



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК ЧАЯ



МОСКВА 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	8
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	10
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ.....	13
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	23

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Характеристика чая

2.2. Процесс производства чая

2.3. Способы классификации чая

Классификация чая по ОКПД

Классификация чая по ТН ВЭД

Классификация чая по ОКВЭД

3. МИРОВОЙ РЫНОК ЧАЯ

3.1. Производство чая в мире

Динамика производства по годам

Крупнейшие страны-производители чая

3.2. Экспорт чая в мире

Динамика по годам

Объемы поставок по странам

3.3. Импорт чая в мире

Динамика по годам

Объемы поставок по странам

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ЧАЯ

4.1. Динамика розничных продаж по годам

4.2. Динамика розничных продаж по кварталам

4.3. Розничные продажи по субъектам РФ

4.4. Структура розничных продаж по федеральным округам и регионам

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

- 5.1. Динамика объема рынка по годам
- 5.2. Динамика доли импорта на рынке
- 5.3. Структура рынка по видам
- 5.4. Чай в упаковках не более 3 кг

Динамика объема рынка по годам

Доля импорта на рынке

Динамика доли импорта на рынке

- 5.5. Объем рынка развесного чая
- 5.6. Потребление чая на рынке

6. СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

7. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЧАЯ

- 7.1. Общие тенденции рынков продуктов питания и товаров повседневного спроса
- 7.2. Тенденции потребления чая
- 7.3. Активность производителей

8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

- 8.1. Региональные программы поддержки отрасли
- 8.2. Участие России в ВТО

9. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

- 9.1. Орими Трейд

Справка о компании

История развития компании

Ассортимент продукции и марки

- 9.2. Ahmad Tea Ltd

Справка о компании

История развития компании

Ассортимент продукции и марки

- 9.3. ЗАО «Компания «Май»

Справка о компании

История развития компании

Ассортимент продукции и марки

- 9.4. Группа чайных компаний «Сапсан»

Справка о компании

История развития компании

Ассортимент продукции и марки

- 9.5. ООО «Юнилевер Русь»

Справка о компании

История развития компании

Ассортимент продукции и марки

10. ПРОИЗВОДСТВО ЧАЯ В РОССИИ

- 10.1. Структура производства по видам
- 10.2. Динамика объема производства по годам
- 10.3. Динамика объема производства по месяцам
- 10.4. Объемы производства по федеральным округам РФ
- 10.5. Структура производства по федеральным округам РФ
- 10.6. Объемы производства по регионам
- 10.7. Структура производства по регионам

11. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЧАЯ

- 11.1. По объемам производства (до 2009 года)
- 11.2. По выручке от продаж (до 2012 года)

12. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ЧАЯ

12.1. Чай в целом

Динамика объемов экспорта по годам
Динамика объемов экспорта по месяцам
Структура экспорта по категориям
Объем экспорта по странам назначения
Структура экспорта по странам назначения

12.2. Черный чай в первичных упаковках массой не более 3 кг

Динамика объемов экспорта по годам
Объемы экспорта по странам назначения
Структура экспорта по странам назначения

12.3. Зеленый чай в первичных упаковках массой не более 3 кг

Динамика объемов экспорта по годам
Объемы экспорта по странам назначения
Структура экспорта по странам назначения

13. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ЧАЯ (В ЦЕЛОМ)

13.1. Импорт в целом

Динамика объемов импорта по годам
Динамика объемов импорта по месяцам
Структура импорта по категориям

13.2. Прочий черный чай

Динамика объемов импорта по годам
Объемы импорта по странам-поставщикам
Структура импорта по странам-поставщикам
Структура импорта по компаниям-производителям
Структура импорта по товарным знакам

13.3. Черный чай в первичных упаковках массой не более 3 кг

Динамика объемов импорта по годам
Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

Объемы импорта по товарным знакам

13.4. Прочий зеленый чай

Динамика объемов импорта по годам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

Объемы импорта по товарным знакам

13.5. Зеленый чай в первичных упаковках массой не более 3 кг

Динамика объемов импорта по годам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Объемы импорта по товарным знакам

14. ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ЧАЙ

14.1. Динамика цен по годам

14.2. Динамика цен по месяцам

15. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЧАЙ В РОССИИ

15.1. Чай черный байховый

Динамика цен по годам

Динамика цен по месяцам

15.2. Чай черный байховый пакетированный

Динамика цен по годам

Динамика цен по месяцам

15.3. Факторы, влияющие на конечную цену

16. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЧАЯ

16.1. Особенности рекламирования чая

16.2. Рейтинг брендов

17. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

17.1. ООО «НЕВСКИЕ ПОРОГИ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции (до 2009 года)

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.2. ООО "ЯКОВЛЕВСКАЯ ЧАЕРАЗВЕСОЧНАЯ ФАБРИКА"

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции (до 2009 года)

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.3. ООО "ФАБРИКА "АХМАД ТИ"

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции (до 2009 года)

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.4. ООО "КУБАНЬ-ТИ"

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.5. ЗАО КОМПАНИЯ "МАЙ"

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции (до 2009 года)

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18. ПРОГНОЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

18.1. Российский рынок чая (в целом)

Динамика объем рынка по годам

Прогноз уровня потребления

18.2. Рынок развесного чая

18.3. Рынок чая в упаковках до 3 кг

Динамика объем рынка по годам

Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема рынка

Динамика доли импорта

Прогноз уровня потребления

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК ЧАЯ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2014-2016 ГГ.

Регионы исследования:

РОССИЯ

РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

МИРОВОЙ РЫНОК ЧАЯ

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ЧАЯ

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЧАЯ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

ПРОИЗВОДСТВО ЧАЯ В РОССИИ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЧАЯ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ЧАЯ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ЧАЯ (В ЦЕЛОМ)

ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ЧАЙ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЧАЙ В РОССИИ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЧАЯ

ПРОГНОЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ООО «НЕВСКИЕ ПОРОГИ»

ООО «ЯКОВЛЕВСКАЯ ЧАЕРАЗВЕСОЧНАЯ ФАБРИКА»

ООО «ФАБРИКА «АХМАД ТИ»

ООО «КУБАНЬ-ТИ»

ЗАО «КОМПАНИЯ «МАЙ»

По основным предприятиям представлены объем производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 59 графиков, 51 диаграмма и 78 таблиц.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 10

ПРОИЗВОДСТВО ЧАЯ В РОССИИ

Динамика производства чая в России характеризуется ростом, за исключением 2008 и 2009 г., когда объемы выпуска чая снизились за два года на ** тыс. т. в результате мирового экономического кризиса. С 2010 г. динамика снова стабилизировалась с темпом прироста **% и увеличением производства до 105 тыс. т. В 2011-2013 гг. объем производства чая возрастал с небольшими, но увеличивающимися темпами прироста, и к концу 2013 г. достиг *** тыс. т.

Основными потребляемыми видами чая в России является *** чай. Черный чай является наиболее популярным, и объемы его производства в несколько раз превышают объемы производства зеленого чая. По оценочным данным за 2013 г., доля черного байхового чая в структуре выпуска этой продукции по видам составила **%, а доля зеленого – ** часть общей структуры. Доля прочих видов чая составила всего *%.

Крупнейшие объемы выпуска чая в России в 2013 году были обеспечены предприятиями Северо-Западного федерального округа, присутствие которого в общей структуре выпуска составило 62%.



ГЛАВА 13

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО
ИМПОРТА ЧАЯ (В ЦЕЛОМ)

В период с 2009 по 2013 гг. объем российского импорта сохранялся на уровне около *** тыс. т. с небольшими темпами роста. Так, в 2009-2010 гг. ежегодный объем импорта составлял 182 тыс. т. В 2011 г. отмечался прирост импорта на 3% или 5,6 тыс. т., в связи с недостатком собственной продукции. С 2012 г. наблюдалась тенденция



снижения объема импорта чая. В 2013 году объем импорта уменьшился на 4% по сравнению с предыдущим годом — до 182,7 тыс. т. Крупнейшей категорией чая, импортируемой Россией, в 2009-2013 был *** чай — ** %.

ГЛАВА 15

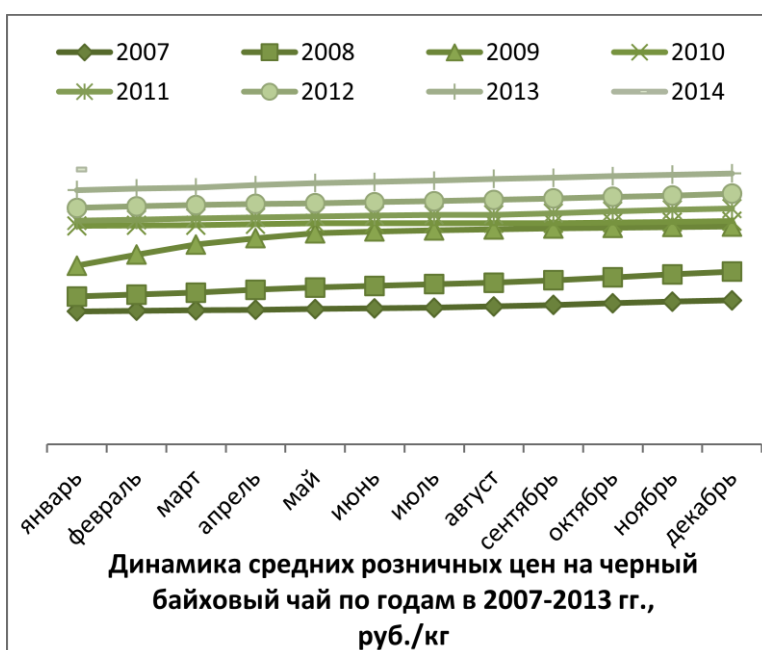
РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЧАЙ В
РОССИИ

Средние розничные цены на черный байховый чай в 2007-2013 гг. демонстрировали уверенный рост. В целом за период цены выросли почти в два раза – с ***,2 руб./кг до *10 руб./кг в 2013 году.

В январе 2014 года средние розничные цены на черный байховый чай составили ***,9 руб./кг, что было на 8% больше, чем в аналогичном месяце предыдущего года. Следует обратить внимание, что это было максимальным показателем за весь анализируемый период.

Основной фактор, влияющий на цену чая, кроется в макроэкономической

ситуации. Это связано с высокой импортозависимостью сырья для отечественного производства чая: в России чай выращивается только в Краснодарском крае и составляет менее 1% сырья для выпуска конечной продукции.



СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2012 гг., тыс. чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2011-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения и годовой темп их роста в 2000-2012 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг.

Диаграмма 2. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млн чел.

График 5. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2006-2012 гг., %

График 6. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2002-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млрд руб.

График 7. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2002-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млрд руб.

График 8. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2012 гг., % к ВВП

График 9. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2009-2013 гг. (на 1 января), млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2013 гг. (на 1 января), %

График 10. Динамика ИПЦ в 2006-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 11. Динамика численности населения России и мира в 2000-2012 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 12. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. МИРОВОЙ РЫНОК ЧАЯ

График 13. Динамика мирового производства чая в 2007-2013 гг., т

Таблица 2. Рейтинг стран по объемам производства чая в 2009-2012 гг., т

Диаграмма 4. Структура мирового производства чая по странам в 2013 году*, %

График 14. Динамика объемов мирового экспорта чая в натуральном и в стоимостном выражении в 2007-2013* гг.

Таблица 3. Топ-20 стран по объемам экспорта чая в натуральном выражении в 2007-2012 гг., т

Таблица 4. Топ-20 стран по объемам экспорта чая в стоимостном выражении в 2007-2012 гг., тыс. долл.

График 15. Динамика объемов мирового импорта чая в натуральном и в стоимостном выражении в 2007-2013* гг.

Таблица 5. Топ-20 стран по объемам импорта чая в натуральном выражении в 2007-2012 гг., т

Таблица 6. Топ-20 стран по объемам импорта чая в стоимостном выражении в 2007-2012 гг., тыс. долл.

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ЧАЯ

График 16. Динамика розничных продаж чая по годам в 2009-2013 гг., тыс. руб.

График 17. Динамика розничных продаж чая по кварталам в 2009-2013 гг., тыс. руб.

Таблица 7. Объем розничных продаж чая по кварталам в 2009-2013 гг., тыс. руб.

Таблица 8. Объемы розничных продаж чая по субъектам в 2009-2013 гг., тыс. руб.

Диаграмма 5. Изменение структуры розничных продаж чая по федеральным округам в 2009-2013 гг., %

Диаграмма 6. Изменение структуры розничных продаж чая по регионам в 2009-2013 гг., %

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

График 18. Динамика российского рынка чая в натуральном выражении по годам в 2007-2013 гг., т

Диаграмма 7. Динамика доли импорта на российском рынке чая в натуральном выражении в 2007-2013 гг., %

Диаграмма 8. Структура российского рынка чая в 2007-2013 гг., %

График 19. Динамика объема российского рынка упакованного чая в 2007-2013 гг., т

График 20. Динамика объема российского рынка упакованного чая в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 9. Доля импорта на российском рынке упакованного чая в натуральном выражении в 2013 году, %

Диаграмма 10. Динамика доли импорта на российском рынке упакованного чая в натуральном выражении в 2010-2013* гг., %

График 21. Объем рынка развесного чая в России в 2007-2013 гг., т

График 22. Динамика уровня потребления чая в 2007-2013 гг., кг/чел.

6. СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

Диаграмма 11. Сегментация российского рынка чая в натуральном выражении в 2010-2013* гг., %

Таблица 9. Сегментация российского рынка чая в натуральном выражении в 2010-2013* гг., т

7. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЧАЯ

8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

Таблица 10. Изменение ставок ввозных таможенных пошлин на вина в 2012 – 2016 гг., %

9. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

10. ПРОИЗВОДСТВО ЧАЯ В РОССИИ

Диаграмма 12. Структура производства чая по видам в 2013* г., %

Диаграмма 13. Изменение структуры производства чая по видам в 2010-2012 гг., %

График 23. Динамика объема российского производства чая по годам в 2007-2013 гг., т

График 24. Динамика объема российского производства чая по месяцам в 2009-2013 гг., т

Таблица 11. Объемы производства чая по федеральным округам в 2010-2013 гг., т

Диаграмма 14. Динамика объема производства чая по федеральным округам в 2007-2013 гг., т

Диаграмма 15. Структура производства чая по федеральным округам в 2013* г., %

Диаграмма 16. Изменение структуры производства чая по федеральным округам в 2010-2012 гг., %

Таблица 12. Объемы производства чая по регионам в 2007-2013 гг., т

Диаграмма 17. Изменение структуры производства чая по регионам в 2007-2013 гг., %

Диаграмма 18. Структура производства чая по регионам в 2013 году, %

11. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЧАЯ

Таблица 13. Объемы производства зеленого чая (неферментированного), черного чая (ферментированного) и чая частично ферментированного, в упаковках массой не более 3 кг крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., т

Диаграмма 19. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства черного байхового чая в 2009 году, %

Диаграмма 20. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства зеленого байхового чая в 2009 году, %

Таблица 14. Крупнейшие предприятия по объему выручки от продаж по основному виду деятельности «производство чая и кофе» (15.86) в 2009-2012 гг., тыс. руб.

Диаграмма 21. Изменение структуры выручки от продаж деятельности "производство чая и кофе" (15.86) по крупнейшим предприятиям в 2009-2012 гг., %

Диаграмма 22. Структура выручки от продаж деятельности "производство чая и кофе" (15.86) по крупнейшим предприятиям в 2012 году, %

12. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ЧАЯ

График 25. Динамика объема экспорта чая в натуральном выражении по годам в 2007-2013* гг., т

График 26. Динамика объема экспорта чая в стоимостном выражении по годам в 2007-2013 гг., тыс. долл.

График 27. Динамика российского экспорта чая по месяцам в натуральном выражении в 2007-2013 гг., т

Таблица 15. Объемы российского экспорта чая по месяцам в натуральном выражении в 2007-2013 гг., т

График 28. Динамика российского экспорта чая по месяцам в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., тыс. долл.

Таблица 16. Объемы российского экспорта чая по месяцам в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., тыс. долл.

Таблица 17. Объемы экспорта чая в натуральном выражении в 2007-2013 гг., т

Диаграмма 23. Структура экспорта чая по видам в натуральном выражении в 2013 г., %

Таблица 18. Объемы экспорта чая в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 24. Структура экспорта чая по видам в стоимостном выражении в 2013 г., %

Таблица 19. Динамика объема экспорта чая по странам назначения в натуральном выражении в 2007-2013 гг., т

Таблица 20. Динамика объема экспорта чая по странам назначения в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 25. Изменение структуры российского экспорта чая по странам назначения в натуральном выражении в 2007-2013 гг., %

Диаграмма 26. Структура российского экспорта чая по странам назначения в натуральном выражении в 2013 году, %

Диаграмма 27. Изменение структуры российского экспорта чая по странам назначения в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., %

Диаграмма 28. Структура российского экспорта чая по странам назначения в стоимостном выражении в 2013 году, %

График 29. Динамика российского экспорта черного чая с вкусо-ароматическими добавками или без них, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг в натуральном выражении в 2007-2013 гг., т

График 30. Динамика российского экспорта черного чая с вкусо-ароматическими добавками или без них, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., тыс. долл.

Таблица 21. Объемы экспорта черного чая в натуральном выражении по странам назначения в 2007-2013 гг., т

Таблица 22. Объемы экспорта черного чая в стоимостном выражении по странам назначения в 2007-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 29. Изменение структуры российского экспорта черного чая с вкусо-ароматическими добавками или без них, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг по странам назначения в натуральном выражении в 2007-2013 гг., %

Диаграмма 30. Структура экспорта черного чая с вкусо-ароматическими добавками или без них, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг по странам назначения в натуральном выражении в 2013 г., %

Диаграмма 31. Изменение структуры российского экспорта черного чая с вкусо-ароматическими добавками или без них, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг по странам назначения в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., %

Диаграмма 32. Структура экспорта черного чая с вкусо-ароматическими добавками или без них, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг на странам назначения в стоимостном выражении в 2013 г., %

График 31. Динамика российского экспорта зеленого чая с вкусо-ароматическими добавками или без них, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг в натуральном выражении в 2007-2013 гг., т

График 32. Динамика российского экспорта зеленого чая с вкусо-ароматическими добавками или без них, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., тыс. долл.

Таблица 23. Объемы экспорта зеленого чая в натуральном выражении по странам назначения в 2007-2013 гг., т

Таблица 24. Объемы экспорта зеленого чая в стоимостном выражении по странам назначения в 2007-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 33. Изменение структуры российского экспорта зеленого чая с вкусо-ароматическими добавками или без них, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг по странам назначения в натуральном выражении в 2007-2013 гг., %

Диаграмма 34. Структура российского экспорта зеленого чая с вкусо-ароматическими добавками или без них, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг по странам назначения в натуральном выражении в 2013 году, %

Диаграмма 35. Изменение структуры российского экспорта зеленого чая с вкусо-ароматическими добавками или без них, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг по странам назначения в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., %

Диаграмма 36. Структура российского экспорта зеленого чая с вкусо-ароматическими добавками или без них, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг по странам назначения в стоимостном выражении в 2013 году, %

13. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ЧАЯ (В ЦЕЛОМ)

График 33. Динамика российского импорта чая с вкусо-ароматическими добавками или без них в 2007-2013 гг., т

График 34. Динамика российского импорта чая с вкусо-ароматическими добавками или без них в 2007-2013 гг., тыс. долл.

График 35. Динамика российского импорта чая в натуральном выражении по месяцам в 2007-2013 гг., т

Таблица 25. Объемы российского импорта чая в натуральном выражении по месяцам в 2007-2013 гг., т

График 36. Динамика объема импорта чая в стоимостном выражении по месяцам в 2007-2013 гг., тыс. долл.

Таблица 26. Объемы российского импорта чая в стоимостном выражении по месяцам в 2007-2013 гг., тыс. долл.

Таблица 27. Объемы импорта чая в натуральном выражении в 2007-2013 гг., т

Диаграмма 37. Изменение структуры российского импорта чая с вкусо-ароматическими добавками или без них по видам в натуральном выражении в 2007-2013 гг., %

Таблица 28. Объемы импорта чая в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 38. Изменение структуры российского импорта чая с вкусо-ароматическими добавками или без них по видам в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., %

График 37. Динамика российского импорта прочего черного чая в 2007-2013 гг., т

График 38. Динамика российского импорта прочего черного чая в 2007-2013 гг., тыс. долл.

Таблица 29. Объемы импорта прочего черного чая в натуральном выражении по странам-поставщикам в 2009-2012 гг., т

Таблица 30. Объемы импорта прочего черного чая в стоимостном выражении по странам-поставщикам в 2009-2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 39. Изменение структуры российского импорта прочего черного чая по странам происхождения в натуральном выражении в 2007-2013 гг., %

Диаграмма 40. Структура российского импорта прочего черного чая по странам происхождения в натуральном выражении в 2013 году, %

Диаграмма 41. Изменение структуры российского импорта прочего черного чая по странам происхождения в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., %

Диаграмма 42. Структура российского импорта прочего черного чая по странам происхождения в стоимостном выражении в 2013 году, %

Таблица 31. Объемы российского импорта по крупнейшим компаниям-производителям прочего черного чая в 2012 г., т

Диаграмма 43. Структура российского импорта по крупнейшим компаниям-производителям прочего черного чая в 2012 г., %

Таблица 32. Топ-20 крупнейших импортных брендов прочего черного чая в 2013 году

Диаграмма 44. Структура импорта прочего чая по крупнейшим брендам в 2013 году, %

График 39. Динамика российского импорта черного чая в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг в 2007-2013 гг., т

График 40. Динамика российского импорта черного чая в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг в 2007-2013 гг., тыс. долл.

Таблица 33. Объемы импорта черного чая в первичных упаковках массой не более 3 кг в натуральном выражении по странам-поставщикам в 2007-2013 гг., т

Таблица 34. Объемы импорта черного чая в упаковках массой не более 3 кг в стоимостном выражении по странам-поставщикам в 2007-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 45. Изменение структуры российского импорта черного чая в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг по странам происхождения в натуральном выражении в 2007-2013 гг., %

Диаграмма 46. Изменение структуры российского импорта черного чая в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг по странам происхождения в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., %

Таблица 35. Топ-20 крупнейших импортных брендов черного чая в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг в 2013 году

Диаграмма 47. Структура российского импорта черного чая в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг по брендам в 2013 году, %

График 41. Динамика российского импорта прочего зеленого чая в 2007-2013 гг., т

График 42. Динамика российского импорта прочего зеленого чая в 2007-2013 гг., тыс. долл.

Таблица 36. Объемы импорта прочего зеленого чая в натуральном выражении по странам-поставщикам в 2007-2013 гг., т

Таблица 37. Объемы импорта прочего зеленого чая в стоимостном выражении по странам-поставщикам в 2009-2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 48. Изменение структуры российского импорта прочего зеленого чая по странам происхождения в натуральном выражении в 2007-2013 гг., %

Диаграмма 49. Изменение структуры российского импорта прочего зеленого чая по странам происхождения в стоимостном выражении в 2007-2013 гг., %

Таблица 38. Топ-20 крупнейших импортных брендов прочего зеленого чая в 2013 году

Диаграмма 50. Структура российского импорта прочего зеленого чая по брендам в 2013 году, %

График 43. Динамика российского импорта зеленого чая в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг в 2007-2013 гг., т

График 44. Динамика российского импорта зеленого чая в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг в 2007-2013 гг., тыс. долл.

Таблица 39. Объемы импорта зеленого чая в упаковках массой не более 3 кг в натуральном выражении по странам-поставщикам в 2009-2012 гг., т

Таблица 40. Объемы импорта зеленого чая в упаковках массой не более 3 кг в стоимостном выражении по странам-поставщикам в 2007-2014 гг., тыс. долл.

Таблица 41. Топ-20 крупнейших импортированных брендов зеленого чая в упаковках массой не более 3 кг в 2013 году

Диаграмма 51. Структура российского импорта зеленого чая в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг по брендам в 2013 году, %

14. ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ЧАЙ

График 45. Динамика средних цен производителей на чай натуральный - (сортовой) расфасованный, по годам в 2007-2013 гг., руб./т

График 46. Динамика средних цен производителей на чай натуральный - (сортовой) расфасованный, по месяцам в 2007-февраль 2014 гг., руб./т

Таблица 42. Средние цены производителей на чай натуральный - (сортовой) расфасованный, по месяцам в 2007-февраль 2014 гг., руб./т

15. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЧАЙ В РОССИИ

График 47. Динамика средних розничных цен на черный байховый чай по годам в 2007-2013 гг., руб./кг

График 48. Динамика средних розничных цен на черный байховый чай по месяцам в 2007-2013 гг., руб./кг

Таблица 43. Средние розничные цены на черный байховый чай по месяцам в 2007-январь 2014 гг., руб./кг

График 49. Динамика средних розничных цен на черный байховый пакетированный чай по годам в 2009-2013 гг., руб./25 пакетиков

График 50. Динамика средних розничных цен на черный байховый пакетированный чай по месяцам в 2009-2013 гг., руб./25 пакетиков

Таблица 44. Средние розничные цены на черный байховый пакетированный чай по месяцам в 2009-январь 2014 гг., руб./25 пакетиков

16. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЧАЯ

График 51. Ежемесячное распределение рекламы чая в каталогах в первом полугодии 2013 года

Таблица 45. Рейтинг «любимых» брендов чая россиян в 2011-2013 гг.

17. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Таблица 46. Акционеры/учредители ООО «Невские пороги»

Таблица 47. Дочерние предприятия ООО «Невские пороги»

Таблица 48. Показатели деятельности ООО «Невские пороги»

Таблица 49. Бухгалтерский баланс ООО «НЕВСКИЕ ПОРОГИ», тыс. руб

Таблица 50. Отчет о прибылях и убытках ООО «НЕВСКИЕ ПОРОГИ», тыс. руб.

Таблица 51. Отчет о движении денежных средств ООО «НЕВСКИЕ ПОРОГИ», тыс.руб.

Таблица 52. Динамика показателей деятельности ООО «НЕВСКИЕ ПОРОГИ»

Таблица 53. Акционеры/учредители ООО «ЯКОВЛЕВСКАЯ ЧАЕРАЗВЕСОЧНАЯ ФАБРИКА»

Таблица 54. Показатели деятельности ООО «ЯКОВЛЕВСКАЯ ЧАЕРАЗВЕСОЧНАЯ ФАБРИКА»

Таблица 55. Бухгалтерский баланс ООО «ЯКОВЛЕВСКАЯ ЧАЕРАЗВЕСОЧНАЯ ФАБРИКА», тыс.руб.

Таблица 56. Отчет о прибылях и убытках ООО «ЯКОВЛЕВСКАЯ ЧАЕРАЗВЕСОЧНАЯ ФАБРИКА», тыс.руб.

Таблица 57. Отчет о движении денежных средств ООО «ЯКОВЛЕВСКАЯ ЧАЕРАЗВЕСОЧНАЯ ФАБРИКА», тыс. руб.

Таблица 58. Динамика показателей деятельности ООО «ЯКОВЛЕВСКАЯ ЧАЕРАЗВЕСОЧНАЯ ФАБРИКА»

Таблица 59. Акционеры/учредители ООО «ФАБРИКА «АХМАД ТИ»

Таблица 60. Дочерние предприятия ООО «ФАБРИКА «АХМАД ТИ»

Таблица 61. Объемы производства продукции ООО «ФАБРИКА «АХМАД ТИ»

Таблица 62. Бухгалтерский баланс ООО «ФАБРИКА «АХМАД ТИ», тыс. руб.

Таблица 63. Отчет о прибылях и убытках ООО «ФАБРИКА «АХМАД ТИ», тыс. руб.

Таблица 64. Отчет о движении денежных средств ООО «ФАБРИКА «АХМАД ТИ», тыс.руб.

Таблица 65. Динамика показателей деятельности ООО «ФАБРИКА «АХМАД ТИ»

Таблица 66. Акционеры ООО «КУБАНЬ-ТИ»

Таблица 67. Дочерние предприятия ООО «КУБАНЬ-ТИ»

Таблица 68. Бухгалтерский баланс ООО «КУБАНЬ-ТИ», тыс. руб.

Таблица 69. Отчет о прибылях и убытках ООО «КУБАНЬ-ТИ», тыс. руб.

Таблица 70. Отчет о движении денежных средств ООО «КУБАНЬ-ТИ», тыс. руб.

Таблица 71. Динамика показателей деятельности ООО «КУБАНЬ-ТИ»

Таблица 72. Акционеры ЗАО КОМПАНИЯ «МАЙ»

Таблица 73. Дочерние предприятия ЗАО КОМПАНИЯ «МАЙ»

Таблица 74. Объемы производства продукции ЗАО КОМПАНИЯ «МАЙ»

Таблица 75. Бухгалтерский баланс ЗАО КОМПАНИЯ «МАЙ», тыс.руб.

Таблица 76. Отчет о прибылях и убытках ЗАО КОМПАНИЯ «МАЙ», тыс.руб.

Таблица 77. Отчет о движении денежных средств ЗАО КОМПАНИЯ «МАЙ», тыс. руб.

Таблица 78. Динамика показателей деятельности ЗАО КОМПАНИЯ «МАЙ»

18. ПРОГНОЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

График 52. Динамика объема российского рынка чая в целом в 2007-2014* гг. и прогноз на 2015-2016 гг., т

График 53. Динамика уровня потребления чая в 2007-2014* гг. и прогноз на 2015-2016 гг., кг/чел.

График 54. Объем рынка развесного чая в России в 2007-2014* гг. и прогноз на 2014-2016 гг., т

График 55. Динамика объема российского рынка упакованного чая в 2007-2014* гг. и прогноз на 2015-2016 гг., т

График 56. Динамика объема российского рынка упакованного чая в 2007-2014* гг. в стоимостном выражении и прогноз на 2015-2016 гг., млн долл.

График 57. Соотношение объемов российского рынка упакованного чая в натуральном и в стоимостном выражении в 2007-2014* гг. и прогноз в 2015-2016 гг.

График 58. Динамика доли импорта на рынке упакованного чая в натуральном выражении в 2007-2016* гг., %

График 59. Динамика уровня потребления упакованного чая в 2007-2013 гг. и прогноз на 2007-2016 гг., кг/чел.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШИ ИДЕИ
В ГОТОВЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22