

INTESCO
RESEARCH
GROUP

ДЕМО-ВЕРСИЯ
РЫНОК САХАРИСТЫХ
КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ 2010 Г.



Москва, 2010 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1.1. Динамика численности населения

1.2. Динамика уровня жизни населения

2. КЛАССИФИКАЦИЯ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

2.1. Сахаристые кондитерские изделия

2.2. Шоколад

2.3. Какао

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

3.1. Динамика объема рынка сахаристых кондитерских изделий по годам

3.2. Доля импорта на российском рынке сахаристых кондитерских изделий

3.3. Динамика доли импорта на рынке сахаристых кондитерских изделий

3.4. Сегментация рынка сахаристых кондитерских изделий по видам

4. ПРОИЗВОДСТВО САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

4.1. Объемы производства сахаристых кондитерских изделий по годам

4.2. Объемы производства сахаристых кондитерских изделий по месяцам

4.3. Структура производства сахаристых кондитерских изделий по федеральным округам РФ

4.4. Крупнейшие регионы по производству сахаристых кондитерских изделий

4.5. Региональная структура производства сахаристых кондитерских изделий

4.6. Сегментация производства по видам сахаристых кондитерских изделий

5. ПРОИЗВОДСТВО В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКМЕНТАХ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

5.1. Карамель

Объемы производства карамели по годам

Крупнейшие регионы по производству карамели

Региональная структура производства карамели

5.2. Конфеты, глазированные шоколадной и шоколадно-молочной глазурью

Объемы производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью, по годам

Крупнейшие регионы по производству конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью

Региональная структура производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью

5.3. Мармеладно - пастильные изделия

Объемы производства мармеладно – пастильных изделий по годам

Крупнейшие регионы по производству мармеладно - пастильных изделий

Региональная структура производства мармеладно - пастильных изделий

5.4. Шоколад и шоколадные изделия

Объемы производства шоколада и шоколадных изделий по годам

Крупнейшие регионы по производству шоколада и шоколадных изделий

Региональная структура производства шоколада и шоколадных изделий

6. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

6.1. Сахаристые кондитерские изделия

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

6.2. Карамель

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

6.3. Конфеты, глазированные шоколадной и шоколадно-молочной глазурью

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

6.4. Мармеладно - пастильные изделия

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

6.5. Шоколад и шоколадные изделия

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

7. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

INTESCO RESEARCH GROUP

7.1. Джемсы, фруктовые желе, мармелады и пасты

Динамика объема экспорта

Структура экспорта по странам назначения

7.2. Кондитерские изделия из сахара, не содержащие какао

Динамика объема экспорта

Структура экспорта по странам назначения

7.3. Шоколад и шоколадные изделия

Динамика объема экспорта

Структура экспорта по странам назначения

8. АНАЛИЗ ИМПОРТА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

8.1. Джемсы, фруктовые желе, мармелады и пасты

Динамика объема импорта

Структура импорта по странам - поставщикам

8.2. Кондитерские изделия из сахара, не содержащие какао

Динамика объема импорта

Структура импорта по странам - поставщикам

8.3. Шоколад и шоколадные изделия

Динамика объема импорта

Структура импорта по странам - поставщикам

9. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА САХАРИСТЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

9.1. Изделия кондитерские сахаристые

Динамика средних цен производителей на изделия кондитерские сахаристые по годам

Динамика средних цен производителей на изделия кондитерские сахаристые по месяцам

9.2. Карамель

Динамика средних цен производителей на карамель по годам

Динамика средних цен производителей на карамель по месяцам

9.3. Конфеты мягкие, глазированные шоколадом

Динамика средних цен производителей на конфеты мягкие, глазированные шоколадом по годам

Динамика средних цен производителей на конфеты мягкие, глазированные шоколадом по месяцам

9.4. Мармелад и пастильные изделия

Динамика средних цен производителей на изделия мармелад и пастильные изделия по месяцам

9.5. Шоколад и шоколадные изделия

Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия по годам

Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия по месяцам

10. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА САХАРИСТЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

10.1. Карамель

Динамика средних розничных цен на карамель по годам

Динамика средних розничных цен на карамель по месяцам

10.2. Конфеты, глазированные шоколадом

Динамика средних розничных цен на конфеты, глазированные шоколадом, по годам

Динамика средних розничных цен на конфеты, глазированные шоколадом, по месяцам

10.3. Шоколад

Динамика средних розничных цен на шоколад по годам

Динамика средних розничных цен на шоколад по месяцам

10.4. Натуральные шоколадные конфеты с добавками

Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками по годам

Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками по месяцам

10.5. Жевательная резинка

Динамика средних розничных цен на жевательную резинку по годам

Динамика средних розничных цен на жевательную резинку по месяцам

11. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

11.1. Потребление плиточного шоколада

Потребление плиточного шоколада россиянами разных возрастов

Потребление разных видов плиточного шоколада

11.2. Потребление жевательной резинки

Покупки жевательной резинки россиянами старше 18 лет

Покупки жевательной резинки российской молодежью

11.3. Лояльность покупателей к брендам категории «шоколадные конфеты в коробке»

Ключевые характеристики имиджа бренда

Имидж брендов товарной категории "шоколадные конфеты в коробке"

12. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

13. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

13.1. ООО «Марс»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

13.2. ОАО «Ликонф»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

13.3. ОАО «Кондитерское объединение «Россия»»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

13.4. ОАО «Рот Фронт»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

13.5. ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

14. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА 2010-2011 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2010-2011 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
ПРОИЗВОДСТВО САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ ЭКСПОРТА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ ИМПОРТА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА САХАРИСТЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ
РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА САХАРИСТЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА
2010-2011 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ООО «МАРС»

ОАО «ЛИКОНФ»

ОАО «КОНДИТЕРСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «РОССИЯ»»

ОАО «РОТ ФРОНТ»

ОАО «КОНДИТЕРСКИЙ КОНЦЕРН БАБАЕВСКИЙ»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Выдержки из исследования:

Объем российского рынка сахаристых кондитерских изделий в 2009 году составил *** млн.тонн. Отрицательный темп роста за рассматриваемый год был равен -***%.

На рынке сахаристых кондитерских изделий доминирует отечественный производитель. Доля импорта в 2009 году составила ***%.

% рынка сахаристых кондитерских изделий приходится на сегмент конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью. Вторым по величине сегментом являются шоколад и шоколадные изделия (%), третьим – карамель (***%), четвертым – мармеладно-пастильные изделия (***%).

Объем выпуска сахаристых кондитерских изделий в России за 2009 год достиг *** тонн.

Регионами с наибольшими объемами производства сахаристых кондитерских изделий в 2009 году были: Московская область (*** тонн), Москва (*** тонн), Белгородская область (*** тонн), Липецкая область (*** тонн), Самарская область (*** тонн), Владимирская область (*** тонн).

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Таможенная служба РФ

Экспертные оценки

Материалы отраслевых учреждений

Печатные и электронные деловые и специализированные издания

Материалы компаний производителей и участников рынка

В исследовании приводится 62 графика, 34 диаграммы, 72 таблицы и 1 схема.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Динамика объема рынка сахаристых кондитерских изделий в 2006-2009 гг., млн. тонн

График 6. Динамика доли импорта на рынке сахаристых кондитерских изделий в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

График 7. Динамика российского производства сахаристых кондитерских изделий в 2006-2009 гг., тонн

График 8. Динамика российского производства сахаристых кондитерских изделий по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 9. Крупнейшие регионы по производству сахаристых кондитерских изделий в 2009 году, тонн

График 10. Динамика российского производства карамели в 2006-2009 гг., тонн

График 11. Крупнейшие регионы по производству карамели в 2009 году, тонн

График 12. Динамика российского производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью, в 2006-2008 гг., тонн

График 13. Крупнейшие регионы по производству конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью, в 2008 году, тонн

График 14. Динамика российского производства мармеладно - пастильных изделий в 2006-2008 гг., тонн

График 15. Крупнейшие регионы по производству мармеладно - пастильных изделий в 2008 году, тонн

График 16. Динамика российского производства шоколада и шоколадных изделий в 2006-2008 гг., тонн

График 17. Крупнейшие регионы по производству шоколада и шоколадных изделий в 2008 году, тонн

График 18. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску сахаристых кондитерских изделий в 2008 году, тонн

График 19. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску карамели в 2008 году, тонн

График 20. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску конфет, глазированных шоколадом и шоколадно-молочной глазурью, в 2008 году, тонн

График 21. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску мармеладно-пастильных изделий в 2008 году, тонн

График 22. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску шоколада и шоколадных изделий в 2008 году, тонн

График 23. Динамика российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в 2005-2009 гг., тонн

График 24. Динамика российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в 2005-2009 гг., тыс. долл.

График 25. Динамика российского экспорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в 2005-2009 гг., тонн

График 26. Динамика российского экспорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в 2005-2009 гг., тыс. долл.

График 27. Динамика российского экспорта шоколада и шоколадных изделий в 2005-2009 гг., тонн

График 28. Динамика российского экспорта шоколада и шоколадных изделий в 2005-2009 гг., тыс. долл.

График 29. Динамика российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в 2005-2009 гг., тонн

График 30. Динамика российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в 2005-2009 гг., тыс. долл.

График 31. Динамика российского импорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в 2005-2009 гг., тонн

График 32. Динамика российского импорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в 2005-2009 гг., тыс. долл.

График 33. Динамика российского импорта шоколада и шоколадных изделий в 2005-2009 гг., тонн

График 34. Динамика российского импорта шоколада и шоколадных изделий в 2005-2009 гг., тыс. долл.

График 35. Динамика средних цен производителей на изделия кондитерские сахаристые в РФ в 2007-2009 гг., руб./т

График 36. Динамика средних цен производителей на изделия кондитерские сахаристые в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

График 37. Динамика средних цен производителей на карамель в РФ в 2007-2009 гг., руб./т

График 38. Динамика средних цен производителей на карамель в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

График 39. Динамика средних цен производителей на конфеты мягкие, глазированные шоколадом в РФ в 2007-2009 гг., руб./т

График 40. Динамика средних цен производителей на конфеты мягкие, глазированные шоколадом в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

График 41. Динамика средних цен производителей на изделия мармелад и пастильные изделия в РФ по месяцам в 2009 г., руб./ т

График 42. Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия в РФ в 2007-2009 гг., руб./т

График 43. Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

График 44. Динамика средних розничных цен на карамель в РФ в 2005-2009 гг., руб./кг.

График 45. Динамика средних розничных цен карамель по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ кг

График 46. Динамика средних розничных цен на конфеты, глазированные шоколадом, в РФ в 2005-2009 гг., руб./кг.

График 47. Динамика средних розничных цен конфеты, глазированные шоколадом, по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ кг

График 48. Динамика средних розничных цен на шоколад в РФ в 2005-2009 гг., руб./кг.

График 49. Динамика средних розничных цен шоколад по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ кг

График 50. Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками в РФ в 2005-2009 гг., руб./кг.

График 51. Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ кг

График 52. Динамика средних розничных цен на жевательную резинку в РФ в 2005-2009 гг., руб./упаковку

График 53. Динамика средних розничных цен на жевательную резинку по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ упаковку

График 54. Частота покупки жевательной резинки у россиян старше 18 лет, %

График 55. Предпочтения россиян (старше 18 лет) по вкусам жевательной резинки в подушечках, %

График 56. Предпочтения россиян (старше 18 лет) по маркам жевательных резинок, %

График 57. Причины выбора российской молодежью марки жевательной резинки, %

График 58. Частота потребления российской молодежью жевательной резинки, %

График 59. Уровень знания, потребления и предпочтения марок жевательных резинок у российской молодежи, %

График 60. Соотношение уровней знания, потребления и предпочтения марок жевательных резинок у российской молодежи, %

График 61. Динамика объема рынка сахаристых кондитерских изделий в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2011* гг., тонн

График 62. Динамика доли импорта на рынке сахаристых кондитерских изделий в натуральном выражении в 2008-2011* гг., %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Доля импорта на рынке сахаристых кондитерских изделий в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 2. Сегментация рынка сахаристых кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2008 году, %

Диаграмма 3. Структура российского производства сахаристых кондитерских изделий по федеральным округам в 2009 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 4. Региональная структура российского производства сахаристых кондитерских изделий в 2009 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 5. Структура российского производства сахаристых кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2008 году, %

Диаграмма 6. Динамика структуры российского производства сахаристых кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 7. Региональная структура российского производства карамели в 2009 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 8. Региональная структура российского производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью в 2008 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 9. Региональная структура российского производства мармеладно - пастильных изделий в 2008 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 10. Региональная структура российского производства шоколада и шоколадных изделий в 2008 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 11. Структура российского производства сахаристых кондитерских изделий по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 12. Структура российского производства карамели по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 13. Структура российского производства конфет, глазированных шоколадом и шоколадно-молочной глазурью, по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 14. Структура российского производства мармеладно-пастильных изделий по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 15. Структура российского производства шоколада и шоколадных изделий по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 16. Структура российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в натуральном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 17. Структура российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в стоимостном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 18. Структура российского экспорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в натуральном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 19. Структура российского экспорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в стоимостном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 20. Структура российского экспорта шоколада и шоколадных изделий в натуральном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 21. Структура российского экспорта шоколада и шоколадных изделий в стоимостном выражении по странам назначения в 2009 году, %

Диаграмма 22. Структура российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в натуральном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 23. Структура российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в стоимостном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 24. Структура российского импорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в натуральном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 25. Структура российского импорта кондитерских изделий, не содержащих какао, в стоимостном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 26. Структура российского импорта шоколада и шоколадных изделий в натуральном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 27. Структура российского импорта шоколада и шоколадных изделий в стоимостном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 28. Доля россиян, потребляющий плиточный шоколад, %

Диаграмма 29. Потребление плиточного шоколада в РФ разными возрастными категориями, %

Диаграмма 30. Доля россиян, предпочитающий темный шоколад, %

Диаграмма 31. Потребление разных видов плиточного шоколада мужчинами и женщинами РФ, %

Диаграмма 32. Доля российской молодежи, предпочитающей молочный шоколад, %

Диаграмма 33. Доля российской молодежи, постоянно употребляющей жевательную резинку, %

Диаграмма 34. Предпочтения российской молодежи в отношении выбора марки жевательной резинки, %

Список таблиц:

Таблица 1. Объемы производства сахаристых кондитерских изделий по федеральным округам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 2. Объемы производства сахаристых кондитерских изделий по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 3. Объемы производства карамели и по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 4. Объемы производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью, по регионам РФ в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 5. Объемы производства мармеладно - пастильных изделий по регионам РФ в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 6. Объемы производства шоколада и шоколадных изделий и по регионам РФ в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 7. Объемы производства сахаристых кондитерских изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 8. Объемы производства карамели по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 9. Объемы производства конфет, глазированных шоколадом и шоколадно-молочной глазурью, по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 10. Объемы производства мармеладно-пастильных изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 11. Объемы производства шоколада и шоколадных изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 12. Объемы российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст по странам назначения в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 13. Объемы российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст по странам назначения в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 14. Объемы российского экспорта кондитерских изделий, не содержащих какао, по странам назначения в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 15. Объемы российского экспорта кондитерских изделий, не содержащих какао, по странам назначения в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 16. Объемы российского экспорта шоколада и шоколадных изделий по странам назначения в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 17. Объемы российского экспорта шоколада и шоколадных изделий по странам назначения в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 18. Объемы российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 19. Объемы российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 20. Объемы российского импорта кондитерских изделий, не содержащих какао, по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 21. Объемы российского импорта кондитерских изделий, не содержащих какао, по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 22. Объемы российского импорта шоколада и шоколадных изделий по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 23. Объемы российского импорта шоколада и шоколадных изделий по странам-импортерам в 2005-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 24. Динамика средних цен производителей на изделия кондитерские сахаристые в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

Таблица 25. Динамика средних цен производителей на карамель в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

Таблица 26. Динамика средних цен производителей на конфеты мягкие, глазированные шоколадом в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

Таблица 27. Динамика средних цен производителей на изделия мармелад и пастильные изделия в РФ по месяцам в 2009 г., руб./ т

Таблица 28. Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

Таблица 29. Динамика средних розничных цен карамель по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ кг

Таблица 30. Динамика средних розничных цен конфеты, глазированные шоколадом по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ кг

Таблица 31. Динамика средних розничных цен шоколад по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ кг

Таблица 32. Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ кг

Таблица 33. Динамика средних розничных цен на жевательную резинку по месяцам в 2008-2009 гг., руб./ упаковку

Таблица 34. Численность персонала ООО «Марс», чел.

Таблица 35. Акционеры ООО «Марс»

Таблица 36. Объемы производства продукции ООО «Марс»

Таблица 37. Бухгалтерский баланс ООО «Марс», тыс.руб.

Таблица 38. Отчет о прибылях и убытках ООО «Марс», тыс.руб.

Таблица 39. Отчет о движении денежных средств ООО «Марс», тыс.руб.

Таблица 40. Динамика показателей деятельности ООО «Марс»

Таблица 41. Численность персонала ОАО «Ликонф», чел.

Таблица 42. Акционеры ОАО «Ликонф»

Таблица 43. Дочерние предприятия ОАО «Ликонф»

Таблица 44. Объемы производства продукции ОАО «Ликонф»

Таблица 45. Бухгалтерский баланс ОАО «Ликонф», тыс.руб.

Таблица 46. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Ликонф», тыс.руб.

Таблица 47. Отчет о движении денежных средств ОАО «Ликонф», тыс.руб.

Таблица 48. Динамика показателей деятельности ОАО «Ликонф»

Таблица 49. Численность персонала ОАО «Кондитерское объединение «Россия»», чел.

Таблица 50. Акционеры ОАО «Кондитерское объединение «Россия»»

Таблица 51. Дочерние предприятия ОАО «Кондитерское объединение «Россия»»

Таблица 52. Объемы производства продукции ОАО «Кондитерское объединение «Россия»»

Таблица 53. Бухгалтерский баланс ОАО «Кондитерское объединение «Россия»», тыс.руб.

Таблица 54. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Кондитерское объединение «Россия»», тыс.руб.

Таблица 55. Отчет о движении денежных средств ОАО «Кондитерское объединение «Россия»», тыс.руб.

Таблица 56. Динамика показателей деятельности ОАО «Кондитерское объединение «Россия»»

Таблица 57. Численность персонала ОАО «Рот Фронт», чел.

Таблица 58. Акционеры ОАО «Рот Фронт»

Таблица 59. Дочерние предприятия ОАО «Рот Фронт»

Таблица 60. Объемы производства продукции ОАО «Рот Фронт»

Таблица 61. Бухгалтерский баланс ОАО «Рот Фронт», тыс.руб.

Таблица 62. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Рот Фронт», тыс.руб.

Таблица 63. Отчет о движении денежных средств ОАО «Рот Фронт», тыс.руб.

Таблица 64. Динамика показателей деятельности ОАО «Рот Фронт»

Таблица 65. Численность персонала ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский», чел.

Таблица 66. Акционеры ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский»

Таблица 67. Дочерние предприятия ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский»

Таблица 68. Объемы производства продукции ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский»

Таблица 69. Бухгалтерский баланс ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский», тыс.руб.

Таблица 70. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский», тыс.руб.

Таблица 71. Отчет о движении денежных средств ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский», тыс.руб.

Таблица 72. Динамика показателей деятельности ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский»

Список схем:

Схема 1. Ключевые характеристики имиджа бренда в категории «шоколадные конфеты в коробке»

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Intesco Research Group является консалтинговым подразделением компании Интеско.

Основным направлением деятельности **Intesco Research Group** является разработка бизнес-планов и маркетинговых исследований, как отраслевых российских рынков, так и региональных рынков РФ.

Принимаем заказы на исполнение работ на русском и английском языке.

Мы предлагаем следующие услуги:

- проведение маркетинговых исследований рынков товаров или услуг;
- разработка технико-экономических обоснований (ТЭО) проектов;
- создание бизнес-планов по организации предприятий или по реорганизации существующего бизнеса;
- разработка маркетинговых стратегий продвижения товаров или услуг.

Финансовые аналитики компании являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов Intesco Research Group такие крупные организации как «Русский алкоголь», «Кинотавр», «Капитал Тур», «ГЕО», «Интертуризм», «Кинофест», «Национальный союз овцеводства», «Физкульт», «Высшая школа экономики», «Инфолинк» и пр.