



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК РИТЕЙЛА. ТОРГОВЫЕ СЕТИ FMCG



МОСКВА 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	6
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	8
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ.....	11
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	17

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

- 1.1. Население России
- 1.2. Экономическая ситуация
- 1.3. Особые экономические зоны
- 1.4. Развитие предпринимательства в России
- 1.5. Инвестиционный потенциал
- 1.6. Положение России в мире

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1. Характеристика рынка розничной торговли
- 2.2. Классификация розничной торговли

3. МИРОВОЙ РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

- 3.1. Динамика индекса физического объема оборота розничной торговли
- 3.2. Доля расходов семей в мире на продукты питания
- 3.3. Импорт продовольственных товаров

Динамика импорта

Структура импорта

- 3.4. Экспорт продовольственных товаров

Динамика экспорта

Структура экспорта

- 3.5. Тенденции мирового рынка розничной торговли

Общие тенденции мирового рынка розничной торговли

Современные технологии на рынке ритейла

4. РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

- 4.1. Доходы и расходы населения

Среднемесячная заработная плата

Денежные доходы населения

Потребительские расходы

- 4.2. Индексы потребительских цен на товары и услуги

- 4.3. Потребительские ожидания населения

5. ОБОРОТ РОССИЙСКОГО РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

- 5.1. Динамика оборота розничной торговли по годам
- 5.2. Оборот розничной торговли на душу населения
- 5.3. Структура розничной торговли по федеральным округам
- 5.4. Структура оборота по видам товаров

- 5.5. Структура оборота по формам собственности
- 5.6. Структура оборота по формам торговли
- 6. ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ**
 - 6.1. Динамика товарных запасов по годам
 - 6.2. Структура товарных запасов
- 7. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ**
 - 7.1 Розничная торговля в Москве
 - Среднедушевые доходы населения*
 - Оборот розничной торговли по годам*
 - Наличие объектов розничной торговли*
 - Конъюнктура организаций розничной торговли*
 - Факторы, ограничивающие развитие организаций розничной торговли*
 - 7.2 Розничная торговля в Санкт-Петербурге
 - Оборот розничной торговли по годам*
 - Конъюнктура организаций розничной торговли*
 - 7.3 Розничная торговля в регионах России
 - Среднедушевые доходы населения*
 - Оборот розничной торговли*
 - Наличие объектов розничной торговли*
 - Конъюнктура организаций розничной торговли*
- 8. ДОЛЯ ИМПОРТА**
 - 8.1. Структура товарных ресурсов розничной торговли
 - 8.2. Доля импорта отдельных товаров в товарных ресурсах
 - 8.3. Структура импорта по странам-поставщикам
- 9. СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**
- 10. КРУПНЕЙШИЕ РИТЕЙЛЕРЫ**
- 11. ОСНОВНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ FMCG**
 - 11.1. Глобальные сети
 - ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»*
 - ООО «Ашан»*
 - SPAR Russia B.V. (Spar)*
 - ООО «Гиперглобус» (Globus)*
 - ООО «Зельгрос» (REWE Group)*
 - ООО Billa (REWE Group)*
 - 11.2. Федеральные сети
 - ОАО «Магнит»*
 - X5 Retail Group*
 - ОАО «ДИКСИ Групп»*
 - ООО «Лента»*

ООО «О'Кей»

Прочие организации

11.3. Объединения и союзы

Союз независимых сетей России

Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ)

12. СОБСТВЕННЫЕ МАРКИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

13. ОНЛАЙН-РИТЕЙЛ

13.1 Объем рынка онлайн-торговли

13.2 Способы оплаты покупок

13.3 Онлайн-потребители

13.4 Продажа продуктов питания через интернет

Перспективы

14. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

14.1. Структура розничной цены

14.2. Ценовая политика

Цели ценовой политики

Ценовая стратегия

Ценовая дифференциация

15. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

15.1 Покупательская активность

15.2. Потребительские предпочтения продуктов питания

15.3 Потребительские предпочтения при выборе канала

16. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

17. РЫНОК ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ (ВЛИЯЮЩИЕ РЫНКИ)

18. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РИТЕЙЛА

19. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА РИТЕЙЛА НА 2015-2016 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК РИТЕЙЛА. КРУПНЕЙШИЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ FMCG

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2015-2016 ГГ.

Регионы исследования:

МИР, РОССИЯ, РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ
ОБОРОТ РОССИЙСКОГО РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ
ДОЛЯ ИМПОРТА
ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
КРУПНЕЙШИЕ РИТЕЙЛЕРЫ
ОСНОВНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ FMCG
СОБСТВЕННЫЕ МАРКИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ
ОНЛАЙН - РИТЕЙЛ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
РЫНОК ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ (ВЛИЯЮЩИЕ РЫНКИ)
ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РИТЕЙЛА
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА РИТЕЙЛА НА 2015-2016 ГГ.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики
Министерство экономического развития РФ
Федеральная таможенная служба
Федеральная налоговая служба
Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 90 график, 51 диаграмм, 49 таблиц, 2 рисунка

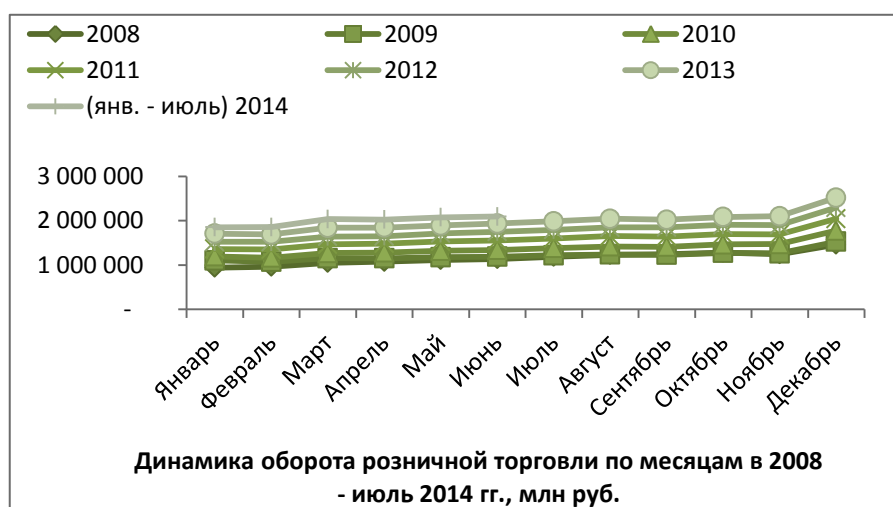
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 5

ОБОРОТ РОССИЙСКОГО РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Следствием постепенного восстановления покупательского спроса стало увеличение оборота розничной торговли.

С 2008 года оборот розницы вырос почти в 2 раза (с *** трлн. руб. до *** трлн. руб. в 2013 году). Максимальный прирост наблюдался в 20** году и составлял 1*%. В 2012 году оборот розничной торговли в России превысил *** трлн. рублей. Прирост за год составлял 1*%. В 2013 году темп прироста замедлился до **%, а оборот достиг ***,7 трлн. рублей.



Оборот розничной торговли, как правило, несколько снижается в ***, а затем начинает расти. Снижение также может отмечаться в сентябре и ***.

В 2014 году оборот розничной торговли увеличился с ***5 трлн. рублей в январе до ***5 трлн. рублей в ***.

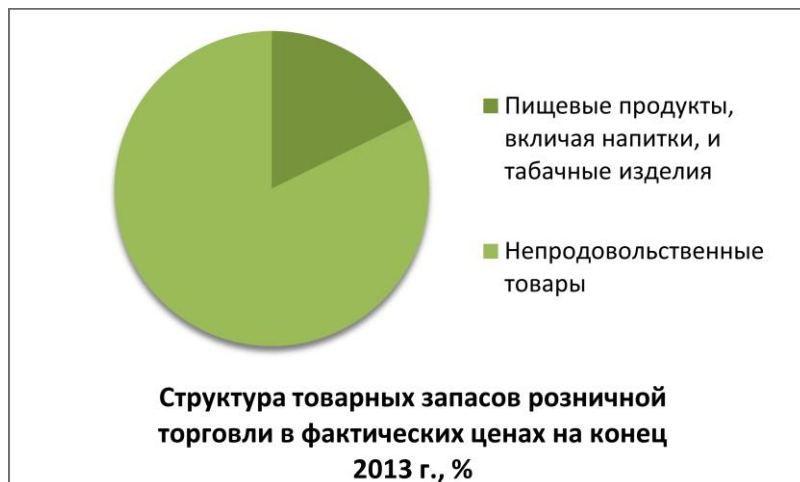
ГЛАВА 6

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ

В целом в динамике товарных запасов на предприятиях розничной торговли наблюдается положительный тренд. После кризисного 2008 года темпы прироста увеличивались вплоть до 20** года, когда показатель достиг своего максимального значения - *3% за рассматриваемый период. К 201* году товарные запасы составили

*** млрд руб., что на **2 млрд руб. больше, чем в предыдущем году.

Прирост товарных запасов опережает темп прироста оборота розничной торговли, что свидетельствует о недостаточной эффективности формирования предложения.



Основная часть запасов (**,3%) на конец 2013 года приходилась на непродовольственные товары. Доля пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составляла **,7%

ГЛАВА 7

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В
РЕГИОНАХ РОССИИ

В динамике оборота розничной торговли в Москве за 2008-2013 гг. наблюдался положительный тренд. К концу периода показатель достиг уровня ***7 млрд рублей, что на *0% больше, чем в 201* году. Максимальный темп прироста был зафиксирован в 201* году и был равен *5%. К 2013 году темпы прироста замедлились.



Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле в Москве в III квартале 2014 года составил *3%.

Данный индекс рассчитывается как разница между долями респондентов, отметивших «увеличение» и «уменьшение» показателей по сравнению с предыдущим периодом.



Наибольшее значение данного показателя за рассматриваемый период наблюдалось в * кв. 201* года на уровне **,4%.

В целом за период наблюдалось снижение индекса предпринимательской уверенности в розничной торговле, а во * кв. 201* года были зафиксированы минимальные значения (**7%).

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млн чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2014-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в России и годовой темп их роста в 2000-2013* гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг.

График 5. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2015 гг., %

График 6. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2007-2013 гг., %

График 7. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 8. Динамика ВВП России в текущих ценах в 2004-2013 гг., и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 9. Динамика инвестиций в основной капитал в РФ в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 10. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к ВВП

Диаграмма 2. Изменение структуры доходов федерального бюджета в 2009-2013 гг., %

График 11. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2010-2014 гг. (на 1 января) и прогноз на 2015-2017 гг., млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2014 гг. (на 1 января), %

График 12. Динамика ИПЦ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 13. Динамика инвестиций в особые экономические зоны в 2006-2013 гг. (на 01.10.2013 г), млн руб.

График 14. Количество резидентов особых экономических зон в России в 2006- 2013 (июнь 2013) гг., ед.

Таблица 2. Число малых предприятий (без микропредприятий) по отраслям в России в 2009-сентябрь 2013 гг.

Рисунок 1. Распределение объемов финансирования программ поддержки малого и среднего бизнеса из федерального и регионального бюджетов по регионам на карте России в 2011-2013 гг., млн руб.

Таблица 3. Показатели за 2012-2013 гг. трех стран лидеров, добившихся наибольших успехов в областях, являющихся предметом исследования рейтинга «Doing Business 2014»

Таблица 4. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2012-2013 гг.

График 15. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в 2005-2013 гг., млрд долл.

Диаграмма 4. Накоплено иностранных инвестиций по странам-инвесторам в 2013 г., %

Таблица 5. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в ТОП-15 регионов в 2005-2013 гг., млн долл.

График 16. Динамика численности населения России и мира в 2000-2013 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 17. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. МИРОВОЙ РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Таблица 6. Крупнейшие компании на мировом рынке розничной торговли по выручке с розничных продаж в 2012 г., млн долл.

График 21. Динамика мирового импорта продуктов питания в 2008-2013 гг., млрд долл.

Таблица 8. Динамика импорта продовольственных товаров по странам мира в 2008-2013 гг., млн долл.

Диаграмма 5. Структура импорта продуктов по странам в стоимостном выражении в 2013 г., %

Диаграмма 6. Изменение структуры импорта продуктов питания по странам в 2008-2013 гг., %

График 22. Динамика мирового экспорта продуктов питания в 2008-2013 гг., млрд долл.

Таблица 9. Динамика экспорта продовольственных товаров по странам мира в 2008-2013 гг., млн долл.

Диаграмма 7. Структура мирового экспорта продуктов питания в стоимостном выражении по странам в 2013 году, %

Диаграмма 8. Изменение структуры мирового экспорта продуктами питания по странам в 2008-2013 гг., %

График 23. Структура экспорта продуктов питания по регионам в 2013 году, %

4. РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

График 24. Динамика среднемесячной номинальной зарплаты в 2008-2014* гг., руб.

График 25. Динамика роста реальной зарплаты в 2008-2013 гг., % к предыдущему году

График 26. Динамика денежных доходов населения в 2008-2014* гг., млрд руб.

Диаграмма 9. Структура денежных доходов по источникам поступления в 2013 г., %

Диаграмма 10. Изменение структуры денежных доходов по источникам поступления в 2008-2013 гг., %

Диаграмма 11. Структура использования денежных доходов в 2013 г., %

Диаграмма 12. Изменение структуры использования денежных доходов в 2008-2013 гг., %

График 27. Динамика среднедушевых потребительских расходов в 2008-2013 гг., руб./мес.

Диаграмма 13. Структура потребительских расходов домашних хозяйств в 2013 г., % к итогу

Диаграмма 14. Структура расходов на продукты питания и безалкогольные напитки в 2013 г., % к итогу

График 28. Индекс потребительских цен на товары и услуги в РФ в 2001-2013 гг., в % к предыдущему году

График 29. Динамика индекса потребительских цен в 2008-2013 гг., в % к предыдущему году

График 30. Изменение индекса потребительских цен по месяцам в 2007 - июле 2014 гг., в % к предыдущему месяцу

График 31. Изменение индекса потребительских цен по месяцам в 2007 - июль 2014 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года

Диаграмма 15. Индекс потребительской уверенности России в 1999 - II кв. 2014 гг.

График 32. Динамика по годам оценки изменения цен (незначительно или значительно возрастут) в 1998- (январь - июль) 2014 гг., % опрошенных

График 33. Динамика по кварталам оценки изменения цен (значительно возрастут) в 2007- II кв. 2014 гг., % опрошенных

График 34. Динамика оценки материального положения (хорошее и очень хорошее) по годам

в 1998- январь - июль 2014 гг., % опрошенных

График 35. Динамика оценки материального положения по годам в 1998- II кв. 2014 гг. (среднее), % опрошенных

5. **ОБОРОТ РОССИЙСКОГО РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

График 36. Динамика розничного оборота в России в 2008-2013 гг., млн руб.

График 37. Динамика оборота розничной торговли по месяцам в 2008-июль 2014 гг., млн руб.

График 38. Динамика индекса физического объема розничной торговли в России в 2007-2013 гг., % к предыдущему году

График 39. Динамика поступления налогов и сборов от оптовой и розничной торговли в бюджет РФ в 2008-2013 гг., млн руб.

График 40. Динамика оборота розничной торговли в расчете на душу населения в 2007-2013 гг., руб.

Таблица 14. Динамика оборота розничной торговли по федеральным округам в 2008-2013 гг., млн руб.

Диаграмма 16. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам в 2013 году, %

Диаграмма 17. Изменение структуры оборота розничной торговли по федеральным округам в 2008-2013 гг., %

График 41. Динамика оборота розничной торговли по федеральным округам в 2008-2013 гг., млн руб.

Диаграмма 18. Изменение структуры оборота розничной торговли по видам товаров в 2007-2013 гг., %

График 43. Динамика индекса физического объема оборота розничной торговли по группам товаров в 2007- 2013 гг., % к предыдущему году

График 44. Индекс физического объема продаж по видам продовольственных товаров в России в 2013 году, % к предыдущему году

Диаграмма 19. Структура розничного оборота по видам продовольственных товаров в России в 2013 г., % к итогу в фактических ценах

Диаграмма 20. Изменение структуры розничного оборота по видам продовольственных товаров в России в 2007-2013 гг., % к итогу в фактических ценах

График 45. Индекс физического объема продаж по видам непродовольственных товаров в России в 2013 г., % к предыдущему году

Диаграмма 21. Структура розничной торговли непродовольственными товарами по группам товаров в 2013 г., % к итогу в фактических ценах

Диаграмма 22. Изменение структуры розничного оборота по видам непродовольственных товаров в России в 2007-2013 гг., % к итогу в фактических ценах

Диаграмма 23. Структура оборота розничной торговли по формам собственности в 2013* году, %

Диаграмма 24. Динамика розничного оборота торговли по формам собственности в 2008-2013* гг., млрд руб.

Диаграмма 25. Динамика структуры оборота розничной торговли по формам торговли в 2008-2013 гг., %

График 46. Регионы с наибольшей и наименьшей долями рынков в обороте розничной торговли в 2013 году, %

График 47. Динамика доли рынков в розничном обороте по федеральным округам в 2008-2013 гг., %

6. ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ

График 48. Динамика товарных запасов на предприятиях розничной торговли в 2007-2014* гг., млрд руб.

Диаграмма 26. Структура товарных запасов розничной торговли в фактических ценах на конец 2013 г., %

График 49. Основные категории пищевых продуктов в структуре товарных запасов в фактических ценах на конец 2013 г., % к итогу

График 50. Основные категории непродовольственных товаров в структуре товарных запасов в фактических ценах на конец 2013 г., % к итогу

7. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Диаграмма 27. Структура оборота розничной торговли по регионам в 2013 году, %

8. ДОЛЯ ИМПОРТА

Диаграмма 33. Структура товарных ресурсов розничной торговли в стоимостном выражении в 2013г., %

Диаграмма 34. Изменение структуры товарных ресурсов розничной торговли в стоимостном выражении в 2008-2013 гг., %

Таблица 21. Доля импорта отдельных продовольственных товаров в их товарных ресурсах в 2009-март 2013 гг., %

Таблица 22. Доля импорта отдельных непродовольственных товаров в их товарных ресурсах в 2009-март 2013 гг., %

Диаграмма 35. Крупнейшие торговые партнеры России по объему импорта в 2013 г., млн долл.

Диаграмма 36. Изменение структуры импорта в стоимостном выражении по странам-поставщикам в 2008-2013 гг., %

Диаграмма 37. Структура импорта в стоимостном выражении по странам-поставщикам в 2013 году, %

9. СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Диаграмма 38. Структура российских организаций, осуществлявших розничную торговлю в I полугодии 2014 г., %

График 69. Структура субъектов РФ по удельному весу оборота розницы торговых сетей в общем обороте розничной торговли в 2012 - 2013 гг., число субъектов

График 70. Количество объектов розничной торговли в РФ на 31 декабря 2013 года

Диаграмма 39. Структура объектов розничной торговли по видам в 2013 году, %

Диаграмма 40. Обеспеченность населения торговой площадью в 2009-2012 гг., кв. м на 1000 чел.

10. КРУПНЕЙШИЕ РИТЕЙЛЕРЫ

График 72. Объемы розничных продаж крупнейших компаний продуктового ритейла в стоимостном выражении в 2013 году, млн долл.

Таблица 23. Выручка крупнейших ритейлеров в 2013 году, млрд руб.

График 73. Число торговых объектов крупнейших сетей FMCG в 2013 году

Таблица 24. Рейтинг крупнейших продуктовых ритейлеров по величине торговой площади, тыс. кв. м

График 74. Размер торговых площадей крупнейших сетей FMCG в 2012-2013 гг., тыс. кв. м

11. ОСНОВНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ FMCG

12. СОБСТВЕННЫЕ МАРКИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Таблица 37. Собственные марки торговых сетей

График 75. Максимальная доля СТМ в ассортименте и выручке в зависимости от формата магазина, %

13. ОНЛАЙН-РИТЕЙЛ

График 76. Динамика объема интернет - торговли в России в 2010-2013 гг. и прогноз до 2016 года, млрд руб.

Таблица 40. Рейтинг интернет-ритейлеров по количеству уникальных посетителей в 2013 году

График 86. Наиболее популярные категории товаров, приобретаемых онлайн, % от совершающих заказ на дом

14. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Таблица 43. Цели ценовой политики

15. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

График 87. Динамика среднего чека в сентябре 2012 – июле 2014 гг., руб.

График 88. Средняя частота посещения канала продаж в 2012-2013 гг., кол-во раз за полгода

Диаграмма 49. Факторы, влияющие на выбор торговой точки по данным опроса в ноябре 2012 г., % опрошенных

16. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

17. РЫНОК ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ (ВЛИЯЮЩИЕ РЫНКИ)

18. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РИТЕЙЛА

19. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА РИТЕЙЛА НА 2015-2016 ГГ.

График 90. Динамика розничного оборота в России в 2008-2014* гг. и прогноз на 2015-2016 гг., млрд руб.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



и многие другие

**МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШИ ИДЕИ
В ГОТОВЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 212-91-91