

INTESCO  
RESEARCH  
GROUP

**ДЕМО-ВЕРСИЯ**  
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ  
«РОССИЙСКИЙ РЫНОК МАЙОНЕЗА»



Москва, 2009 год

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ**

#### **1. НАСЕЛЕНИЕ РОССИИ**

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

#### **2. КЛАССИФИКАЦИЯ МАЙОНЕЗА**

- 2.1. Описание майонеза
- 2.2. Разновидности майонеза
- 2.3. Технология производства майонеза

#### **3. ПОТРЕБЛЕНИЕ МАЙОНЕЗА В РОССИИ**

#### **4. ПРОИЗВОДСТВО МАЙОНЕЗА В РОССИИ**

- 4.1. Объемы производства майонеза в России по годам
- 4.2. Объемы производства майонеза в России по месяцам (с учетом 2009 года)
- 4.3. Динамика производства майонеза в федеральных округах РФ
- 4.4. Структура производства майонеза по федеральным округам РФ
- 4.5. Динамика производства майонеза в регионах РФ
- 4.6. Региональная структура производства майонеза
- 4.7. Крупнейшие производственные предприятия

#### **5. АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МАЙОНЕЗА**

- 5.1. Структура рынка майонеза по компаниям
- 5.2. ЗАО «Эссен Продакшн АГ»
- 5.3. Холдинг «Солнечные Продукты»
- 5.4. «НМЖК»
- 5.5. Холдинг «ЭФКО»
- 5.6. ООО «СКИТ»
- 5.7. «Юнилевер»

#### **6. ЦЕНЫ НА МАЙОНЕЗ**

- 6.1. Цены производителей на майонез

6.2. Розничные цены на майонез

## **7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ МАЙОНЕЗА**

7.1. Структура потребительских предпочтений россиян по видам майонеза

7.2. Цели использования майонеза

7.3. Факторы, оказывающие влияние на выбор майонеза

7.4. Самые популярные марки майонеза

7.5. Целевые группы потребителей майонеза

## **8. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ МАЙОНЕЗА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

### **ПРИЛОЖЕНИЕ. ВЫДЕРЖКИ ИЗ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА НА МАСЛОЖИРОВУЮ ПРОДУКЦИЮ**

### **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

## МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Целью** данного маркетингового исследования является анализ российского рынка майонеза.

**Ключевыми параметрами**, по которым строится исследование, выступают:

- Потребление майонеза;
- Производство майонеза;
- Цены производителей на майонез;
- Розничные цены на майонез;
- Каналы дистрибуции на российском рынке майонеза.

В разделе, посвященном изучению **потребительских предпочтений майонеза**, приводится структура предпочтений россиян по видам майонеза, наиболее популярные цели использования майонеза, факторы, оказывающие влияние на выбор майонеза, самые популярные марки майонеза. Определяются основные целевые группы потребителей майонеза.

При анализе конкуренции на рынке рассмотрены следующие **крупнейшие компании**:

- ЗАО «Эссен Продакшн АГ»;
- Холдинг «Солнечные Продукты»;
- «НМЖК»;
- Холдинг «ЭФКО»;
- ООО «СКИТ»;
- «Юнилевер».

### **Выдержки из исследования:**

По оценкам экспертов, объем рынка майонеза в России за последние 2 года снизился на 15%: в 2006 г. было продано \*\*\* тыс. т., а в 2008 г. — \*\*\* тыс. т.

Больше всего майонеза продается в Москве и Московской области, Краснодарском крае, Санкт-Петербурге, Свердловской и Ростовской областях и в республике Башкортостан. Объем продаж майонеза в остальных регионах — менее 20 тыс. тонн.

Порядка 5% товарного яйца идет на производство яичного порошка и меланина.

Объем российского производства майонеза в 2008 году составил \*\*\* тонн. За последний год выпуск отечественных предприятий вырос на \*\*\*%.

## **Маркетинговое исследование «Российский рынок майонеза»**

За июль 2009 года в России было произведено \*\*\* тонн майонеза.

Крупнейшим регионом по производству майонеза в России за 2008 год является республика Татарстан (\*\*\* тонн), после него идет Москва (\*\*\* тонн), далее следуют Нижегородская область (\*\*\* тонн), Свердловская область (\*\*\* тонн) и Белгородская область (\*\*\* тонн).

### **Источники информации, используемые в исследовании:**

- Федеральная служба государственной статистики;
- Экспертные оценки;
- Материалы отраслевых учреждений;
- Печатные и электронные деловые и специализированные издания;
- Материалы компаний производителей и участников рынка.

**В исследовании приводится 23 графика, 9 диаграмм, 6 таблиц и 2 схемы.**

## **СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ**

### **Список графиков:**

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы населения России по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднемесячной реальной начисленной заработной платы населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Динамика объема российского рынка майонеза в 2006, 2008 гг., тонн

График 6. Динамика темпов роста объема российского рынка майонеза в стоимостном выражении в 2007-2008 гг., %

График 7. Динамика российского производства майонеза в 1998-2008 гг, тонн

График 8. Динамика российского производства майонеза по месяцам в 2008-2009гг., тонн

График 9. Динамика производства майонеза по федеральным округам РФ в 2005-2008 гг., тонн

График 10. Динамика российского производства майонеза по крупнейшим федеральным округам в 2008-2009 гг., тонн

График 11. Изменение структуры российского производства майонеза в разрезе федеральных округов в 2005-2008 гг., %

График 12. Динамика производства майонеза по крупнейшим регионам РФ в 2005-2008 гг., тонн

График 13. Динамика российского производства майонеза по крупнейшим регионам РФ в 2008-2009 гг., тонн

График 14. Изменение структуры российского производства майонеза в разрезе регионов в 2005-2008 гг., %

График 15. Производство майонеза основными российскими предприятиями, тонн

График 16. Цены производителей на майонез в 2003-2008гг., руб./т.

График 17. Динамика цен производителей на майонез по месяцам в 2007-2009 гг., руб./т.

График 18. Розничные цены на майонез в России в 2003-2009гг., руб./кг

График 19. Динамика розничных цен на майонез в России по месяцам в 2007-2009 гг., руб./кг

График 20. Наиболее распространенные цели использования майонеза в России в 2008 году, %

## Маркетинговое исследование «Российский рынок майонеза»

График 21. Факторы, оказывающие влияние на выбор майонеза россиянами в 2008 году, чел.

График 22. Наиболее известные марки майонеза

График 23. Наиболее употребляемые марки майонеза

### **Список диаграмм:**

Диаграмма 1. Структура потребления товарного яйца в России, %

Диаграмма 2. Доля товарного яйца, уходящего на производство яичного порошка, %

Диаграмма 3. Структура российского производства майонеза по федеральным округам в 2008 году, %

Диаграмма 4. Региональная структура российского производства майонеза в 2008 году, %

Диаграмма 5. Структура российского производства майонеза по крупнейшим предприятиям, %

Диаграмма 6. Структура российского рынка майонеза по компаниям

Диаграмма 7. Доля продаж продукции ЗАО «Эссен продакшн АГ» через крупные сетевые магазины, %

Диаграмма 8. Структура покупок по видам майонеза в России в 2008 году

Диаграмма 9. Структура продаж майонеза, кетчупа и соуса по каналам дистрибуции в России, %

### **Список таблиц:**

Таблица 1. Объемы производства майонеза в федеральных округах РФ в 2005-2008гг.

Таблица 2. Объемы производства майонеза в крупнейших регионах РФ

Таблица 3. Крупнейшие производители майонеза в России

Таблица 4. Основные факторы, влияющие на выбор майонеза россиянами

Таблица 5. Наиболее известные марки майонеза

Таблица 6. Наиболее употребляемые марки майонеза

### **Список схем:**

Схема 1. Классификация майонеза по массовой доле жира

Схема 2. Структура холдинга «Солнечные продукты»

## **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

**Intesco Research Group** является консалтинговым подразделением компании Интеско.

Основным направлением деятельности **Intesco Research Group** является разработка бизнес-планов и маркетинговых исследований, как отраслевых российских рынков, так и региональных рынков РФ.

Принимаем заказы на исполнение работ на русском и английском языке.

Мы предлагаем следующие услуги:

- проведение маркетинговых исследований рынков товаров или услуг;
- разработка технико-экономических обоснований (ТЭО) проектов;
- создание бизнес-планов по организации предприятий или по реорганизации существующего бизнеса;
- разработка маркетинговых стратегий продвижения товаров или услуг.

С начала 2009 г. открыто новое направление «бизнес-тренинги».

Финансовые аналитики компании являются выпускниками ведущих московских вузов и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Сотрудники компании **Intesco Research Group** реализовывали проекты для таких крупных компаний как «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Продторг», «Кинофест» и прочие.