



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН ПРОДУКТОВОГО ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА



МОСКВА 2011

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана продуктового интернет магазина проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка продуктовых интернет магазинов в последующие годы.

Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для создания продуктового интернет магазина;
- обоснование экономической эффективности открытия продуктового интернет магазина;
- разработка поэтапного плана создания и развития продуктового интернет магазина.

Описание проекта:

- хорошая транспортная доступность;
- нахождение в черте города;
- наличие удобного подъезда;
- принцип работы интернет-магазина – с 8:00 до 2:00 часов;
- площадь помещений - *** кв.м.

Средний чек:

- продукты питания – *** руб.;
- товары для детей – *** руб.;
- товары для животных – *** руб.;
- косметика и гигиена – *** руб.;
- хозяйственные товары – *** руб.;
- газеты и журналы – *** руб.

Помещения:

- офисные помещения – *** кв.м.;
- складские помещения – *** кв.м.;

подсобные помещения – *** кв.м.

Статьи дохода:

продукты питания;
товары для детей;
товары для животных;
косметика и гигиена;
хозяйственные товары;
газеты и журналы;
услуги доставки.

Структура инвестиционных вложений в проект:

разрешительные документы – ***%;
ремонт, отделка, перепланировка помещения –***%;
вентиляция – ***%;
оборудование для интернет-магазина – ***%;
разработка сайта – ***%;
реклама – ***%;
оборотные средства – ***%.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - *** млн.руб.
Чистый доход (NCF) - *** млн.руб.
Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн.руб.
Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов
Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - *** кварталов
Индекс прибыльности (PI) - *** ед.
Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %
Точка безубыточности (BEP) - *** млн.руб. / квартал

Выдержки из исследования:

По данным Росстата оборот розничной торговли в феврале 2011 года составил *** млрд. рублей, что в товарной массе составляет ***% к соответствующему периоду предыдущего года.

По прогнозам Минэкономразвития среднегодовой прирост оборота розничной торговли в России в 2011-2012 гг. может составить ***%, а всего за три года оборот сектора может ***ся на ***%. В прогнозный период сохранится тенденция последних лет: продажи непродовольственных товаров будут *** продовольственных.

В Москве на покупку продовольственных и непродовольственных товаров в 2009 году в среднем тратили *** тыс. руб. на человека. Это более чем в два раза больше чем средние показатели по России.

На втором месте по данному показателю – Тюменская область (*** тыс. руб.). В *** области оборот розничной торговли на душу населения составлял 154,4 тыс. руб., в Санкт-Петербурге – *** тыс. руб., в Московской области – *** тыс. руб.

В 2010 году через розничную сеть было реализовано мяса и продуктов из мяса на сумму 1*** млрд. руб., молочной продукции – на ***млрд. руб., кондитерских изделий – на ***,6 млрд. руб.

В рейтинге самых покупаемых в интернете товаров лидируют *** (***,7%), *** и *** (***,2%), бытовая техника (1***%), *** (1***%) и компьютерная техника (***%).

Практически по всем категориям товаров наиболее низкие цены были зафиксированы в службе доставки «***». В частности на яйца цены *** были на ***% ниже чем в ***, стоимость пропаренного риса и спагетти отличалась больше чем в два раза от показателей цены «***». В сочетании с низкими ценами на доставку «***» выглядит наиболее выгодным и привлекательным для потребителей.

В структуре использования площадей интернет-магазина наибольшую долю занимают складские помещения – ***% от общей площади. На долю офисных помещений приходится ***0% площади, на долю подсобных помещений – ***0%.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция интернет-магазина
- 3.2. Спектр услуг интернет-магазина
- 3.3. Схема работы интернет-магазина
- 3.4. Разрешительная документация для открытия интернет-магазина

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Объект исследования

Классификация предприятий торговли

- 4.2. Анализ российского рынка розничной торговли

Оборот розничной торговли

Географическая структура оборота розничной торговли

Структура розничной торговли продовольственными товарами

- 4.3. Анализ российского рынка интернет-торговли

Структура российского рынка интернет-торговли

- 4.4. Анализ рынка интернет-торговли продуктами питания

Анализ спроса

- 4.5. Конкуренция на рынке торговли продуктами питания

Торговые сети на рынке продуктового ритейла

Крупнейшие игроки на рынке интернет-торговли продуктами питания

Интернет-магазин продуктов «Утконос»

Интернет-магазин «Служба 77»

Интернет-магазин «Продукторг»

Интернет-магазин продуктов «Корзинка»

Прочие продуктовые интернет-магазины

Анализ цен в продуктовых интернет-магазинах

4.6. Государственное регулирование розничной торговли

Ценовое регулирование

Защита потребителей

4.7. Тенденции интернет-торговли

4.8. Потребительские предпочтения

Особенности поведения потребителей

Предпочтения при выборе мест покупки в интернете

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Состав персонала

5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

6.1. Ценовая политика интернет-магазина

6.2. Рекламная стратегия интернет-магазина

6.3. Клиенты интернет-магазина

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

7.1. Расположение интернет-магазина

7.2. Аренда помещения

7.3. Структура использования площадей

7.4. Необходимое оборудование

7.5. Объемы предоставляемых услуг

7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

8.2. Доходы интернет-магазина

8.3. Расходы интернет-магазина

8.4. Система налогообложения

8.5. Отчет о прибылях и убытках

8.6. Отчет о движении денежных средств

8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. Методика оценки эффективности проекта

9.2. Чистый доход (NCF)

9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

9.4. Срок окупаемости (PB)

9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

9.6. Индекс прибыльности (PI)

9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10.1. Качественный анализ рисков

10.2. Анализ чувствительности проекта

10.3. Точка безубыточности проекта

11. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ ПРОДУКТОВОГО ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2010 гг., млрд. руб.

График 2. Динамика оборота розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами в России в 2006-2010 гг., млрд. руб.

График 3. Регионы, с наибольшими показателями оборота розничной торговли на душу населения в 2009 году, руб.

График 4. Динамика суточной аудитории сектора товаров и услуг в Рунете в 2008-2010 гг., млн. чел.

График 5. Динамика российского спроса на интернет-магазины по месяцам в 2009-2010 гг., показов

График 6. Товары, приобретаемые пользователями в интернет-магазинах в 2010 году, %

График 7. Динамика спроса на продукты в интернете по месяцам в 2009-2010 гг., показов

График 8. Динамика российского спроса на продукцию интернет гипермаркета «Утконос» по месяцам в 2009-2011 гг., показов

График 9. Динамика российского спроса на продукцию интернет магазина «Служба 77» по месяцам в 2009-2011 гг., показов

График 10. Динамика российского спроса на продукцию интернет гипермаркета «Продукторг» по месяцам в 2009-2011 гг., показов

График 11. Динамика российского спроса на продукцию интернет магазина «Корзинка» по месяцам в 2009-2011 гг., показов

График 12. Предпочтения пользователей при выборе мест покупки в интернете в 2010 году, %

График 13. Динамика загрузки интернет-магазина, %

График 14. Динамика количества клиентов интернет-магазина по видам услуг, ед.

График 15. Динамика инвестиционных вложений в проект интернет-магазина, тыс. руб.

График 16. Динамика выручки интернет-магазина, тыс. руб.

График 17. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения интернет-магазина, тыс. руб.

График 18. Динамика чистой прибыли интернет-магазина, тыс. руб.

График 19. Движение денежных потоков интернет-магазина, тыс. руб.

График 20. Остаток денежных средств на счету интернет-магазина, тыс. руб.

График 21. Чистый доход (NCF) интернет-магазина, тыс. руб.

График 22. Чистый дисконтированный доход (NPV) интернет-магазина, тыс. руб.

График 23. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 24. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 25. Влияние уровня цен на PB, % от уровня цен

График 26. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен

График 27. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 28. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 29. Точка безубыточности интернет-магазина, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Региональная структура оборота розничной торговли в 2009 году, %

Диаграмма 2. Товарная структура оборота розничной торговли продовольственной продукцией в 2010 году, %

Диаграмма 3. Региональная структура запросов словосочетания «интернет-магазин» в декабре 2010 года, %

Диаграмма 4. Доля интернет-пользователей, совершивших покупку через интернет в 2010 году, %

Диаграмма 5. Сегментация товаров и услуг, приобретаемых в сети, по стоимости в 2008-2010 гг., %

Диаграмма 6. Сегментация покупок, совершаемых в сети, по методам оплаты в 2008-2010 гг., %

Диаграмма 7. Сегментация российского спроса на интернет-магазины продуктов по видам в январе 2011 года, %

Диаграмма 8. Структура российского спроса на специализированные интернет-магазины в январе 2011 года, %

Диаграмма 9. Распределение спроса российских пользователей на интернет-магазины продуктов по полу и возрасту в 2010 году, %

Диаграмма 10. Структура торговых форматов розничной торговли в 2007-2010 гг., %

Диаграмма 11. Структура ФОТ персонала интернет-магазина, %

Диаграмма 12. Структура использования площадей интернет-магазина, %

Диаграмма 13. Структура затрат на оборудование для интернет-магазина, %

Диаграмма 14. Структура инвестиционных вложений в проект, %

Диаграмма 15. Структура выручки интернет-магазина по видам услуг, %

Диаграмма 16. Структура текущих расходов интернет-магазина, %

Диаграмма 17. Структура себестоимости услуг интернет-магазина, %

Диаграмма 18. Структура налоговых выплат интернет-магазина, %

Схема:

Схема 1. Структура российского рынка интернет-торговли

Список таблиц:

Таблица 1. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения в 2006-2009 гг., руб./год

Таблица 2. Оборот розничной торговли продовольственной продукцией в 2009-210 гг., млрд. руб.

Таблица 3. Сравнительный анализ цен в продуктовых интернет-магазинах Москвы в 2011 году

Таблица 4. Персонал интернет-магазина, чел.

Таблица 5. Площади помещений интернет-магазина, кв. м.

Таблица 6. Оборудование для офиса интернет-магазина

Таблица 7. Оборудование для склада интернет-магазина

Таблица 8. Прочее оборудование для интернет-магазина

Таблица 9. Количество заказов в квартал

Таблица 10. Средние цены на категории товаров интернет-магазина, тыс.руб.

Таблица 11. Наценка на категории товаров интернет-магазина, %

Таблица 12. Инвестиционные затраты по проекту интернет-магазина, тыс. руб.

Таблица 13. Динамика поступлений интернет-магазина, тыс. руб.

Таблица 14. Стоимость аренды помещения для интернет-магазина, тыс. руб.

Таблица 15. Параметры текущих затрат интернет-магазина

Таблица 16. Налоговые выплаты интернет-магазина, тыс. руб.

Таблица 17. Отчет о прибылях и убытках интернет-магазина, тыс. руб.

Таблица 18. Отчет о движении денежных средств интернет-магазина, тыс. руб.

Таблица 19. Бухгалтерский баланс интернет-магазина, тыс. руб.

Таблица 20. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 21. Показатели эффективности проекта интернет-магазина

Таблица 22. Расчет точки безубыточности интернет-магазина, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «FoodService», «MAXIM», «Партнер: мясопереработка», «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Ценовик», «РБК daily», «Unipack.Ru» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие организации как:



ИнфоЛинк
ГРУППА КОМПАНИЙ

АЛАДУШКИН Групп
ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
кондитерская фабрика
МЕТРОПОЛИС

ВТБ ДОЛГОВОЙ ЦЕНТР
ГРУППА ЧЕРКИЗОВО
КАЧЕСТВО ОТ ФЕРМЫ ДО ПРИЛАВКА

ABI GROUP

BASF
The Chemical Company

ГРЕЙН Холдинг

GEO
Непознанный мир: Земля

Capital
TOUR

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

Ленэкспо С.-Петербург
Международные выставки и конгрессы

Физкульт
Сеть фитнес-клубов

FILLINI

РУССКИЙ АЛКОГОЛЬ
ГРУППА КОМПАНИЙ

НТБ
девелопмент

БАРГУС

ИнТурс

type market
креативное агентство

Здрава

УРАЛБРОЙЛЕР

РОСИНТЕР
РЕСТОРАНТС

Прносолье

РУСАГРО
сельское хозяйство

NEO print ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

ГКЦ
холдинговая компания

Сладуница

Kelsen's Bakery

Тервинго

АК
продюсерский центр
Андрея Кончаловского

ФитнесМания
удовольствие от успеха

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
ГАТЧИНСКИЙ КОМБИКОРМОВЫЙ ЗАВОД

ОТКРЫТЫЙ РОССИЙСКИЙ
КИНОФЕСТИВАЛЬ
КИНОТАВР

ПТИЦЕФАБРИКА
ПРИМОРСКАЯ

СВ
ФИТНЕС



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**