

INTESCO  
RESEARCH  
GROUP

**ДЕМО-ВЕРСИЯ**  
**МОСКОВСКИЙ РЫНОК**  
**ТАКСИ 2010 Г.**



Москва, 2010 год

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ**

### **1. ЧИСЛОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОСКОВСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

### **2. КЛАССИФИКАЦИЯ ТАКСИ И ТАКСОМОТОРНЫХ УСЛУГ**

- 2.1. Определение такси
- 2.2. История возникновения такси
- 2.3. Классификация таксомоторных компаний
- 2.4. Классификация таксомоторных услуг

### **3. МИРОВОЙ РЫНОК ТАКСИ**

- 3.1. Характеристика таксомоторных рынков стран мира
- 3.2. Рейтинг популярности транспортных средств для выезда из аэропорта
- 3.3. Города с самыми лучшими службами такси
- 3.4. Города с самыми дорогими службами такси
- 3.5. Города с самыми безопасными службами такси

### **4. ОБЪЕМ МОСКОВСКОГО РЫНКА ТАКСИ**

- 4.1. Динамика объема московского рынка такси
- 4.2. Структура московского рынка по видам такси
- 4.3. Ценовая сегментация московского рынка такси
- 4.4. Особенности видов услуг, предоставляемых клиентам такси в Москве

### **5. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МОСКОВСКОГО РЫНКА ТАКСИ**

- 5.1. Регулирование рынка такси при вокзалах Москвы
- 5.2. Принятие закона «О такси»
- 5.3. Появление государственных маршрутных такси

### **6. МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ СЛУЖБАМИ ТАКСИ В МОСКВЕ**

- 6.1. Причины потери клиентов таксомоторными компаниями
- 6.2. Ходы, предпринимаемые службами такси в целях привлечения клиентов

6.3. «Чёрные» ходы, предпринимаемые службами такси в целях привлечения клиентов

## **7. ТЕНДЕНЦИИ НА МОСКОВСКОМ РЫНКЕ ТАКСИ**

7.1. Появление такси с особыми номерами

7.2. Использование иностранного опыта в работе такси в Москве

7.3. Введение новых технологий в такси

7.4. Появление новых транспортных средств, осуществляющих перевозки пассажиров в Москве

7.5. Появление новой ниши на рынке такси Москвы

7.6. Возникновение новых видов услуг на рынке такси Москвы

## **8. ИССЛЕДОВАНИЕ КРУПНЕЙШИХ ТАКСОМОТОРНЫХ КОМПАНИЙ МОСКВЫ**

8.1. Распределение компаний по ценовым диапазонам

8.2. Особенности состава автопарка таксомоторных компаний

8.3. Сегментация компаний по оказанию основных таксомоторных услуг

8.4. Сегментация компаний по оказанию дополнительных таксомоторных услуг

## **9. КОНКУРЕНЦИЯ НА МОСКОВСКОМ РЫНКЕ ТАКСИ**

9.1. «Отличное такси»

9.2. «Такси 232»

9.3. «Такси-Люкс»

9.4. Такси «Настроение»

9.5. «Новое Такси»

9.6. «Такси №1»

9.7. «Таксик»

9.8. «XXL-Такси»

9.9. «Новое желтое такси»

## **10. РАСПОЛОЖЕНИЕ ТАКСОМОТОРНЫХ ПАРКОВ В МОСКВЕ**

## **11. ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ НА МОСКОВСКОМ РЫНКЕ ТАКСИ**

## **12. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ЗАКОН О ТАКСИ**

## **13. ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ПОПРАВКИ К ЗАКОНУ О ТАКСИ**

## **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

# МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Объект исследования:**

РЫНОК ТАКСИ

**Цель исследования:**

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ РЫНКА

**Регион исследования:**

МОСКВА

**Основные блоки исследования:**

ОБЪЕМ МОСКОВСКОГО РЫНКА ТАКСИ

ТЕНДЕНЦИИ НА МОСКОВСКОМ РЫНКЕ ТАКСИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МОСКОВСКОГО РЫНКА ТАКСИ

ИССЛЕДОВАНИЕ КРУПНЕЙШИХ ТАКСОМОТОРНЫХ КОМПАНИЙ МОСКВЫ

КОНКУРЕНЦИЯ НА МОСКОВСКОМ РЫНКЕ ТАКСИ

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТАКСИ В МОСКВЕ

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ НА МОСКОВСКОМ РЫНКЕ ТАКСИ

**Такси Москвы рассматриваются по следующим параметрам:**

ПО ВИДАМ ТАКСИ

ПО ЦЕНОВЫМ СЕГМЕНТАМ

ПО СОСТАВУ АВТОПАРКА

ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГИ ИЗВОЗА ПО ГОРОДУ

ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГИ ВЫВОЗА В АЭРОПОРТ

ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГИ «ТРЕЗВЫЙ ВОДИТЕЛЬ»

ПО НАЛИЧИЮ УСЛУГИ «АРЕНДА АВТОМОБИЛЯ»

ПО НАЛИЧИЮ КОРПОРАТИВНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

ПО НАЛИЧИЮ УСЛУГИ «ГИД ПО МОСКВЕ»

**Крупнейшие такси Москвы, приведенные в исследовании:**

«ОТЛИЧНОЕ ТАКСИ»

«ТАКСИ 232»

«ТАКСИ-ЛЮКС»

«НАСТРОЕНИЕ»

«НОВОЕ ТАКСИ»

«ТАКСИ №1»

«ТАКСИК»

«XXL-ТАКСИ»

«НОВОЕ ЖЕЛТОЕ ТАКСИ»

**Выдержки из исследования:**

По оценкам Intesco Research Group, в 2009 году объем московского рынка такси составил порядка \*\*\* млрд.долл.

В Москве насчитывается более \*\*\* компаний, предоставляющих услуги такси. На рынке услуг такси Москвы доля нелегальных извозчиков составляет более \*\*\*%.

Важнейшей тенденцией легального рынка является вытеснение автомобилей отечественного производства иномарками. Уже сейчас среди легковых такси их остаётся менее \*\*\*%. Такой факт обусловлен желанием клиентов ездить с большим комфортом, \*\*\*% всех таксомоторных компаний оказывают услуги в сегменте эконом-класса.

**Источники информации, используемые в исследовании:**

Федеральная служба государственной статистики

Данные региональных ведомств

Экспертные оценки

Материалы отраслевых учреждений

Печатные и электронные деловые и специализированные издания

Материалы компаний производителей и участников рынка

**В исследовании приводится 28 диаграмм, 26 таблиц, 7 графиков и 12 схем.**

## **СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ**

### **Список диаграмм:**

Диаграмма 1. Структура транспортных средств по популярности при поездке из аэропорта в отель, %

Диаграмма 2. Сегментация московского рынка по видам такси в 2009 году, %

Диаграмма 3. Ценовая сегментация московского рынка такси в 2009 году, %

Диаграмма 4. Сегментация таксомоторных компаний Москвы по использованию специальных программ и скидок в целях привлечения клиентов по состоянию на середину 2009 года, %

Диаграмма 5. Доля таксомоторных компаний Москвы, имеющих маркетинговые предложения, связанные с поездками по поездкам за МКАД, в 2009 году, %

Диаграмма 6. Структура таксомоторных компаний Москвы по наличию возможности заказа такси через Интернет в 2009 году, %

Диаграмма 7. Доля такси Москвы, оказывающих услуги эконом-класса в 2009 году

Диаграмма 8. Структура такси Москвы, оказывающих услуги бизнес-класса в 2009 году

Диаграмма 9. Сегментация такси Москвы, оказывающих услуги премиум-класса в 2009 году

Диаграмма 10. Доля такси Москвы, имеющих в составе своего автопарка автомобили моделей минивэн в 2009 году

Диаграмма 11. Структура такси Москвы по наличию в составе своего автопарка микроавтобусов в 2009 году

Диаграмма 12. Сегментация такси Москвы по наличию автобусов в своем автопарке в 2009 году

Диаграмма 13. Доля такси Москвы, осуществляющих грузовые перевозки в 2009 году

Диаграмма 14. Доля такси Москвы, осуществляющих извоз по городу в 2009 году

Диаграмма 15. Структура такси Москвы по осуществлению вывоза в аэропорт в 2009 году

Диаграмма 16. Сегментация такси Москвы по наличию услуги "Трезвый водитель" в 2009 году

Диаграмма 17. Доля такси Москвы, предоставляющих услугу "Аренда автомобиля" в 2009 году

Диаграмма 18. Структура такси Москвы по осуществлению корпоративного обслуживания в 2009 году

Диаграмма 19. Сегментация такси Москвы по наличию курьерских услуг в 2009 году

Диаграмма 20. Доля такси Москвы, осуществляющих обслуживание свадеб и торжеств в 2009 году

Диаграмма 21. Структура такси Москвы по наличию услуги "Гид по Москве" в 2009 году

Диаграмма 22. Структура такси Москвы по наличию услуги "Женщина водитель" в 2009 году

Диаграмма 23. Сегментация такси Москвы по предоставлению услуги "Некурящий водитель" в 2009 году

## Московский рынок такси 2010 г.

Диаграмма 24. Доля такси Москвы, предоставляющих услугу "Англоговорящий водитель" в 2009 году

Диаграмма 25. Доля такси Москвы, предоставляющих услугу "Англоговорящий диспетчер" в 2009 году

Диаграмма 26. Структура такси Москвы по наличию услуги "Детское кресло" в 2009 году

Диаграмма 27. Сегментация такси Москвы по предоставлению услуги "Оплата по карте" в 2009 году

Диаграмма 28. Доля такси Москвы, предоставляющих услугу "Страхование пассажиров" в 2009 году

### **Список таблиц:**

Таблица 1. Оценка клиентами работы компании «Отличное такси»

Таблица 2. Автопарк компании «Отличное такси»

Таблица 3. Тарифы компании «Отличное такси»

Таблица 4. Оценка клиентами работы компании «Такси 232»

Таблица 5. Автопарк компании «Такси 232»

Таблица 6. Тарифы компании «Такси 232»

Таблица 7. Оценка клиентами работы компании «Такси-Люкс»

Таблица 8. Автопарк компании «Такси-Люкс»

Таблица 9. Тарифы компании «Такси-Люкс»

Таблица 10. Оценка клиентами работы компании «Такси «Настроение»

Таблица 11. Автопарк компании «Такси «Настроение»

Таблица 12. Тарифы компании «Такси «Настроение»

Таблица 13. Оценка клиентами работы компании «Новое Такси»

Таблица 14. Автопарк компании «Новое Такси»

Таблица 15. Оценка клиентами работы компании «Такси №1»

Таблица 16. Автопарк компании «Такси №1»

Таблица 17. Тарифы компании «Такси №1»

Таблица 18. Оценка клиентами работы компании «Таксик»

Таблица 19. Автопарк компании «Таксик»

Таблица 20. Тарифы компании «Таксик»

Таблица 21. Оценка клиентами работы компании «XXL-такси»

Таблица 22. Автопарк компании «XXL-такси»

Таблица 23. Тарифы компании «XXL-такси»

Таблица 24. Оценка клиентами работы компании «Новое желтое такси»

Таблица 25. Автопарк компании «Новое желтое такси»

Таблица 26. Тарифы компании «Новое желтое такси»

### **Список графиков:**

## Московский рынок такси 2010 г.

График 1. Динамика численности постоянного населения Москвы по состоянию на 1 января в 2001-2010 гг., млн.чел.

График 2. Динамика численности постоянного населения Московской области по состоянию на 1 января в 2001-2010 гг., млн.чел.

График 3. Динамика среднемесячной заработной платы жителя Москвы по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Рейтинг городов мира с лучшим такси в 2009 году, %

График 5. Рейтинг городов мира с самыми дорогими разовыми поездками в такси в 2009 году, %

График 6. Рейтинг безопасности поездок на такси в разных городах мира в 2009 году, %

График 7. Динамика таксомоторного рынка Москвы в 2005 и 2009 гг., млрд. долл.

### **Список схем:**

Схема 1. Виды тарификации такси

Схема 2. Классификация таксомоторных компаний по автопарку

Схема 3. Расположение 3-го таксомоторного парка

Схема 4. Расположение 5-го таксомоторного парка

Схема 5. Расположение 6-го таксомоторного парка

Схема 6. Расположение 7-го таксомоторного парка

Схема 7. Расположение 12-го таксомоторного парка

Схема 8. Расположение 14-го таксомоторного парка

Схема 9. Расположение 15-го таксомоторного парка

Схема 10. Расположение 17-го таксомоторного парка

Схема 11. Расположение 18-го таксомоторного парка

Схема 12. Расположение 19-го таксомоторного парка

## **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

**INTESCO RESEARCH GROUP** – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Финансовые аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие крупные организации как «Высшая школа экономики», «Инфолинк», «Русский алкоголь», «Аладушкин Групп», «Холдинговая группа "Випойл"», «Метрополис», «Агроимпорт», «Баргус», «Кинотавр», «Капитал Тур», «ГЕО», «Интертуризм», «Национальный союз овцеводства», «Физкульт», и пр.

**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**