «Ува-молоко»

Таблица 67. Объемы производства продукции ООО «Ува-молоко»

Таблица 68. Бухгалтерский баланс ООО «Ува-молоко», тыс. руб.

Таблица 69. Отчет о прибылях и убытках ООО «Ува-молоко», тыс. руб.

Таблица 70. Отчет о движении денежных средств ООО «Ува-молоко», тыс. руб.

Таблица 71. Динамика показателей деятельности ООО «Ува-молоко»

16. ПРОГНОЗ ОБЪЕМА РОССИЙСКОГО РЫНКА СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА НА 2011-2013 ГГ.

График 77. Объем российского рынка сливочного масла в 2009-2010 гг. и прогноз на 2011-2014 гг., т

График 78. Динамика доли импорта на рынке сливочного масла в натуральном выражении в 2009-2014* гг., %

График 79. Динамика объема российского рынка маргариновой продукции в 2007-2010 гг. и прогноз на 2011-2013 гг., т

График 80. Доля импорта на рынке маргариновой продукции в натуральном выражении в 2007-2013 гг., %

График 81. Динамика объема российского рынка спредов в 2007-2010 гг. и прогноз на 2011-2013 гг., т

График 82. Доля импорта на рынке спредов в натуральном выражении в 2007-2013 гг., %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**