

INTESCO
RESEARCH
GROUP

ДЕМО-ВЕРСИЯ
БИЗНЕС-ПЛАН
АВТОМОЙКИ



Москва, 2010 год

ОПИСАНИЕ

Цели проекта:

разработка плана создания и развития автомойки;
обоснование экономической эффективности открытия автомойки.

Концепция автомойки:

ручная и бесконтактная мойка;
количество постов - 4 ед.;
средний чек на основные услуги - *** руб.;
средний чек на дополнительные услуги - *** руб.;
персонал - *** чел.;
площадь - *** кв.м.

Спектр услуг автомойки:

мойка кузова;
мойка дверных порогов;
мойка стекол;
чистка салона;
мойка двигателя;
удаление пятен;
чистка дисков;
прочие.

Обслуживаемый автопарк:

легковые автомобили;
внедорожники;
микроавтобусы.

Использование площадей автомойки:

места для мойки - *** кв.м.;
комнаты отдыха — *** кв.м.;
прочие территории — *** кв.м.;

График работы:

круглосуточно.

Статьи дохода с клиента:

основные услуги (мойка кузова, дверных порогов, стекол, чистке салона и пр.);
дополнительные услуги (мойка двигателя, удаление пятен, чистка дисков и пр.).

Показатели эффективности проекта:

Чистый доход (NCF) - *** млн.руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн.руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - *** кварталов

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн.руб. / квартал

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 2.1. Концепция автомойки
- 2.2. Спектр услуг автомойки
- 2.3. Документы для открытия автомойки

3. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

4. АНАЛИЗ РЫНКА

4.1. Рынок автомобилей

Динамика объема рынка автомобилей

Структура рынка автомобилей

Сегментация рынка автомобилей по маркам

Региональная структура рынка автомобилей

Ценовая сегментация рынка автомобилей

Крупнейшие компании на рынке автомобилей

Динамика объемов производства автомобилей

Структура производства автомобилей по крупнейшим предприятиям

Динамика импорта автомобилей

Структура импорта по типам автомобилей

Структура импорта по маркам автомобилей

4.2. Рынок автомоек

Сравнение объема и емкости рынка

Географическое расположение автомоек

Сегментация автомоек по видам

Сегментация автомоек по типам

Крупнейшие игроки на рынке автомоек

5. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

5.1. Ценовая политика

5.2. Рекламная стратегия

5.3. Маркетинговые ходы

6. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

6.1. Конструкция автомойки

6.2. Расположение автомойки

6.3. Аренда территории под автомойку

6.4. Структура использования площадей автомойки

6.5. Необходимое оборудование для автомойки

6.6. Кадровое обеспечение

Состав персонала

Должностные обязанности персонала

6.7. График реализации проекта

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

7.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

7.2. Доходы автомойки

7.3. Расходы автомойки

7.4. Система налогообложения

7.5. Отчет о прибылях и убытках

7.6. Отчет о движении денежных средств

7.7. Бухгалтерский баланс

8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

8.1. Методика оценки эффективности проекта

8.2. Чистый доход (NCF)

8.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

8.4. Срок окупаемости (PB)

8.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

8.6. Индекс прибыльности (PI)

8.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

8.8. Точка безубыточности (BEP)

9. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10. ПРИЛОЖЕНИЕ. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ АВТОМОЙКИ
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика автомобильных продаж в первом полугодии 2008-2009 гг., тыс. ед.

График 2. Динамика продаж автомобилей зарубежного производства через салоны официальных дилеров в первом полугодии 2008-2009 гг., тыс. шт.

График 3. Изменение структуры продаж автомобилей в России в первом полугодии 2008-2009 гг., %

График 4. Объемы продаж автомобилей в крупнейших регионах РФ в первом полугодии 2009 года, тыс.шт.

График 5. Динамика средней цены на автомобиль в России в 2008-2009 гг., тыс. долл.

График 6. Средние цены на легковые автомобили разных видов в России в первом полугодии 2009 года, тыс. долл.

График 7. Продажи легковых автомобилей в разрезе компаний в России в 2009 году, шт.

График 8. Продажи легковых автомобилей в разрезе компаний в России в декабре 2009 году, шт.

График 9. Динамика продаж автомобилей по маркам в России в 2008-2009 гг., шт.

График 10. Динамика российских продаж автомобилей по маркам в 2008-2009гг., шт.

График 11. Динамика российского производства легковых автомобилей в первом полугодии 2008-2009 гг., тыс. шт.

График 12. Показатели снижения российского производства легковых автомобилей в первом полугодии 2008-2009 гг., %

График 13. Динамика российского импорта автомобилей в первом полугодии 2008-2009 гг., тыс. ед.

График 14. Динамика российского импорта подержанных автомобилей в первом полугодии 2008-2009 гг., ед.

График 15. Изменение доли подержанных машин в структуре российского импорта автомобилей в первой полугодии 2008-2009 гг., %

График 16. Марки-лидеры российского импорта легковых автомобилей в первом полугодии 2009 года, шт.

График 17. Объем и емкость московского рынка автомоек в 2009 году, млрд. руб.

График 18. Крупнейшие сети автомоек в Москве, %

График 19. Динамика инвестиционных вложений в проект автомойки, тыс. руб.

График 20. Динамика загрузки автомойки по кварталам, %

График 21. Динамика количества клиентов автомойки, чел.

Бизнес-план автомойки

График 22. Динамика выручки автомойки, тыс. руб.

График 23. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения автомойки, тыс. руб.

График 24. Динамика чистой прибыли автомойки, тыс. руб.

График 25. Движение денежных потоков автомойки, тыс. руб.

График 26. Остаток денежных средств на счету автомойки, тыс. руб.

График 27. Чистый доход (NCF) автомойки, тыс. руб.

График 28. Чистый дисконтированный доход (NPV) автомойки, тыс. руб.

График 29. Точка безубыточности автомойки, %

Список таблиц:

Таблица 1. Географическое расположение автомоек «Дилан Люкс» по административным округам Москвы, шт.

Таблица 2. Географическое расположение автомоек ЗАО «Ассоциация «Гранд» по административным округам Москвы, шт.

Таблица 3. Параметры здания автомойки

Таблица 4. Материалы и виды работ для строительства автомойки

Таблица 5. Использование площадей автомойки, кв. м.

Таблица 6. Оборудование для автомойки

Таблица 7. Персонал автомойки

Таблица 8. Инвестиционные затраты по проекту, тыс.руб.

Таблица 9. Помесячная загрузка автомойки, %

Таблица 10. Параметры поступлений автомойки

Таблица 11. Распределение клиентов по видам основных услуг автомойки, %

Таблица 12. Прайс-лист автомойки на основные виды услуг, руб.

Таблица 13. Распределение клиентов по видам дополнительных услуг автомойки, %

Таблица 14. Прайс-лист автомойки на дополнительные виды услуг, руб.

Таблица 15. Динамика выручки автомойки по видам услуг, тыс. руб.

Таблица 16. Стоимость аренды земли под автомойку, тыс. руб.

Таблица 17. Параметры текущих затрат автомойки

Таблица 18. Налоговые выплаты автомойки, тыс. руб.

Таблица 19. Отчет о прибылях и убытках, тыс.руб.

Таблица 20. Отчет о движении денежных средств, тыс.руб.

Таблица 21. Бухгалтерский баланс, тыс.руб.

Таблица 22. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 23. Расчет точки безубыточности автомойки, %

Таблица 24. Показатели эффективности проекта

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура европейских продаж автомобилей по странам в первом полугодии 2009 года, %

Диаграмма 2. Доля иномарок в структуре автомобильных продаж в России в первом полугодии 2009 года, %

Диаграмма 3. Сегментация российского рынка автомобилей по маркам в первом полугодии 2009 года, %

Диаграмма 4. Региональная структура продаж автомобилей в первом полугодии 2009 года, %

Диаграмма 5. Ценовая сегментация российского рынка автомобилей в количественном выражении в первом полугодии 2009 года, %

Диаграмма 6. Ценовая сегментация российского рынка автомобилей в стоимостном выражении в первом полугодии 2009 года, %

Диаграмма 7. Структура российского производства автомобилей по крупнейшим предприятиям, %

Диаграмма 8. Доля автомобилей зарубежных марок, произведенных в России в режиме промышленной сборки в первом полугодии 2009 года, %

Диаграмма 9. Доля иномарок 2008 года выпуска в структуре российского импорта автомобилей в первом полугодии 2009 года, %

Диаграмма 10. Географическое расположение автомоек по административным округам Москвы, %

Диаграмма 11. Сегментация автомоек Москвы по видам, %

Диаграмма 12. Сегментация автомоек Москвы по типам, %

Диаграмма 13. Структура использования площадей автомойки, %

Диаграмма 14. Структура инвестиционных вложений в автомойку, %

Диаграмма 15. Структура выручки по видам услуг автомойки, %

Диаграмма 16. Структура текущих расходов автомойки, %

Диаграмма 17. Структура производственных расходов автомойки, %

Диаграмма 18. Структура себестоимости услуг автомойки, %

Диаграмма 19. Структура налоговых выплат автомойки, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Intesco Research Group является консалтинговым подразделением компании Интеско.

Основным направлением деятельности **Intesco Research Group** является разработка бизнес-планов и маркетинговых исследований, как отраслевых российских рынков, так и региональных рынков РФ.

Принимаем заказы на исполнение работ на русском и английском языке.

Мы предлагаем следующие услуги:

- проведение маркетинговых исследований рынков товаров или услуг;
- разработка технико-экономических обоснований (ТЭО) проектов;
- создание бизнес-планов по организации предприятий или по реорганизации существующего бизнеса;
- разработка маркетинговых стратегий продвижения товаров или услуг.

Финансовые аналитики компании являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов Intesco Research Group такие крупные организации как «Русский алкоголь», «Кинотавр», «Капитал Тур», «ГЕО», «Интертуризм», «Кинофест», «Национальный союз овцеводства», «Физкульт», «Высшая школа экономики», «Инфолинк» и пр.