

E-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 762-15-17

INTESCO
RESEARCH
GROUP

ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ГОВЯДИНЫ 2003-2009 ГГ.

ДЕМО-ВЕРСИЯ



Этот отчет был подготовлен Intesco Research Group исключительно в целях информации. Intesco Research Group не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. Intesco Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения INTESCO RESEARCH GROUP либо тиражироваться любыми способами. Copyright © Intesco Research Group.

Москва, 2009 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|-----------|
| ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ | 5 |
| 1. НАСЕЛЕНИЕ РОССИИ | 6 |
| 1.1. Динамика численности населения | 6 |
| 1.2. Динамика уровня жизни населения | 6 |
| 2. ПРОИЗВОДСТВО ГОВЯДИНЫ | 9 |
| 2.1 Динамика производства говядины по годам (в тоннах) | 9 |
| Объемы производства говядины | 9 |
| Крупнейшие федеральные округа по производству говядины | 9 |
| Крупнейшие субъекты РФ по производству говядины | 11 |
| 2.2. Динамика производства говядины по месяцам (в тоннах) | 12 |
| Объемы производства говядины | 12 |
| Крупнейшие федеральные округа по производству говядины | 13 |
| Крупнейшие субъекты РФ по производству говядины | 14 |
| 3. ИМПОРТ ГОВЯДИНЫ | 15 |
| 3.1. Импорт говядины по годам (в тоннах) | 15 |
| Объемы импорта говядины | 15 |
| Крупнейшие страны-импортеры говядины | 16 |
| 3.2. Импорт говядины по месяцам (в тоннах) | 17 |
| 3.3. Импорт говядины по годам (в тыс.долл.) | 18 |
| Объемы импорта говядины | 18 |
| Крупнейшие страны-импортеры говядины | 19 |
| 3.4. Импорт говядины по месяцам (в тыс.долл.) | 20 |
| 3.5. Импорт свежей и охлажденной говядины по годам (в тоннах) | 21 |
| Объемы импорта свежей и охлажденной говядины | 21 |
| Крупнейшие страны-импортеры свежей и охлажденной говядины | 21 |
| 3.6. Импорт свежей и охлажденной говядины по месяцам (в тоннах) | 23 |

| | | |
|--|-----------|--|
| Объемы импорта свежей и охлажденной говядины | 23 | |
| Крупнейшие страны-импортеры свежей и охлажденной говядины | 24 | |
| 3.7. Импорт свежей и охлажденной говядины по годам (в тыс.долл.) | 25 | |
| Объемы импорта свежей и охлажденной говядины | 25 | |
| Крупнейшие страны-импортеры свежей и охлажденной говядины | 25 | |
| 3.8. Импорт свежей и охлажденной говядины по месяцам (в тыс.долл.) | 27 | |
| Объемы импорта свежей и охлажденной говядины | 27 | |
| Крупнейшие страны-импортеры свежей и охлажденной говядины | 28 | |
| 3.9. Импорт замороженной говядины по годам (в тоннах) | 29 | |
| Объемы импорта замороженной говядины | 29 | |
| Крупнейшие страны-импортеры замороженной говядины | 29 | |
| 3.10. Импорт замороженной говядины по месяцам (в тоннах) | 31 | |
| Объемы импорта замороженной говядины | 31 | |
| Крупнейшие страны-импортеры замороженной говядины | 32 | |
| 3.11. Импорт замороженной говядины по годам (в тыс.долл.) | 33 | |
| Объемы импорта замороженной говядины | 33 | |
| Крупнейшие страны-импортеры замороженной говядины | 33 | |
| 3.12. Импорт замороженной говядины по месяцам (в тыс.долл.) | 35 | |
| Объемы импорта замороженной говядины | 35 | |
| Крупнейшие страны-импортеры замороженной говядины | 36 | |
| 4. ЭКСПОРТ ГОВЯДИНЫ | 37 | |
| 4.1. Объемы экспорта говядины по годам (в тоннах) | 37 | |
| 4.2. Объемы экспорта говядины по годам (в тыс.долл.) | 37 | |
| 5. ОБЪЕМ РЫНКА ГОВЯДИНЫ | 39 | |
| 5.1. Динамика объема рынка говядины | 39 | |
| 5.2. Динамика доли импорта на рынке говядины | 40 | |
| 6. ЦЕНЫ НА ГОВЯДИНУ | 41 | |
| 6.1. Динамика цен производителей на говядину | 41 | |

6.2. Динамика потребительских цен на говядину 42

7. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ 45

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP 49

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью данного маркетингового исследования является анализ российского рынка говядины.

Ключевыми параметрами, по которым строится исследование, выступают:

- Импорт говядины;
- Экспорт говядины;
- Производство говядины;
- Объем рынка говядины;
- Цены производителей говядины;
- Потребительские цены на говядину.

Методика проведения исследования.

На основе данных об экспортно-импортных операциях на рынке говядины, а также информации об объемах ее производства рассчитывается объем российского рынка говядины.

Динамика потребления говядины в России позволяет определить темпы роста рынка в натуральном выражении. Движение цен на рынке вкупе с динамикой потребления в натуральном выражении дает представление об изменении стоимостной оценки рынка говядины.

Источники информации, используемые в исследовании:

- Таможенные базы РФ;
- Федеральная служба государственной статистики;
- Экспертные оценки;
- Анализ вторичной информации.

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы населения России по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднемесячной реальной начисленной заработной платы населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Динамика российского производства говядины (в парном весе) в 2003-2008 гг., тонн

График 6. Динамика производства говядины (в парном весе) в основных федеральных округах в 2003-2008 гг., тонн

График 7. Динамика производства говядины (в парном весе) в основных субъектах РФ в 2003-2008 гг., тонн

График 8. Динамика российского производства говядины (в парном весе) по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 9. Динамика производства говядины (в парном весе) в основных федеральных округах по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 10. Динамика производства говядины (в парном весе) в основных субъектах РФ по месяцам в 2009-2009 гг., тонн

График 11. Динамика импорта говядины в Россию в 2003-2008 гг., тонн

График 12. Помесячная динамика импорта говядины в Россию в 2006-2009 гг., тонн

График 13. Динамика импорта говядины в Россию в 2003-2008 гг., тыс.долл.

График 14. Помесячная динамика импорта говядины в Россию в 2006-2009 гг., тыс.долл.

График 15. Динамика импорта говядины (свежей или охлажденной) в Россию в 2003-2008 гг., тонн

График 16. Динамика импорта говядины (свежей или охлажденной) в Россию крупнейших стран-поставщиков в 2003-2008 гг., тонн

График 17. Помесячная динамика импорта говядины (свежей или охлажденной) в Россию в 2006-2009 гг., тонн

График 18. Помесячная динамика импорта говядины (свежей или охлажденной) в Россию в 2006-2009 гг. крупнейших стран-поставщиков, тонн

График 19. Динамика импорта говядины (свежей или охлажденной) в Россию в 2003-2008 гг., тыс.долл.

График 20. Динамика импорта говядины (свежей или охлажденной) в Россию крупнейших стран-поставщиков в 2003-2008 гг., тыс.долл.

Исследование российского рынка говядины 2003-2009 гг.

График 21. Помесячная динамика импорта говядины (свежей или охлажденной) в Россию в 2006-2009 гг., тыс.долл.

График 22. Помесячная динамика импорта говядины (свежей или охлажденной) в Россию в 2006-2009 гг. крупнейших стран-поставщиков, тыс.долл.

График 23. Динамика импорта говядины (замороженной) в Россию в 2003-2008 гг., тонн

График 24. Динамика импорта говядины (замороженной) в Россию крупнейших стран-поставщиков в 2003-2008 гг., тонн

График 25. Помесячная динамика импорта говядины (замороженной) в Россию в 2006-2009 гг., тонн

График 26. Помесячная динамика импорта говядины (замороженной) в Россию в 2006-2009 гг. крупнейших стран-поставщиков, тонн

График 27. Динамика импорта говядины (замороженной) в Россию в 2003-2008 гг., тыс.долл.

График 28. Динамика импорта говядины (замороженной) в Россию крупнейших стран-поставщиков в 2003-2008 гг., тыс.долл.

График 29. Помесячная динамика импорта говядины (замороженной) в Россию в 2006-2009 гг., тыс.долл.

График 30. Помесячная динамика импорта говядины (замороженной) в Россию в 2006-2009 гг. крупнейших стран-поставщиков, тыс.долл.

График 31. Динамика экспорта говядины из России в 2005-2008 гг., тонн

График 32. Динамика экспорта говядины из России в 2005-2008 гг., тыс.долл.

График 33. Динамика объема российского рынка говядины в 2003-2008 гг., тонн

График 34. Динамика объема российского рынка говядины по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 35. Динамика цен производителей в России на говядину (в парном весе) в 2003-2008 гг., руб. за тонну

График 36. Динамика цен производителей в России на говядину (в парном весе) по месяцам в 2006-2009 гг., руб. за тонну

График 37. Динамика потребительских цен в России на говядину 1 категории (кроме бескостного мяса) в 2003-2008 гг., руб. за кг

График 38. Динамика потребительских цен в России на бескостную говядину, включая п/фабрикаты крупно- и мелкокусковые, в 2003-2008 гг., руб. за кг

График 39. Динамика потребительских цен в России на говядину 1 категории (кроме бескостного мяса) по месяцам в 2006-2009 гг., руб. за кг

График 40. Динамика потребительских цен в России на говядину бескостную, включая п/фабрикаты крупно- и мелкокусковые, по месяцам в 2006-2009 гг., руб. за кг

Список таблиц:

- Таблица 1. Производства говядины (в парном весе) в федеральных округах РФ в 2003-2008 гг., тонн
- Таблица 2. Производства говядины (в парном весе) в субъектах РФ в 2003-2008 гг., тонн
- Таблица 3. Динамика импорта говядины (свежей или охлажденной) в Россию в 2003-2008 гг., тонн
- Таблица 4. Динамика импорта говядины (свежей или охлажденной) в Россию в 2003-2008 гг., тыс.долл.
- Таблица 5. Динамика импорта говядины (замороженной) в Россию в 2003-2008 гг., тонн
- Таблица 6. Динамика импорта говядины (замороженной) в Россию в 2003-2008 гг., тыс.долл.
- Таблица 7. Крупнейшие российские предприятия по производству говядины (в парном весе)
- Таблица 8. Крупнейшие российские предприятия по производства говядины (в парном весе) 1 категории
- Таблица 9. Крупнейшие российские предприятия по производства говядины (в парном весе) 2 категории

Список диаграмм:

- Диаграмма 1. Доли федеральных округов в общероссийском производстве говядины (в парном весе) в 2008 году, %
- Диаграмма 2. Доли субъектов РФ в общероссийском производстве говядины (в парном весе) в 2008 году, %
- Диаграмма 3. Структура российского импорта говядины в натуральном выражении по видам в 2008 году
- Диаграмма 4. Структура российского импорта говядины в натуральном выражении по странам происхождения в 2008 году
- Диаграмма 5. Структура российского импорта говядины в стоимостном выражении по видам в 2008 году
- Диаграмма 6. Структура российского импорта говядины в стоимостном выражении по странам происхождения в 2008 году
- Диаграмма 7. Структура российского импорта говядины (свежей или охлажденной) в натуральном выражении по странам происхождения в 2008 году
- Диаграмма 8. Структура российского импорта говядины (свежей или охлажденной) в стоимостном выражении по странам происхождения в 2008 году
- Диаграмма 9. Структура российского импорта говядины (замороженной) в натуральном выражении по странам происхождения в 2008 году

Исследование российского рынка говядины 2003-2009 гг.

Диаграмма 10. Структура российского импорта говядины (замороженной) в стоимостном выражении по странам происхождения в 2008 году

Диаграмма 11. Доля импорта на российском рынке говядины в натуральном выражении в 2008 году, %

Диаграмма 12. Динамика доли импорта на российском рынке говядины в натуральном выражении в 2003-2008 гг., %

Диаграмма 13. Доли крупнейших предприятий в структуре российского производства говядины (в парном весе), %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Intesco Reseach Group является консалтинговым подразделением компании Интеско.

Основным направлением деятельности **Intesco Research Group** является разработка бизнес-планов и маркетинговых исследований, как отраслевых российских рынков, так и региональных рынков РФ.

Принимаем заказы на исполнение работ на русском и английском языке.

Мы предлагаем следующие услуги:

- проведение маркетинговых исследований рынков товаров или услуг;
- разработка технико-экономических обоснований (ТЭО) проектов;
- создание бизнес-планов по организации предприятий или по реорганизации существующего бизнеса;
- разработка маркетинговых стратегий продвижения товаров или услуг.

С начала 2009 г. открыто новое направление «бизнес-тренинги».

Финансовые аналитики компании являются выпускниками ведущих московских вузов и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Сотрудники компании **Intesco Research Group** реализовывали проекты для таких крупных компаний как «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Продторг», «Кинофест» и прочие.

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 762-15-17