

INTESCO
RESEARCH
GROUP

РЫНОК МОРОЖЕНОГО: ИТОГИ 2009 ГОДА



Москва, 2010 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1.1. Динамика численности населения

1.2. Динамика уровня жизни населения

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Характеристика мороженого

2.2. Способы классификации мороженого

Классификация мороженого по видам

Классификация мороженого по типам

Классификация мороженого по способу заморозки

Классификация мороженого по категориям

Классификация мороженого по жирности

Классификация мороженого по ОКП

Классификация мороженого по ТН ВЭД

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОРОЖЕНОГО

3.1. Динамика объема рынка мороженого

3.2. Доля импорта на российском рынке мороженого

3.3. Динамика доли импорта на российском рынке мороженого

4. СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОРОЖЕНОГО

4.1. По категориям мороженого

4.2. По типам мороженого

4.3. По видам мороженого

4.4. По крупнейшим компаниям

5. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МОРОЖЕНОГО

6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОРОЖЕНОГО

7. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ МОРОЖЕНОГО В РОССИИ

7.1. Структура розничных продаж мороженого по федеральным округам

В 2009 году

В I квартале 2010 года

7.2. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам мороженого

В 2009 году

В I квартале 2010 года

7.3. Региональная структура розничных продаж мороженого

В 2009 году

В I квартале 2010 года

8. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МОРОЖЕНОГО

8.1. Сухие молоко и сливки для мороженого

Динамика производства сухих молока и сливок для мороженого по годам

Объемы производства сухих молока и сливок для мороженого в регионах РФ

Региональная структура производства сухих молока и сливок для мороженого

8.2. Сливочное масло

Динамика производства сливочного масла по годам

Объемы производства масла сливочного в регионах РФ

Региональная структура производства сливочного масла

9. ПРОИЗВОДСТВО МОРОЖЕНОГО В РОССИИ

9.1. Динамика объема производства мороженого по годам

9.2. Динамика объема производства мороженого по месяцам

9.3. Объемы производства мороженого в федеральных округах РФ

9.4. Структура производства мороженого по федеральным округам РФ

9.5. Объемы производства мороженого в регионах РФ

9.6. Региональная структура производства мороженого

10. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МОРОЖЕНОГО

10.1. Объемы производства крупнейших российских предприятий

10.2. Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

11. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА МОРОЖЕНОГО

11.1. Динамика импорта мороженого по годам

11.2. Объемы импорта мороженого по странам-поставщикам

11.3. Структура импорта мороженого по странам-поставщикам

12. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА МОРОЖЕНОГО

12.1. Динамика объемов экспорта мороженого по годам

12.2. Объемы экспорта мороженого по странам назначения

12.3. Структура экспорта мороженого по странам назначения

13. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МОРОЖЕНОЕ В РОССИИ

13.1. Динамика цен производителей на мороженое по годам

13.2. Динамика цен производителей на мороженое по месяцам

14. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МОРОЖЕНОЕ В РОССИИ

14.1. Динамика розничных цен на мороженое по годам

14.2. Динамика розничных цен на мороженое по месяцам

15. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ МОРОЖЕНОГО СРЕДИ РОССИЯН

15.1. Доля потребителей мороженого в России

15.2. Самые популярные виды мороженого среди россиян

15.3. Наиболее узнаваемые марки мороженого среди россиян

15.4. Частота покупки мороженого россиянами

15.5. Места покупки мороженого россиянами

15.6. Потребление мороженого россиянами в зависимости от возраста

16. ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МОРОЖЕНОГО

16.1. ОАО «Инмарко» (Unilever)

Справка о компании

История развития компании

Предприятия компании

Торговые марки

Стратегия развития компании

16.2. ГК «Талосто»

Справка о компании

История развития компании

Рынок мороженого: итоги 2009 года. Влияние государства и погодных условий на рынок

Коммерческая политика

Торговые марки

16.3. ГК «Нестле»

Справка о компании

Предприятия компании

Торговые марки

16.4. ГК «Айсберри»

Справка о компании

История развития компании

Предприятия компании

Ассортимент и торговые марки

16.5. ОАО «Альтервест»

Справка о компании

Предприятия компании

Ассортимент компании

Торговые марки мороженого

Стратегия развития компании

17. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОРОЖЕНОГО

17.1. ОАО «ИНМАРКО»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.2. ОАО «АЙС-ФИЛИ»

Справочная информация

Виды деятельности

Рынок мороженого: итоги 2009 года. Влияние государства и погодных условий на рынок

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.3. ООО «АЛЬТЕРВЕСТ XXI ВЕК»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.4. ОАО «ЧЕЛНЫ ХОЛОД»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.5. ОАО «ГАЛОСТО-3000»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Финансовые показатели деятельности

18. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОРОЖЕНОГО НА 2010-2012 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК МОРОЖЕНОГО

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2010-2012 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ

РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОРОЖЕНОГО

СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОРОЖЕНОГО

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МОРОЖЕНОГО

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА
МОРОЖЕНОГО

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ МОРОЖЕНОГО В РОССИИ

СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МОРОЖЕНОГО

ПРОИЗВОДСТВО МОРОЖЕНОГО В РОССИИ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МОРОЖЕНОГО

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА МОРОЖЕНОГО

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА МОРОЖЕНОГО

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МОРОЖЕНОЕ В РОССИИ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МОРОЖЕНОЕ В РОССИИ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ МОРОЖЕНОГО СРЕДИ РОССИЯН

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ
МОРОЖЕНОГО

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОРОЖЕНОГО НА 2010-2012
ГГ.

Рынок сегментирован по:

ПО ТИПАМ МОРОЖЕНОГО

ПО ВИДАМ МОРОЖЕНОГО

ПО КАТЕГОРИЯМ МОРОЖЕНОГО

ПО КРУПНЕЙШИМ КОМПАНИЯМ

Ключевые игроки на рынке, рассмотренные в исследовании:

ОАО «ИНМАРКО» (UNILEVER)

ГК «ТАЛОСТО»

ГК «НЕСТЛЕ»

ГК «АЙСБЕРРИ»

ОАО «АЛЬТЕРВЕСТ»

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ОАО «ИНМАРКО»

ОАО «АЙС-ФИЛИ»

ООО «АЛЬТЕРВЕСТ XXI ВЕК»

ОАО «ЧЕЛНЫ ХОЛОД»

ОАО «ТАЛОСТО-3000»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Выдержки из исследования:

Согласно оценкам экспертов Intesco Research Group, объем российского рынка мороженого в 2009 году составил *** тыс. тонн. Доля импортной продукции на российском рынке мороженого составила ***%.

Наиболее популярными видами мороженого на рынке являются эскимо, рожок и вафельный стаканчик. На эти категории приходится по ***% рынка мороженого. Большой брикет занимает на рынке долю в ***%. За ним следуют еще два представителя «семейного» мороженого: продукция в ваннах и весовое. Их доли соответственно занимают ***% и ***%.

***% российского рынка мороженого занимает продукция на основе растительных масел. Около ***% приходится на сливочное мороженое и пломбиры. Каждое *** мороженое – сорбет, щербет или фруктовый лед.

Крупнейшим игроком на российском рынке мороженого является Unilever, который приобрел компанию «Инмарко». Его доля на рынке в стоимостном выражении оценивается в ***%. На втором месте и третьем местах находятся соответственно компании «Талосто» (***%) и «Нестле» (***%).

В первом квартале 2010 года в Москве было осуществлено ***% всех российских розничных продаж мороженого в стоимостном выражении. ***% всей выручки от

Рынок мороженого: итоги 2009 года. Влияние государства и погодных условий на рынок

продажи этого продукта в РФ пришлось на Санкт-Петербург. Доли Свердловской и Московской областей в структуре розничных продаж составили по ***% каждая.

Для производства мороженого характерна сезонность. Пик его выпуска приходится на первую половину лета: июнь-июль, после чего до ноября наблюдается сокращение объемов производства. С начала года вплоть до летнего сезона происходит постепенное наращивание объемов выпускаемой продукции.

Четверть российского производства мороженого концентрируется в трех крупнейших регионах-производителях этого продукта: в Омской (***%), Новосибирской (***%) и Нижегородской (***%) областях.

Мороженое немецкого производства составляет более ***% всего российского импорта. На долю Франции и Швейцарии приходится по ***% всего выпуска данного продукта. С отставанием в ***% за этими странами в рейтинге крупнейших стран-импортеров следует Украина (***%).

В течение последних двух лет наблюдается тенденция к сокращению объемов российского экспорта мороженого. В 2009 году Россия поставила в другие страны *** тыс. тонн данного продукта. За год объем мороженого, предназначенного для иностранных потребителей, сократился на ***%.

Доля россиян, время от времени покупающих мороженое, в июне 2010 года составила ***%.

Традиционно любимым видом мороженого для россиян в начале «мороженого» сезона остается вафельный стаканчик (***%). Эскимо на палочке покупают ***% потребителей в России. ***% россиян время от времени покупают мороженое в стаканчике.

Наиболее известным производителем мороженого является «Нестле». Известность данной компании за последние 4 года выросла на ***%, и в 2010 г. ее отмечают уже ***% россиян. «Инмарко» 4 года назад была не так популярна, как сейчас. В 2006 г. этого производителя знали всего ***% россиян, а в 2010 г. – уже ***%. «Айсберг» на сегодняшний день отмечают ***%.

Все меньше россиян покупает мороженое в обычных магазинах по соседству. Если в 2006 году так поступали ***% россиян, то в 2010 году их число сократилось до ***%. В то же время так поступает по-прежнему больше половины россиян, что свидетельствует о том, что мороженое было и остается для них повседневным продуктом.

По прогнозам Intesco Research Group, объем рынка мороженого в 2010 году увеличится на ***%. В первую очередь это объясняется аномально жарким летом в текущем сезоне. В июле 2010 года на большинстве российских предприятий производство увеличилось в среднем на ***%.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития

Министерство сельского хозяйства

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Отчеты розничных сетей

Оценки экспертов отрасли

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 32 графика, 30 диаграмм и 52 таблицы.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Динамика объема российского рынка мороженого в 2006-2009 гг., тонн

График 6. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж мороженого в 2009 году, тыс. руб.

График 7. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж мороженого в I кв. 2010 года, тыс. руб.

График 8. Динамика объема российского производства сухих молока и сливок для мороженого в 2006-2009 гг., тонн

График 9. Динамика производства сухих молока и сливок для мороженого в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 10. Динамика объема российского производства масла сливочного в 2006-2009 гг., тонн

График 11. Динамика производства масла сливочного в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 12. Динамика объема российского производства мороженого в 2006-2009 гг., тонн

График 13. Динамика объема российского производства мороженого по месяцам в 2009-2010 гг., тонн

График 14. Динамика производства мороженого в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 15. Динамика производства мороженого в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 16. Динамика объемов производства мороженого на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тонн

График 17. Динамика российского импорта мороженого в 2006-2009 гг., тонн

График 18. Динамика российского импорта мороженого в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 19. Объемы российского импорта мороженого по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

График 20. Объемы российского импорта мороженого по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

График 21. Динамика российского экспорта мороженого в 2006-2009 гг., тонн

График 22. Динамика российского экспорта мороженого в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Рынок мороженого: итоги 2009 года. Влияние государства и погодных условий на рынок

График 23. Объемы российского экспорта мороженого по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тонн

График 24. Объемы российского экспорта мороженого по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тыс. долл.

График 25. Динамика средних цен производителей на мороженое в РФ в 2007-2009 гг., руб./тонн

График 26. Динамика средних цен производителей на мороженое в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тонн

График 27. Динамика средних розничных цен на мороженое в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг

График 28. Динамика средних розничных цен на мороженое в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

График 29. Самые популярные виды мороженого среди россиян в 2010 году, %

График 30. Наиболее узнаваемые марки мороженого среди россиян в 2010 году, %

График 31. Динамика объема российского рынка мороженого в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2011* гг., тонн

График 32. Динамика доли импорта на рынке мороженого в натуральном выражении в 2008-2012* гг., %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Доля импорта на российском рынке мороженого в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 2. Динамика доли импорта на российском рынке мороженого в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 3. Сегментация российского рынка мороженого по категориям в 2009 году, %

Диаграмма 4. Изменение структуры российского рынка мороженого по категориям в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 5. Структура российского рынка мороженого по типам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 6. Структура российского рынка порционного мороженого по типам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 7. Структура российского рынка домашнего мороженого по типам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 8. Сегментация российского рынка мороженого по видам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 9. Доли крупнейших компаний на российском рынке мороженого в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 10. Структура розничных продаж мороженого по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 11. Структура розничных продаж мороженого по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в I кв. 2010 года, %

Рынок мороженого: итоги 2009 года. Влияние государства и погодных условий на рынок

Диаграмма 12. Региональная структура розничных продаж мороженого в 2009 году в стоимостном выражении, %

Диаграмма 13. Региональная структура розничных продаж мороженого в I кв. 2010 года в стоимостном выражении, %

Диаграмма 14. Региональная структура российского производства сухих молока и сливок для мороженого в 2009 году, %

Диаграмма 15. Изменение региональной структуры российского производства сухих молока и сливок для мороженого в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 16. Региональная структура российского производства масла сливочного в 2009 году, %

Диаграмма 17. Изменение региональной структуры российского производства масла

сливочного в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 18. Структура российского производства мороженого по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 19. Изменение структуры российского производства мороженого по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 20. Региональная структура российского производства мороженого в 2009 году, %

Диаграмма 21. Изменение региональной структуры российского производства мороженого в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 22. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства мороженого в 2008 году, %

Диаграмма 23. Структура российского импорта мороженого по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 24. Структура российского импорта мороженого по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 25. Структура российского экспорта мороженого по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 26. Структура российского экспорта мороженого по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 27. Доля потребителей мороженого в России в 2010 году, %

Диаграмма 28. Частота покупки мороженого россиянами в 2010 году, %

Диаграмма 29. Места покупки мороженого россиянами в 2010 году, %

Диаграмма 30. Потребление мороженого россиянами в зависимости от возраста в 2010 году, %

Список таблиц:

Таблица 1. Объемы розничных продаж мороженого в федеральных округах РФ в 2009 году, тыс. руб.

Рынок мороженого: итоги 2009 года. Влияние государства и погодных условий на рынок

Таблица 2. Объемы розничных продаж мороженого в федеральных округах РФ в I кв. 2010 году, тыс. руб.

Таблица 3. Объемы розничных продаж мороженого в регионах РФ в 2009 году, тыс. руб.

Таблица 4. Объемы розничных продаж мороженого в регионах РФ I кв. 2010 года, тыс. руб.

Таблица 5. Объемы производства сухих молока и сливок для мороженого в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 6. Объемы производства масла сливочного в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 7. Динамика производства мороженого в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 8. Объемы производства мороженого в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 9. Объемы производства мороженого по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 10. Объемы российского импорта мороженого по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 11. Объемы российского импорта мороженого по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 12. Объемы российского экспорта мороженого по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 13. Объемы российского экспорта мороженого по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 14. Средние цены производителей на мороженое в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тонн

Таблица 15. Средние розничные цены на мороженое в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

Таблица 16. Численность персонала ОАО «Инмарко», чел.

Таблица 17. Акционеры ОАО «Инмарко»

Таблица 18. Дочерние предприятия ОАО «Инмарко»

Таблица 19. Объемы производства продукции ОАО «Инмарко»

Таблица 20. Бухгалтерский баланс ОАО «Инмарко», тыс. руб.

Таблица 21. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Инмарко», тыс. руб.

Таблица 22. Отчет о движении денежных средств ОАО «Инмарко», тыс. руб.

Таблица 23. Динамика показателей деятельности ОАО «Инмарко»

Таблица 24. Численность персонала ОАО «Айс-Фили», чел.

Таблица 25. Акционеры ОАО «Айс-Фили»

Таблица 26. Дочерние предприятия ОАО «Айс-Фили»

Таблица 27. Объемы производства продукции ОАО «Айс-Фили»

Таблица 28. Бухгалтерский баланс ОАО «Айс-Фили», тыс. руб.

Таблица 29. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Айс-Фили», тыс. руб.

Таблица 30. Отчет о движении денежных средств ОАО «Айс-Фили», тыс. руб.

Таблица 31. Динамика показателей деятельности ОАО «Айс-Фили»

Таблица 32. Численность персонала ООО «Альтервест XXI век», чел.

Таблица 33. Акционеры ООО «Альтервест XXI век»

Таблица 34. Объемы производства продукции ООО «Альтервест XXI век»

Таблица 35. Бухгалтерский баланс ООО «Альтервест XXI век», тыс. руб.

Таблица 36. Отчет о прибылях и убытках ООО «Альтервест XXI век», тыс. руб.

Таблица 37. Отчет о движении денежных средств ООО «Альтервест XXI век», тыс. руб.

Таблица 38. Динамика показателей деятельности ООО «Альтервест XXI век»

Таблица 39. Численность персонала ОАО «Челны холод», чел.

Таблица 40. Акционеры ОАО «Челны холод»

Таблица 41. Дочерние предприятия ОАО «Челны холод»

Таблица 42. Объемы производства продукции ОАО «Челны холод»

Таблица 43. Бухгалтерский баланс ОАО «Челны холод», тыс. руб.

Таблица 44. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Челны холод», тыс. руб.

Таблица 45. Отчет о движении денежных средств ОАО «Челны холод», тыс. руб.

Таблица 46. Динамика показателей деятельности ОАО «Челны холод»

Таблица 47. Численность персонала ОАО «Талосто-3000», чел.

Таблица 48. Акционеры ОАО «Талосто-3000»

Таблица 49. Объемы производства продукции ОАО «Талосто-3000»

Таблица 50. Бухгалтерский баланс ОАО «Талосто-3000», тыс. руб.

Таблица 51. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Талосто-3000», тыс. руб.

Таблица 52. Динамика показателей деятельности ОАО «Талосто-3000»

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Финансовые аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, Финэк) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие крупные организации как «Инфолинк», «Русский алкоголь», «Аладушкин Групп», «1-ая Макаaronная Компания», ГК «Русагро», ГК «ЭФКО», «Приосколье», «АСТОН», «Группа Черкизово», «Росинтер Ресторантс Холдинг», «Физкульт», Capital Tour, «Высшая школа экономики», «Нудел Продукт», Холдинговая группа «Випойл», «РОСГАЗТОПЛИВО», «ДСМ Восточная Европа», «Метрополис», Кондитерская фабрика «НЕВА», Кондитерская фабрика «Волшебница», «Агроимпорт», «Баргус», «Петровские Нивы», «Рязаньзернопродукт»,

Рынок мороженого: итоги 2009 года. Влияние государства и погодных условий на рынок

«Омская макаронная фабрика», «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Национальный союз овцеводства», Птицефабрика «Камышинская», Птицефабрика «Приморская», «Уралбройлер», Мясоптицекомбинат «Пензенский», "Сочинский мясокомбинат", «Держинский мясокомбинат», «Белгородский бекон», «Здрава», «Кубань Агро», «Сельпром-Инвест», KelsenBisca, "Сочинский Хлебокомбинат", Агро-промышленная компания "Агро-2000", УК «Правильный Город», УК «Развитие-СИБИРЬ», «СК Фаворит», «ЛенЭкспо», «Неопринт», «Индустрия Делового Мира», «Март Россия», «Ингредиент-Логистик», "Никофарм", «СибЖелДорТранс», «АК БАРС Девелопмент», «НТБ Девелопмент», Fillini, «Креативное агентство Type Market», «Мир Цветов» и пр.

ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ