

INTESCO
RESEARCH
GROUP

ДЕМО-ВЕРСИЯ
**ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОГО
РЫНКА КРОЛИЧЬЕГО МЯСА 2009 Г.**



Москва, 2009 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСА КРОЛИКОВ

- 1.1. Динамика объема рынка по годам
- 1.2. Динамика объема рынка по месяцам (с учетом 2009 года)
- 1.3. Доля импорта на рынке
- 1.4. Место кроличьего мяса на российском рынке мяса

2. ПРОИЗВОДСТВО МЯСА КРОЛИКОВ В РОССИИ

- 2.1. Динамика объема производства по годам
- 2.2. Динамика объема производства по месяцам (с учетом 2009 года)
- 2.3. Объемы производства в федеральных округах РФ
- 2.4. Структура производства по федеральным округам РФ
- 2.5. Объемы производства в регионах РФ
- 2.6. Структура производства по регионам РФ
- 2.7. Крупнейшие производители мяса кроликов (объемы производства, географическое расположение)

3. ИМПОРТ МЯСА КРОЛИКОВ В РОССИЮ

- 3.1. Динамика объема импорта по годам
- 3.2. Динамика объема импорта по месяцам (с учетом 2009 года)
- 3.3. Объемы импорта стран-поставщиков
- 3.4. Структура импорта по странам-поставщикам

4. ДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА НА РЫНКЕ

5. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА РЫНОК

6. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МЯСА КРОЛИКОВ

7. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК МЯСА КРОЛИКОВ

8. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЯСА КРОЛИКОВ

9. ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МЯСА КРОЛИКОВ

- 9.1. Рейтинг методов стимулирования спроса на мясо кроликов с точки зрения потребителей

9.2. Причины покупки крольчатины

9.3. Частота покупок мяса кроликов

9.4. Разовые объемы покупок крольчатины

9.5. Самые популярные места покупки

9.6. Оценка степени насыщенности рынка мяса кроликов потребителями

9.7. Причины малого спроса на мясо кроликов с точки зрения покупателей

10. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА МЯСО КРОЛИКА РОССИЙСКИХ И КИТАЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

11. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРОЛИЧЬЕГО МЯСА (2009-2010 ГГ.)

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью данного маркетингового исследования является анализ российского рынка кроличьего мяса.

Ключевыми параметрами, по которым строится исследование, выступают:

- Производство кроличьего мяса;
- Импорт мяса кроликов;
- Объем рынка мяса кроликов;
- Средние цены на мясо кроликов;
- Потребительские предпочтения мяса кроликов.

В работе приводятся действия государства на рынке, оценивается влияние кризиса на него. Рассматриваются тенденции на рынке кроличьего мяса и факторы, оказывающие на него влияние.

При исследовании потребительских предпочтений были выявлены:

- рейтинг методов стимулирования спроса на мясо кроликов с точки зрения потребителей;
- причины покупки крольчатины;
- частота покупок мяса кроликов;
- разовые объемы покупок крольчатины;
- самые популярные места покупки;
- оценка степени насыщенности рынка мяса кроликов потребителями;
- причины малого спроса на мясо кроликов с точки зрения покупателей.

В исследовании оцениваются перспективы развития рынка кроличьего мяса, приводится прогноз развития на 2009-2010 гг.

Методика проведения исследования.

На основе данных об объемах производства кроличьего мяса, а также информации об экспортно-импортных операциях на рынке рассчитывается объем российского рынка мяса кроликов.

Динамика потребления мяса кроликов в России позволяет определить темпы роста рынка в натуральном выражении.

Исследование тенденций на рынке и определение действий государства позволяют оценить перспективы его развития.

Выдержки из исследования:

За последние годы в России все больше стали говорить о кролиководстве, как одной из перспективных отраслей животноводства.

Объем рынка кроличьего мяса в России за 2008 года составил *** тонн.

С апреля по июнь 2009 года объемы рынка росли таким образом, что к июню достигли максимальной за последние 15 месяцев отметки в *** тонн.

На российском рынке мяса кроликов преобладает импортная продукция. Ее доля в 2008 году составила ***%.

За последний год темп роста отечественного производства кроличьего мяса достиг 10,8%.

Источники информации, используемые в исследовании:

- Таможенные базы РФ;
- Федеральная служба государственной статистики;
- Экспертные оценки;
- Материалы отраслевых учреждений;
- Печатные и электронные деловые и специализированные издания;
- Материалы компаний производителей и участников рынка.

В исследовании приводится 29 графиков, 19 диаграмм и 11 таблиц.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

Список графиков:

График 1. Динамика объема российского рынка мяса кроликов в 2003-2008 гг., тонн

График 2. Помесячная динамика объема российского рынка мяса кроликов в 2008-2009 гг.,
тонн

График 3. Динамика доли импорта на российском рынке мяса кроликов в 2003-2008 гг., %

График 4. Динамика объема российского рынка мяса в 2003-2008 гг., тыс. тонн

График 5. Доля мяса кроликов в структуре российского рынка мяса в 2003-2008 гг., %

График 6. Динамика объема российского производства мяса кроликов в 2003-2008 гг., тонн

График 7. Динамика объема российского производства мяса кроликов по месяцам в 2008-
2009 гг., тонн

График 8. Динамика объемов производства мяса кроликов в основных федеральных округах
в 2005-2008 гг., тонн

График 9. Динамика объемов производства мяса кроликов в основных федеральных округах
по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 10. Динамика объемов производства мяса кроликов в основных субъектах РФ в
2007-2008 гг., тонн

График 11. Динамика объемов производства мяса кроликов в основных регионах РФ по
месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 12. Динамика импорта мяса кроликов в Россию в 2003-2008 гг., тонн

График 13. Динамика импорта мяса кроликов в Россию в 2003-2008 гг., тыс.долл.

График 14. Динамика импорта мяса кроликов в Россию по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 15. Динамика импорта мяса кроликов в Россию по месяцам в 2008-2009 гг.,
тыс.долл.

График 16. Динамика импорта мяса кроликов в Россию основных стран-поставщиков в
2006-2008 гг., тонн

График 17. Динамика импорта мяса кроликов в Россию основных стран-поставщиков в
2005-2008 гг., тыс.долл.

График 18. Динамика импорта мяса кроликов в Россию основных стран-поставщиков по
месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 19. Динамика импорта мяса кроликов в Россию основных стран-поставщиков по
месяцам в 2008-2009 гг., тыс.долл.

График 20. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января
в 2000-2009 гг., млн.чел.

График 21. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в
2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 22. Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы
населения России по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 23. Динамика среднемесячной реальной начисленной заработной платы населения
России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

Исследование российского рынка кроличьего мяса 2009 г.

График 24. Наиболее предпочитаемое среди жителей регионов мясо, %

График 25. Сравнение годового потребления мяса на душу населения в России с другими странами, кг. на чел.

График 26. Рейтинг методов стимулирования спроса на мясо кроликов с точки зрения потребителей, %

График 27. Динамика объема российского рынка мяса кроликов в 2008 году и прогноз на 2009-2010 гг., тонн

График 28. Доля импорта на российском рынке мяса кроликов в 2008 г. и прогноз в 2009-2010 гг., %

График 29. Динамика объема российского производства мяса кроликов в 2008 году и прогноз на 2009-2010 гг., тонн

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Доля импорта на российском рынке мяса кроликов в натуральном выражении в 2008 году, %

Диаграмма 2. Структура объема российского рынка мяса по его видам в 2008 году

Диаграмма 3. Структура российского производства мяса кроликов по федеральным округам в 2008 году, %

Диаграмма 4. Структура российского производства мяса кроликов по федеральным округам за январь-июль 2009 года, %

Диаграмма 5. Структура российского производства мяса кроликов по регионам в 2008 году, %

Диаграмма 6. Структура российского производства мяса кроликов по регионам за январь-июль 2009 года, %

Диаграмма 7. Доли крупнейших предприятий в общероссийском производстве мяса кроликов в 2008 году, %

Диаграмма 8. Структура импорта мяса кроликов в Россию в натуральном выражении в 2008 году, %

Диаграмма 9. Структура импорта мяса кроликов в Россию в стоимостном выражении в 2008 году, %

Диаграмма 10. Структура импорта мяса кроликов в Россию в натуральном выражении в январе-июне 2009 года, %

Диаграмма 11. Структура импорта мяса кроликов в Россию в стоимостном выражении в январе-июне 2009 года, %

Диаграмма 12. Доля жителей регионов, хотя бы раз потребляющих мясо кроликов в течение года

Диаграмма 13. Причины покупки крольчатины потребителями, %

Диаграмма 14. Частота покупки кроличьего мяса потребителями, %

Диаграмма 15. Разовые объемы покупок крольчатины потребителями, %

Диаграмма 16. Самые популярные места покупки кроличьего мяса, %

Исследование российского рынка кроличьего мяса 2009 г.

Диаграмма 17. Оценка потребителями степени насыщенности рынка мяса кроликов, %

Диаграмма 18. Причины малого спроса на мясо кроликов с точки зрения покупателей, %

Диаграмма 19. Прогноз доли импорта на российском рынке мяса кроликов в натуральном выражении в 2009 году, %

Список таблиц:

Таблица 1. Объемы производства мяса кроликов в федеральных округах РФ в 2003-2008 гг., тонн

Таблица 2. Объемы производства мяса кроликов в федеральных округах РФ по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

Таблица 3. Объемы производства мяса кроликов в регионах РФ в 2003-2008 гг., тонн

Таблица 4. Объемы производства мяса кроликов в регионах РФ по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

Таблица 5. Крупнейшие кролиководческие хозяйства России

Таблица 6. Кролиководческие хозяйства

Таблица 7. Объемы импорта стран-поставщиков в 2003-2008 гг., тонн

Таблица 8. Объемы импорта стран-поставщиков в 2003-2008 гг., тыс.долл.

Таблица 9. Объемы импорта стран-поставщиков по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

Таблица 10. Объемы импорта стран-поставщиков по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.долл.

Таблица 11. Цены на мясо кроликов и субпродукты

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Intesco Research Group является консалтинговым подразделением компании Интеско.

Основным направлением деятельности **Intesco Research Group** является разработка бизнес-планов и маркетинговых исследований, как отраслевых российских рынков, так и региональных рынков РФ.

Принимаем заказы на исполнение работ на русском и английском языке.

Мы предлагаем следующие услуги:

- проведение маркетинговых исследований рынков товаров или услуг;
- разработка технико-экономических обоснований (ТЭО) проектов;
- создание бизнес-планов по организации предприятий или по реорганизации существующего бизнеса;
- разработка маркетинговых стратегий продвижения товаров или услуг.

С начала 2009 г. открыто новое направление «бизнес-тренинги».

Финансовые аналитики компании являются выпускниками ведущих московских вузов и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Сотрудники компании **Intesco Research Group** реализовывали проекты для таких крупных компаний как «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Продторг», «Кинофест» и прочие.