



**Intesco  
Research  
Group**

# РЫНОК КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ



**МОСКВА 2010**

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ**

### **1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

### **2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ**

- 2.1. Основные понятия и идентификационные признаки кондитерских изделий
- 2.2. Классификация кондитерских изделий

*Мучные кондитерские изделия*

*Сахаристые кондитерские изделия*

*Шоколад*

*Какао*

### **3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

- 3.1. Динамика объема российского рынка кондитерских изделий по годам
- 3.2. Доля импорта на российском рынке кондитерских изделий
- 3.3. Динамика доли импорта на российском рынке кондитерских изделий
- 3.4. Сегментация рынка по группам кондитерских изделий
- 3.5. Сегментация рынка по видам кондитерских изделий
- 3.6. Потребление кондитерских изделий на душу населения

### **4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ**

- 4.1. Динамика розничных продаж кондитерских изделий по годам
- 4.2. Динамика розничных продаж кондитерских изделий по кварталам
- 4.3. Структура розничных продаж кондитерских изделий по федеральным округам РФ
- 4.4. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам кондитерских изделий
- 4.5. Региональная структура розничных продаж кондитерских изделий

### **5. СЕГМЕНТ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

- 5.1. Динамика объема рынка сахаристых кондитерских изделий по годам
- 5.2. Доля импорта на российском рынке сахаристых кондитерских изделий

5.3. Динамика доли импорта на рынке сахаристых кондитерских изделий

5.4. Сегментация рынка сахаристых кондитерских изделий по видам

5.5. Потребление сахаристых кондитерских изделий на душу населения

## **6. СЕГМЕНТ МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

6.1. Динамика объема российского рынка мучных кондитерских изделий по годам

6.2. Доля импорта на российском рынке мучных кондитерских изделий

6.3. Динамика доли импорта на российском рынке мучных кондитерских изделий

6.4. Сегментация российского рынка мучных кондитерских изделий по видам

6.5. Потребление мучных кондитерских изделий на душу населения

## **7. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

## **8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

## **9. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

### **9.1. Мука**

*Объемы производства муки по годам*

*Объемы производства муки по месяцам*

*Динамика производства муки в федеральных округах РФ*

*Структура производства муки по федеральным округам РФ*

*Динамика производства муки в регионах РФ*

*Региональная структура производства муки*

### **9.2. Сахар**

*Объемы производства сахара по годам*

*Объемы производства сахара по месяцам*

*Динамика производства сахара в федеральных округах РФ*

*Структура производства сахара по федеральным округам*

*Динамика производства сахара в регионах РФ*

*Региональная структура российского производства сахара*

## **10. ПРОИЗВОДСТВО КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ**

10.1. Объемы производства кондитерских изделий по годам

10.2. Объемы производства кондитерских изделий по месяцам

10.3. Структура производства кондитерских изделий по федеральным округам РФ

10.4. Крупнейшие регионы РФ по производству кондитерских изделий

10.5. Региональная структура производства кондитерских изделий

## **11. СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

11.1. Сегментация производства по группам кондитерских изделий

11.2. Сегментация производства по видам кондитерских изделий

## **12. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

12.1. Кондитерские изделия (в целом)

*Объемы производства крупнейших российских предприятий*

*Структура производства по крупнейшим предприятиям*

## **13. ПРОИЗВОДСТВО САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

13.1. Объемы производства сахаристых кондитерских изделий по годам

13.2. Объемы производства сахаристых кондитерских изделий по месяцам

13.3. Структура производства сахаристых кондитерских изделий по федеральным округам РФ

13.4. Крупнейшие регионы по производству сахаристых кондитерских изделий

13.5. Региональная структура производства сахаристых кондитерских изделий

13.6. Сегментация производства по видам сахаристых кондитерских изделий

## **14. ПРОИЗВОДСТВО В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

14.1. Карамель

*Объемы производства карамели по годам*

*Объемы производства карамели в федеральных округах РФ*

*Структура производства карамели по федеральным округам РФ*

*Крупнейшие регионы по производству карамели*

*Региональная структура производства карамели*

14.2. Конфеты, глазированные шоколадной и шоколадно-молочной глазурью

*Объемы производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью, по годам*

*Объемы производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью в федеральных округах РФ*

## **Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года**

*Структура производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью по федеральным округам РФ*

*Крупнейшие регионы по производству конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью*

*Региональная структура производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью*

### 14.3. Мармеладно - пастильные изделия

*Объемы производства мармеладно – пастильных изделий по годам*

*Объемы производства мармеладно – пастильных изделий в федеральных округах РФ*

*Структура производства мармеладно – пастильных изделий по федеральным округам РФ*

*Крупнейшие регионы по производству мармеладно - пастильных изделий*

*Региональная структура производства мармеладно - пастильных изделий*

### 14.4. Шоколад и шоколадные изделия

*Объемы производства шоколада и шоколадных изделий по годам*

*Объемы производства шоколада и шоколадных изделий в федеральных округах РФ*

*Структура производства шоколада и шоколадных изделий по федеральным округам РФ*

*Крупнейшие регионы по производству шоколада и шоколадных изделий*

*Региональная структура производства шоколада и шоколадных изделий*

### 14.5. Халва

*Объемы производства халвы по годам*

*Объемы производства халвы в федеральных округах РФ*

*Структура производства халвы по федеральным округам РФ*

*Крупнейшие регионы по производству халвы*

*Региональная структура производства халвы*

### 14.6. Жевательная резинка

*Объемы производства жевательной резинки по годам*

*Объемы производства жевательной резинки в федеральных округах РФ*

*Структура производства жевательной резинки по федеральным округам РФ*

*Крупнейшие регионы по производству жевательной резинки*

*Региональная структура производства жевательной резинки*

**15. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

15.1. Сахаристые кондитерские изделия (в целом)

*Объемы производства крупнейших предприятий*

*Структура производства по крупнейшим предприятиям*

15.2. Карамель

*Объемы производства крупнейших предприятий*

*Структура производства по крупнейшим предприятиям*

15.3. Конфеты, глазированные шоколадной и шоколадно-молочной глазурью

*Объемы производства крупнейших предприятий*

*Структура производства по крупнейшим предприятиям*

15.4. Мармеладно - пастильные изделия

*Объемы производства крупнейших предприятий*

*Структура производства по крупнейшим предприятиям*

15.5. Шоколад и шоколадные изделия

*Объемы производства крупнейших предприятий*

*Структура производства по крупнейшим предприятиям*

15.6. Халва

*Объемы производства крупнейших российских предприятий*

*Структура производства по крупнейшим российским предприятиям*

**16. ПРОИЗВОДСТВО МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ**

16.1. Объемы производства мучных кондитерских изделий по годам

16.2. Объемы производства мучных кондитерских изделий по месяцам

16.3. Структура производства мучных кондитерских изделий по федеральным округам РФ

16.4. Крупнейшие регионы РФ по производству мучных кондитерских изделий

16.5. Региональная структура производства мучных кондитерских изделий

16.6. Сегментация производства по видам мучных кондитерских изделий

**17. ПРОИЗВОДСТВО В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

17.1. Вафли

## **Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года**

*Объемы производства вафель по годам*

*Объемы производства вафель в федеральных округах РФ*

*Структура производства вафель по федеральным округам РФ*

*Крупнейшие регионы по производству вафель*

*Региональная структура российского производства вафель*

### 17.2. Галеты и крекеры

*Объемы производства галет и крекеров по годам*

*Объемы производства галет и крекеров в федеральных округах РФ*

*Структура производства галет и крекеров по федеральным округам РФ*

*Крупнейшие регионы производства галет и крекеров*

*Региональная структура производства галет и крекеров*

### 17.3. Кексы, бабы и рулеты

*Объемы производства кексов, баб и рулетов по годам*

*Объемы производства кексов, баб и рулетов в федеральных округах РФ*

*Структура производства кексов, баб и рулетов по федеральным округам РФ*

*Крупнейшие регионы РФ по производству кексов, баб и рулетов*

*Региональная структура производства кексов, баб и рулетов*

### 17.4. Печенье

*Объемы производства печенья по годам*

*Объемы производства печенья в федеральных округах РФ*

*Структура производства печенья по федеральным округам РФ*

*Крупнейшие регионы по производству печенья*

*Региональная структура производства печенья*

### 17.5. Пряники и коврижки

*Объемы производства пряников и коврижек по годам*

*Объемы производства пряников и коврижек в федеральных округах РФ*

*Структура производства пряников и коврижек по федеральным округам РФ*

*Крупнейшие регионы РФ по производству пряников и коврижек*

*Региональная структура производства пряников и коврижек*

17.6. Торты и пирожные

*Объемы производства тортов и пирожных по годам*

*Объемы производства тортов и пирожных в федеральных округах РФ*

*Структура производства тортов и пирожных по федеральным округам РФ*

*Крупнейшие регионы РФ по производству тортов и пирожных*

*Региональная структура производства тортов и пирожных*

**18. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

18.1. Мучные кондитерские изделия (в целом)

*Объемы производства крупнейших российских предприятий*

*Структура производства по крупнейшим российским предприятиям*

18.2. Вафли

*Объемы производства крупнейших предприятий*

*Структура производства по крупнейшим предприятиям*

18.3. Галеты и крекеры

*Объемы производства крупнейших предприятий*

*Структура производства по крупнейшим предприятиям*

18.4. Кексы, бабы и рулеты

*Объемы производства крупнейших российских предприятий*

*Структура производства по крупнейшим российским предприятиям*

18.5. Печенье

*Объемы производства крупнейших предприятий*

*Структура производства по крупнейшим предприятиям*

18.6. Пряники и коврижки

*Объемы производства крупнейших российских предприятий*

*Структура производства по крупнейшим российским предприятиям*

18.7. Торты и пирожные

*Объемы производства крупнейших российских предприятий*

*Структура производства по крупнейшим российским предприятиям*

**19. АНАЛИЗ ИМПОРТА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

19.1. Кондитерские изделия (в целом)

*Динамика объема импорта*

*Структура импорта по видам кондитерских изделий*

19.2. Вафли

*Динамика объема импорта по годам*

*Структура импорта по странам-поставщикам*

19.3. Джеммы, фруктовые желе, мармелады и пасты

*Динамика объема импорта*

*Структура импорта по странам - поставщикам*

19.4. Печенье

*Динамика объема импорта по годам*

*Структура импорта по странам-поставщикам*

19.5. Имбирное печенье

*Динамика объема импорта по годам*

*Структура импорта по странам-поставщикам*

19.6. Кондитерские изделия из сахара, не содержащие какао

*Динамика объема импорта*

*Структура импорта по странам - поставщикам*

19.7. Шоколад и шоколадные изделия

*Динамика объема импорта*

*Структура импорта по странам - поставщикам*

19.8. Жевательная резинка

*Динамика объема импорта*

*Структура импорта по странам - поставщикам*

**20. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

20.1. Кондитерские изделия (в целом)

*Динамика объема экспорта*

*Структура экспорта по видам кондитерских изделий*

20.2. Вафли

## **Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года**

*Динамика объемов экспорта по годам*

*Структура экспорта по странам назначения*

### 20.3. Джеммы, фруктовые желе, мармелады и пасты

*Динамика объема экспорта*

*Структура экспорта по странам назначения*

### 20.4. Печенье

*Динамика объемов экспорта по годам*

*Структура экспорта по странам назначения*

### 20.5. Имбирное печенье

*Динамика объемов экспорта по годам*

*Структура экспорта по странам назначения*

### 20.6. Кондитерские изделия из сахара, не содержащие какао

*Динамика объема экспорта*

*Структура экспорта по странам назначения*

### 20.7. Шоколад и шоколадные изделия

*Динамика объема экспорта*

*Структура экспорта по странам назначения*

### 20.8. Жевательная резинка

*Динамика объема экспорта*

*Структура экспорта по странам назначения*

## **21. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ**

### 21.1. Мучные кондитерские изделия (в целом)

*Динамика средних цен производителей на мучные кондитерские изделия по месяцам*

### 21.2. Вафли

*Динамика средних цен производителей на вафли по годам*

*Динамика средних цен производителей на вафли по месяцам*

### 21.3. Печенье

*Динамика средних цен производителей на печенье, галеты и крекеры по годам*

*Динамика средних цен производителей на печенье по месяцам*

## **Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года**

### 21.4. Пряники и коврижки

*Динамика средних цен производителей на пряники и коврижки по годам*

*Динамика средних цен производителей на пряники и коврижки по месяцам*

### 21.5. Торты и пирожные

*Динамика средних цен производителей на торты и пирожные по годам*

*Динамика средних цен производителей на торты и пирожные по месяцам*

### 21.6. Изделия кондитерские сахаристые

*Динамика средних цен производителей на изделия кондитерские сахаристые по годам*

*Динамика средних цен производителей на изделия кондитерские сахаристые по месяцам*

### 21.7.. Карамель

*Динамика средних цен производителей на карамель по годам*

*Динамика средних цен производителей на карамель по месяцам*

### 21.8. Конфеты мягкие, глазированные шоколадом

*Динамика средних цен производителей на конфеты мягкие, глазированные шоколадом по годам*

*Динамика средних цен производителей на конфеты мягкие, глазированные шоколадом по месяцам*

### 21.9. Конфеты шоколадные

*Динамика средних цен производителей на конфеты шоколадные по месяцам*

### 21.10. Мармелад и пастильные изделия

*Динамика средних цен производителей на мармелад и пастильные изделия по месяцам*

### 21.11. Шоколад и шоколадные изделия

*Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия по годам*

*Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия по месяцам*

## **22. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ В РОССИИ**

### 22.1. Печенье

*Динамика средних розничных цен на печенье по годам*

*Динамика средних розничных цен на печенье по месяцам*

### 22.2. Пряники

*Динамика средних розничных цен на пряники по годам*

## **Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года**

*Динамика средних розничных цен на пряники по месяцам*

### 22.3. Кексы и рулеты

*Динамика средних розничных цен на кексы и рулеты по годам*

*Динамика средних розничных цен на кексы и рулеты по месяцам*

### 22.4. Торты

*Динамика средних розничных цен на торты по годам*

*Динамика средних розничных цен на торты по месяцам*

### 22.5. Карамель

*Динамика средних розничных цен на карамель по годам*

*Динамика средних розничных цен на карамель по месяцам*

### 22.6. Конфеты, глазированные шоколадом

*Динамика средних розничных цен на конфеты, глазированные шоколадом, по годам*

*Динамика средних розничных цен на конфеты, глазированные шоколадом, по месяцам*

### 22.7. Шоколад

*Динамика средних розничных цен на шоколад по годам*

*Динамика средних розничных цен на шоколад по месяцам*

### 22.8. Натуральные шоколадные конфеты с добавками

*Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками по годам*

*Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками по месяцам*

### 22.9. Зефир и пастила

*Динамика средних розничных цен на зефир и пастилу по годам*

*Динамика средних розничных цен на зефир и пастилу по месяцам*

### 22.10. Жевательная резинка

*Динамика средних розничных цен на жевательную резинку по годам*

*Динамика средних розничных цен на жевательную резинку по месяцам*

## **23. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

## **24. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

### 24.1. Критерии, определяющие выбор кондитерских изделий

- 24.2. Влияние сезонности на потребительские предпочтения
- 24.3. Потребительские предпочтения по видам мучных кондитерских изделий
- 24.4. Потребление шоколада
- 24.5. Сравнение потребления шоколада и шоколадных изделий в России с другими странами
- 24.6. Потребление жевательной резинки
- 24.7. Лояльность покупателей к брендам категории «шоколадные конфеты в коробке»

## **25. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

## **26. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

### 26.1. ООО «МАРС»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о прибылях и убытках*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

### 26.2. ОАО ЛКФ «РОШЕН»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о прибылях и убытках*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

### 26.3. ОАО «РОТ ФРОНТ»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

## Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года

*Отчет о прибылях и убытках*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

### 26.4. ОАО «КОНДИТЕРСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «РОССИЯ»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о прибылях и убытках*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

### 26.5. ООО «КДВ ЯШКИНО»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о прибылях и убытках*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

### 26.6. ООО «ЧИПИТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о прибылях и убытках*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

## **27. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА 2010-2012 ГГ.**

### **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

## **МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Объект исследования:**

РЫНОК КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

**Цель исследования:**

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2010-2012 ГГ.

**Регион исследования:**

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

**Основные блоки исследования:**

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

СЕГМЕНТ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

СЕГМЕНТ МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

ПРОИЗВОДСТВО КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОНДИТЕРСКИХ  
ИЗДЕЛИЙ

ПРОИЗВОДСТВО САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ САХАРИСТЫХ  
КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

ПРОИЗВОДСТВО МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МУЧНЫХ  
КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

АНАЛИЗ ИМПОРТА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ В РОССИИ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК КОНДИТЕРСКИХ  
ИЗДЕЛИЙ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА 2010-2012 ГГ.

**Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:**

ООО «МАРС»

## Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года

ОАО ЛКФ «РОШЕН»

ОАО «РОТ ФРОНТ»

ОАО «КОНДИТЕРСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «РОССИЯ»

ООО «КДВ ЯШКИНО»

ООО «ЧИПИТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

### **Рынок сегментирован по:**

ПО ВИДАМ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

### **Производство структурировано по:**

ПО ВИДАМ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

### **Виды кондитерских изделий, рассмотренных в исследовании:**

Карамель

Конфеты, глазированные шоколадной и шоколадно-молочной глазурью

Мармеладно - пастильные изделия

Шоколад и шоколадные изделия

Халва

Жевательная резинка

Вафли

Галеты и крекеры

Кексы, бабы и рулеты

Печенье

Пряники и коврижки

Торты и пирожные

Джемы, фруктовые желе, мармелады и пасты

Имбирное печенье

Кондитерские изделия из сахара, не содержащие какао

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

### **Выдержки из исследования:**

С 2008 года на российском рынке кондитерских изделий наблюдается тенденция к сокращению объема. По итогам 2009 года этот показатель составил \*\*\* млн. тонн.

## Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года

Доля импорта в объеме рынка кондитерских изделий с 2008 года сокращается. В 2010 году ожидается, что зарубежные поставки увеличатся, особенно в сегменте мучной кондитерской продукции. За счет этого произойдет рост доли импорта на российском рынке.

По итогам 2009 года объем розничных продаж кондитерских изделий в России составил \*\*\* млрд. руб., что на \*\*\* млрд. руб. больше чем в предыдущем году. По сравнению с 2008 годом наблюдается замедление темпа роста.

В 2009 году в России произведено \*\*\* тыс. тонн кондитерских изделий. Этот показатель на \*\*\* тыс. тонн меньше, чем в предыдущем году. В Московской области в аналогичный период было произведено \*\*\*\* тыс. тонн кондитерских изделий. Этот регион является лидером по выпуску данной продукции. На втором месте находится Москва, с показателем \*\*\* тыс. тонн. В тройку лидеров также входит Санкт-Петербург (\*\*\* тыс. тонн).

На сегмент мучной кондитерской продукции приходится \*\*\* % российского производства, на долю сахаристых изделий - \*\*\* %.

По оценке аналитиков Intesco Research Group, в 2010 году российские предприятия выпустят около \*\*\* млн. тонн кондитерской продукции.

ООО "МАРС" выпускает \*\*\* % всех сахаристых кондитерских изделий, производимых в России. На втором месте – ОАО ЛИПЕЦКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА "РОШЕН" (\*\*\* %). Самым крупным производителем мучных кондитерских изделий на территории РФ является ООО «КДВ ЯШКИНО», выпуск продукции на этом предприятии составил более \*\*\* тыс. тонн продукции.

В 2008-2009 гг. объем импорта кондитерских изделий в России характеризовался отрицательной динамикой. В прошлом году он сократился на десятую часть, и конечный объем зарубежных поставок составил \*\*\* тыс. тонн.

На внешний рынок в 2009 году Россия экспортировала \*\*\* тыс. тонн кондитерской продукции. По сравнению с предыдущим годом произошло снижение объемов на \*\*\* тыс. тонн. В 2010 году ожидается положительный темп роста \*\*\* %.

По прогнозам экспертов Intesco Research Group, в 2010 году рынок кондитерской продукции увеличится на \*\*\* %, в основном за счет увеличения рынка сахаристых изделий. К концу 2011 года объем российского рынка прогнозируется на уровне \*\*\* млн. тонн.

### **Источники информации, используемые в исследовании:**

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития

Федеральная таможенная служба

**INTESCO RESEARCH GROUP**

**Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года**

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

**В исследовании приводится 171 график, 135 диаграмм, 149 таблиц и 1 схема.**

## **СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ**

### **Список графиков:**

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Динамика объема российского рынка кондитерских изделий в 2006-2010\* гг., тонн

График 6. Потребление кондитерских изделий в России на душу населения в 2006-2010\* гг., кг / чел.

График 7. Динамика розничных продаж кондитерских изделий в России в 2006-2009 гг., млрд.руб.

График 8. Динамика розничных продаж кондитерских изделий по кварталам в 2009-2010 гг., млрд. руб.

График 9. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж кондитерских изделий в 2009 году, млрд. руб.

График 10. Динамика объема рынка сахаристых кондитерских изделий в 2006-2009 гг., тонн

График 11. Динамика доли импорта на рынке сахаристых кондитерских изделий в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

График 12. Потребление сахаристых кондитерских изделий в России на душу населения в 2006-2010\* гг., кг / чел.

График 13. Динамика объема российского рынка мучных кондитерских изделий в 2006-2009 гг., тонн

График 14. Потребление мучных кондитерских изделий в России на душу населения в 2006-2010\* гг., кг/ чел.

График 15. Динамика российского производства муки в 2006-2009 гг., тонн

График 16. Динамика объема российского производства муки по месяцам в 2009-2010 гг., тонн

График 17. Динамика производства муки в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 18. Динамика производства муки в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 19. Динамика объема российского производства сахара-песка в 2006-2009 гг., тонн

График 20. Динамика объема российского производства сахара по месяцам в 2009-2010 гг., тонн

## **Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года**

График 21. Динамика производства сахара-песка в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 22. Динамика производства сахара-песка в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 23. Динамика объема российского производства кондитерских изделий в 2006-2010\* гг., тонн

График 24. Динамика объема российского производства кондитерских изделий по месяцам в 2009-2010 гг., тонн

График 25. Крупнейшие регионы по производству кондитерских изделий в 2009 году, тонн

График 26. Динамика объемов производства кондитерских изделий на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тонн

График 27. Динамика российского производства сахаристых кондитерских изделий в 2006-2010\* гг., тонн

График 28. Динамика российского производства сахаристых кондитерских изделий по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 29. Крупнейшие регионы по производству сахаристых кондитерских изделий в 2009 году, тонн

График 30. Динамика российского производства сахаристых кондитерских изделий с учетом фруктовых джемов в 2006-2010\* гг., тонн

График 31. Динамика российского производства карамели в 2006-2010\* гг., тонн

График 32. Динамика производства карамели в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 33. Крупнейшие регионы по производству карамели в 2009 году, тонн

График 34. Динамика российского производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью, в 2006-2010\* гг., тонн

График 35. Динамика производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 36. Крупнейшие регионы по производству конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью, в 2009 году, тонн

График 37. Динамика российского производства мармеладно - пастильных изделий в 2006-2010\* гг., тонн

График 38. Динамика производства мармеладно – пастильных изделий в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 39. Крупнейшие регионы по производству мармеладно - пастильных изделий в 2009 году, тонн

График 40. Динамика объема российского производства шоколада и шоколадных изделий в 2006-2010\* гг., тонн

График 41. Динамика производства шоколада и шоколадных изделий в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

## **Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года**

График 42. Крупнейшие регионы по производству шоколада и шоколадных изделий в 2009 году, тонн

График 43. Динамика объема российского производства халвы в 2006-2010\* гг., тонн

График 44. Крупнейшие регионы РФ по производству халвы в 2009 году, тонн

График 45. Динамика российского производства жевательной резинки в 2006-2010\* гг., тонн

График 46. Динамика производства жевательной резинки в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 47. Крупнейшие регионы РФ по производству жевательной резинки в 2009 году, тонн

График 48. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску сахаристых кондитерских изделий в 2008 году, тонн

График 49. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску карамели в 2008 году, тонн

График 50. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску конфет, глазированных шоколадом и шоколадно-молочной глазурью, в 2008 году, тонн

График 51. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску мармеладно-пастильных изделий в 2008 году, тонн

График 52. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску шоколада и шоколадных изделий в 2008 году, тонн

График 53. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску халвы в 2008 году, тонн

График 54. Динамика объема российского производства мучных кондитерских изделий в 2006-2010\* гг., тонн

График 55. Динамика объема российского производства мучных кондитерских изделий по месяцам в 2009-2010 гг., тонн

График 56. Крупнейшие регионы по производству мучных кондитерских изделий в 2009 году, тонн

График 57. Динамика объема российского производства вафель в 2006-2010\* гг., тонн

График 58. Динамика производства вафель в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 59. Динамика производства вафель в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 60. Динамика объема российского производства галет и крекеров в 2006-2010\* гг., тонн

График 61. Динамика производства галет и крекеров в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 62. Динамика производства галет и крекеров в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 63. Динамика объема российского производства кексов, баб и рулетов в 2006-2009 гг., тонн

## **Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года**

График 64. Крупнейшие регионы РФ по производству кексов, баб и рулетов в 2009 году, тонн

График 65. Динамика объема российского производства печенья в 2006-2010\* гг., тонн

График 66. Динамика производства печенья в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 67. Динамика производства печенья в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 68. Динамика объема российского производства пряников и коврижек в 2006-2010\* гг., тонн

График 69. Динамика производства пряников и коврижек в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 70. Крупнейшие регионы РФ по производству пряников и коврижек в 2009 году, тонн

График 71. Динамика объема российского производства тортов и пирожных в 2006-2010\* гг., тонн

График 72. Динамика производства тортов и пирожных в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 73. Крупнейшие регионы РФ по производству тортов и пирожных в 2009 году, тонн

График 74. Динамика объемов производства мучных кондитерских изделий на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тонн

График 75. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску вафель в 2008 году, тонн

График 76. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску галет и крекеров в 2008 году, тонн

График 77. Динамика объемов производства кексов, баб и рулетов на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тонн

График 78. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску печенья в 2008 году, тонн

График 79. Динамика объемов производства пряников и коврижек на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тонн

График 80. Динамика объемов производства тортов и пирожных на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тонн

График 81. Динамика российского импорта кондитерских изделий в 2006-2010\* гг., тонн

График 82. Динамика российского импорта кондитерских изделий в 2006-2010\* гг., тыс. долл.

График 83. Динамика российского импорта вафель в 2006-2010\* гг., тонн

График 84. Динамика российского импорта вафель в 2006-2010\* гг., тыс. долл.

График 85. Динамика российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в 2006-2010\* гг., тонн

График 86. Динамика российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в 2006-2010\* гг., тыс. долл.

## **Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года**

График 87. Динамика российского импорта печенья в 2006-2010\* гг., тонн

График 88. Динамика российского импорта печенья в 2006-2010\* гг., тыс. долл.

График 89. Динамика российского импорта имбирного печенья в 2006-2009 гг., тонн

График 90. Динамика российского импорта имбирного печенья в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 91. Динамика российского импорта кондитерских изделий, не содержащих какао в 2006-2010\* гг., тонн

График 92. Динамика российского импорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в 2006-2010\* гг., тыс. долл.

График 93. Динамика российского импорта шоколада и шоколадных изделий в 2006-2010\* гг., тонн

График 94. Динамика российского импорта шоколада и шоколадных изделий в 2006-2010\* гг., тыс. долл.

График 95. Динамика российского импорта жевательной резинки в 2006-2010\* гг., тонн

График 96. Динамика российского импорта жевательной резинки в 2006-2010\* гг., тыс. долл.

График 97. Динамика российского экспорта кондитерских изделий в 2006-2010\* гг., тонн

График 98. Динамика российского экспорта кондитерских изделий в 2006-2010\* гг., тыс. долл.

График 99. Динамика российского экспорта вафель в 2006-2010\* гг., тонн

График 100. Динамика российского экспорта вафель в 2006-2010\* гг., тыс. долл.

График 101. Динамика российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в 2006-2010\* гг., тонн

График 102. Динамика российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в 2006-2010\* гг., тыс. долл.

График 103. Динамика российского экспорта печенья в 2006-2010\* гг., тонн

График 104. Динамика российского экспорта печенья в 2006-2010\* гг., тыс. долл.

График 105. Динамика российского экспорта имбирного печенья в 2006-2010\* гг., тонн

График 106. Динамика российского экспорта имбирного печенья в 2006-2010\* гг., тыс. долл.

График 107. Динамика российского экспорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в 2006-2010\* гг., тонн

График 108. Динамика российского экспорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 109. Динамика российского экспорта шоколада и шоколадных изделий в 2006-2010\* гг., тонн

График 110. Динамика российского экспорта шоколада и шоколадных изделий в 2006-2010\* гг., тыс. долл.

График 111. Динамика российского экспорта жевательной резинки в 2006-2010\* гг., тонн

График 112. Динамика российского экспорта жевательной резинки в 2006-2010\* гг., тыс. долл.

График 113. Динамика средних цен производителей на мучные кондитерские изделия в РФ по месяцам в 2010 году, руб./ тонн

## **Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года**

График 114. Динамика средних цен производителей на вафли и облатки вафельные в РФ в 2007-2009 гг., руб./тонн

График 115. Динамика средних цен производителей на вафли и в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тонн

График 116. Динамика средних цен производителей на печенье в РФ в 2007-2009 гг., руб./тонн

График 117. Динамика средних цен производителей на печенье в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тонн

График 118. Средние цены производителей на печенье по отдельным категориям в РФ по месяцам в 2010 году, руб./тонн

График 119. Динамика средних цен производителей на пряники и коврижки в РФ в 2007-2009 гг., руб./тонн

График 120. Динамика средних цен производителей на пряники и коврижки в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тонн

График 121. Динамика средних цен производителей на торты и пирожные в РФ в 2007-2009 гг., руб./тонн

График 122. Динамика средних цен производителей на торты и пирожные в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./тонн

График 123. Динамика средних цен производителей на изделия кондитерские сахаристые в РФ в 2007-2009 гг., руб./т

График 124. Динамика средних цен производителей на изделия кондитерские сахаристые в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./т

График 125. Динамика средних цен производителей на карамель в РФ в 2007-2009 гг., руб./тонн

График 126. Динамика средних цен производителей на карамель в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./тонн

График 127. Динамика средних цен производителей на конфеты мягкие, глазированные шоколадом в РФ в 2007-2009 гг., руб./т

График 128. Динамика средних цен производителей на конфеты мягкие, глазированные шоколадом в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./т

График 129. Динамика средних цен производителей на конфеты шоколадные в РФ по месяцам в 2010 гг., руб./тонн

График 130. Динамика средних цен производителей на мармелад и пастильные изделия в РФ по месяцам в 2009-2010 гг., руб./тонн

График 131. Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия в РФ в 2007-2009 гг., руб./тонн

График 132. Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./тонн

График 133. Динамика средних розничных цен на печенье в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг

## **Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года**

График 134. Динамика средних розничных цен на печенье в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

График 135. Динамика средних розничных цен на пряники в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг

График 136. Динамика средних розничных цен на пряники в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

График 137. Динамика средних розничных цен на кексы и рулеты в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг

График 138. Динамика средних розничных цен на кексы и рулеты в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

График 139. Динамика средних розничных цен на торты в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг

График 140. Динамика средних розничных цен на торты в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

График 141. Динамика средних розничных цен на карамель в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг

График 142. Динамика средних розничных цен карамель по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ кг

График 143. Динамика средних розничных цен на конфеты, глазированные шоколадом в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг

График 144. Динамика средних розничных цен конфеты, глазированные шоколадом, по месяцам в 2007-2010 гг., руб./ кг

График 145. Динамика средних розничных цен на шоколад в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг.

График 146. Динамика средних розничных цен на шоколад в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

График 147. Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг.

График 148. Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками по месяцам в 2007-2010 гг., руб./ кг

График 149. Динамика средних розничных цен на зефир и пастилу в РФ в 2007-2009 гг., руб./кг

График 150. Динамика средних розничных цен на зефир и пастилу в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

График 151. Динамика средних розничных цен на жевательную резинку в РФ в 2007-2009 гг., руб./упаковку

График 152. Динамика средних розничных цен на жевательную резинку по месяцам в 2007-2010 гг., руб./ упаковку

График 153. Потребительские предпочтения россиян по видам мучных кондитерских изделий, %

График 154. Потребление плиточного шоколада в РФ разными возрастными категориями, %

График 155. Потребление разных видов плиточного шоколада мужчинами и женщинами РФ, %

График 156. Предпочтения россиян по видам начинок для шоколада в 2010 году, %

График 157. Самые любимые марки шоколада среди россиян в 2010 году, %

## **Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года**

График 158. Сравнение потребления шоколада в России с другими странами мира в 2008-2009 гг., кг на душу населения

График 159. Частота покупки жевательной резинки у россиян старше 18 лет, %

График 160. Предпочтения россиян (старше 18 лет) по вкусам жевательной резинки в подушечках, %

График 161. Предпочтения россиян (старше 18 лет) по маркам жевательных резинок, %

График 162. Уровень знания, потребления и предпочтения марок жевательных резинок у российской молодежи, %

График 163. Соотношение уровней знания, потребления и предпочтения марок жевательных резинок у российской молодежи, %

График 164. Наиболее популярные у россиян способы экономии при покупке продуктов питания в 2009 году, %

График 165. Доля россиян, которые будут искать магазины, где привычные продукты питания стоят дешевле, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 166. Доля россиян, которые снизят частоту и объемы покупок, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 167. Доля россиян, которые готовы отказаться от приобретения дорогих марок, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 168. Доля россиян, которые в целях экономии будут покупать продукты питания большими объемами, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 169. Доля россиян, которые не будут экономить на продуктах питания, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 170. Динамика объема российского рынка кондитерских изделий в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2012\* гг., тонн

График 171. Динамика доли импорта на рынке кондитерских изделий в натуральном выражении в 2008-2012\* гг., %

### **Список диаграмм:**

Диаграмма 1. Доля импорта на российском рынке кондитерских изделий в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 2. Динамика доли импорта на российском рынке кондитерских изделий в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 3. Структура российского рынка кондитерских изделий по группам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 4. Структура российского рынка кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 5. Структура розничных продаж кондитерских изделий по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009 году, %

## **Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года**

Диаграмма 6. Изменение структуры розничных продаж кондитерских изделий по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 7. Региональная структура розничных продаж кондитерских изделий в 2009 году в стоимостном выражении, %

Диаграмма 8. Изменение региональной структуры розничных продаж кондитерских изделий в РФ в стоимостном выражении в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 9. Доля импорта на рынке сахаристых кондитерских изделий в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 10. Сегментация рынка сахаристых кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 11. Доля импорта на российском рынке мучных кондитерских изделий в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 12. Динамика доли импорта на российском рынке мучных кондитерских изделий в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 13. Сегментация российского рынка мучных кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 14. Структура производства муки по федеральным округам РФ в 2009 году, %

Диаграмма 15. Изменение структуры российского производства муки по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 16. Структура российского производства муки по регионам РФ в 2009 году, %

Диаграмма 17. Изменение региональной структуры российского производства муки в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 18. Структура российского производства сахара-песка по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 19. Изменение структуры российского производства сахара-песка по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 20. Региональная структура российского производства сахара-песка в 2009 году, %

Диаграмма 21. Изменение региональной структуры российского производства сахара-песка в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 22. Динамика производства кондитерских изделий в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 23. Структура российского производства кондитерских изделий по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 24. Изменение структуры российского производства кондитерских изделий по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 25. Региональная структура российского производства кондитерских изделий в 2009 году, %

Диаграмма 26. Изменение региональной структуры российского производства кондитерских изделий в 2006-2009 гг., %

## **Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года**

Диаграмма 27. Структура российского производства кондитерских изделий по группам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 28. Динамика структуры российского производства кондитерских изделий по группам в натуральном выражении в 2006-2010\* гг., %

Диаграмма 29. Структура российского производства кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 30. Динамика структуры российского производства кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 31. Доли крупнейших предприятий в общероссийском производстве кондитерских изделий в 2008 г., %

Диаграмма 32. Структура российского производства сахаристых кондитерских изделий по федеральным округам в 2009 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 33. Региональная структура российского производства сахаристых кондитерских изделий в 2009 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 34. Структура российского производства сахаристых кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 35. Изменение структуры российского производства сахаристых кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 36. Структура российского производства карамели по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 37. Региональная структура российского производства карамели в 2009 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 38. Структура российского производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 39. Региональная структура российского производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью в 2009 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 40. Структура российского производства мармеладно – пастильных изделий по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 41. Региональная структура российского производства мармеладно - пастильных изделий в 2009 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 42. Структура российского производства шоколада и шоколадных изделий по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 43. Региональная структура российского производства шоколада и шоколадных изделий в 2009 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 44. Динамика производства халвы в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 45. Структура российского производства халвы по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 46. Региональная структура российского производства халвы в 2009 году, %

## **Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года**

Диаграмма 47. Структура российского производства жевательной резинки по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 48. Региональная структура российского производства жевательной резинки в 2009 году, %

Диаграмма 49. Структура российского производства сахаристых кондитерских изделий по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 50. Структура российского производства карамели по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 51. Структура российского производства конфет, глазированных шоколадом и шоколадно-молочной глазурью, по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 52. Структура российского производства мармеладно-пастильных изделий по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 53. Структура российского производства шоколада и шоколадных изделий по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 54. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства халвы в 2008 году, %

Диаграмма 55. Динамика производства мучных кондитерских изделий в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 56. Структура российского производства мучных кондитерских изделий по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 57. Изменение структуры российского производства мучных кондитерских изделий по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 58. Региональная структура российского производства мучных кондитерских изделий в 2009 году, %

Диаграмма 59. Изменение региональной структуры российского производства мучных кондитерских изделий в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 60. Структура российского производства мучных кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 61. Структура российского производства вафель по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 62. Изменение структуры российского производства вафель по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 63. Региональная структура российского производства вафель в 2009 году, %

Диаграмма 64. Изменение региональной структуры российского производства вафель в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 65. Структура российского производства галет и крекеров по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 66. Изменение структуры российского производства галет и крекеров по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

## **Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года**

Диаграмма 67. Региональная структура российского производства галет и крекеров в 2009 году, %

Диаграмма 68. Изменение региональной структуры российского производства галет и крекеров в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 69. Динамика производства кексов, баб и рулетов в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 70. Структура российского производства кексов, баб и рулетов по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 71. Изменение структуры российского производства кексов, баб и рулетов по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 72. Региональная структура российского производства кексов, баб и рулетов в 2009 году, %

Диаграмма 73. Изменение региональной структуры российского производства кексов, баб и рулетов в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 74. Структура российского производства печенья по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 75. Изменение структуры российского производства печенья по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 76. Региональная структура российского производства печенья в 2009 году, %

Диаграмма 77. Изменение региональной структуры российского производства печенья в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 78. Структура российского производства пряников и коврижек по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 79. Изменение структуры российского производства пряников и коврижек по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 80. Региональная структура российского производства пряников и коврижек в 2009 году, %

Диаграмма 81. Изменение региональной структуры российского производства пряников и коврижек в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 82. Структура российского производства тортов и пирожных по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 83. Изменение структуры российского производства тортов и пирожных по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 84. Региональная структура российского производства тортов и пирожных в 2009 году, %

Диаграмма 85. Изменение региональной структуры российского производства тортов и пирожных в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 86. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства мучных кондитерских изделий в 2008 году, %

## **Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года**

Диаграмма 87. Структура российского производства вафель по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 88. Структура российского производства галет и крекеров по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 89. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства кексов, баб и рулетов в 2008 году, %

Диаграмма 90. Структура российского производства печенья по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 91. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства пряников и коврижек в 2008 году, %

Диаграмма 92. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства тортов и пирожных в 2008 году, %

Диаграмма 93. Структура российского импорта кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 94. Изменение структуры российского импорта кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 95. Структура российского импорта вафель по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 96. Структура российского импорта вафель по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 97. Структура российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в натуральном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 98. Структура российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в стоимостном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 99. Структура российского импорта печенья по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 100. Структура российского импорта печенья по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 101. Структура российского импорта имбирного печенья по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 102. Структура российского импорта имбирного печенья по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 103. Структура российского импорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в натуральном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 104. Структура российского импорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в стоимостном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 105. Структура российского импорта шоколада и шоколадных изделий в натуральном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 106. Структура российского импорта шоколада и шоколадных изделий в стоимостном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

## **Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года**

Диаграмма 107. Структура российского импорта жевательной резинки в натуральном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 108. Структура российского импорта жевательной резинки в стоимостном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 109. Структура российского экспорта кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 110. Изменение структуры российского экспорта кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 111. Структура российского экспорта вафель по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 112. Структура российского экспорта вафель по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 113. Структура российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в натуральном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 114. Структура российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в стоимостном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 115. Структура российского экспорта печенья по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 116. Структура российского экспорта печенья по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 117. Структура российского экспорта имбирного печенья по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 118. Структура российского экспорта имбирного печенья по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 119. Структура российского экспорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в натуральном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 120. Структура российского экспорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в стоимостном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 121. Структура российского экспорта шоколада и шоколадных изделий в натуральном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 122. Структура российского экспорта шоколада и шоколадных изделий в стоимостном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 123. Структура российского экспорта жевательной резинки в натуральном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 124. Структура российского экспорта жевательной резинки в стоимостном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 125. Частота покупок кондитерских изделий российскими потребителями в летнее время, %

Диаграмма 126. Доля россиян, потребляющих шоколад в 2010 году, %

Диаграмма 127. Частота потребления шоколада россиянами в 2010 году, %

## **Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года**

Диаграмма 128. Структура предпочтений россиян по видам шоколада в 2010 году, %

Диаграмма 129. Доля россиян, предпочитающий темный шоколад, %

Диаграмма 130. Доля российской молодежи, постоянно употребляющей жевательную резинку, %

Диаграмма 131. Предпочтения российской молодежи в отношении выбора марки жевательной резинки, %

Диаграмма 132. Причины выбора российской молодежью марки жевательной резинки, %

Диаграмма 133. Частота потребления российской молодежью жевательной резинки, %

Диаграмма 134. Сегментация российского рынка кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2010\* году, %

Диаграмма 135. Сегментация российского рынка кондитерских изделий по группам в натуральном выражении в 2010\* году, %

### **Список таблиц:**

Таблица 1. Объемы розничных продаж кондитерских изделий в федеральных округах РФ в 2006-2010 гг., тыс. руб.

Таблица 2. Объемы производства кондитерских изделий по регионам РФ в 2006-2010 гг., тыс. руб.

Таблица 3. Объемы производства муки в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 4. Объемы производства муки в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 5. Объемы производства сахара-песка в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 6. Объемы производства сахара-песка по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 7. Объемы производства кондитерских изделий по федеральным округам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 8. Объемы производства кондитерских изделий по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 9. Объемы производства кондитерских изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 10. Региональное размещение двадцати крупнейших российских производителей кондитерских изделий

Таблица 11. Объемы производства сахаристых кондитерских изделий по федеральным округам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 12. Объемы производства сахаристых кондитерских изделий по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 13. Объемы производства карамели в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 14. Объемы производства карамели и по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 15. Объемы производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

## **Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года**

Таблица 16. Объемы производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью, по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 17. Объемы производства мармеладно – пастильных изделий в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 18. Объемы производства мармеладно - пастильных изделий по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 19. Объемы производства шоколада и шоколадных изделий в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 20. Объемы производства шоколада и шоколадных изделий и по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 21. Объемы производства халвы по федеральным округам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 22. Объемы производства халвы по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 23. Объемы производства жевательной резинки в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 24. Объемы производства жевательной резинки по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 25. Объемы производства сахаристых кондитерских изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 26. Объемы производства карамели по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 27. Объемы производства конфет, глазированных шоколадом и шоколадно-молочной глазурью, по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 28. Объемы производства мармеладно-пастильных изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 29. Объемы производства шоколада и шоколадных изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 30. Объемы производства халвы по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 31. Объемы производства мучных кондитерских изделий по федеральным округам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 32. Объемы производства мучных кондитерских изделий по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 33. Динамика производства вафель в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 34. Объемы производства вафель в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 35. Динамика производства галет и крекеров в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 36. Объемы производства галет и крекеров в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 37. Объемы производства кексов, баб и рулетов по федеральным округам РФ в 2006-2009 гг., тонн

## **Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года**

Таблица 38. Объемы производства кексов, баб и рулетов по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 39. Динамика производства печенья в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 40. Объемы производства печенья в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 41. Объемы производства пряников и коврижек по федеральным округам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 42. Объемы производства пряников и коврижек по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 43. Объемы производства тортов и пирожных по федеральным округам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 44. Объемы производства тортов и пирожных по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 45. Объемы производства мучных кондитерских изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 46. Объемы производства вафель по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 47. Объемы производства галет и крекеров по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 48. Объемы производства кексов, баб и рулетов по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 49. Объемы производства печенья по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 50. Объемы производства пряников и коврижек по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 51. Объемы производства тортов и пирожных по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 52. Объемы российского импорта вафель по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 53. Объемы российского импорта вафель по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 54. Объемы российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 55. Объемы российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 56. Объемы российского импорта печенья по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 57. Объемы российского импорта печенья по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 58. Объемы российского импорта имбирного печенья по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

## **Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года**

Таблица 59. Объемы российского импорта имбирного печенья по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 60. Объемы российского импорта кондитерских изделий, не содержащих какао, по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 61. Объемы российского импорта кондитерских изделий, не содержащих какао, по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 62. Объемы российского импорта шоколада и шоколадных изделий по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 63. Объемы российского импорта шоколада и шоколадных изделий по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 64. Объемы российского импорта жевательной резинки по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 65. Объемы российского импорта жевательной резинки по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 66. Объемы российского экспорта вафель по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 67. Объемы российского экспорта вафель по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 68. Объемы российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст по странам назначения в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 69. Объемы российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст по странам назначения в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 70. Объемы российского экспорта печенья по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 71. Объемы российского экспорта печенья по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 72. Объемы российского экспорта имбирного печенья по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 73. Объемы российского экспорта имбирного печенья по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 74. Объемы российского экспорта кондитерских изделий, не содержащих какао, по странам назначения в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 75. Объемы российского экспорта кондитерских изделий, не содержащих какао, по странам назначения в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 76. Объемы российского экспорта шоколада и шоколадных изделий по странам назначения в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 77. Объемы российского экспорта шоколада и шоколадных изделий по странам назначения в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 78. Объемы российского экспорта жевательной резинки по странам назначения в 2005-2009 гг., тонн

## **Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года**

Таблица 79. Объемы российского экспорта жевательной резинки шоколада и шоколадных изделий по странам назначения в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 80. Средние цены производителей на мучные кондитерские изделия в РФ по месяцам в 2010 году, руб./тонн

Таблица 81. Средние цены производителей на вафли в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тонн

Таблица 82. Средние цены производителей на печенье в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тонн

Таблица 83. Средние цены производителей на печенье по отдельным категориям в РФ по месяцам в 2010 году, руб./тонн

Таблица 84. Средние цены производителей на пряники и коврижки в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тонн

Таблица 85. Средние цены производителей на торты и пирожные в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тонн

Таблица 86. Динамика средних цен производителей на изделия кондитерские сахаристые в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./т

Таблица 87. Динамика средних цен производителей на карамель в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./тонн

Таблица 88. Динамика средних цен производителей на конфеты мягкие, глазированные шоколадом в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./т

Таблица 89. Динамика средних цен производителей на конфеты мягкие, глазированные шоколадом в РФ по месяцам в 2010 году, руб./тонн

Таблица 90. Динамика средних цен производителей на мармелад и пастильные изделия в РФ по месяцам в 2009-2010 гг., руб./тонн

Таблица 91. Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./тонн

Таблица 92. Средние розничные цены на печенье в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

Таблица 93. Средние розничные цены на пряники в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

Таблица 94. Средние розничные цены на кексы и рулеты в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

Таблица 95. Средние розничные цены на торты в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

Таблица 96. Динамика средних розничных цен карамель по месяцам в 2008-2009 гг., руб./кг

Таблица 97. Динамика средних розничных цен конфеты, глазированные шоколадом по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

Таблица 98. Динамика средних розничных цен шоколад по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

Таблица 99. Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками по месяцам в 2008-2009 гг., руб./кг

Таблица 100. Динамика средних розничных цен на зефир и пастилу по месяцам в 2007-2010 гг., руб./кг

## **Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года**

Таблица 101. Динамика средних розничных цен на жевательную резинку по месяцам в 2007-2010 гг., руб./упаковку

Таблица 102. Критерии выбора различных кондитерских изделий, % от числа покупателей

Таблица 103. Численность персонала ООО «Марс», чел.

Таблица 104. Акционеры ООО «Марс»

Таблица 105. Объемы производства продукции ООО «Марс»

Таблица 106. Бухгалтерский баланс ООО «Марс», тыс.руб.

Таблица 107. Отчет о прибылях и убытках ООО «Марс», тыс.руб.

Таблица 108. Отчет о движении денежных средств ООО «Марс», тыс.руб.

Таблица 109. Динамика показателей деятельности ООО «Марс»

Таблица 110. Численность персонала ОАО ЛКФ «Рошен», чел.

Таблица 111. Акционеры ОАО ЛКФ «Рошен»

Таблица 112. Дочерние предприятия ОАО ЛКФ «Рошен»

Таблица 113. Объемы производства продукции ОАО ЛКФ «Рошен»

Таблица 114. Бухгалтерский баланс ОАО ЛКФ «Рошен», тыс.руб.

Таблица 115. Отчет о прибылях и убытках ОАО ЛКФ «Рошен», тыс.руб.

Таблица 116. Отчет о движении денежных средств ОАО ЛКФ «Рошен», тыс.руб.

Таблица 117. Динамика показателей деятельности ОАО ЛКФ «Рошен»

Таблица 118. Численность персонала ОАО «Рот Фронт», чел.

Таблица 119. Акционеры ОАО «Рот Фронт»

Таблица 120. Дочерние предприятия ОАО «Рот Фронт»

Таблица 121. Объемы производства продукции ОАО «Рот Фронт»

Таблица 122. Бухгалтерский баланс ОАО «Рот Фронт», тыс.руб.

Таблица 123. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Рот Фронт», тыс.руб.

Таблица 124. Отчет о движении денежных средств ОАО «Рот Фронт», тыс.руб.

Таблица 125. Динамика показателей деятельности ОАО «Рот Фронт»

Таблица 126. Численность персонала ОАО «Кондитерское объединение «Россия», чел.

Таблица 127. Акционеры ОАО «Кондитерское объединение «Россия»

Таблица 128. Дочерние предприятия ОАО «Кондитерское объединение «Россия»

Таблица 129. Объемы производства продукции ОАО «Кондитерское объединение «Россия»

Таблица 130. Бухгалтерский баланс ОАО «Кондитерское объединение «Россия», тыс.руб.

Таблица 131. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Кондитерское объединение «Россия», тыс.руб.

Таблица 132. Отчет о движении денежных средств ОАО «Кондитерское объединение «Россия», тыс.руб.

Таблица 133. Динамика показателей деятельности ОАО «Кондитерское объединение «Россия»

Таблица 134. Численность персонала ООО «КДВ Яшкино», чел.

Таблица 135. Акционеры ООО «КДВ Яшкино»

Таблица 136. Дочерние предприятия ООО «КДВ Яшкино»

## **Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года**

Таблица 137. Объемы производства продукции ООО «КДВ Яшкино»

Таблица 138. Бухгалтерский баланс ООО «КДВ Яшкино», тыс. руб.

Таблица 139. Отчет о прибылях и убытках ООО «КДВ Яшкино», тыс. руб.

Таблица 140. Отчет о движении денежных средств ООО «КДВ Яшкино», тыс. руб.

Таблица 141. Динамика показателей деятельности ООО «КДВ Яшкино»

Таблица 142. Численность персонала ООО «ЧИПИТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ», чел.

Таблица 143. Акционеры ООО «ЧИПИТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

Таблица 144. Дочерние предприятия ООО «ЧИПИТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

Таблица 145. Объемы производства продукции ООО «ЧИПИТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

Таблица 146. Бухгалтерский баланс ООО «ЧИПИТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ», тыс. руб.

Таблица 147. Отчет о прибылях и убытках ООО «ЧИПИТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ», тыс. руб.

Таблица 148. Отчет о движении денежных средств ООО «ЧИПИТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ», тыс. руб.

Таблица 149. Динамика показателей деятельности ООО «ЧИПИТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

### **Список схем:**

Схема 1. Ключевые характеристики имиджа бренда в категории «шоколадные конфеты в коробке»

## **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

**INTESCO RESEARCH GROUP** – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Финансовые аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭУ им. Плеханова, Высшая школа экономики, Финэк) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие крупные организации как «Инфолинк», «Русский алкоголь», «Аладушкин Групп», «1-ая Макаaronная Компания», ГК «Русагро», ГК «ЭФКО», «Приосколье», «АСТОН», «Группа Черкизово», «Росинтер Ресторантс Холдинг», «Физкульт», Capital Tour, «Высшая школа экономики», «Нудел Продукт», Холдинговая группа «Випойл», «РОСГАЗТОПЛИВО», «ДСМ Восточная Европа», «Метрополис», Кондитерская фабрика «НЕВА», Кондитерская фабрика «Волшебница», «Агроимпорт», «Баргус», «Петровские Нивы», «Рязаньзернопродукт», «Омская макаронная фабрика», «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Национальный

**INTESCO RESEARCH GROUP**

## **Рынок кондитерских изделий. Предварительные итоги 2010 года**

союз овцеводства», Птицефабрика «Камышинская», Птицефабрика «Приморская», «Уралбройлер», Мясоптицекомбинат «Пензенский», "Сочинский мясокомбинат", «Держинский мясокомбинат», «Белгородский бекон», «Здрава», «Кубань Агро», «Сельпром-Инвест», KelsenBisca, "Сочинский Хлебокомбинат", Агро-промышленная компания "Агро-2000", УК «Правильный Город», УК «Развитие-СИБИРЬ», «СК Фаворит», «ЛенЭкспо», «Неопринт», «Индустрия Делового Мира», «Март Россия», «Ингредиент-Логистик», "Никофарм", «СибЖелДорТранс», «АК БАРС Девелопмент», «НТБ Девелопмент», Fillini, «Креативное агентство Type Market», «Мир Цветов» и пр.

**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**