



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН ХИМЧИСТКИ



МОСКВА 2011

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана производства пеллет проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка химчисток в последующие годы.

Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для открытия химчистки;
- обоснование экономической эффективности открытия химчистки;
- разработка поэтапного плана создания и развития химчистки.

Описание проекта:

- данный проект реализуется «с нуля»;
- удобное местоположение (близость к метро и остановкам общественного транспорта), удобный подъезд и парковка автомобилей.
- график работы химчистки: ежедневно с 10:00 до 21:00.
- средний чек на оказываемые химчисткой услуги составит:
 - ✓ химчистка текстильных изделий – *** руб.;
 - ✓ химчистка кожи и замши – *** руб.;
 - ✓ химчистка меха – *** руб.;
 - ✓ индивидуальная обработка сложных комбинированных изделий и ремонт – *** руб.;
 - ✓ стирка текстильных изделий – *** руб.;
- персонал - *** чел.;
- площадь - *** кв. м.

Виды услуг:

- химчистка текстильных изделий;
- химчистка кожи и замши;
- химчистка меха;
- индивидуальная обработка сложных комбинированных изделий и ремонт;

стирка текстильных изделий;

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - *** млн.руб.

Чистый доход (NCF) - *** млн.руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн.руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - *** кварталов

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн.руб. / квартал

Выдержки из исследования:

За минувший 2010 г. цены на услуги химчисток *** примерно теми же темпами, что общие потребительские цены на все виды услуг в РФ (*** %), и к концу года прирост составил *** %.

Емкость столичного рынка химчисток составляет более *** млн. в год. С каждым годом количество предприятий увеличивается на *** %. Однако Россия сильно отстает от

других стран по количеству химчисток. Если в *** одно предприятие обслуживает ***2 тыс., а в Германии – *** тыс. жителей, то в нашей стране – более *** тыс. человек.

Лидерами по числу открытых приемных пунктов в г. Москве являются....

В химчистки никогда не обращаются *** % москвичей. На первый взгляд, это потенциальные клиенты, за внимание которых можно бороться. Но на деле все сложнее...

1. Темп роста цен за 4 года составил:

- химчистка мужского костюма – *** %;
- стирка и глажение белья прямого без крахмала – *** %.

2. Темп прироста цен за 4 года составил:

- химчистка мужского костюма – *** %;
- стирка и глажение белья прямого без крахмала – *** %.

3. Средний темп роста цен за 4 года составил:

- химчистка мужского костюма – *** %;
- стирка и глажение белья прямого без крахмала – *** %.

4. Средний темп прироста цен за 4 года составил:

- химчистка мужского костюма – *** %;
- стирка и глажение белья прямого без крахмала – *** %.

Как видно на диаграмме в структуре фонда большая часть приходится на оплату труда производственных специалистов – ***, ***% – на оплату труда административного персонала, ***% – коммерческого персонала.

Таким образом, для реализации проекта химчистки предусмотрена аренда с платежами по ставке *** тыс. руб./кв.м./год (*** тыс. руб. в квартал).

В структуре выручки предприятия примерно *** % приходится на чистку текстильных изделий, *** % – на чистку кожи и замши. По *** % приносят поступления от чистки меховых изделий и стирки текстильных изделий. Индивидуальная обработка и ремонт изделий занимает *** % в структуре выручки химчистки.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция химчистки
- 3.2. Технология работы химчистки
- 3.4. Разрешительная документация для открытия химчистки

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Описание отрасли
- 4.2. Классификация химчисток
- 4.3. Ценовая характеристика отрасли
- 4.4. Рынок химчисток в городе Москве

Объемы и емкость рынка

Анализ конкуренции

Анализ цен на услуги химчисток

Потребители

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Состав персонала

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 6.1. Выбор маркетинговой стратегии
- 6.2. Стратегия ценообразования
- 6.2. Стратегия рекламы
- 6.3. Стратегия сбыта и продвижения услуг

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 7.1. Расположение химчистки
- 7.2. Аренда помещения
- 7.3. Структура использования площадей
- 7.4. Необходимое оборудование
- 7.5. Объемы предоставляемых услуг
- 7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 8.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

- 8.2. Доходы химчистки
- 8.3. Расходы химчистки
- 8.4. Система налогообложения
- 8.5. Отчет о прибылях и убытках
- 8.6. Отчет о движении денежных средств
- 8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- 9.1. Методика оценки эффективности проекта
- 9.2. Чистый доход (NCF)
- 9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
- 9.4. Срок окупаемости (PB)
- 9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
- 9.6. Индекс прибыльности (PI)
- 9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

- 10.1. Качественный анализ рисков
- 10.2. Анализ чувствительности проекта

10.3. Точка безубыточности проекта

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

11. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ ХИМЧИСТКИ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

- График 1. Динамика загрузки химчистки, %
- График 2. Динамика количества заказов, ед.
- График 3. Динамика инвестиционных вложений в проект химчистки, тыс. руб.
- График 4. Динамика выручки химчистки, тыс. руб.
- График 5. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения химчистки, тыс. руб.
- График 6. Динамика чистой прибыли химчистки, тыс. руб.
- График 7. Движение денежных потоков химчистки, тыс. руб.
- График 8. Остаток денежных средств на счету химчистки, тыс. руб.
- График 9. Чистый доход (NCF) химчистки, тыс. руб.
- График 10. Чистый дисконтированный доход (NPV) химчистки, тыс. руб.
- График 11. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен
- График 12. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен
- График 13. Влияние уровня цен на РВ, % от уровня цен
- График 14. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен
- График 15. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен
- График 16. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен
- График 17. Точка безубыточности химчистки, %

Список диаграмм:

- Диаграмма 1. Структура рынка химчисток г. Москвы
- Диаграмма 2. Структура ФОТ персонала химчистки, %
- Диаграмма 3. Структура использования площадей химчистки, %
- Диаграмма 4. Структура затрат на оборудование, %
- Диаграмма 5. Структура выручки химчистки по видам услуг, %
- Диаграмма 6. Структура инвестиционных вложений в проект химчистки, %
- Диаграмма 7. Структура выручки химчистки, %
- Диаграмма 8. Структура текущих расходов химчистки, %
- Диаграмма 9. Структура себестоимости продукции химчистки, %
- Диаграмма 10. Структура налоговых выплат химчистки, %

Список рисунков:

- Рисунок 1. Расположение приемных пунктов ООО «Объединение «Диана» в г. Москве

Список таблиц:

Таблица 1. Индекс потребительских цен на услуги химчисток в РФ за 2010 г. на конец года, в % к декабрю предыдущего года

Таблица 2. Средние потребительские цены на услуги химчисток в 2007-2010 гг.

Таблица 3. Крупнейшие игроки на рынке химчисток г. Москвы

Таблица 4. Цены на чистку отдельных видов изделий

Таблица 5. Персонал химчистки, чел.

Таблица 6. Стоимость одного рекламного места в месяц, в рублях с учетом НДС (18%)

Таблица 7. Расценки на изготовление и размещение панели-кронштейна

Таблица 8. Расценки на изготовление и распространение рекламных листовок

Таблица 9. Расценки на размещение рекламных объявлений в интернете

Таблица 10. Площади помещений химчистки, кв. м.

Таблица 11. Оборудование для химчистки

Таблица 12. Типовой перечень производственного оборудования для химчистки

Таблица 13. Инвестиционные затраты по проекту химчистка, тыс. руб.

Таблица 14. Динамика поступлений химчистки, тыс. руб.

Таблица 15. Стоимость аренды помещения для химчистки, тыс. руб.

Таблица 16. Параметры текущих затрат химчистки

Таблица 17. Налоговые выплаты химчистки, тыс. руб.

Таблица 18. Отчет о прибылях и убытках химчистки, тыс. руб.

Таблица 19. Отчет о движении денежных средств химчистки, тыс. руб.

Таблица 20. Бухгалтерский баланс химчистки, тыс. руб.

Таблица 21. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 22. Показатели эффективности проекта химчистки

Таблица 23. Расчет точки безубыточности химчистки, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «FoodService», «MAXIM», «Партнер: мясопереработка», «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Ценовик», «РБК daily», «Unipack.Ru» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие организации как:



ИнфоЛинк
ГРУППА КОМПАНИЙ

АЛАДУШКИН Групп
ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
кондитерская фабрика
МЕТРОПОЛИС

ВТБ ДОЛГОВОЙ ЦЕНТР
ГРУППА ЧЕРКИЗОВО
КАЧЕСТВО ОТ ФЕРМЫ ДО ПРИЛАВКА

ABI GROUP

BASF
The Chemical Company

ГРЕЙН Холдинг

GEO
Непознанный мир: Земля

Capital
TOUR

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**

Ленэкспо С.-Петербург
Международные выставки и конгрессы

ФизКульт
Сеть фитнес-клубов

FILLINI

РУССКИЙ АЛКОГОЛЬ
ГРУППА КОМПАНИЙ

НТБ
девелопмент

БАРГУС

ИнТурс

type market
креативное агентство

Здрава

УРАЛБРОЙЛЕР

РОСИНТЕР
РЕСТОРАНТС

Прносолье

РУСАГРО
сельское хозяйство

NEO print ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

ГКЦ
холдинговая компания

Сладуница

Kelsen's Bakery

Тервинго

АК
продюсерский центр
Андрея Кончаловского

ФитнесМания
удовольствие от успеха

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
ГАТЧИНСКИЙ КОМБИКОРМОВЫЙ ЗАВОД

ОТКРЫТЫЙ РОССИЙСКИЙ
КИНОФЕСТИВАЛЬ
КИНОТАВР

ПТИЦЕФАБРИКА
ПРИМОРСКАЯ

СВ
ФИТНЕС



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**