



**Intesco  
Research  
Group**

# РОССИЙСКИЙ РЫНОК КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ



МОСКВА 2012

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| ОГЛАВЛЕНИЕ .....                                   | 3  |
| МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....           | 9  |
| ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ .....                     | 11 |
| СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ .....    | 15 |
| ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP ..... | 24 |

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

#### 1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

##### 1.1. Население России

*Численность населения*

*Крупнейшие города*

*Уровень жизни населения*

*Экономическая активность*

##### 1.2. Экономическая ситуация

*Динамика развития экономики*

*Стабильность государственного бюджета*

##### 1.3. Положение России в мире

*Доля РФ в мировом населении*

#### 2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

##### 2.1. Характеристика керамической плитки

##### 2.2. Классификация керамической плитки

*Классификация по ОКП*

*Классификация по ОКПД*

*Классификация по ТН ВЭД*

#### 3. МИРОВОЙ РЫНОК КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

##### 3.1. Динамика объема мирового производства керамической плитки по годам

##### 3.2. Объемы производства по странам мира

##### 3.3. Структура производства по странам мира

##### 3.4. Динамика объема мирового спроса на керамическую плитку по годам

##### 3.5. Объемы спроса на керамическую плитку по странам

##### 3.6. Структура спроса на керамическую плитку по странам

#### 4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

##### 4.1. Динамика объема рынка по годам

##### 4.2. Доля импорта на рынке

##### 4.3. Динамика доли импорта на рынке

##### 4.4. Потребление керамической плитки в России

## 5. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

5.1 Уровень жизни населения

5.2. Строительство новых зданий

*Динамика ввода зданий в России по годам*

*Структура ввода зданий в России по назначению*

## 6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

## 7. КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

7.1. Marazzi Group

7.2. Юнитайл

7.3. ESTIMA

## 8. ПРОИЗВОДСТВО КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В РОССИИ

8.1. Структура производства керамической плитки

8.2. Динамика объемов производства по годам

8.3. Динамика объемов производства по месяцам

8.4. Объемы производства по федеральным округам РФ

8.5. Структура производства по федеральным округам РФ

8.6. Объемы производства в регионах РФ

8.7. Региональная структура производства

## 9. ПРОИЗВОДСТВО КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКМЕНТАХ

9.1. Керамическая плитка для облицовки стен

*Динамика объемов производства по годам*

*Объемы производства по федеральным округам РФ*

*Структура производства по федеральным округам РФ*

*Объемы производства в регионах РФ*

*Региональная структура производства*

9.2. Керамическая плитка для полов

*Динамика объемов производства по годам*

*Объемы производства по федеральным округам РФ*

*Структура производства по федеральным округам РФ*

*Объемы производства в регионах РФ*

*Региональная структура производства*

### 9.3. Фасадная керамическая плитка

*Динамика объемов производства по годам*

*Объемы производства по федеральным округам РФ*

*Структура производства по федеральным округам РФ*

*Объемы производства в регионах РФ*

*Региональная структура производства*

## 10. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

10.1. Крупнейшие производители керамической плитки (в целом)

10.2. Крупнейшие производители керамической плитки для облицовки стен

10.3. Крупнейшие производители керамической плитки для полов

## 11. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

11.1. Керамическая плитка (в целом)

*Структура импорта по видам*

*Динамика объема импорта по годам*

*Объемы импорта по странам-поставщикам*

*Структура импорта по странам-поставщикам*

11.2. Глазурованная керамическая плитка

*Динамика объема импорта по годам*

*Динамика объема импорта по месяцам*

*Структура импорта по странам-поставщикам в натуральном выражении*

*Структура импорта по странам-поставщикам в стоимостном выражении*

11.3. Неглазурованная керамическая плитки

*Динамика объема импорта по годам*

*Динамика объема импорта по месяцам*

*Структура импорта по странам-поставщикам в натуральном выражении*

*Структура импорта по странам-поставщикам в стоимостном выражении*

## 12. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

12.1. Керамическая плитка (в целом)

*Динамика объемов экспорта по годам*

*Структура экспорта по видам*

*Объемы экспорта по странам назначения*

*Структура экспорта по странам назначения*

#### 12.2. Глазурованная керамическая плитка

*Динамика объема экспорта по годам*

*Динамика объема экспорта по месяцам*

*Структура экспорта по странам назначения в натуральном выражении*

*Структура экспорта по странам назначения в стоимостном выражении*

#### 12.3. Неглазурованные керамические плиты

*Динамика объемов экспорта по годам*

*Динамика объема экспорта по месяцам*

*Структура экспорта по странам назначения в натуральном выражении*

*Структура экспорта по странам назначения в стоимостном выражении*

### 13. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА КЕРАМИЧЕСКУЮ ПЛИТКУ В РОССИИ

#### 13.1. Керамическая плитка для облицовки стен

*Динамика цен производителей по годам*

*Динамика цен производителей по месяцам*

#### 13.2. Керамическая плитка для полов

*Динамика цен производителей по годам*

*Динамика цен производителей по месяцам*

### 14. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА КЕРАМИЧЕСКУЮ ПЛИТКУ В РОССИИ

#### 14.1. Облицовочная керамическая плитка

*Динамика розничных цен по годам*

*Динамика розничных цен по месяцам*

### 15. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

#### 15.1. ЗАО «ВЕЛОР»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о прибылях и убытках*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

#### 15.2. ОАО «СТРОЙФАРФОР»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о прибылях и убытках*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

#### 15.3. ООО «НОГИНСКИЙ КОМБИНАТ СТРОИТЕЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о прибылях и убытках*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

#### 15.4. ООО «ЗКС»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о прибылях и убытках*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

#### 15.5. ОАО «НЕФРИТ-КЕРАМИКА»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о прибылях и убытках*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

## **16. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ**

## МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Объект исследования:**

РЫНОК КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

**Цель исследования:**

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2012-2015 ГГ.

**Регион исследования:**

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

**Основные блоки исследования:**

МИРОВОЙ РЫНОК КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ  
ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ  
ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА РЫНКЕ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ  
КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ  
ПРОИЗВОДСТВО КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В РОССИИ  
КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ  
АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ  
АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ  
ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА КЕРАМИЧЕСКУЮ ПЛИТКУ В РОССИИ  
РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА КЕРАМИЧЕСКУЮ ПЛИТКУ В РОССИИ  
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

**Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:**

ЗАО «ВЕЛОР»  
ОАО «СТРОЙФАРФОР»  
ООО «НОГИНСКИЙ КОМБИНАТ СТРОИТЕЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ»  
ООО «ЗКС»  
ОАО «НЕФРИТ-КЕРАМИКА»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

**Источники информации, используемые в исследовании:**

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

**В исследовании приводится 64 графика, 41 диаграмма, 63 таблицы и 1 схема.**

## ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

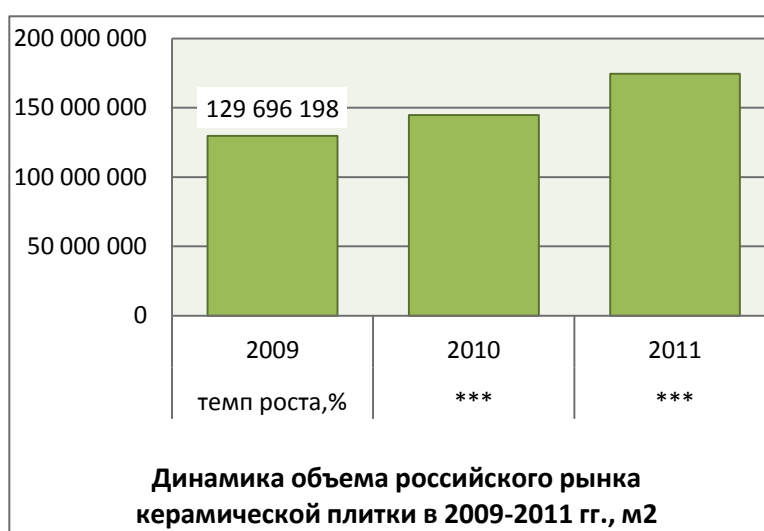
### ГЛАВА 4

#### ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

Объем российского рынка керамической плитки, по подсчетам экспертов Intesco Research Group, в 2011 году составил \*\*\* тыс. м<sup>2</sup>, что на \*\*,5% больше показателя 2010 года.

На каждого жителя России в 2011 году приходилось \*\* м<sup>2</sup> керамической плитки. По сравнению с предыдущим годом рост потребления составил \*\* м<sup>2</sup>/чел.

Рынок керамической плитки в России в значительной мере обеспечивается \*\*\* продукцией (\*\*,8%). Доля



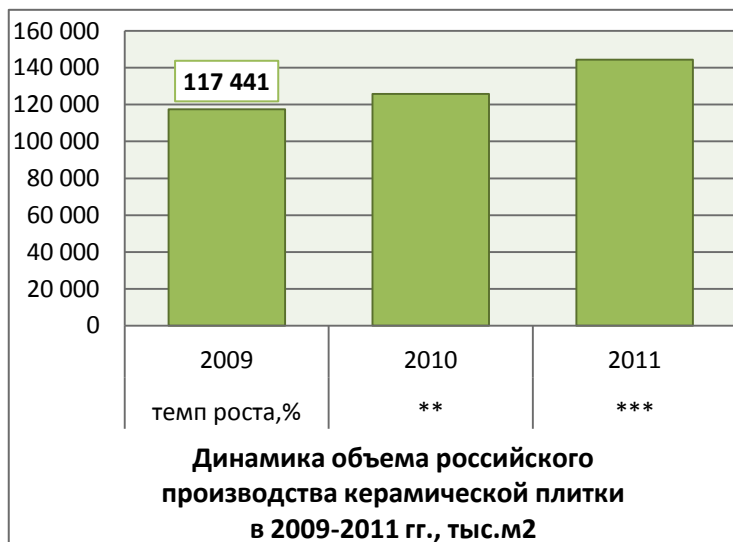
\*\*\* продукции в натуральном выражении в 2011 году, по оценкам Intesco Research Group, составила не более \*\*,21%.

## ГЛАВА 8

ПРОИЗВОДСТВО  
КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В  
РОССИИ.

На рынке производства керамической плитки наблюдается тенденция к \*\*\*. В 2011 году суммарное производство всех видов керамической плитки составило \*\*,3 млн м<sup>2</sup>, что на \*\*,8% больше, чем в 2010 году.

Лидером среди федеральных округов РФ по производству керамической плитки в 2011 году был \*\*\* федеральный округ, в котором было произведено \*\*,9 млн м<sup>2</sup> данного строительного материала. На втором месте был \*\*\* ФО. Выпуск керамической плитки на его территории составил \*\*,4 млн м<sup>2</sup>.



За период 2009-2011 гг. в структуре производства керамической плитки \*\*\* доли \*\* ФО (на \*,4%), Южного ФО (на \*\*,1%), \*\* ФО (\*\* %). Доля \*\* региона, напротив, увеличилась за 3 года на \*\*,4%.

## ГЛАВА 11

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО  
ИМПОРТА КЕРАМИЧЕСКОЙ  
ПЛИТКИ

С 2010 года в динамике объема импорта керамической плитки наблюдается тенденция к \*\*\*. В 2010 году объем импорта \*\* на \*\*\*% до \*\*,5 тыс. тонн. Импорт керамической плитки в Россию в 2011 году в натуральном выражении составил \*\*,2 тыс. тонн., что на \*\*\*% больше показателя 2010 года.

Крупнейшим поставщиком керамической плитки на

российский рынок является \*\*\*. За последний год объем импорта из этой страны увеличился на \*\*,4%. Вторую позицию по объему импорта занимает \*\*\*. Около \*\*\*% в



структуре импортной керамической плитки на российском рынке приходится на продукцию \*\*\*. Доля Китая в 2011 году составила \*\*%.

## ГЛАВА 12

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО  
ЭКСПОРТА КЕРАМИЧЕСКОЙ  
ПЛИТКИ

В динамике экспорта керамической плитки наблюдается тенденция к \*\*\*показателей. В 2010 году объем российского экспорта снизился на \*\*% и составил \*\*\*,5 тыс. тонн.

В 2011 году было экспортировано \*\*,1 тыс. тонн керамической плитки, что на \*\*% меньше показателя 2010 года.



Большая часть экспорта российской керамической плитки приходится на \*\*\*. В 2011 году поставки строительного материала в эту страну увеличились на \*\*% и достигли \*\*3 тыс. тонн. Также к числу крупнейших импортеров относятся \*\*\* и Киргизия.

Валовая выручка России от реализации керамической плитки на \*\*\* рынке строительных материалов в 2011 году составила \*\*% от общей стоимости экспорта. \*\*% в структуре экспорта составляли доля \*\*. На долю Азербайджана пришлось \*\*%.

\*\*\* российского экспорта керамической плитки занимает категория глазурованной керамической плитки(\*\*,2%). На долю неглазурованной керамической плитки приходится \*\*,8%.

## СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

### МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

### СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

#### 1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 2000, 2005, 2010 гг. и прогноз на 2015 и 2020 гг., тыс. чел.

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Всероссийской переписи населения 2010 года, тыс. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения и годовой темп их роста в 2000-2011\* гг., %

График 3. Прогноз динамики коэффициента демографической нагрузки в России в 2011-2031 гг.

График 4. Динамика численности занятых и безработных в РФ в 2006-2010 гг., тыс. чел.

График 5. Динамика доли безработных в экономически активном населении по ФО РФ в 2006-2010 гг., %

График 6. Динамика ВВП России в ценах 2008 года в 2001-2011 гг., млрд руб.

График 7. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2002-2011 гг.

График 8. Исполненный профицит/дефицит консолидированного бюджета РФ в 2006-2011\* гг., %

График 9. Динамика общего внешнего долга РФ и его доля в ВВП в 2001-2011\* гг.

График 10. Динамика структуры внешнего долга России по основным секторам в 2001-2010 гг., %

График 11. Индекс потребительских цен в РФ в 2001-2011 гг., %

График 12. Доля РФ в населении мира в 2000-2010 гг. и прогноз до 2100 г.

График 13. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2011 гг. и прогноз на 2012-2016 гг., %

#### 2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

#### 3. МИРОВОЙ РЫНОК КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

График 14. Динамика объема мирового производства керамической плитки в 2006-2011\* гг., млн м<sup>2</sup>

Таблица 2. Объемы производства керамической плитки в крупнейших странах мира в 2006-2010 гг., млн м<sup>2</sup>

График 15. Крупнейшие страны-производители керамической плитки в мире в 2010 году, млн м<sup>2</sup>

Диаграмма 1. Структура мирового производства керамической плитки по странам в 2010 году, %

Диаграмма 2. Изменение структуры мирового производства керамической плитки по странам производителям в 2006-2010 гг., %

График 16. Динамика объема мирового спроса на керамическую плитку в 2006-2011\* гг., млн м<sup>2</sup>

Таблица 3. Объемы спроса на керамическую плитку в крупнейших регионах мира в 2006-2010 гг., млн м<sup>2</sup>

График 17. Крупнейшие регионы-потребители керамической плитки в мире в 2010 году, млн м<sup>2</sup>

Диаграмма 3. Структура мирового спроса на керамическую плитку по странам в 2010 году, %

Диаграмма 4. Изменение структуры мирового спроса на керамическую плитку по странам в 2006-2010 гг., %

#### **4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ**

График 18. Динамика объема российского рынка керамической плитки в 2009-2011 гг., м<sup>2</sup>

Диаграмма 5. Доля импорта на российском рынке керамической плитки в натуральном выражении в 2011 году, %

Диаграмма 6. Динамика доли импорта на российском рынке керамической плитки в натуральном выражении в 2009-2011 гг., %

График 19. Потребление керамической плитки в России на душу населения в 2009-2011 гг., м<sup>2</sup>/чел.

#### **5. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ**

Схема 1. Рынки, оказывающие влияние на развитие российского рынка керамической плитки

График 20. Динамика площади введенных в России зданий в 2006-2011 гг., млн кв. м

Диаграмма 7. Структура ввода зданий в России по назначению в 2010 году, %

#### **6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ**

#### **7. КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ**

#### **8. ПРОИЗВОДСТВО КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В РОССИИ**

Диаграмма 8. Структура российского производства керамической плитки по видам в натуральном выражении в 2011 году, %

График 21. Динамика объема российского производства керамической плитки в 2009-2011 гг., тыс. м<sup>2</sup>

График 22. Динамика объема российского производства керамической плитки по месяцам за 2009-2012 гг., тыс. м<sup>2</sup>

Таблица 4. Объемы производства керамической плитки в федеральных округах РФ в 2009-2011 гг., тыс. м<sup>2</sup>

График 23. Динамика производства керамической плитки в крупнейших федеральных округах РФ в 2009-2011 гг., тыс. м<sup>2</sup>

Диаграмма 9. Структура российского производства керамической плитки по федеральным округам в 2011 году, %

Диаграмма 10. Изменение структуры российского производства керамической плитки по федеральным округам в 2009-2011 гг., %

Таблица 5. Объемы производства керамической плитки в регионах РФ в 2009-2011 гг., тыс. м2

График 24. Динамика производства керамической плитки в основных регионах РФ в 2009-2011 гг., тыс. м2

Диаграмма 11. Региональная структура российского производства керамической плитки в 2011 году, %

Диаграмма 12. Изменение региональной структуры российского производства керамической плитки в 2009-2011 гг., %

## 9. ПРОИЗВОДСТВО КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ

График 25. Динамика объема российского производства керамической плитки для облицовки стен в 2006-2011 гг., тыс. м2

Таблица 6. Объемы производства керамической плитки для облицовки стен в федеральных округах РФ в 2006-2011 гг., тыс. м2

График 26. Динамика производства керамической плитки для облицовки стен в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2011 гг., тыс. м2

Диаграмма 13. Структура российского производства керамической плитки для облицовки стен по федеральным округам в 2011 году, %

Диаграмма 14. Изменение структуры российского производства керамической плитки для облицовки стен по федеральным округам в 2006-2011 гг., %

Таблица 7. Объемы производства керамической плитки для облицовки стен в регионах РФ в 2006-2011 гг., тыс. м2

График 27. Динамика производства керамической плитки для облицовки стен в основных регионах РФ в 2006-2011 гг., тыс. м2

Диаграмма 15. Региональная структура российского производства керамической плитки для облицовки стен в 2011 году, %

Диаграмма 16. Изменение региональной структуры российского производства керамической плитки для облицовки стен в 2006-2011 гг., %

График 28. Динамика объема российского производства керамической плитки для полов в 2006-2011 гг., тыс. м2

Таблица 8. Объемы производства керамической плитки для полов в федеральных округах РФ в 2006-2011 гг., тыс. м2

График 29. Динамика производства керамической плитки для полов в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2011 гг., тыс. м2

Диаграмма 17. Структура российского производства керамической плитки для полов по федеральным округам в 2011 году, %

Диаграмма 18. Изменение структуры российского производства керамической плитки для полов по федеральным округам в 2006-2011 гг., %

Таблица 9. Объемы производства керамической плитки для полов в регионах РФ в 2006-2011 гг., тыс. м<sup>2</sup>

График 30. Динамика производства керамической плитки для полов в основных регионах РФ в 2006-2011 гг., тыс. м<sup>2</sup>

Диаграмма 19. Региональная структура российского производства керамической плитки для полов в 2011 году, %

Диаграмма 20. Изменение региональной структуры российского производства керамической плитки для полов в 2006-2011 гг., %

График 31. Динамика объема российского производства фасадной керамической плитки в 2006-2011 гг., тыс. м<sup>2</sup>

Таблица 10. Объемы производства фасадной керамической плитки в федеральных округах РФ в 2006-2011 гг., тыс. м<sup>2</sup>

График 32. Динамика производства фасадной керамической плитки в крупнейших федеральных округах РФ в 2009-2011 гг., тыс. м<sup>2</sup>

Диаграмма 21. Структура российского производства фасадной керамической плитки по федеральным округам в 2011 году, %

Диаграмма 22. Изменение структуры российского производства фасадной керамической плитки по федеральным округам в 2009-2011 гг., %

Таблица 11. Объемы производства фасадных керамических плит в регионах РФ в 2006-2011 гг., тыс. м<sup>2</sup>

График 33. Динамика производства фасадных керамических плит в основных регионах РФ в 2009-2011 гг., тыс. м<sup>2</sup>

Диаграмма 23. Региональная структура российского производства фасадной керамической плитки в 2011 году, %

## 10. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

Таблица 12. Выручка крупнейших предприятий по виду деятельности «производство керамической плитки» за 2007-2010 гг., тыс. руб.

Таблица 13. Крупнейшие производители керамической плитки для облицовки стен за 2006-2009 гг., тыс. м<sup>2</sup>

Диаграмма 24. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства керамической плитки для облицовки стен в 2009 году, %

Таблица 14. Крупнейшие производители керамической плитки для полов, тыс. м<sup>2</sup>.

Диаграмма 25. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства керамической плитки для полов в 2009 году, %

## 11. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

Диаграмма 26. Структура российского импорта керамической плитки по видам в натуральном выражении в 2011 году, %

Диаграмма 27. Структура российского импорта керамической плитки по видам в стоимостном выражении в 2011 году, %

График 34. Динамика объема российского импорта керамической плитки в 2007-2011 гг., тонн

График 35. Динамика объема российского импорта керамической плитки в стоимостном выражении в 2007-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 15. Объемы российского импорта керамической плитки по странам-поставщикам в 2007-2011 гг., тонн

График 36. Объемы российского импорта керамической плитки по крупнейшим странам происхождения в 2011 году, тонн

Таблица 16. Объемы российского импорта керамической плитки по странам-поставщикам в 2007-2011 гг., тыс. долл.

График 37. Объемы российского импорта керамической плитки по крупнейшим странам происхождения в 2011 году, тыс. долл.

Диаграмма 28. Структура российского импорта керамической плитки по странам происхождения в натуральном выражении в 2011 году, %

Диаграмма 29. Структура российского импорта керамической плитки по странам происхождения в стоимостном выражении в 2011 году, %

График 38. Динамика российского импорта глазурованной керамической плитки в натуральном выражении в 2007-2011 гг., тонн

График 39. Динамика российского импорта глазурованной керамической плитки в стоимостном выражении в 2007-2011 гг., тыс. долл.

График 40. Динамика объема российского импорта глазурованной керамической плитки по месяцам в 2008-2011 гг., тонн

График 41. Динамика российского импорта глазурованной керамической плитки по месяцам в 2008-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 17. Объемы российского импорта глазурованной керамической плитки по странам поставщикам в 2007-2011 гг., тонн

Диаграмма 30. Структура российского импорта глазурованной керамической плитки по странам происхождения в натуральном выражении в 2011 году, %

Таблица 18. Объемы российского импорта глазурованной керамической плитки по странам поставщикам в 2007-2011 гг., тыс. долл.

Диаграмма 31. Структура российского импорта глазурованной керамической плитки по странам происхождения в стоимостном выражении в 2011 году, %

График 42. Динамика российского импорта неглазурованной керамической плитки в 2007-2011 гг., тонн

График 43. Динамика российского импорта неглазурованной керамической плитки в 2007-2011 гг., тыс. долл.

График 44. Динамика объема российского импорта неглазурованной керамической плитки по месяцам в 2008-2012 гг., тонн

График 45. Динамика российского импорта неглазурованной керамической плитки по месяцам в 2008-2012 гг., тыс. долл.

Таблица 19. Объемы российского импорта неглазурованной керамической плитки по странам поставщикам в 2007-2011 гг., тонн

Диаграмма 32. Структура российского импорта неглазурованной керамической плитки по странам происхождения в натуральном выражении в 2011 году, %

Таблица 20. Объемы российского импорта неглазурованной керамической плитки по странам поставщикам в 2007-2011 гг., тыс. долл.

Диаграмма 33. Структура российского импорта неглазурованной керамической плитки по странам происхождения в стоимостном выражении в 2011 году, %

## 12. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

График 46. Динамика объема российского экспорта керамической плитки в 2007-2011 гг., тонн

График 47. Динамика объема российского экспорта керамической плитки в 2007-2011 гг., тыс. долл.

Диаграмма 34. Структура российского экспорта керамической плитки по видам в натуральном выражении в 2011 году, %

Диаграмма 35. Структура российского экспорта керамической плитки по видам в стоимостном выражении в 2011 году, %

Таблица 21. Объемы российского экспорта керамической плитки по странам назначения в 2007-2011 гг., тонн

График 48. Объемы российского экспорта керамической плитки по крупнейшим странам назначения в 2011 году, тонн

Таблица 22. Объемы российского экспорта керамической плитки по странам назначения в 2007-2011 гг., тыс. долл.

График 49. Объемы российского экспорта керамической плитки по крупнейшим странам назначения в 2011 году, тыс. долл.

Диаграмма 36. Структура российского экспорта керамической плитки по странам назначения в натуральном выражении в 2011 году, %

Диаграмма 37. Структура российского экспорта керамической плитки по странам назначения в стоимостном выражении в 2011 году, %

График 50. Динамика российского экспорта глазурованной керамической плитки в 2007-2011 гг., тонн

График 51. Динамика российского экспорта глазурованной керамической плитки в 2007-2011 гг., тыс. долл.

График 52. Динамика объема российского экспорта глазурованной керамической плитки по месяцам в 2008-2012 гг., тонн

График 53. Динамика российского экспорта глазурованной керамической плитки по месяцам в 2008-2012 гг., тыс. долл.

Таблица 23. Объемы российского экспорта глазурованной керамической плитки по странам назначения в 2007-2011 гг., тонн

Диаграмма 38. Структура российского экспорта глазурованной керамической плитки по странам назначения в натуральном выражении в 2011 году, %

Таблица 24. Объемы российского экспорта глазурованной керамической плитки по странам назначения в 2007-2011 гг., тыс. долл.

Диаграмма 39. Структура российского экспорта глазурованной керамической плитки по странам назначения в стоимостном выражении в 2011 году, %

График 54. Динамика объема российского экспорта неглазурованной керамической плитки в 2007-2011 гг., тонн

График 55. Динамика объема российского экспорта неглазурованной керамической плитки в 2007-2011 гг., тыс. долл.

График 56. Динамика российского экспорта неглазурованной керамической плитки по месяцам в 2008-2012 гг., тонн

График 57. Динамика российского экспорта неглазурованной керамической плитки по месяцам в 2008-2012 гг., тыс. долл.

Таблица 25. Объемы российского экспорта неглазурованной керамической плитки по странам назначения в 2007-2011 гг., тонн

Диаграмма 40. Структура российского экспорта неглазурованной керамической плитки по странам назначения в натуральном выражении в 2011 году, %

Таблица 26. Объемы российского экспорта гранита по странам назначения в 2007-2011 гг., тыс. долл.

Диаграмма 41. Структура российского экспорта неглазурованной керамической плитки по странам назначения в стоимостном выражении в 2011 году, %

### 13. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА КЕРАМИЧЕСКУЮ ПЛИТКУ В РОССИИ

График 58. Динамика средних цен производителей на керамическую плитку для облицовки стен в РФ в 2010-2012\* гг., руб/м<sup>2</sup>

График 59. Динамика средних цен производителей на керамическую плитку для облицовки стен в РФ по месяцам в 2010-2012 гг., руб/м<sup>2</sup>

Таблица 27. Средние цены производителей на керамическую плитку для облицовки стен в РФ по месяцам в 2010-2012 гг., руб/м<sup>2</sup>

График 60. Динамика средних цен производителей на керамическую плитку для полов в РФ в 2010-2012\* гг., руб/м<sup>2</sup>

График 61. Динамика средних цен производителей на керамическую плитку для полов в РФ по месяцам в 2010-2012 гг., руб/м<sup>2</sup>

Таблица 28. Средние цены производителей на керамическую плитку для полов РФ по месяцам в 2010-2012 гг., руб/м<sup>2</sup>

### 14. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА КЕРАМИЧЕСКУЮ ПЛИТКУ В РОССИИ

График 62. Динамика розничных цен на керамическую плитку для облицовки стен в РФ в 2009-2012\* гг., руб/м<sup>2</sup>

График 63. Динамика розничных цен на облицовочную керамическую плитку в РФ по месяцам в 2009-2012 гг., руб/м<sup>2</sup>

Таблица 29. Розничные цены на облицовочную керамическую плитку в РФ по месяцам в 2009-2012 гг., руб/м<sup>2</sup>

## 15. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

Таблица 30. Акционеры/ учредители ЗАО «Велор»

Таблица 31. Дочерние предприятия ЗАО «Велор»

Таблица 32. Объемы производства продукции ЗАО «Велор»

Таблица 33. Бухгалтерский баланс ЗАО «Велор», тыс. руб.

Таблица 34. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Велор», тыс. руб.

Таблица 35. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Велор», тыс. руб.

Таблица 36. Динамика показателей деятельности ЗАО «Велор»

Таблица 37. Акционеры/ учредители ОАО «Стройфарфор»

Таблица 38. Дочерние предприятия ОАО «Стройфарфор»

Таблица 39. Объемы производства продукции ОАО «Стройфарфор»

Таблица 40. Бухгалтерский баланс ОАО «Стройфарфор», тыс. руб.

Таблица 41. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Стройфарфор», тыс. руб.

Таблица 42. Отчет о движении денежных средств ОАО «Стройфарфор», тыс. руб.

Таблица 43. Динамика показателей деятельности ОАО «Стройфарфор»

Таблица 44. Акционеры/ учредители ООО «Ногинский комбинат строительных изделий»

Таблица 45. Объемы производства продукции ООО «Ногинский комбинат строительных изделий»

Таблица 46. Бухгалтерский баланс ООО «Ногинский комбинат строительных изделий», тыс. руб.

Таблица 47. Отчет о прибылях и убытках ООО «Ногинский комбинат строительных изделий», тыс. руб.

Таблица 48. Отчет о движении денежных средств ООО «Ногинский комбинат строительных изделий», тыс. руб.

Таблица 49. Динамика показателей деятельности ООО «Ногинский комбинат строительных изделий»

Таблица 50. Акционеры/ учредители ООО «ЗКС»

Таблица 51. Дочерние предприятия ООО «ЗКС»

Таблица 52. Объемы производства продукции ООО «ЗКС»

Таблица 53. Бухгалтерский баланс ООО «ЗКС», тыс. руб.

Таблица 54. Отчет о прибылях и убытках ООО «ЗКС», тыс. руб.

Таблица 55. Отчет о движении денежных средств ООО «ЗКС», тыс. руб.

Таблица 56. Динамика показателей деятельности ООО «ЗКС»

Таблица 57. Акционеры/ учредители ОАО «Нефрит-керамика»

Таблица 58. Дочерние предприятия ОАО «Нефрит-керамика»

Таблица 59. Объемы производства продукции ОАО «Нефрит-керамика»

Таблица 60. Бухгалтерский баланс ОАО «Нефрит-керамика», тыс. руб.

Таблица 61. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Нефрит-керамика», тыс. руб.

Таблица 62. Отчет о движении денежных средств ОАО «Нефрит-керамика», тыс. руб.

Таблица 63. Динамика показателей деятельности ОАО «Нефрит-керамика»

#### **16. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ**

График 64. Динамика объема российского рынка керамической плитки в 2009-2011 гг. и прогноз на 2012-2015 гг., м2

График 65. Динамика доли импорта на рынке керамической плитки в натуральном выражении в 2009-2015\* гг., %

График 66. Прогноз потребления керамической плитки на душу населения в России в 2009-2015 гг., м2/чел

#### **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

## ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

**INTESCO RESEARCH GROUP** – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

## НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**