



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК ЧИСТЯЩИХ И МОЮЩИХ СРЕДСТВ



МОСКВА 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	7
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	9
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ.....	12
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	20

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Особые экономические зоны

1.4. Развитие предпринимательства в России

1.5. Инвестиционный потенциал

Россия в целом

Регионы

1.6. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Общие требования

2.2. Классификации чистящих и моющих средств

По назначению

По степени опасности

По ОКПД

По ТН ВЭД

По ОКВЭД

3. МИРОВОЙ РЫНОК

3.1. Общая характеристика

3.2. Экспорт

3.3. Импорт

3.4. Место России в мире

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

4.1. Динамика по годам

4.2. Динамика по кварталам

4.3. Объемы по федеральным округам РФ

4.4. Объемы по регионам

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА

6. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

- 6.1. Растущая доля импорта
- 6.2. Расширение ассортимента
- 6.3. Качество и безопасность
- 6.4. Новинки рынка чистящих и моющих средств

7. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

- 7.1. Сырье
- 7.2. Требования к безопасности
- 7.3. Конкуренция
- 7.4. Политические факторы

8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

9. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

- 9.1. Особенности сбытовой политики
- 9.2. Основные сегменты сбыта
- 9.3. Рекламный аспект

10. ПРОИЗВОДСТВО

- 10.1. Моющие средства
- 10.2. Чистящие порошки и чистящие пасты

11. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

- 11.1. По объему выручки (до 2013 года)
- 11.2. По рентабельности
- 11.3. Структура рынка по крупнейшим игрокам

12. ЭКСПОРТ

- 12.1. Динамика по годам
- 12.2. Динамика по месяцам
- 12.3. Структура по видам
- 12.4. Объемы по странам назначения

13. ИМПОРТ

- 13.1. Динамика по годам
- 13.2. Динамика по месяцам
- 13.3. Структура по видам
- 13.4. Объемы по странам-поставщикам
- 13.5. Объемы по компаниям-изготовителям

14. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

- 14.1. Моющие средства
 - По России в целом*
 - По федеральным округам*
- 14.2. Пасты чистящие, порошки и прочие чистящие средства
 - По России в целом*
 - По федеральным округам*

14.3. Порошки стиральные (без стиральных порошков специального назначения)

По России в целом

По федеральным округам

15. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

15.1. Жидкие чистящие и моющие средства

15.2. Стиральный порошок

15.3. Розничный аудит

16. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ

16.1. По брендам

16.2. По категориям бытовой химии

16.3. По местам покупки

16.4. По магазинам бытовой химии, косметики и парфюмерии

17. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО 2017 ГОДА

18. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЧИСТЯЩИХ И МОЮЩИХ СРЕДСТВ

18.1. ООО «ПРОКТЕР ЭНД ГЭМБЛ – НОВОМОСКОВСК»

Справочная информация

Виды деятельности

Акционеры/Учредители

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18.2. ООО «РЕКИТТ БЕНКИЗЕР»

Справочная информация

Виды деятельности

Дочерние предприятия

Акционеры/Учредители

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18.3. ОАО "НЭФИС КОСМЕТИКС"

Справочная информация

Виды деятельности

Дочерние предприятия

Акционеры/Учредители

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18.4. ЗАО "АИСТ"

Справочная информация

Виды деятельности

Дочерние предприятия

Акционеры/Учредители

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18.5. ОАО «СИБИАР»

Справочная информация

Виды деятельности

Акционеры/Учредители

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК ЧИСТЯЩИХ И МОЮЩИХ СРЕДСТВ

Цель исследования:

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ ДО 2017 ГОДА

Регион исследования:

МИР, РОССИЯ, РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

ОБЪЕМ РЫНКА

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ

ПРОИЗВОДСТВО ЧИСТЯЩИХ И МОЮЩИХ СРЕДСТВ

КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА

АНАЛИЗ ИМПОРТА

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

ПРОГНОЗ РЫНКА ДО 2017 ГОДА

Виды товаров бытовой химии, рассмотренные в исследовании:

Моющие средства

Чистящие средства

Порошки

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ООО «ПРОКТЕР ЭНД ГЭМБЛ – НОВОМОСКОВСК»

ООО «РЕКИТТ БЕНКИЗЕР»

ОАО «НЭФИС КОСМЕТИКС»

ЗАО «АИСТ»

ОАО «СИБИАР»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 52 графика, 35 диаграмм и 73 таблицы.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 10

ПРОИЗВОДСТВО МОЮЩИХ СРЕДСТВ

Лидирующая в производстве бытовой химии категория за 2009-2010 гг. выросла на 56,9% – с 955,9 тыс. тонн продукции до *** млн. тонн. Весь дальнейший период цифры держатся на этом уровне, темпы прироста уравниваются, приобретая то отрицательный, то положительный характер. В 2013 году было изготовлено *** млн. тонн моющих средств. В 2014 году прогнозируется незначительный спад до *** млн. тонн и темпе прироста в *** %.

Почти половину в производстве моющих средств занимает Центральный ФО, его доля в 2009 году составляла 46,2%, в 2013 – *** %.

Еще треть производится в Приволжском округе (*** % на 2013 год). Таким образом, на оставшиеся *** федеральных единиц приходится только 20% в структуре производства. Такая схема распределения практически не меняется на всем периоде 2009-2014 гг.

В 2014 году *** доля Центрального ФО до 44,6%, увеличится Приволжского до ***%, доли остальных округов изменятся совсем незначительно: самый крупный из них – Сибирский – достигнет доли в 8,7%, в Северо-Западном будет изготовлено *** % моющих средств, в Южном – *** %.



ГЛАВА 13

ИМПОРТ

В 2008 году в Россию было ввезено 270,1 тыс. тонн моющих средств. Затем произошло небольшое снижение на ***% - до *** тыс. тонн в 2009 году. Однако тенденция к увеличению объемов поставок на территорию России этой категории продукции наметилась уже в 2010 году, когда положительный темп прироста составил 10,7% и с тех пор оставался плюсовым. В 2013 году импорт моющих средств достиг *** тыс. тонн в натуральном выражении.



В 2014 году, по оценкам аналитиков Intesco Research Group, импорт моющих средств в Россию составит *** тыс. тонн, *** показатели прошлого года.



Помесячная динамика импорта моющих средств характеризуется некоторыми сезонными колебаниями. Поначалу очень низкие поставки продукции резко *** к марту-апрелю, достигая пика, затем происходит незначительное снижение и *** к июлю-августу. Третий пик приходится на октябрь-ноябрь, таким

образом предвеляя увеличение продаж перед новогодними праздниками.

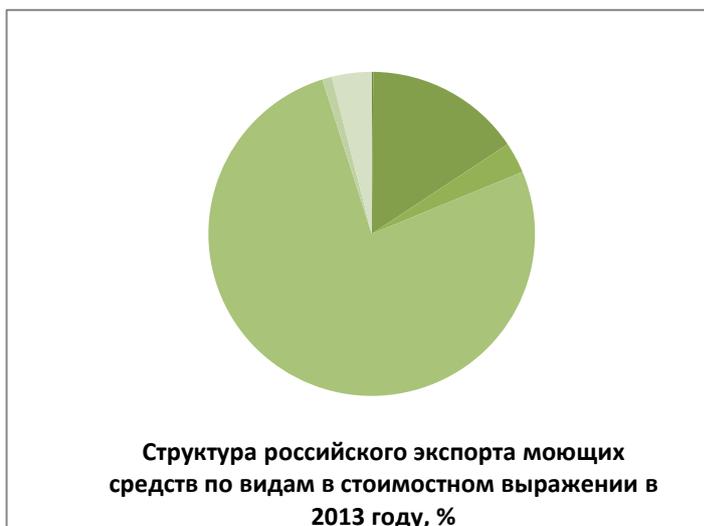
ГЛАВА 12

ЭКСПОРТ

Сокращение выручки от реализации отечественного продукта на внешнем рынке наблюдается в течение всего периода 2008-2014 гг. В 2008 году объем российского экспорта в стоимостном выражении составил *** млн. долл. За два года показатель сократился на 36,5% – до *** тыс. долл. В 2011-м валовая выручка от реализации российской продукции повысилась на 39% и достигла 355,8 тыс. долл. Однако в 2012-2013 гг. снова отрицательный темп роста составил ***%. Оценка на 2014 год говорит о снижении на ***% и выручке в *** тыс. долл.



Самую большую часть в российском экспорте занимают самые обыкновенные моющие средства, без примесей, дополнительных компонентов (катионные, анионные, неионогенные) – 76,3%. На втором месте ввиду тренда здоровья, чистоты и безопасности продуктов расположилась категория веществ неионогенных и органических – 15,5%.



СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млн чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2014-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в России и годовой темп их роста в 2000-2013* гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг.

График 5. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2015 гг., %

График 6. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2007-2013 гг., %

График 7. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 8. Динамика ВВП России в текущих ценах в 2004-2013 гг., и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 9. Динамика инвестиций в основной капитал в РФ в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 10. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к ВВП

Диаграмма 2. Изменение структуры доходов федерального бюджета в 2009-2013 гг., %

График 11. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2010-2014 гг. (на 1 января) и прогноз на 2015-2017 гг., млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2014 гг. (на 1 января), %

График 12. Динамика ИПЦ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 13. Динамика инвестиций в особые экономические зоны накопительным итогом в 2006-2013 гг. (на 01.10.2013 г), млн руб.

График 14. Количество резидентов особых экономических зон в России в 2006- 2013 (июнь 2013) гг., ед.

Таблица 2. Число малых предприятий (без микропредприятий) по отраслям в России в 2009-сентябрь 2013 гг.

Рисунок 1. Распределение объемов финансирования программ поддержки малого и среднего бизнеса из федерального и регионального бюджетов по регионам на карте России в 2011-2013 гг., млн руб.

Таблица 3. Показатели за 2012-2013 гг. трех стран лидеров, добившихся наибольших успехов в областях, являющихся предметом исследования рейтинга «Doing Business 2014»

Таблица 4. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2012-2013 гг.

График 15. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в 2005-2013 гг., млрд долл.

Диаграмма 4. Накоплено иностранных инвестиций по странам-инвесторам в 2013 г., %

Таблица 5. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в ТОП-15 регионов в 2005-2013 гг., млн долл.

График 16. Динамика численности населения России и мира в 2000-2013 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 17. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. МИРОВОЙ РЫНОК

График 18. Динамика объемов мирового экспорта моющих и чистящих средств в стоимостном выражении в 2009-2013 гг., млн долл.

График 19. Динамика объемов мирового экспорта моющих и чистящих средств в натуральном выражении в 2009-2013 гг., тыс. т

Диаграмма 5. Структура мирового экспорта моющих и чистящих средств в стоимостном выражении в 2013 году, %

Таблица 6. Объем экспорта моющих и чистящих средств по странам в стоимостном выражении в 2009-2013 гг., млн. долл. (крупнейшие 30 стран по показателю)

Диаграмма 6. Структура мирового экспорта моющих и чистящих средств в натуральном выражении в 2013 году, %

Таблица 7. Объем экспорта моющих и чистящих средств по странам в натуральном выражении в 2009-2013 гг., тыс. т (крупнейшие 30 стран по показателю)

График 20. Динамика объемов мирового импорта моющих и чистящих средств в стоимостном выражении в 2009-2013 гг., млн. долл.

График 21. Динамика объемов мирового импорта моющих и чистящих средств в натуральном выражении в 2009-2013 гг., тыс. т

Диаграмма 7. Структура импорта моющих и чистящих средств по странам в стоимостном выражении в 2013 году, %

Таблица 8. Объем импорта моющих и чистящих средств по странам в стоимостном выражении в 2009-2013 гг., млн. долл. (крупнейшие 30 стран по показателю)

Диаграмма 8. Структура импорта моющих и чистящих средств по странам в натуральном выражении в 2013 году, %

Таблица 9. Объем импорта моющих и чистящих средств по странам в натуральном выражении в 2009-2013 гг., тыс. т (крупнейшие 30 стран по показателю)

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

График 22. Динамика розничных продаж синтетических чистящих, моющих и полирующих средств в России в 2009-2014* гг., млрд. руб.

Диаграмма 9. Структура рынка чистящих и моющих средств в денежном выражении (розничные продажи) в 2013 году, %

Таблица 10. Объемы розничных продаж синтетических чистящих, моющих и полирующих средств по кварталам в 2009 - сентябрь 2014 гг., млн. руб.

График 23. Динамика розничных продаж синтетических чистящих, моющих и полирующих средств в России по кварталам в 2009- III квартал 2014 гг., млрд. руб.

Таблица 11. Объемы розничных продаж синтетических чистящих, моющих и полирующих средств в федеральных округах РФ в 2009- сентябрь 2014 гг., млн. руб.

Диаграмма 10. Структура розничных продаж синтетических чистящих, моющих и полирующих средств в России по федеральным округам в 2013 году, %

Диаграмма 11. Изменение структуры розничных продаж синтетических чистящих, моющих и полирующих средств по федеральным округам РФ в 2009-2014* гг., %

График 24. Крупнейшие регионы России по объемам розничных продаж синтетических чистящих, моющих и полирующих средств в 2013 году, млрд. руб.

Таблица 12. Объемы розничных продаж синтетических чистящих, моющих и полирующих средств по регионам РФ в 2009 - сентябрь 2014 гг., млн. руб.

Диаграмма 12. Региональная структура розничных продаж синтетических чистящих, моющих и полирующих средств в России в 2013 году в стоимостном выражении, %

Диаграмма 13. Изменение региональной структуры розничных продаж синтетических чистящих, моющих и полирующих средств в России в 2009-2014* гг., %

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА

График 25. Динамика объема российского рынка бытовой химии и моющих средств в 2009-2014* гг., т

Диаграмма 14. Динамика доли импорта на российском рынке моющих средств в натуральном выражении в 2009-2014* гг., %

График 26. Потребление моющих средств в России на душу населения в 2009-2014* гг., кг/чел.

6. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

График 27. Динамика российского экспорта и импорта моющих и чистящих средств в натуральном выражении в 2008-2014* гг., т

Таблица 13. Новинки рынка чистящих и моющих средств 2012-2013 гг.

Таблица 14. Новинки рынка чистящих и моющих средств 2014 года

7. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

9. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Диаграмма 15. Структура выбора места покупки чистящих и моющих средств в розницу, 2012 год, %

Диаграмма 16. Распределение рекламных затрат на рынке бытовой химии в 2013 году, %

10. ПРОИЗВОДСТВО

График 28. Динамика объема российского производства моющих средств в 2009-2014* гг., т

График 29. Производство моющих средств по месяцам в 2009-2014* гг., т

Диаграмма 17. Изменение структуры производства моющих средств по федеральным округам в 2009-2014* гг., %

Таблица 15. Объем производства моющих средств по федеральным округам в 2009 - август 2014 гг., т

График 30. Динамика объема российского производства чистящих порошков и чистящих паст в 2009-2014* гг., т

Диаграмма 18. Изменение структуры производства чистящих порошков и чистящих паст по федеральным округам в 2009-2014* гг., %

Таблица 16. Объем производства чистящих порошков и чистящих паст по федеральным округам в 2009-2014 гг., т

11. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

Таблица 17. Выручка крупнейших компаний с видом деятельности по ОКВЭД «Производство мыла и моющих средств» за 2009-2013 гг., тыс. руб. (70 крупнейших)

Таблица 18. Выручка и рентабельность продаж крупнейших предприятий по производству мыла и моющих средств, в 2013 году (70 крупнейших)

Диаграмма 19. Доли основных игроков на розничном рынке чистящих и моющих средств в 2013 г., %

Рисунок 2. Крупнейшие производители СМС, мыла и стиральных порошков в 2013 году (от самых крупных к менее крупным)

Таблица 19. Сводная таблица с информацией по основным игрокам

12. ЭКСПОРТ

График 31. Динамика объема российского экспорта моющих средств в натуральном выражении в 2008-2014* гг., т

График 32. Динамика объема российского экспорта моющих средств в стоимостном выражении в 2008-2014* гг., тыс. долл.

График 33. Динамика объема российского экспорта моющих средств в натуральном выражении по месяцам в 2008 – август 2014 гг., т

Таблица 20. Объем российского экспорта моющих средств в натуральном выражении по месяцам в 2008 – август 2014 гг., т

График 34. Динамика объема российского экспорта моющих средств в стоимостном выражении по месяцам в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 21. Объем российского экспорта моющих средств в стоимостном выражении по месяцам в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл.

Диаграмма 20. Структура российского экспорта моющих средств по видам в натуральном выражении в 2013 году, %

Таблица 22. Объем российского экспорта моющих средств по видам в 2008 – август 2014 гг., т

Диаграмма 21. Структура российского экспорта моющих средств по видам в стоимостном выражении в 2013 году, %

Таблица 23. Объем российского экспорта моющих средств по видам в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 24. Объемы российского экспорта моющих средств по странам назначения в 2008 – август 2014 гг., т (30 крупнейших)

Диаграмма 22. Структура российского экспорта моющих средств по странам назначения в натуральном выражении в 2013 году, %

Таблица 25. Объемы российского экспорта моющих средств по странам назначения в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл. (30 крупнейших)

Диаграмма 23. Структура российского экспорта моющих средств по странам назначения в стоимостном выражении в 2013 году, %

13. ИМПОРТ

График 35. Динамика объема российского импорта моющих средств в 2008 - 2014* гг., т

График 36. Динамика объема российского импорта моющих средств в 2008 - 2014* гг., тыс. долл.

График 37. Динамика объема российского импорта моющих средств по месяцам в 2008 – август 2014 гг., т

Таблица 26. Объем российского импорта моющих средств по месяцам в 2008 – август 2014 гг., т

График 38. Динамика объема российского импорта моющих средств по месяцам в 2008 - август 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 27. Объем российского импорта моющих средств по месяцам в 2008 - август 2014 гг., тыс. долл.

Диаграмма 24. Структура импорта моющих средств по видам в натуральном выражении в 2013 году, %

Таблица 28. Объем российского импорта моющих средств по видам в 2008 – август 2014 гг., т

Диаграмма 25. Структура импорта моющих средств по видам в стоимостном выражении в 2013 году, %

Таблица 29. Объем российского импорта моющих средств по видам в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 30. Объемы российского импорта моющих средств по странам-поставщикам в 2008 – август 2014 гг., т (30 крупнейших)

Диаграмма 26. Структура российского импорта моющих средств по странам происхождения в натуральном выражении в 2013 году, %

Таблица 31. Объемы российского импорта моющих средств по странам-поставщикам в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл. (30 крупнейших)

Диаграмма 27. Структура российского импорта моющих средств по странам происхождения в стоимостном выражении в 2013 году, %

Таблица 32. Объемы и стоимость импорта крупнейших компаний-изготовителей моющих средств в 2013 году

Диаграмма 28. Структура импорта по компаниям-изготовителям моющих средств в 2013 году, %

14. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

График 39. Динамика средних цен производителей на моющие средства в России, в 2012 – 2014* гг., руб./т

График 40. Динамика средних цен производителей на моющие средства в России по месяцам в 2012 - август 2014 гг., руб./т

Таблица 33. Средние цены производителей на моющие средства в России по месяцам в 2012-август 2014 гг., руб./т

График 41. Средние цены производителей на моющие средства по федеральным округам РФ в 2013 году, руб./т

Таблица 34. Средние цены производителей на моющие средства в России по федеральным округам в 2012-август 2014 гг., руб./т

График 42. Динамика средних цен производителей на пасты чистящие, порошки и прочие чистящие средства в России в 2012 – 2014* гг., руб./т

График 43. Динамика средних цен производителей на пасты чистящие, порошки и прочие чистящие средства в России по месяцам в 2012 - август 2014 гг., руб./т

Таблица 35. Средние цены производителей на пасты чистящие, порошки и прочие чистящие средства в России по месяцам в 2012-август 2014 гг., руб./т

График 44. Средние цены производителей на пасты чистящие, порошки и прочие чистящие средства по федеральным округам РФ в 2013 году, руб./т

Таблица 36. Средние цены производителей на пасты чистящие, порошки и прочие чистящие средства в России по федеральным округам в 2012-август 2014 гг., руб./т

График 45. Динамика средних цен производителей на порошки стиральные в России в 2012 – 2014* гг., руб./т

График 46. Динамика средних цен производителей на порошки стиральные в России по месяцам в 2012 - август 2014 гг., руб./т

Таблица 37. Средние цены производителей на порошки стиральные в России по месяцам в 2012-август 2014 гг., руб./т

График 47. Средние цены производителей на порошки стиральные по федеральным округам РФ в 2013 году, руб./т

Таблица 38. Средние цены производителей на порошки стиральные в России по федеральным округам в 2012-август 2014 гг., руб./т

15. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

График 48. Динамика средних розничных цен на жидкие чистящие и моющие средства в России в 2009-2014 гг., руб./л

График 49. Динамика средних розничных цен на жидкие чистящие и моющие средства в России по месяцам в 2009 - август 2014 гг., руб./л

Таблица 39. Средние розничные цены на жидкие чистящие и моющие средства в России в 2009 – август 2014 гг., руб./л

Таблица 40. Средние розничные цены на жидкие чистящие и моющие средства по регионам России в 2009- август 2014 гг., руб./л

График 50. Динамика средних розничных цен на стиральные порошки в России в 2008-2014* гг., руб./кг

График 51. Динамика средних розничных цен на стиральные порошки в России по месяцам в 2008 - август 2014 гг., руб./кг

Таблица 41. Средние розничные цены на стиральные порошки в России в 2008 – август 2014 гг., руб./кг

Таблица 42. Средние розничные цены на стиральные порошки по регионам России в 2009 – август 2014 гг., руб./кг

Диаграмма 29. Доли основных ценовых сегментов чистящих и моющих средств в 2013 году, %

Таблица 43. Ценовая сегментация рынка нескольких категорий чистящих и моющих средств

16. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ

Диаграмма 30. Потребительские предпочтения россиян по брендам чистящих и моющих средств в 2013 году, %

Диаграмма 31. Рейтинг покупок среди товаров бытовой химии за февраль-апрель 2012 года, %

Диаграмма 32. Рейтинг мест для покупки бытовой химии, апрель 2012 года, %

Таблица 44. Рейтинг преимуществ мест покупки бытовой химии, по мнению потребителей, апрель 2012, %

Таблица 45. Рейтинг недостатков мест покупки бытовой химии, по мнению потребителей, апрель 2012, %

Диаграмма 33. Рейтинг осведомленности о магазинах бытовой химии, косметики и парфюмерии, апрель 2012 года, %

Диаграмма 34. Рейтинг причин покупки бытовой химии в магазинах «Подружка» и «Ол! Гуд», апрель 2012 года, %

17. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА 2015-2017 гг.

График 52. Динамика объема российского рынка моющих средств в 2009-2014* гг. и прогноз на 2015-2017 гг., т

Диаграмма 35. Динамика доли импорта на рынке моющих средств в натуральном выражении в 2012-2017* гг., %

18. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЧИСТЯЩИХ И МОЮЩИХ СРЕДСТВ

Таблица 46. Акционеры/учредители ООО «Проктер энд Гэмбл – Новомосковск»

Таблица 47. Бухгалтерский баланс ООО «Проктер энд Гэмбл – Новомосковск»

Таблица 48. Отчет о прибылях и убытках ООО «Проктер энд Гэмбл – Новомосковск»

Таблица 49. Отчет о движении денежных средств ООО «Проктер энд Гэмбл – Новомосковск»

Таблица 50. Финансовые показатели деятельности ООО «Проктер энд Гэмбл – Новомосковск»

Таблица 51. Дочерние предприятия ООО "Рекитт Бенкизер"

Таблица 52. Акционеры/учредители ООО "Рекитт Бенкизер"

Таблица 53. Бухгалтерский баланс ООО "Рекитт Бенкизер"

Таблица 54. Отчет о прибылях и убытках ООО "Рекитт Бенкизер"

Таблица 55. Отчет о движении денежных средств ООО "Рекитт Бенкизер"

Таблица 56. Финансовые показатели деятельности ООО "Рекитт Бенкизер"

Таблица 57. Дочерние предприятия компании ОАО «Нэфис Косметикс»

Таблица 58. Акционеры/учредители ОАО «Нэфис Косметикс»

Таблица 59. Бухгалтерский баланс ОАО «Нэфис Косметикс»

Таблица 60. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Нэфис Косметикс»

Таблица 61. Отчет о движении денежных средств ОАО «Нэфис Косметикс»

Таблица 62. Финансовые показатели деятельности ОАО «Нэфис Косметикс»

Таблица 63. Дочерние предприятия компании ЗАО «Аист»

Таблица 64. Акционеры/учредители ЗАО «Аист»

Таблица 65. Бухгалтерский баланс ЗАО «Аист»

Таблица 66. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Аист»

Таблица 67. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Аист»

Таблица 68. Финансовые показатели деятельности ЗАО «Аист»

Таблица 69. Акционеры/учредители ОАО «Сибиар»

Таблица 70. Бухгалтерский баланс ОАО «Сибиар»

Таблица 71. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Сибиар»

Таблица 72. Отчет о движении денежных средств ОАО «Сибиар»

Таблица 73. Финансовые показатели деятельности ОАО «Сибиар»

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭУ им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШИ ИДЕИ
В ГОТОВЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: **+7 (495) 212-91-91**