



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК РИТЕЙЛА. КРУПНЕЙШИЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ – 2013



МОСКВА 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	9
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	11
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ.....	14
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	22

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Характеристика рынка розничной торговли

2.2. Классификация розничной торговли

Классификация по ОКПД

Классификация по формам собственности

Классификация по видам торговли

Классификация по специализации

Классификация по способу организации

Классификация по виду торгового объекта

Классификация по формам торгового обслуживания

Классификация по размеру и принципам торговли

Классификация по ценовой политике

3. МИРОВОЙ РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

3.1. Динамика мирового оборота розничной торговли по годам

3.2. Мировая розничная торговля продуктами питания

3.3. Импорт продовольственных товаров

Динамика импорта

Структура импорта

3.4. Экспорт продовольственных товаров

Динамика экспорта

Структура экспорта

3.5. Тенденции мирового рынка розничной торговли

4. РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

4.1. Доходы и расходы населения

Среднемесячная заработная плата

Денежные доходы населения

Потребительские расходы

4.2. Инфляция на рынке продовольственных товаров

4.3. Потребительские ожидания населения

5. ОБОРОТ РОССИЙСКОГО РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

5.1. Динамика оборота розничной торговли по годам

5.2. Оборот розничной торговли на душу населения

5.3. Структура розничной торговли по федеральным округам

5.4. Структура розничной торговли по регионам

5.5. Структура оборота по видам товаров

5.6. Структура оборота по формам собственности

5.7. Структура оборота по видам организаций

6. ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ

6.1. Динамика товарных запасов по годам

6.2. Структура товарных запасов

7. ДОЛЯ ИМПОРТА

7.1. Структура товарных ресурсов розничной торговли

7.2. Доля импорта отдельных товаров в товарных ресурсах

7.3. Структура импорта по странам-поставщикам

8. ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

8.1. Структура предприятий розничной торговли

8.2. Обеспеченность объектами торговли и торговой площадью

9. КРУПНЕЙШИЕ РИТЕЙЛЕРЫ

Крупнейшие ритейлеры по объему продаж

Крупнейшие ритейлеры по числу торговых объектов и величине торговой площади

Форматы основных ритейлеров

Репутация торговых сетей

10. ОСНОВНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ FMCG

10.1. Глобальные сети

ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»

ООО «Ашан»

SPAR Russia B.V. (Spar)

ООО «Гиперглобус» (Globus)

ООО «Зельгрос» (REWE Group)

ООО Billa (REWE Group)

10.2. Федеральные сети

X5 Retail Group

ОАО «Магнит»

ООО «О'Кей»

ООО «Лента»

ОАО «ДИКСИ Групп»

ГК «Виктория» (продана)

ОАО «Седьмой Континент»

ООО «Городской супермаркет»

ООО «Новый Импульс – 50»

ЗАО «Т и К Продукты»

ООО «Энка» ТЦ

ООО «Авоська-два»
ЗАО «Мосмарт»
ООО «Сеть универсамов «Алые Паруса»
ООО «Элемент-Трейд»
Корпорация «Гринн»
ГК «Холидей»
ООО «Мария-Ра»
ОАО «Новые торговые системы»
ГК «Вестер»
ЗАО «Супермаркет «Кировский»
ООО «Система РегионМарт»
ООО «Сибирский гигант»
ООО «ТД «Интерторг»
ООО «Любавушка»
ООО «Европа»
ООО "Виват-Трейд»
ООО «Ритм -2000»
ООО «Тверской продукт»
ОАО «ОРТ «Универсал»
ООО «РегионТорг»
ЗАО «Форвард»
ОАО «Матрица- Холдинг»
ООО «Салют-Торг»
ООО «Бахетле-1»
ООО «Оптовик»
ОАО «Казанский торговый дом»
ООО «Интерторг»
ООО «Центр реструктуризации»

ООО «Айкай»

ООО «Дуплет»

ООО «Радеж»

ЗАО «Гулливвер»

ООО «Шэд»

ООО «МАН»

ЗАО «Паллада торг»

ООО «ТБК»

ООО «Торговая сеть «Солнечный круг»

ГК «Остан»

ООО «Элит»

ООО «Лотос М»

ООО «Тройка»

ГК «Универсал»

10.3. Объединения и союзы

Союз независимых сетей России

Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ)

11. СОБСТВЕННЫЕ МАРКИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

12. ОНЛАЙН РИТЕЙЛ

12.1. Объем рынка онлайн торговли

12.2. Способы оплаты покупок

12.3. Преимущества и недостатки интернет-покупок

12.4. Продажа продуктов питания через интернет

Премиум-сегмент

Среднеценовой сегмент

Низкоценовой сегмент

Покупательские предпочтения

Перспективы

13. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

13.1. Структура розничной цены

13.2. Ценовая политика

Цели ценовой политики

Ценовая стратегия

Ценовая дифференциация

14. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

Формирование потребительской лояльности

15. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**16. РЫНОК ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ (ВЛИЯЮЩИЕ РЫНКИ)****17. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РИТЕЙЛА****18. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА РИТЕЙЛА НА 2013-2016 ГГ.****ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ РЫНОК РИТЕЙЛА. КРУПНЕЙШИЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2013-2016 ГГ.

Регионы исследования:

РОССИЯ

РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ.

ОБОРОТ РОССИЙСКОГО РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ

ДОЛЯ ИМПОРТА

СЕГМЕНТЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

КРУПНЕЙШИЕ РИТЕЙЛЕРЫ

ОСНОВНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ FMCG

СОБСТВЕННЫЕ МАРКИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

ОНЛАЙН РИТЕЙЛ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

РЫНОК ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ (ВЛИЯЮЩИЕ РЫНКИ)

ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РИТЕЙЛА

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА РИТЕЙЛА

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

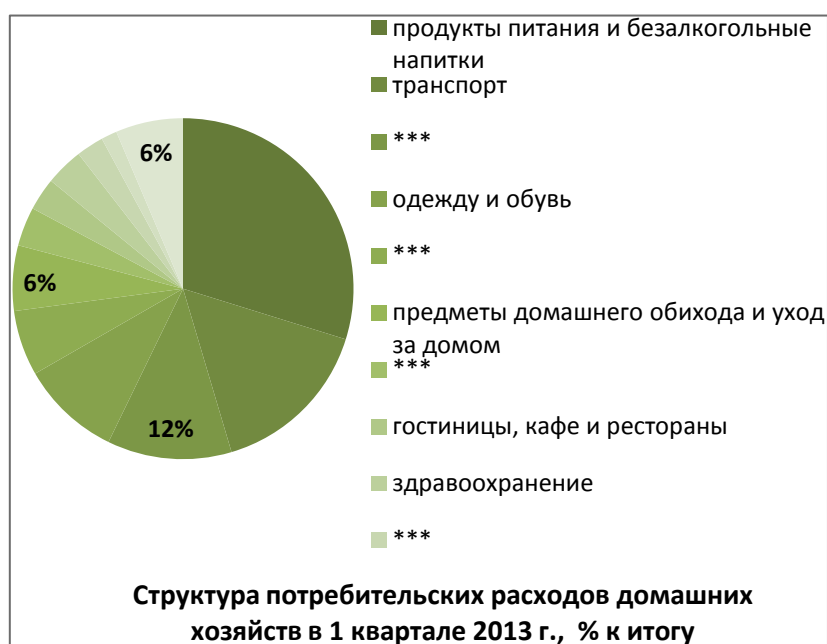
В исследовании приводится 69 графиков, 70 диаграмм, 16 таблиц, 1 схема

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 4

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Реальная заработная плата в период 2008-2013 гг. увеличивалась меньшими темпами. Минимальное значение за рассматриваемый период наблюдалось в 2009 г., когда реальная заработная плата упала на **%. На фоне эффекта низкой базы, показатель следующего года был достаточно высок – **%. Максимальное увеличение на **% отмечено в 2012 г. В ближайшее время эксперты предполагают увеличение реальной заработной платы в пределах **-**%.



Почти третью часть (**%) потребительских расходов домохозяйств в 1 квартале 2013 г. составляли продукты питания и безалкогольные напитки. Следующая по размерам затрат статья – транспорт, на долю которого приходилось **% от общих расходов. На *** тратили 11,5%, еще **% - на одежду и обувь.

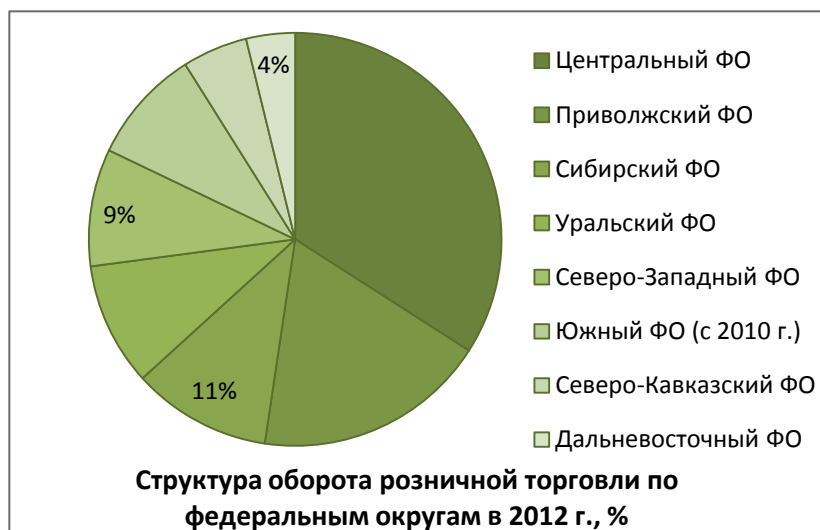
ГЛАВА 5

ОБОРОТ РОССИЙСКОГО
РЫНКА РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВЛИ

Следствием постепенного восстановления покупательского спроса стало увеличение оборота розничной торговли.

С 2007 г. оборот розницы вырос почти в 2 раза (с ***трлн. руб. до *** трлн. руб.). Максимальный прирост наблюдался в 2008 г. и составлял**%. В 2011 г.

оборот розничной торговли в России почти достиг ** трлн. рублей. Прирост за год составлял **%. В 2012 г. темп прироста замедлился до **%, а оборот достиг ** трлн. рублей. За январь-июль 2013 г. оборот розничной торговли составил ** трлн. рублей.



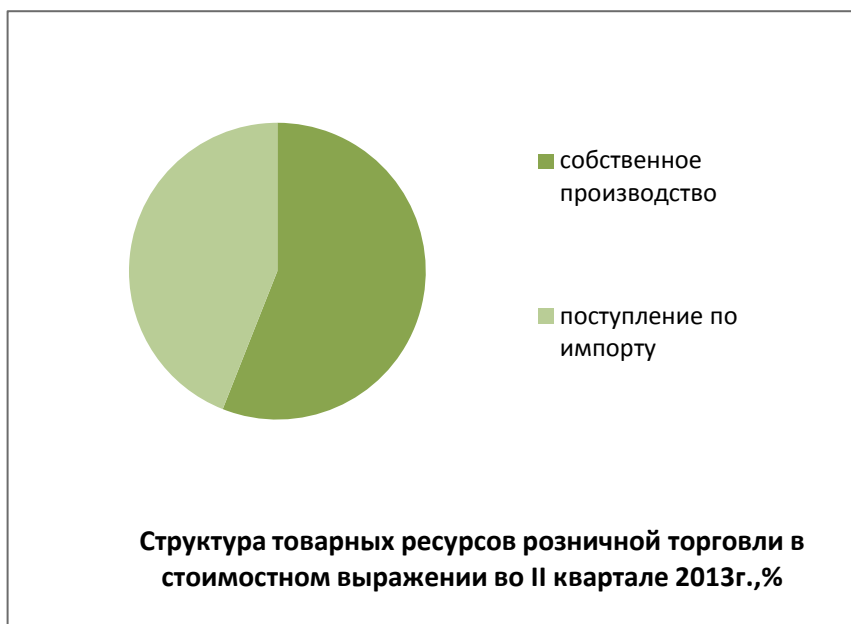
На долю ЦФО в 2012 г. приходилось **% оборота розничной торговли. В два раза меньше на долю следовавшего за ним Приволжского округа – **%. Наименьшей была доля ДФО – 4%.

ГЛАВА 7

ДОЛЯ ИМПОРТА

Российская розничная торговля во II квартале 2013 г. на **% была обеспечена собственным производством.

Наибольшая доля импорта в 2012 г. отмечалась в следующих товарных группах: *** (47,8%), молоко и сливки сухие (**%), масло животное (**%), а также мясо и птица (**%). Отметим при этом, что доля импортного мяса на протяжении последних лет снижается.



В январе-июле 2013 года на долю *** приходилось 18% импортируемой продукции в стоимостном выражении. Еще 13% ввозила ***, доли остальных стран составляли менее 10%.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2012 гг., тыс. чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2011-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения и годовой темп их роста в 2000-2012 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг.

Диаграмма 2. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млн чел.

График 5. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2006-2012 гг., %

График 6. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2002-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млрд руб.

График 7. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2002-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млрд руб.

График 8. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2012 гг., % к ВВП

График 9. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2009-2013 гг. (на 1 января), млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2013 гг. (на 1 января), %

График 10. Динамика ИПЦ в 2006-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 11. Динамика численности населения России и мира в 2000-2012 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 12. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. МИРОВОЙ РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

График 13. Динамика мирового объема розничной торговли в 2008-2011 гг., трлн. долл.

Диаграмма 4. Динамика индекса физического объема розничной торговли по странам мира в 2001-2011 гг., % (в сопоставимых ценах, 2000 г. - базовый)

Диаграмма 5. Динамика числа предприятий розничной торговли в странах мира в 2007-2009 гг., в расчете на 1000 жителей

Таблица 2. Крупнейшие компании на мировом рынке розничной торговли по объему розничных продаж в 2011 г.

Диаграмма 6. Доля продуктов питания в общих расходах на конечное потребление в странах мира в 2012 г., %

График 14. Доля расходов на здравоохранение в общих расходах на конечное потребление в странах мира в 2011 г., %

Таблица 3. Структура конечного потребления по странам в 2011 г., %

График 15. Динамика импорта продовольствия по странам в 2008-2012 гг., млн долл.

Таблица 4. Динамика импорта продовольственных товаров по странам мира в 2008-2011 гг., млн долл.

Диаграмма 7. Структура импорта продуктов по странам в стоимостном выражении в 2011 г., %

Диаграмма 8. Изменение структуры импорта продуктов по странам в 2009-2011 гг., %

График 16. Динамика экспорта продовольствия по странам мира всего в 2008-2011 гг., млн долл.

Таблица 5. Динамика экспорта продовольственных товаров по странам мира в 2008-2011 гг., млн долл.

Диаграмма 9. Структура экспорта продовольствия в стоимостном выражении по странам в 2011 г., %

Диаграмма 10. Изменение структуры экспорта продовольствия по странам в 2009-2011 гг., %

График 17. Структура экспорта продовольствия по регионам в 2011 г., %

4. РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

График 18. Динамика среднемесячной номинальной зарплаты в 2008-2013* гг., руб.

График 19. Динамика реальной зарплаты в 2008-2013* гг., % к предыдущему году

График 20. Динамика денежных доходов в 2008-2012* гг., млрд руб.

Диаграмма 11. Структура денежных доходов по источникам поступления в 2012* г., %

Диаграмма 12. Изменение структуры денежных доходов по источникам поступления в 2008-2012* гг., %

Диаграмма 13. Структура использования денежных доходов в 2013* г., %

Диаграмма 14. Изменение структуры использования денежных доходов в 2008-2013* гг., %

График 21. Динамика среднедушевых потребительских расходов в 2008- I кв. 2013 гг., руб./мес.

Диаграмма 15. Структура потребительских расходов домашних хозяйств в I кв. 2013 г., % к итогу

Диаграмма 16. Структура расходов на продукты питания и безалкогольные напитки в I кв. 2013 г., % к итогу

График 22. Индекс потребительских цен в РФ в 2001 – янв.-июль 2013 гг., %

График 23. Динамика индекса потребительских цен в 2008 – янв.-июль 2013 гг., в % к предыдущему году

График 24. Изменение индекса потребительских цен по месяцам в 2007 - июле 2013 гг., в % к предыдущему месяцу

График 25. Изменение индекса потребительских цен по месяцам в 2009-июль 2013 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года

Диаграмма 17. Индекс потребительской уверенности России в 1999-II кв. 2013 гг., (минимальное значение за год)

График 26. Динамика по годам оценки изменения цен (незначительно или значительно возрастут) в 1998- янв.- июль 2013 гг., % опрошенных

График 27. Динамика по кварталам оценки изменения цен (значительно возрастут) в 2006-январь- июль 2013 гг., % опрошенных

График 28. Динамика оценки материального положения (хорошее и очень хорошее) по годам в 1998- январь- июль 2013 гг., % опрошенных

График 29. Динамика оценки материального положения по годам в 1998-2011 гг. (среднее), % опрошенных

5. ОБОРОТ РОССИЙСКОГО РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

График 30. Динамика розничного оборота в России в 2007-2013* гг., млн руб.

График 31. Динамика оборота розничной торговли по месяцам в 2008-июль 2013 гг., млн руб.

График 32. Динамика индекса физического объема розничной торговли в России в 2007-1 полугодии 2013 гг., % к предыдущему году

График 33. Динамика поступления налогов и сборов от розничной торговли в бюджет РФ в 2008-2011 гг., млн руб.

График 34. Динамика оборота розничной торговли в расчете на душу населения в 2007-2012 гг., руб.

Таблица 6. Динамика оборота розничной торговли по федеральным округам в 2008-2012 гг., млн руб,

Диаграмма 18. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам в 2012 г., %

Диаграмма 19. Изменение структуры оборота розничной торговли по федеральным округам в 2008-2012 гг., %

Диаграмма 20. Динамика оборота розничной торговли по федеральным округам в 2008-2012 гг., млн руб.

Диаграмма 21. Динамика оборота розничной торговли по федеральным округам в 2008-2012 гг., млн руб.

Таблица 7. Оборот розничной торговли по регионам РФ в 2008-2012 гг., млн руб.

График 35. Крупнейшие регионы по обороту розничной торговли в 2012 г., млн руб.

График 36. Индекс физического объема розничной торговли в регионах в 2012 г., % к предыдущему году

Диаграмма 22. Структура оборота розничной торговли по регионам в 2012г., %

Схема 1. Оборот розничной торговли по регионам РФ в январе-июне 2012 г. (карта)

Диаграмма 23. Изменение региональной структуры оборота розничной торговли в 2008-2012 гг., %

Диаграмма 24. Изменение структуры оборота розничной торговли по видам товаров в 2008-2012 гг., %

График 37. Динамика индекса физического объема оборота розничной торговли по группам товаров в 2007-1 полугодии 2013 гг., % к предыдущему году

График 38. Индекс физического объема розничной торговли по видам продовольственных товаров в России в 1 полугодии 2013 г., % к предыдущему году

Диаграмма 25. Динамика индекса физического объема розничной торговли по видам продовольственных товаров в 2009-1 полугодии 2013 гг., % к предыдущему году

Диаграмма 26. Структура розничного оборота по видам продовольственных товаров в России в 2012 г., % к итогу в фактических ценах

Диаграмма 27. Изменение структуры розничного оборота по видам продовольственных товаров в России в 2007-2012 гг., % к итогу в фактических ценах

График 39. Индекс физического объема розничной торговли по видам непродовольственных товаров в России в 1 полугодии 2013 г., % к предыдущему году

Диаграмма 28. Динамика индекса физического объема розничной торговли по видам непродовольственных товаров в 2009-1 полугодии 2013 гг., % к предыдущему году

Диаграмма 29. Структура розничной торговли непродовольственными товарами по группам товаров в 2012 г., %

Диаграмма 30. Изменение структуры розничного оборота по видам непродовольственных товаров в России в 2007-2012 гг., % к итогу в фактических ценах

Диаграмма 31. Структура оборота розничной торговли по формам собственности в 2012 г., %

Диаграмма 32. Динамика розничного оборота торговли по формам собственности в 2008-2012 гг., млрд руб.

Диаграмма 33. Изменение структуры розничного оборота по формам собственности в 2008-2012* гг., %

График 40. Динамика доли рынков и ярмарок в розничном обороте в 2007-2012гг., %

График 41. Регионы с наибольшей и наименьшей долей рынков и ярмарок в общем обороте региона в 2012 г., %

Диаграмма 34. Динамика доли рынков и ярмарок в розничном обороте в федеральных округах в 2007-2012 гг., %

6. ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ

График 42. Динамика товарных запасов на предприятиях розничной торговли в 2007-2012 гг., млрд руб.

Диаграмма 35. Структура товарных запасов розничной торговли в фактических ценах на конец 2012 г., %

График 43. Основные категории пищевых продуктов в структуре товарных запасов в фактических ценах на конец 2012 г., % к итогу

График 44. Основные категории непродовольственных товаров в структуре товарных запасов в фактических ценах на конец 2012 г., % к итогу

7. ДОЛЯ ИМПОРТА

Диаграмма 36. Структура товарных ресурсов розничной торговли в стоимостном выражении во II квартале 2013 г., %

Диаграмма 37. Изменение структуры товарных ресурсов розничной торговли в стоимостном выражении в 2008-II кв. 2013 гг., %

Таблица 8. Доля импорта отдельных продовольственных товаров в их товарных ресурсах в 2009-март 2013 гг., %

Таблица 9. Доля импорта отдельных непродовольственных товаров в их товарных ресурсах в 2009-март 2013 гг., %

Диаграмма 38. Крупнейшие торговые партнеры России по объему импорта в 2012 г., млн долл.

Диаграмма 39. Изменение структуры импорта в стоимостном выражении по странам-поставщикам в 2007-2012 гг., %

Диаграмма 40. Структура импорта в стоимостном выражении по странам-поставщикам в январе-июле 2013 г., %

8. ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Диаграмма 41. Структура российских организаций, осуществлявших розничную торговлю в I кв. 2013 г., %

Диаграмма 42. Структура малых и средних организаций, осуществляющих розничную торговлю в I кв. 2013 г., %

График 45. Структура субъектов РФ по удельному весу оборота розницы торговых сетей в общем обороте розничной торговли в 2010 и 2011 гг., число субъектов

Диаграмма 43. Структура магазинов по типам в 2011 г., %

Диаграмма 44. Структура магазинов по типам в 2011* г., % от общей торговой площади

Диаграмма 45. Структура универсальных магазинов по типам в 2011* г., %

Диаграмма 46. Структура универсальных магазинов по типам в 2011* г., % от общей торговой площади

Диаграмма 47. Обеспеченность населения торговой площадью в 2009-2011 гг., кв. м на 1000 чел.

Диаграмма 48. Наличие объектов торговли на конец года в 2009-2011 гг., тыс. ед.

Диаграмма 49. Наличие объектов торговли на конец года в 2009-2011 гг., тыс. кв. м

График 46. Структура торговых объектов по форматам на ноябрь 2012 г.

Диаграмма 50. Структура открытия новых торговых объектов в янв.-сент. 2012 г., % от общего числа

Диаграмма 51. Структура открытия новых торговых объектов в янв. - сент. 2012 г., % от общей площади

9. КРУПНЕЙШИЕ РИТЕЙЛЕРЫ

График 47. Объемы выручки крупнейших ритейлеров в 2012 году, млрд руб.

Таблица 10. Рэнкинг российских ритейлеров по итогам 2012 года

График 48. Число торговых объектов крупнейших ритейлеров в 2012 г.

Таблица 11. Рейтинг крупнейших продуктовых ритейлеров по величине торговой площади

График 49. Величина торговых площадей крупнейших продуктовых розничных сетей на конец первого полугодия 2012 года и первого полугодия 2013 года, тыс. кв. м

График 50. Количество гипермаркетов основных ритейлеров по состоянию на 1 июля 2012 г.

Диаграмма 52. Изменение структуры торговых площадей гипермаркетов FMCG в 2011-2012 гг., %

График 51. Динамика количества гипермаркетов в 2005-2013* гг., шт.

График 52. Количество супермаркетов основных ритейлеров по состоянию на 1 июля 2012 г.

График 53. Торговая площадь супермаркетов основных ритейлеров по состоянию на 1 июля 2012 г., тыс. кв. м

График 54. Количество дискаунтеров основных ритейлеров по состоянию на 1 июля 2012 г.

График 55. Торговая площадь дискаунтеров основных ритейлеров по состоянию на 1 июля 2012 г., тыс. кв. м

График 56. Количество магазинов у дома основных ритейлеров по состоянию на 1 июля 2012 г.

График 57. Торговая площадь магазинов у дома основных ритейлеров по состоянию на 1 июля 2012 г., тыс. кв. м

Диаграмма 53. Индекс заметности в 2008 и 2010 г., города с населением более 500 тыс. чел.

Диаграмма 54. Индекс заметности в 2008-2011 гг., города с населением менее 500 тыс. чел. и села

Диаграмма 55. Индекс доверия в 2010 г., города с населением более 500 тыс. чел.

Диаграмма 56. Индекс доверия в 2008-2010 г., города с населением менее 500 тыс. чел. и села

10. ОСНОВНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ FMCG

Таблица 12. Операционные результаты за 2011 г. X5 Retail Group

11. СОБСТВЕННЫЕ МАРКИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Таблица 13. Собственные марки торговых сетей

График 58. Различия в цене между СТМ и брендовой продукцией, %

График 59. Максимальная доля СТМ в ассортименте и выручке в зависимости от формата магазина, %

График 60. Доля СТМ в выручке основных торговых сетей в 2011 г., %

График 61. Доля собственных торговых марок в выручке сетевых дискаунтеров в России в 2009-2011 гг., %

График 62. Доля собственных торговых марок в выручке сетевых магазинов у дома в России в 2009-2011 гг., %

График 63. Доля собственных торговых марок в выручке сетевых супермаркетов в России в 2009-2011 гг., %

График 64. Доля собственных торговых марок в выручке гипермаркетов в России в 2009-2011 гг., %

12. ОНЛАЙН РИТЕЙЛ

График 65. Динамика объема интернет-торговли в России в 2010-2013* гг., млрд руб.

Диаграмма 57. Структура Интернет-рынка электронной коммерции России в 2012 г., %

Таблица 14. Категории товаров, когда-либо приобретавшихся через интернет, % от тех, кто пользуется интернетом

Таблица 15. ТОП-10 интернет-магазинов Рунета в 2012 году

Диаграмма 58. Способы оплаты покупки, % от числа заказывающих

Диаграмма 59. Средняя сумма одного заказа, руб., % от совершающих интернет-покупки

Диаграмма 60. Недостатки интернет-магазина, которые могут заставить отказаться от его услуг, %

Диаграмма 61. Структура присутствия российских ритейлеров в сети интернет, % от общего числа крупных сетей

График 66. Наиболее популярные категории товаров, приобретаемых онлайн, % от совершающих заказ на дом

Диаграмма 62. Структура рынка онлайн продаж продовольственных товаров премиум-класса в Москве в 2011 г., %

Диаграмма 63. Структура рынка онлайн продаж продовольственных товаров среднего ценового сегмента в Москве в 2011 г., %

Диаграмма 64. Структура рынка онлайн продаж продовольственных товаров в Москве в 2011 г., % выручки

Диаграмма 65. Структура рынка онлайн продаж продовольственных товаров по районам Москвы в 2011 г., %

13. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Таблица 16. Цели ценовой политики

14. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

Диаграмма 66. Частота совершения покупок, % числа опрошенных

Диаграмма 67. Объем совершаемых покупок, % числа опрошенных

Диаграмма 68. Предпочитаемый формат магазина для совершения каждодневных покупок, % опрошенных

Диаграмма 69. Предпочитаемый формат магазина для совершения покупок на несколько дней, % опрошенных

Диаграмма 70. Факторы, влияющие на выбор торговой точки по данным опроса в ноябре 2012 г., % опрошенных

График 67. Динамика среднего чека в 2008-2011 гг., % к весне 2008 г.

График 68. Динамика частоты совершения покупки в 2008-2011 гг., % к весне 2008 г.

15. **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**
16. **РЫНОК ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ (ВЛИЯЮЩИЕ РЫНКИ)**
17. **ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РИТЕЙЛА**
18. **ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА РИТЕЙЛА НА 2013-2016 ГГ.**

График 69. Динамика розничного оборота в России в 2009-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., млн руб.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭУ им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**