

INTESCO
RESEARCH
GROUP

БИЗНЕС-ПЛАН ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

С ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛЬЮ



Москва, 2010 год

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана транспортной компании проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO. Привлекательность реализации данного проекта подчеркивает проведенное маркетинговое исследование рынка: в условиях кризиса рынок перевозок автомобильным транспортом хоть и сократился, но пострадал значительно меньше других сегментов рынка грузовых перевозок; более того, на отдельных региональных рынках возобновился рост деловой активности.

К данному бизнес-плану прилагается расширенная финансовая модель в формате Excel. Перерасчеты в прилагаемой финансовой модели производятся автоматически, для этого достаточно изменить базовые показатели проекта. Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для открытия транспортной компании;
обоснование экономической эффективности транспортной компании;
разработка поэтапного плана создания и развития транспортной компании.

Описание проекта:

данный проект реализуется «с нуля»;
общий парк тягачей компании составляет *** ед.;
стоимость парка тягачей компании оценивается в *** млн.руб.;
площадь офиса диспетчерской равна *** кв.м.;
площадь стояночных мест для тягачей составит *** кв.м.;
общая численность персонала по проекту равна *** чел.;

Компания будет осуществлять грузоперевозки, между Москвой и городами:

Санкт-Петербург;
Архангельск;
Екатеринбург;
Казань;
Мурманск;
Самара;

Челябинск.

Клиенты транспортной компании:

торговые компании средних размеров;

государственные предприятия;

частные лица.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - *** млн.руб.

Чистый доход (NCF) - *** млн.руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн.руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - *** кварталов

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн.руб. / квартал

Выдержки из исследования:

Персонал транспортной компании будет представлен *** сотрудниками. Месячный фонд оплаты труда составит *** тыс. руб.

Почти ***% приходится на оплату труда водителей-дальнобойщиков. На диспетчеров приходится на ***% фонда оплаты труда, на менеджеров по логистике – ***%, на генерального директора – ***%.

Для реализации проекта транспортной компании потребуются инвестиции в размере *** млн. руб. Наибольшие вложения потребуются для покрытия расходов на приобретение автопарка. Доля этих затрат в структуре инвестиционных вложений составляет ***%. На страхование автомобилей пойдет ***% инвестиционных расходов транспортной компании. На прочее оборудование и оборотные средства потребуется по ***%.

Наибольшие поступления будут приходиться на маршруты Москва – Казань и Москва – Санкт-Петербург – ***%. Далее следуют маршруты Москва – Архангельск – ***%, Москва – Самара – ***%, Москва – Челябинск – ***%. Замыкают список Москва – Екатеринбург и Москва – Мурманск – по***%.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 2.1. Концепция транспортной компании
- 2.2. Спектр услуг транспортной компании
- 2.3. Документы для открытия транспортной компании

3. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Рынок транспортно-экспедиторских услуг

Динамика объема российского рынка транспортно-экспедиторских услуг

Сегментация российского рынка транспортно-экспедиторских услуг

- 4.2. Рынок грузовых перевозок

Динамика объема российского рынка грузовых перевозок

Сегментация российского рынка грузовых перевозок по видам транспорта

- 4.3. Рынок автомобильных грузовых перевозок

Динамика объема российского рынка автомобильных грузовых перевозок

Объемы рынков автомобильных грузовых перевозок федеральных округов РФ

Структура российского рынка автомобильных грузовых перевозок по федеральным округам

Объемы рынков автомобильных грузовых перевозок регионов РФ

Региональная структура российского рынка автомобильных грузовых перевозок

Тарифы на автомобильные грузовые перевозки

5. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 5.1. Позиционирование компании
- 5.2. Ценовая политика

5.3. Рекламная стратегия

5.4. Варианты развития компании

6. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

6.1. Расположение транспортной компании

6.2. Аренда помещения для транспортной компании

6.3. Структура использования площадей транспортной компании

6.4. Необходимое оборудование для транспортной компании

6.5. Кадровое обеспечение транспортной компании

Состав персонала

Должностные обязанности персонала

6.6. График реализации проекта

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

7.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

7.2. Доходы транспортной компании

7.3. Расходы транспортной компании

7.4. Система налогообложения

7.5. Отчет о прибылях и убытках

7.6. Отчет о движении денежных средств

7.7. Бухгалтерский баланс

8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

8.1. Методика оценки эффективности проекта

8.2. Чистый доход (NCF)

8.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

8.4. Срок окупаемости (PB)

8.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

8.6. Индекс прибыльности (PI)

8.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

8.8. Точка безубыточности (ВЕР)

9. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

**10. ПРИЛОЖЕНИЕ. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ
ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ**

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика объема российского рынка транспортно-экспедиторских услуг в 2006-2009 гг., млрд.руб.

График 2. Динамика объема российского рынка грузовых перевозок в 2006-2009 гг., млрд.руб.

График 3. Динамика объема российского рынка автомобильных грузовых перевозок в 2006-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика рынка автомобильных грузовых перевозок в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тыс.руб.

График 5. Изменение структуры российского рынка автомобильных грузовых перевозок по федеральным округам в стоимостном выражении в 2006-2009 гг., %

График 6. Динамика рынка автомобильных грузовых перевозок в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тыс.руб.

График 7. Изменение региональной структуры российского рынка автомобильных грузовых перевозок в стоимостном выражении в 2006-2009 гг., %

График 8. Динамика инвестиционных вложений в проект транспортной компании, тыс. руб.

График 9. Сезонность в работе транспортной компании, %

График 10. Загрузка транспортной компании, %

График 11. Динамика количества рейсов по маршрутам транспортной компании, ед.

График 12. Динамика выручки транспортной компании, тыс. руб.

График 13. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения транспортной компании, тыс. руб.

График 14. Динамика чистой прибыли транспортной компании, тыс. руб.

График 15. Движение денежных потоков транспортной компании, тыс. руб.

График 16. Остаток денежных средств на счету транспортной компании, тыс. руб.

График 17. Чистый доход (NCF) транспортной компании, тыс. руб.

График 18. Чистый дисконтированный доход (NPV) транспортной компании, тыс. руб.

График 19. Точка безубыточности транспортной компании, %

Список таблиц:

Таблица 1. Объемы рынков автомобильных грузовых перевозок в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тыс.руб.

Таблица 2. Объемы рынков автомобильных грузовых перевозок в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тыс.руб.

Бизнес-план транспортной компании (с финансовой моделью)

Таблица 3. Индексы тарифов на автомобильные грузовые перевозки по месяцам в 2006-2009 гг., %

Таблица 4. Площади помещений транспортной компании, кв. м.

Таблица 5. Оборудование для офиса диспетчерской транспортной компании

Таблица 6. Автопарк транспортной компании

Таблица 7. Прочее оборудование для транспортной компании

Таблица 8. Персонал транспортной компании

Таблица 9. Инвестиционные затраты по проекту транспортной компании, тыс.руб.

Таблица 10. Параметры автомобилей транспортной компании

Таблица 11. Маршруты транспортной компании

Таблица 12. Параметры поступлений транспортной компании, тыс. руб.

Таблица 13. Динамика поступлений транспортной компании, тыс. руб.

Таблица 14. Стоимость аренды помещения для офиса диспетчерской, тыс. руб.

Таблица 15. Стоимость аренды стояночных мест, тыс. руб.

Таблица 16. Параметры текущих затрат транспортной компании

Таблица 17. Расчет затрат на ГСМ транспортной компании

Таблица 18. Расчет транспортного налога на тягач транспортной компании

Таблица 19. Налоговые выплаты транспортной компании, тыс. руб.

Таблица 20. Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.

Таблица 21. Отчет о движении денежных средств, тыс. руб.

Таблица 22. Бухгалтерский баланс, тыс. руб.

Таблица 23. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 24. Расчет точки безубыточности транспортной компании, %

Таблица 25. Показатели эффективности проекта

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Сегментация российского рынка транспортно-экспедиторских услуг в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 2. Сегментация российского рынка грузовых перевозок по видам транспорта в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 3. Структура российского рынка автомобильных грузовых перевозок по федеральным округам в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 4. Региональная структура российского рынка автомобильных грузовых перевозок в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 5. Структура затрат на оборудование для транспортной компании, %

Диаграмма 6. Структура ФОТ по видам персонала транспортной компании, %

Диаграмма 7. Структура инвестиционных вложений транспортной компании, %

Бизнес-план транспортной компании (с финансовой моделью)

Диаграмма 8. Структура выручки по видам поступлений транспортной компании, %

Диаграмма 9. Структура текущих расходов транспортной компании, %

Диаграмма 10. Структура себестоимости услуг транспортной компании, %

Диаграмма 11. Структура налоговых выплат транспортной компании, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Финансовые аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, Финэк) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие крупные организации как «Инфолинк», «Русский алкоголь», «Аладушкин Групп», «1-ая Макаaronная Компания», ГК «Русагро», ГК «ЭФКО», «Приосколье», «АСТОН», «Группа Черкизово», «Росинтер Ресторантс Холдинг», «Физкульт», Capital Tour, «Высшая школа экономики», «Нудел Продукт», Холдинговая группа «Випойл», «РОСГАЗТОПЛИВО», «ДСМ Восточная Европа», «Метрополис», Кондитерская фабрика «НЕВА», Кондитерская фабрика «Волшебница», «Агроимпорт», «Баргус», «Петровские Нивы», «Рязаньзернопродукт», «Омская макаaronная фабрика», «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Национальный

INTESCO RESEARCH GROUP

Бизнес-план транспортной компании (с финансовой моделью)

союз овцеводства», Птицефабрика «Камышинская», Птицефабрика «Приморская», «Уралбройлер», Мясоптицекомбинат «Пензенский», "Сочинский мясокомбинат", «Дзержинский мясокомбинат», «Белгородский бекон», «Здрава», «Кубань Агро», «Сельпром-Инвест», KelsenBisca, "Сочинский Хлебокомбинат", Агро-промышленная компания "Агро-2000", УК «Правильный Город», УК «Развитие-СИБИРЬ», «СК Фаворит», «ЛенЭкспо», «Неопринт», «Индустрия Делового Мира», «Марр Россия», «Ингредиент-Логистик», "Никофарм", «СибЖелДорТранс», «АК БАРС Девелопмент», «НТБ Девелопмент», Fillini, «Креативное агентство Type Market», «Мир Цветов» и пр.

**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ
СВОИХ КЛИЕНТОВ**