



**Intesco
Research
Group**

РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ РЫНОК ТУРИЗМА



МОСКВА 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	5
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	6
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	8
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	11

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ 1.ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2.МИРОВОЙ РЫНОК ТУРИЗМА

3.ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТУРИЗМА

3.1. Динамика объема рынка туристических услуг

3.2. Деятельность туристических агентств в России

3.3. Комплексное туристическое обслуживание

3.4. Динамика туристических потоков

Динамика выездного туризма из России

Динамика въездного туризма в Россию

4.АНАЛИЗ ЦЕН НА РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

4.1. Средние цены на туристические путевки

4.2. Цены на проживание в России

4.3. Траты российских туристов на отдых в европейских странах

5.РЫНОК ОНЛАЙН БРОНИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

5.1. Тенденции рынка онлайн-бронирования в России

5.2. Объем российского рынка онлайн путешествий

- 5.3. Структура рынка онлайн-бронирования по видам
- 5.4. Динамика спроса на онлайн-бронирование туристических услуг
- 5.5. Он-лайн рынок туристических услуг в других странах

6. КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

- 6.1. Крупнейшие туристические агентства
- 6.2. Крупнейшие российские компании, оказывающие экскурсионные услуги
- 6.3. Компании, работающие на туристическом рынке онлайн-бронирования

7. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТУРИЗМА

- 7.1. Развитие российского туристического рынка
- 7.2. Сдерживающие факторы развития туризма в России

8. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМА

- 8.1. Экологический туризм

Зоны экологического туризма

- 8.2. Лухигу-туризм на российском рынке

Популярные направления лухигу-туризма

9. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

- 9.1. Мировой опыт государственного регулирования в сфере туризма
- 9.2. Государственное регулирование туристического рынка в России

10. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТУРИЗМА НА 2012-2015 ГГ. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК ТУРИЗМА

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2012-2015 ГГ.

Регионы исследования:

РОССИЯ

РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

АНАЛИЗ ЦЕН НА РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

РЫНОК ОНЛАЙН БРОНИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТУРИЗМА

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМА

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТУРИЗМА НА 2012-2015 ГГ.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

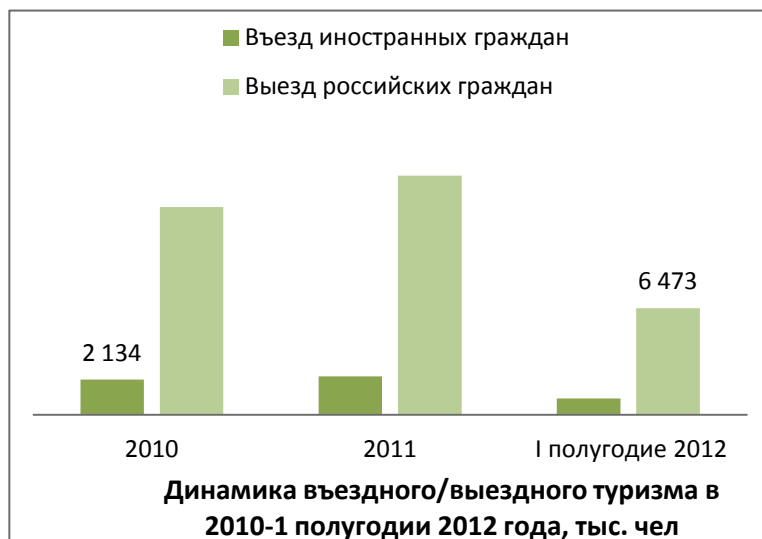
В исследовании приводится 26 графиков, 5 диаграмм, 7 таблиц и 1 схема

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 3

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТУРИЗМА

Около половины всей выручки от организации комплексного туристического обслуживания в 2011 году приходилось на г. Санкт-Петербург, больше трети формировалось в Москве. Активно в этой области работали агентства Хабаровского края – 4,1%, Нижегородской и Свердловской областей – 1,5% и 1,2% соответственно. На прочие регионы в структуре выручки пришлось не более **%.



Всего по итогам первого полугодия 2012 года за рубеж с туристической целью выехало более 6,4 млн российских граждан, в то время как прибытие иностранных граждан составило *** тыс. чел. Причем 14,5% въезжающих – это граждане Германии, а 11,4% - Китая.

Россияне же для отдыха больше предпочитают Турцию (14,5%) и Египет (12,4%).

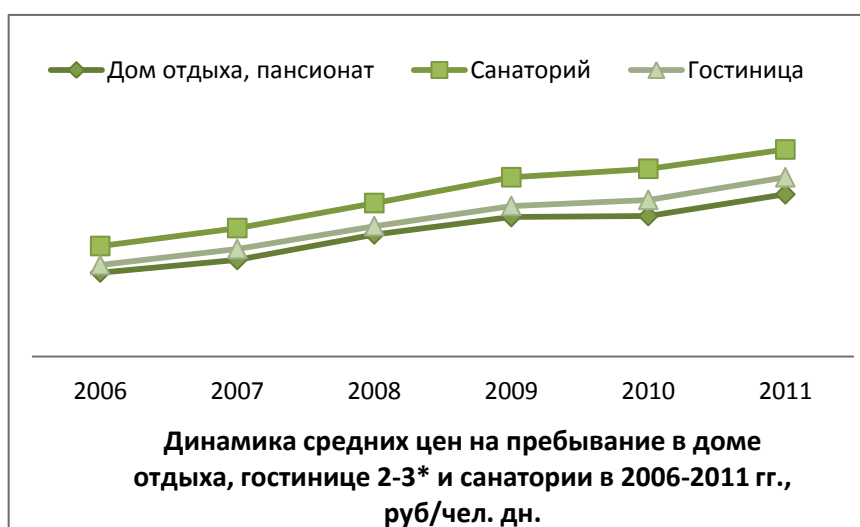
ГЛАВА 4

АНАЛИЗ ЦЕН НА РЫНКЕ
ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Самым дорогим видом проживания в России является санаторно-курортное. В среднем по стране в 2011 году стоимость на человека в сутки составляла 1 **9 руб./чел. дн. Самые высокие цены были в Астраханской области и Карачаево-Черкесской Республике – *** и 2 504 руб. соответственно. Самое дешевое проживание было в Ингушетии и Калмыкии – 549 и *** руб./чел. дн.

В доме отдыха или пансионате в 2011 году пришлось бы заплатить 1 **8 руб./чел. дн. Причем дороже всего стоило проживание в Саратовской области и Москве – по 1 780 руб.

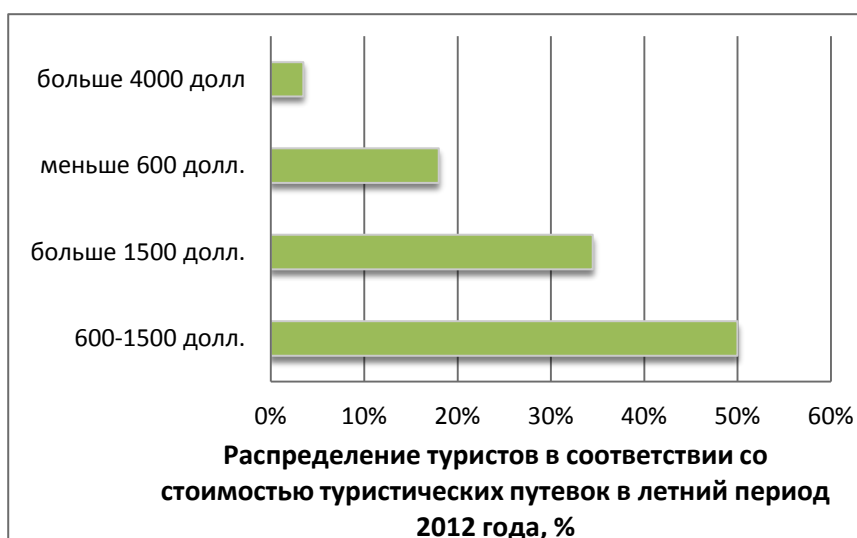
С 2006 года цены



на проживание во всех типах жилья увеличились почти в два раза. На гостиницу цены поднялись

на 96% и достигли 1 **9 руб./чел. дн.

В летний сезон 2012 года около 50% туристов покупали путевки стоимостью 600-1500 долл. на человека. Более чем 1,5 тыс. долл. заплатили за турпутевку **% россиян. Почти **8% путешественников



покупали путевки дешевле 600 долл.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 2000, 2005, 2010 гг. и прогноз на 2015 и 2020 гг., тыс. чел.

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Всероссийской переписи населения 2010 года, тыс. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения и годовой темп их роста в 2000-2011* гг., %

График 3. Прогноз динамики коэффициента демографической нагрузки в России в 2011-2031 гг.

График 4. Динамика численности занятых и безработных в РФ в 2006-2010 гг., тыс. чел.

График 5. Динамика доли безработных в экономически активном населении по ФО РФ в 2006-2010 гг., %

График 6. Динамика ВВП России в ценах 2008 года в 2001-2011 гг., млрд руб.

График 7. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2002-2011 гг.

График 8. Исполненный профицит/дефицит консолидированного бюджета РФ в 2006-2011* гг., %

График 9. Динамика общего внешнего долга РФ и его доля в ВВП в 2001-2011* гг.

График 10. Динамика структуры внешнего долга России по основным секторам в 2001-2010 гг., %

График 11. Индекс потребительских цен в РФ в 2001-2011 гг., %

График 12. Доля РФ в населении мира в 2000-2010 гг. и прогноз до 2100 г.

График 13. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2010 гг. и прогноз на 2012-2016 гг., %

2. МИРОВОЙ РЫНОК ТУРИЗМА

График 14. Динамика объема международного рынка туризма в 2010-2012* гг., млрд долл.

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТУРИЗМА

График 15. Динамика объема российского туристического рынка в 2009-2011 гг.

График 16. Динамика объемов выручки от деятельности туристических агентств в России в 2005-2011 гг., млн руб.

Таблица 2. Объемы выручки от деятельности туристических агентств по регионам и федеральным округам РФ в 2008-2011 гг., тыс. руб.

График 17. Динамика объемов выручки от организации комплексного туристического обслуживания в России в 2005-2011 гг., млн руб.

Диаграмма 1. Региональная структура выручки от организации комплексного туристического обслуживания в 2011 году, %

Таблица 3. Объемы выручки от организации комплексного туристического обслуживания по регионам и федеральным округам РФ в 2008-2011 гг., тыс. руб.

График 18. Динамика въездного/выездного туризма в 2010-1 полугодии 2012 года, тыс. чел

График 19. Динамика российского выездного туризма по крупнейшим зарубежным странам в 1-ом полугодии 2011-2012 гг., чел

Таблица 4. Динамика выездного туризма из России в 2010- 1-ом полугодии 2012 года по странам, чел

График 20. Динамика российского въездного туризма по крупнейшим зарубежным странам в 1-ом полугодии 2011-2012 гг., чел

Таблица 5. Динамика въездного туризма из России в 2010- 1-ом полугодии 2012 года по странам, чел

Диаграмма 2. Структура российского въездного туризма по целям в 2010-2011 гг., %

4.АНАЛИЗ ЦЕН НА РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

График 21. Распределение туристов в соответствии со стоимостью туристических путевок в летний период 2012 года, %

График 22. Динамика средних цен на пребывание в доме отдыха, гостинице 2-3* и санатории в 2006-2011 гг., руб/чел. дн.

5.РЫНОК ОНЛАЙН БРОНИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

График 23. Динамика российского рынка онлайн путешествий в 2009-2012* гг., млрд долл.

Диаграмма 3. Предпочтения российских пользователей по организации отдыха в 2009-2011 гг., %

Диаграмма 4. Структура российского рынка онлайн-бронирования по видам услуг в 2011 году, %

График 24. Динамика запросов по «бронированию туров» по месяцам в 2010-2012 гг., запросов

График 25. Динамика запросов по «бронированию отелей» по месяцам в 2010-2012 гг., запросов

Диаграмма 5. В какой степени корпоративные путешественники будут меньше нуждаться в советах профессионалов в ближайшие годы, %

6.КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Таблица 6. Крупнейшие предприятия с основным видом деятельности по ОКВЭД «деятельность туристических агентств» в 2011 году, выручка, рентабельность

Таблица 7. Крупнейшие предприятия с основным видом деятельности по ОКВЭД «предоставление туристических экскурсионных услуг» в 2011 году, выручка, рентабельность

7.ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТУРИЗМА

8. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМА

Схема 1. Потребности клиентов в рамках верхней и нижней границы VIP-услуг

9. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА**10. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТУРИЗМА НА 2012-2015 ГГ.**

График 26. Динамика объема российского туристического рынка в 2009-2011 гг. и прогноз на 2012-2015 гг., млрд долл.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22