



**Intesco
Research
Group**

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ОБУВИ 2011 Г.



МОСКВА 2011

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	10
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	12
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	16
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	24

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.2. Динамика уровня жизни населения

Классификация картофеля по методам обработки

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1.1. Динамика численности населения

1.2. Динамика уровня жизни населения

2. КЛАССИФИКАЦИЯ ОБУВИ

2.1. Классификация по материалу

2.2. Классификация по ГОСТ

2.3. Классификация по ОКП

2.4. Классификация по ТН ВЭД

3. МИРОВОЙ РЫНОК ОБУВИ

3.1. Динамика производства обуви в мире по годам

3.2. Структура мирового производства обуви по регионам

3.3. Структура мирового производства обуви по видам

3.4. Структура мирового рынка обуви по каналам сбыта

3.5. Крупнейшие игроки на мировом рынке обуви

3.6. Ценообразование на мировом рынке обуви

3.7. Тенденции на мировом рынке обуви

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ОБУВИ В РОССИИ

4.1. Динамика розничных продаж обуви по годам

4.2. Динамика розничных продаж кожаной обуви по кварталам

4.3. Структура розничных продаж кожаной обуви по федеральным округам

4.4. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам кожаной обуви

4.5. Региональная структура розничных продаж кожаной обуви

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБУВИ

- 5.1. Динамика объема рынка обуви по годам
- 5.2. Доля импорта на рынке обуви
- 5.3. Динамика доли импорта на рынке обуви
- 5.4. Потребление обуви на душу населения

6. СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБУВИ

- 6.1. По странам-производителям
- 6.2. По ценам

7. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ ОБУВИ

7.1. ЗАО «Торговая компания «Центробувь»

Информация о компании

История компании

Стратегия компании

Ассортимент и бренды

7.2. ООО «Эконика-Обувь»

Информация о компании

История развития

Стратегия развития

Ассортимент и бренды

7.3. ГК «Обувь России»

Информация о компании

История развития

Стратегия развития

Ассортимент и бренды

7.4. ЗАО «Обувная фирма «Юничел»

Информация о компании

История развития

Ассортимент продукции и бренды

7.5. Другие компании на рынке

«Терволина»

ГК «Монро»

ООО «ЭККО РОС»

ООО «Группа компаний «Карло Пазолини»

8. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ОБУВИ

8.1. Снижение доли импорта

8.2. Развитие сетевой розницы

8.3. Диверсификация рынка

9. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК ОБУВИ

10. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ОБУВИ

11. ПРОИЗВОДСТВО ОБУВИ В РОССИИ

11.1. Динамика объемов производства обуви по годам

11.2. Динамика объемов производства обуви по месяцам

11.3. Объемы производства обуви по федеральным округам РФ

11.4. Структура производства обуви по федеральным округам РФ

11.5. Объемы производства обуви в регионах РФ

11.6. Региональная структура производства обуви

12. ПРОИЗВОДСТВО ОБУВИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ В РОССИИ

12.1. Структура российского производства обуви по видам

12.2. Текстильная обувь

Динамика объемов производства по годам

Объемы производства в регионах РФ

Региональная структура российского производства

12.3. Кожаная обувь

Динамика объемов производства по годам

Объемы производства в регионах РФ

Региональная структура российского производства

13. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОБУВИ В РОССИИ

13.1. Объемы производства крупнейших российских предприятий

13.2. Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

14. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОБУВИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ В РОССИИ

14.1. Текстильная обувь

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

14.2. Кожаная обувь

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

15. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ОБУВИ

15.1. Обувь (в целом)

Структура импорта по видам обуви

Динамика импорта по годам

15.2. Резиновая и прорезиненная обувь

Динамика объема импорта по годам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам.

15.3. Обувь из натуральной кожи

Динамика объема импорта по годам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам.

15.4. Комплектующие для производства обуви

Динамика объема импорта по годам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

15.5. Текстильная обувь

Динамика объема импорта по годам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам.

16. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ОБУВИ

16.1. Структура экспорта по видам обуви

16.2. Динамика объемов экспорта по годам

16.3. Динамика экспорта по месяцам

16.4. Объемы экспорта по странам назначения

16.5. Структура экспорта по странам назначения

17. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ОБУВЬ

17.1. Текстильная обувь (без спортивной)

Динамика цен производителей по годам

Динамика цен производителей по месяцам

17.2. Спортивная обувь

Динамика цен производителей по годам

Динамика цен производителей по месяцам

17.3. Кожаная обувь

Динамика цен производителей по годам

Динамика цен производителей по месяцам

17.4. Водонепроницаемая обувь

Динамика цен производителей по годам

Динамика цен производителей по месяцам

18. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ОБУВЬ

18.1. Динамика розничных цен по годам

18.2. Сравнение розничных цен по различным категориям обуви

Зимняя обувь

Осенняя и летняя обувь

Спортивная обувь

Водонепроницаемая обувь

Домашняя обувь

19. КАНАЛЫ ПРОДАЖ ОБУВИ В РОССИИ

20. ФРАНЧАЙЗИНГ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ОБУВИ

21. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ОБУВИ

21.1. Факторы потребительского предпочтения

21.2. Структура предпочтения россиян по брендам

22. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОБУВИ

22.1. ООО «МУЯ ПРОДАКШН»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

22.2. ЗАО «ОБУВНАЯ ФИРМА «ЮНИЧЕЛ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

22.3. ООО «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ «ЦЗИСИНЬ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

22.4. ЗАО «РАЛЬФ РИНГЕР»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

22.5. ООО «ФОРИО»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

23. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБУВИ НА 2011-2013 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК ОБУВИ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2011-2013 ГГ.

Регион исследования:

МИР

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК ОБУВИ

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ОБУВИ В РОССИИ

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБУВИ

СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБУВИ

ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ ОБУВИ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ОБУВИ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК ОБУВИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

ПРОИЗВОДСТВО ОБУВИ В РОССИИ

КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОБУВИ В РОССИИ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ОБУВИ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ОБУВИ

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ОБУВЬ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ОБУВЬ

КАНАЛЫ ПРОДАЖ ОБУВИ

ФРАНЧАЙЗИНГ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ОБУВИ

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ОБУВИ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБУВИ НА 2011-2013 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ООО «МУЯ ПРОДАКШН»

ЗАО «ОБУВНАЯ ФИРМА «ЮНИЧЕЛ»

ООО «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ «ЦЗИСИНЬ»

ЗАО «РАЛЬФ РИНГЕР»

ООО «ФОРИО»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Международные базы статистических данных

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 50 графиков, 35 диаграмм, 58 таблиц.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 3

МИРОВОЙ РЫНОК ОБУВИ

Мировой рынок обуви, в целом, растет, но темпы этого роста не стабильны. В 2010 году производство обуви увеличилось на 0,9% и достигло показателя в *** млрд. долл. В натуральном выражении было произведено 12,15 млн. пар, что было на 0,7% больше, чем в 2009 году. Еще одной характеристикой мирового рынка обуви может являться объем экспортно-импортных операций. В 2010 году мировая торговля обувью выросла на 1,5% и достигла значения *** млрд. долл.

Большая часть мирового производства обуви приходится на регион Северная Азия, крупнейшим производителем которой является Китайская Народная

Республика. На регион в 2010 году пришлось **% выпуска обуви в натуральном выражении.



Вторым регионом по показателю является Юго-Восточная Азия. Здесь производится 13% всей обуви в мире. На Индию и Центральную Азию пришлось в 2010 году **% выпуска обуви. Главным производителем в этом регионе является Вьетнам. В сумме на всю Азию пришлось в 2010 году 83% мирового производства обуви.

ГЛАВА 5

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА
ОБУВИ

Объем российского рынка обуви, по расчетам экспертов Intesco Research Group, в 2009 году составил *** млн. пар., что оказалось на ***% меньше, чем годом ранее. В 2010 году рынок обуви вырос на 51,3%, достигнув показателя в *** млн. пар.

Рынок обуви в России в значительной степени зависит от поставок продукции из других стран. Так, по оценкам Intesco research Group, в 2010 году доля импорта (с учетом нелегального) в натуральном выражении составила ***%.

В целом, доля импортной продукции на российском рынке обуви снижается. Так, в 2008 году этот показатель составлял ***%, а в 2010 году ***%. В дальнейшем тенденция к сокращению доли импорта будет нарастать.



Потребление обуви в России растет. При объеме рынка порядка *** млн. пар, на каждого россиянина приходится *** пар обуви в год. Еще в 2007 году этот показатель составлял *** пар. В 2011 году, по прогнозам Intesco research Group, рост продолжится и потребление обуви на душу населения в России составит *** пары.

ГЛАВА 11

ПРОИЗВОДСТВО ОБУВИ В
РОССИИ

Производство обуви в России в 2007-2009 гг. оставалось достаточно стабильным на уровне 54-57 млн. пар. Рост в эти годы не составлял более 4,2%. Однако в 2010 году производство обуви в России заметно

увеличилось. По отношению к 2009 году увеличение составило **%, а общий объем производства составил ***млн. пар. Этот рост, по большей части, вызван рядом протекционистских мер со стороны государственных органов РФ, в частности введение пошлины на импортную обувь и снижение тарифов на поставку комплектующих для обуви.



Лидером среди федеральных округов РФ по производству обуви в 2010 году был



Центральный округ. Выпуск в этом округе составил *** млн. пар. На втором месте в 2010 году был Южный ФО (вкл. Северо-Кавказский ФО), производивший *** млн. пар обуви. В тройку лидеров по этому показателю среди федеральных округов также

входил Приволжский ФО с производством *** млн. пар.

ГЛАВА 15

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО
ИМПОРТА ОБУВИ

В 2010 году в структуре российского импорта обуви в натуральном выражении ***% занимала резиновая и прорезиненная обувь. В эту категорию входит, прежде всего, спортивная (кроссовая) обувь.

На обувь с верхом из натуральной кожи пришелся ***%. Важной статьей импорта также были комплектующие для производства обуви, на которые пришлось 1% всей ввезенной импортной продукции. Еще ***% занимала обувь с верхом из текстиля. Водонепроницаемая обувь составила около 1%.



По оценкам Intesco Research Group, импорт обуви в Россию в 2010 году вырос на ***% и составил *** тыс. тонн. Годом ранее этот показатель снизился на 26%. В целом в 2006-2010 гг. импорт обуви рос значительными темпами (на ***% в год в среднем). Выручка от продажи

иностранной продукции в России в 2010 году составила *** млрд. долл., что на *5% больше, чем в 2009 году



СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

3. МИРОВОЙ РЫНОК ОБУВИ

График 5. Производство обуви в мире в 2006-2010 гг., млрд. долл.

Диаграмма 1. Структура мирового производства обуви по регионам в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 2. Структура мирового производства обуви по видам в стоимостном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 3. Структура мирового рынка обуви по каналам сбыта в 2010 году, %

Диаграмма 4. Структура цены на обувь в мире в 2010 году, %

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ОБУВИ В РОССИИ

График 6. Динамика розничных продаж кожаной обуви в России в 2009-2010 гг., млрд. руб.

График 7. Динамика розничных продаж кожаной обуви по кварталам в 2009-2010 гг., млрд. руб.

Таблица 1. Объемы розничных продаж кожаной обуви в федеральных округах РФ в 2009-2010 гг., тыс. руб.

Диаграмма 5. Структура розничных продаж кожаной обуви по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2010 году, %

Таблица 2. Объемы розничных продаж кожаной обуви в регионах РФ в 2009-2010 гг., тыс. руб.

График 8. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж кожаной обуви в 2010 году, млрд. руб.

Диаграмма 6. Региональная структура розничных продаж кожаной обуви в 2010 году в стоимостном выражении, %

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБУВИ

График 9. Динамика объема российского рынка обуви в 2007-2010 гг., тыс. пар

Диаграмма 7. Доля импорта на российском рынке обуви в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 8. Динамика доли импорта на российском рынке обуви в натуральном выражении в 2007-2010* гг., %

График 10. Потребление обуви на душу населения в России в 2007-2010 гг., пар/чел.

6. СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБУВИ

Диаграмма 9. Структура российского рынка обуви в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 10. Структура российского рынка обуви по странам-производителям в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 11. Ценовая сегментация рынка обуви в стоимостном выражении в 2010 году, %

11. ПРОИЗВОДСТВО ОБУВИ В РОССИИ

График 11. Динамика объема российского производства обуви в 2007-2010 гг., тыс. пар

График 12. Динамика объема российского производства обуви по месяцам в 2010-2011 гг., тыс. пар

Таблица 3. Объемы производства обуви в федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тыс. пар

График 13. Динамика производства обуви в федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тыс. пар

Диаграмма 12. Структура российского производства обуви по федеральным округам в 2010 году, %

Диаграмма 13. Изменение структуры российского производства обуви по федеральным округам в 2007-2010 гг., %

Таблица 4. Объемы производства обуви в регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. пар.

График 14. Динамика производства обуви в основных регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. пар

Диаграмма 14. Региональная структура российского производства обуви в 2010 году, %

Диаграмма 15. Изменение региональной структуры российского производства обуви в 2007-2010 гг., %

12. ПРОИЗВОДСТВО ОБУВИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ В РОССИИ

Диаграмма 16. Структура российского производства обуви по видам в натуральном выражении в 2009 году, %

График 15. Динамика объема российского производства текстильной обуви в 2006-2009 гг., тыс. пар

Таблица 5. Объемы производства текстильной обуви в регионах РФ в 2006-2009 гг., тыс. пар

Диаграмма 17. Региональная структура российского производства текстильной обуви в 2009 году, %

График 16. Динамика объема российского производства кожаной обуви в 2006-2009 гг., тыс. пар

Таблица 6. Объемы производства кожаной обуви в регионах РФ в 2006-2009 гг., тыс. пар

Диаграмма 18. Региональная структура российского производства кожаной обуви в 2009 году, %

13. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОБУВИ В РОССИИ

Таблица 7. Объемы российского производства обуви на крупнейших предприятиях в 2006-2009 гг., тыс. пар

График 17. Динамика объемов производства обуви на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2009 гг., тыс. пар

Диаграмма 19. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства обуви в 2009 году, %

14. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОБУВИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ В РОССИИ

Таблица 8. Объемы производства текстильной обуви по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тыс. пар

График 18. Динамика объемов производства текстильной обуви на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2009 гг., тыс. пар

Диаграмма 20. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства текстильной обуви в 2009 году, %

Таблица 9. Объемы производства кожаной обуви по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тыс. пар

График 19. Динамика объемов производства кожаной обуви на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2009 гг., тыс. пар

Диаграмма 21. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства кожаной обуви в 2009 году, %

15. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ОБУВИ

Диаграмма 22. Структура российского импорта обуви по видам в натуральном выражении в 2010 году, %

График 20. Динамика российского импорта обуви в 2006-2010* гг., тонн

График 21. Динамика российского импорта обуви в 2006-2010* гг., тыс. долл.

График 22. Динамика российского импорта резиновой и прорезиненной обуви в 2006-2010* гг., тонн

График 23. Динамика российского импорта резиновой и прорезиненной обуви в 2006-2010* гг., тыс. долл.

Таблица 10. Объемы российского импорта резиновой и прорезиненной обуви по странам-поставщикам в 2006-2010 гг., тонн

Таблица 11. Объемы российского импорта резиновой и прорезиненной обуви по странам-поставщикам в 2006-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 23. Структура российского импорта резиновой и прорезиненной обуви по странам происхождения в натуральном выражении в 2010* году, %

Диаграмма 24. Структура российского импорта резиновой и прорезиненной обуви по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010* году, %

График 24. Динамика российского импорта обуви из натуральной кожи в 2006-2010* гг., тонн

График 25. Динамика российского импорта обуви из натуральной кожи в 2006-2010* гг., тыс. долл.

Таблица 12. Объемы российского импорта обуви из натуральной кожи по странам-поставщикам в 2006-2010 гг., тонн

Таблица 13. Объемы российского импорта обуви из натуральной кожи по странам-поставщикам в 2006-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 25. Структура российского импорта обуви из натуральной кожи по странам происхождения в натуральном выражении в 2010* году, %

Диаграмма 26. Структура российского импорта обуви из натуральной кожи по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010* году, %

График 26. Динамика российского импорта комплектующих для производства обуви в 2006-2010* гг., тонн

График 27. Динамика российского импорта комплектующих для производства обуви в 2006-2010* гг., тыс. долл.

Таблица 14. Объемы российского импорта комплектующих для производства обуви по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 15. Объемы российского импорта комплектующих для производства обуви по странам-поставщикам в 2006-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 27. Структура российского импорта комплектующих для производства обуви по странам происхождения в натуральном выражении в 2010* году, %

Диаграмма 28. Структура российского импорта комплектующих для производства обуви по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010* году, %

График 28. Динамика российского импорта текстильной обуви в 2006-2010* гг., тонн

График 29. Динамика российского импорта текстильной обуви в 2006-2010* гг., тыс. долл.

Таблица 16. Объемы российского импорта текстильной обуви по странам-поставщикам в 2006-2010 гг., тонн

Таблица 17. Объемы российского импорта текстильной обуви по странам-поставщикам в 2006-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 29. Структура российского импорта текстильной обуви по странам происхождения в натуральном выражении в 2010* году, %

Диаграмма 30. Структура российского импорта текстильной обуви по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010* году, %

16. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ОБУВИ

Диаграмма 31. Структура российского экспорта обуви по видам в натуральном выражении в 2010 году, %

График 30. Динамика российского экспорта обуви в 2006-2010* гг., тонн

График 31. Динамика российского экспорта обуви в 2006-2010* гг., тыс. долл.

График 32. Динамика российского экспорта обуви по месяцам в 2007-2010 гг., тонн

График 33. Динамика российского экспорта обуви по месяцам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Таблица 18. Объемы экспорта обуви по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн

График 34. Объемы российского экспорта обуви по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тонн

Таблица 19. Объемы экспорта обуви по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 35. Объемы российского экспорта обуви по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тыс. долл.

Диаграмма 32. Структура российского экспорта обуви по странам назначения в натуральном выражении в 2010* году, %

Диаграмма 33. Структура российского экспорта обуви по странам назначения в стоимостном выражении в 2010* году, %

17. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ОБУВЬ

График 36. Динамика средних цен производителей на текстильную обувь (без спортивной) в РФ в 2007-2010 гг., руб./пара

График 37. Динамика средних цен производителей на текстильную обувь (без спортивной) в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./пара

Таблица 20. Средние цены производителей на текстильную обувь (без спортивной) в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./пара

График 38. Динамика средних цен производителей на спортивную обувь в РФ в 2007-2010 гг., руб./пара

График 39. Динамика средних цен производителей на спортивную обувь в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./пара

Таблица 21. Средние цены производителей на спортивную обувь в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./пара

График 40. Динамика средних цен производителей на кожаную обувь в РФ в 2007-2010 гг., руб./пара

График 41. Динамика средних цен производителей на кожаную обувь в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./пара

Таблица 22. Средние цены производителей на кожаную обувь в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./пара

График 42. Динамика средних цен производителей на водонепроницаемую обувь в РФ в 2007-2010 гг., руб./пара

График 43. Динамика средних цен производителей на водонепроницаемую обувь в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./пара

Таблица 23. Средние цены производителей на водонепроницаемую обувь в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./пара

18. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ОБУВЬ

Таблица 24. Средние розничные цены на обувь в России в 2005-2010 гг., руб./пара

График 44. Средние розничные цены на зимнюю обувь в России в феврале 2011 года, руб./пара

График 45. Средние розничные цены на осеннюю и летнюю обувь в России в феврале 2011 года, руб./пара

График 46. Средние розничные цены на спортивную обувь в России в феврале 2011 года, руб./пара

График 47. Средние розничные цены на резиновую обувь в России в феврале 2011 года, руб./пара

График 48. Средние розничные цены на домашнюю обувь в России в феврале 2011 года, руб./пара

19. КАНАЛЫ ПРОДАЖ ОБУВИ В РОССИИ

Диаграмма 34. Структура российского рынка обуви по каналам сбыта в стоимостном выражении в 2010 году, %

20. ФРАНЧАЙЗИНГ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ОБУВИ

Таблица 25. Стоимость франшизы некоторых обувных розничных сетей в начале 2011 года, тыс. долл.

21. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ОБУВИ

Диаграмма 35. Структура потребительских предпочтений по брендам обуви в 2010 году, %

22. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОБУВИ

Таблица 26. Численность персонала ООО «Муя Продакшн», чел.

Таблица 27. Акционеры ООО «Муя Продакшн»

Таблица 28. Объемы производства продукции ООО «Муя Продакшн»

Таблица 29. Бухгалтерский баланс ООО «Муя Продакшн», тыс.руб.

- Таблица 30. Отчет о прибылях и убытках ООО «Муя Продакшн», тыс.руб.
- Таблица 31. Отчет о движении денежных средств ООО «Муя Продакшн», тыс.руб.
- Таблица 32. Динамика показателей деятельности ООО «Муя Продакшн»
- Таблица 33. Численность персонала ЗАО «Обувная фирма «Юничел», чел.
- Таблица 34. Акционеры ЗАО «Обувная фирма «Юничел»
- Таблица 35. Дочерние предприятия ЗАО «Обувная фирма «Юничел»
- Таблица 36. Объемы производства продукции ЗАО «Обувная фирма «Юничел»
- Таблица 37. Бухгалтерский баланс ЗАО «Обувная фирма «Юничел», тыс.руб.
- Таблица 38. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Обувная фирма «Юничел», тыс.руб.
- Таблица 39. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Обувная фирма «Юничел», тыс.руб.
- Таблица 40. Динамика показателей деятельности ЗАО «Обувная фирма «Юничел»
- Таблица 41. Численность персонала ООО «Торгово-промышленная компания «Цзисинь», чел.
- Таблица 42. Акционеры ООО «Торгово-промышленная компания «Цзисинь»
- Таблица 43. Дочерние предприятия ООО «Торгово-промышленная компания «Цзисинь»
- Таблица 44. Объемы производства продукции ООО «Торгово-промышленная компания «Цзисинь»
- Таблица 45. Бухгалтерский баланс ООО «Торгово-промышленная компания «Цзисинь», тыс.руб.
- Таблица 46. Отчет о прибылях и убытках ООО «Торгово-промышленная компания «Цзисинь», тыс.руб.
- Таблица 47. Отчет о движении денежных средств ООО «Торгово-промышленная компания «Цзисинь», тыс.руб.
- Таблица 48. Численность персонала ЗАО «Ральф Рингер», чел.
- Таблица 49. Акционеры ЗАО «Ральф Рингер»
- Таблица 50. Дочерние предприятия ЗАО «Ральф Рингер»
- Таблица 51. Объемы производства продукции ЗАО «Ральф Рингер»
- Таблица 52. Бухгалтерский баланс ЗАО «Ральф Рингер», тыс.руб.
- Таблица 53. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Ральф Рингер», тыс.руб.
- Таблица 54. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Ральф Рингер», тыс.руб.
- Таблица 55. Динамика показателей деятельности ЗАО «Ральф Рингер»
- Таблица 56. Численность персонала ООО «Форио», чел.
- Таблица 57. Акционеры ООО «Форио»
- Таблица 58. Объемы производства продукции ООО «Форио»

23. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБУВИ НА 2011-2013 ГГ.

График 49. Динамика объема российского рынка обуви в 2008-2010* гг. и прогноз на 2011-2013* гг., тыс. пар

График 50. Динамика доли импорта на рынке обуви в натуральном выражении в 2008-2013* гг., %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «FoodService», «MAXIM», «Партнер: мясопереработка», «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Ценовик», «РБК daily», «Unipack.Ru» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие организации как:





ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ