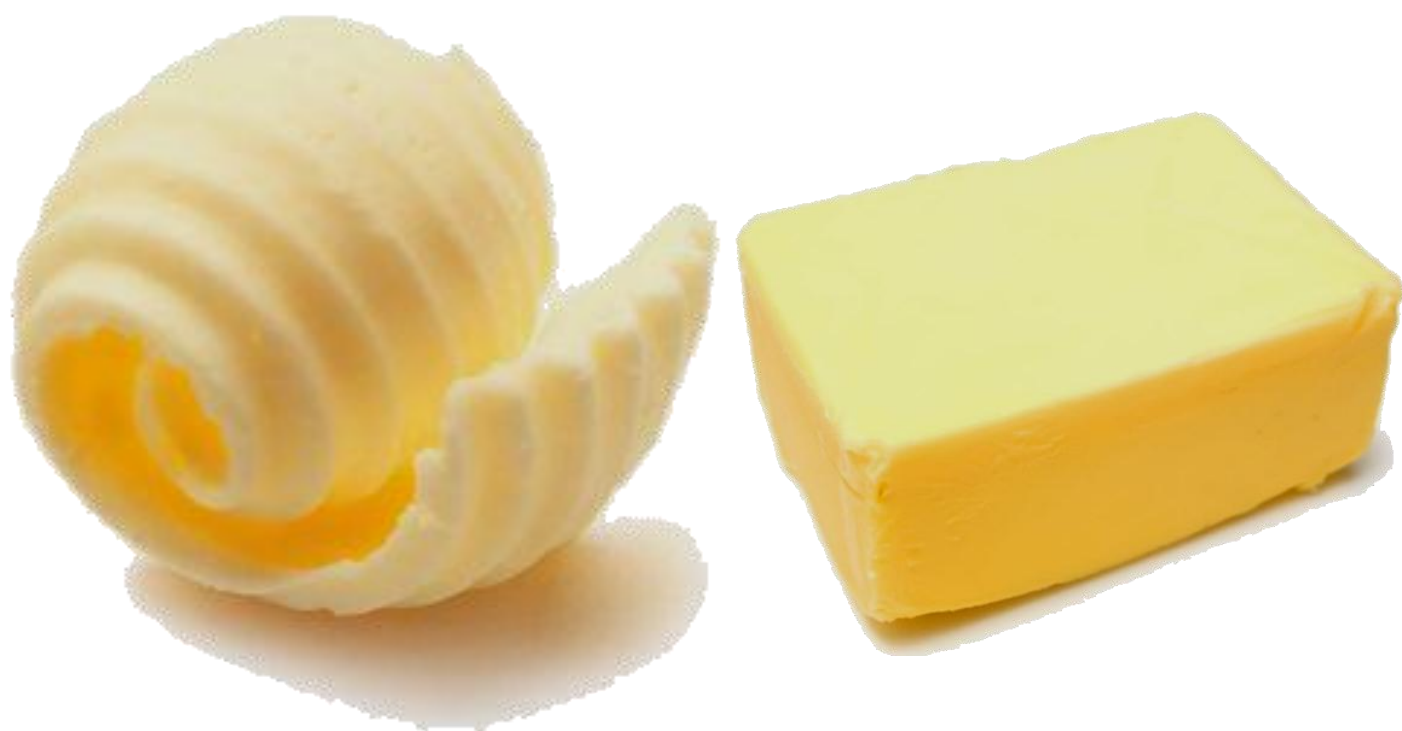


INTESCO
RESEARCH
GROUP

ДЕМО-ВЕРСИЯ
РЫНОК СЛИВОЧНОГО МАСЛА
И МАРГАРИНА



Москва, 2010 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

2. КЛАССИФИКАЦИЯ СЛИВОЧНОГО МАСЛА

3. КЛАССИФИКАЦИЯ МАРГАРИНА

4. ОТЛИЧИЕ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА ОТ СПРЕДОВ

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЛИВОЧНОГО МАСЛА

- 5.1. Динамика объема рынка сливочного масла по годам
- 5.2. Динамика объема рынка сливочного масла по месяцам (с учетом 2009 года)
- 5.3. Доля импорта на российском рынке сливочного масла
- 5.4. Динамика доли импорта на рынке сливочного масла

6. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАРГАРИНА

- 6.1. Динамика объема рынка маргарина по годам
- 6.2. Динамика объема рынка маргарина по месяцам (с учетом 2009 года)
- 6.3. Доля импорта на российском рынке маргарина
- 6.4. Динамика доли импорта на рынке маргарина

7. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ЖИВОТНОГО МАСЛА

- 7.1. Динамика розничных продаж по годам
- 7.2. Динамика розничных продаж по кварталам
- 7.3. Структура розничных продаж по федеральным округам РФ
- 7.4. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам
- 7.5. Региональная структура розничных продаж

8. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ

- 8.1. Динамика розничных продаж по годам
- 8.2. Динамика розничных продаж по кварталам
- 8.3. Структура розничных продаж по федеральным округам РФ
- 8.4. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам
- 8.5. Региональная структура розничных продаж

9. ПРОИЗВОДСТВО СЛИВОЧНОГО МАСЛА

- 9.1. Динамика объемов производства сливочного масла по годам
- 9.2. Динамика объемов производства сливочного масла по месяцам
- 9.3. Объемы производства сливочного масла в федеральных округах РФ
- 9.4. Структура производства сливочного масла по федеральным округам РФ
- 9.5. Объемы производства сливочного масла в регионах РФ
- 9.6. Структура производства сливочного масла по регионам РФ

10. ПРОИЗВОДСТВО МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ

- 10.1. Динамика объемов производства маргариновой продукции по годам
- 10.2. Динамика объемов производства маргариновой продукции по месяцам
- 10.3. Объемы производства маргариновой продукции в федеральных округах РФ
- 10.4. Структура производства маргариновой продукции по федеральным округам РФ
- 10.5. Объемы производства маргариновой продукции в регионах РФ
- 10.6. Структура производства маргариновой продукции по регионам РФ

11. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СЛИВОЧНОГО МАСЛА

- 11.1. Объемы производства крупнейших российских предприятий
- 11.2. Структура российского производства по крупнейшим предприятиям

12. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ

- 12.1. Объемы производства крупнейших российских предприятий
- 12.2. Структура российского производства по крупнейшим предприятиям

13. ИМПОРТ СЛИВОЧНОГО МАСЛА

- 13.1. Динамика объемов импорта сливочного масла по годам
- 13.2. Динамика объемов импорта сливочного масла по месяцам
- 13.3. Объемы импорта сливочного масла стран-поставщиков
- 13.4. Структура импорта сливочного масла по странам-поставщикам

14. ИМПОРТ МАРГАРИНА

- 14.1. Динамика объемов импорта маргарина по годам
- 14.2. Динамика объемов импорта маргарина по месяцам
- 14.3. Объемы импорта маргарина стран-поставщиков

14.4. Структура импорта маргарина по странам-поставщикам

15. ЭКСПОРТ СЛИВОЧНОГО МАСЛА

15.1. Динамика объемов экспорта сливочного масла по годам

15.2. Динамика объемов экспорта сливочного масла по месяцам

15.3. Объемы экспорта сливочного масла по странам назначения

15.4. Структура экспорта сливочного масла по странам назначения

16. ЭКСПОРТ МАРГАРИНА

16.1. Динамика объемов экспорта маргарина по годам

16.2. Динамика объемов экспорта маргарина по месяцам

16.3. Объемы экспорта маргарина по странам назначения

16.4. Структура экспорта маргарина по странам назначения

17. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА СЛИВОЧНОЕ МАСЛО

17.1. Динамика цен производителей на сливочное масло по годам

17.2. Динамика цен производителей сливочного масла по месяцам

18. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МАРГАРИНОВУЮ ПРОДУКЦИЮ

18.1. Динамика цен производителей на маргариновую продукцию по годам

18.2. Динамика цен производителей на маргариновую продукцию по месяцам

19. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА СЛИВОЧНОЕ МАСЛО

19.1. Динамика розничных цен на сливочное масло по годам

19.2. Динамика розничных цен сливочного масла по месяцам

20. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МАРГАРИН

20.1. Динамика розничных цен на маргарин по годам

20.2. Динамика розничных цен на маргарин по месяцам

21. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЛИВОЧНОГО МАСЛА

21.1. ОАО «Ува-Молоко»

21.2. ООО «Ивмолокопродукт»

21.3. ОАО «Кошкинский»

21.4. ОАО «Вамин Татарстан»

22. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Рынок сливочного масла и маргарина

22.1. ООО «Эфко Пищевые Технологии»

22.2. ОАО «Жировой Комбинат»

22.3. ОАО «Нижегородский Масло-жировой Комбинат»

22.4. ОАО «Евдаковский Масложировой комбинат»

22.5. ЗАО «Микояновский мясокомбинат»

23. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА СЛИВОЧНОГО МАСЛА НА 2010-2011 ГГ.

24. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МАРГАРИНА НА 2010-2011 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК СЛИВОЧНОГО МАСЛА И МАРГАРИНА

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2010-2011 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ И СТРУКТУРА РЫНКА СЛИВОЧНОГО МАСЛА

ОБЪЕМ И СТРУКТУРА РЫНКА МАРГАРИНА

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ЖИВОТНОГО МАСЛА

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ

ПРОИЗВОДСТВО СЛИВОЧНОГО МАСЛА

ПРОИЗВОДСТВО МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ

КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СЛИВОЧНОГО МАСЛА

КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА СЛИВОЧНОГО МАСЛА НА 2010-2011 ГГ.

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МАРГАРИНА НА 2010-2011 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили

ОАО «Ува-Молоко»

ООО «Ивмолокопродукт»

ОАО «Кошкинский»

ОАО «Вамин Татарстан»

ООО «Эфко Пищевые Технологии»

ОАО «Жировой Комбинат»

ОАО «Нижегородский Масло-жировой Комбинат»

ОАО «Евдаковский Масложировой комбинат»

ЗАО «Микояновский мясокомбинат»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Выдержки из исследования:

По оценкам Intesco Research Group, в 2009 году рынок сливочного масла в натуральном выражении упал на 14,8% до *** тыс.тонн.

Доля Москвы в структуре розничных продаж маргариновой продукции оценивается в **%, республики Дагестан– 5,3%, Свердловской области – 5,2%, Самарской области – **%, республики Башкортостан – **%.

По предварительным оценкам, в 2009 году розничные продажи маргариновой продукции выросли на 6,8% в стоимостном выражении. Всего через розничную торговлю было реализовано продукции на сумму *** млрд.руб.

В 2010-2011 прогнозируется снижение объема рынка сливочного масла в натуральном выражении, начатое в 2008 году.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Таможенная служба РФ

Экспертные оценки

Материалы отраслевых учреждений

Печатные и электронные деловые и специализированные издания

Материалы компаний производителей и участников рынка

В исследовании приводится 72 графика, 28 диаграмм, 99 таблиц и 2 схемы.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Динамика объема российского рынка сливочного масла в натуральном выражении в 2005-2009* гг., тонн

График 6. Динамика объема российского рынка сливочного масла в натуральном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 7. Динамика доли импорта на российском рынке сливочного масла в натуральном выражении в 2005-2008 гг., %

График 8. Динамика объема российского рынка маргарина в натуральном выражении в 2005-2009* гг., тонн

График 9. Динамика российского объема рынка маргарина в натуральном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 10. Динамика доли импорта на российском рынке маргарина в натуральном выражении в 2005-2008 гг., %

График 11. Динамика розничных продаж животного масла в России в 2007-2009* гг., млрд.руб.

График 12. Динамика розничных продаж животного масла по кварталам в 2007-2009 гг., млрд.руб.

График 13. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж животного масла за 3 квартала 2009 года, млрд.руб.

График 14. Динамика розничных продаж маргариновой продукции в России в 2007-2009* гг., млрд.руб.

График 15. Динамика розничных продаж маргариновой продукции по кварталам в 2007-2009 гг., млрд.руб.

График 16. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж маргариновой продукции за 3 квартала 2009 года, млрд.руб.

График 17. Динамика российского производства сливочного масла в 2005-2008 гг., тонн

График 18. Динамика объема российского производства сливочного масла по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 19. Динамика производства сливочного масла в крупнейших федеральных округах РФ в 2005-2008 гг., тонн

Рынок сливочного масла и маргарина

График 20. Динамика объема производства сливочного масла в крупнейших федеральных округах РФ по месяцам 2008-2009 гг., тонн

График 21. Динамика производства сливочного масла в основных регионах РФ в 2005-2008 гг., тонн

График 22. Динамика производства сливочного масла в основных регионах РФ по месяца в 2008-2009 гг., тонн

График 23. Динамика российского производства маргариновой продукции в 2005-2008 гг., тонн

График 24. Динамика объема российского производства маргариновой продукции по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 25. Динамика производства маргариновой продукции в крупнейших федеральных округах РФ в 2005-2008 гг., тонн

График 26. Динамика объема производства маргариновой продукции в крупнейших федеральных округах РФ по месяцам 2008-2009 гг., тонн

График 27. Динамика производства маргариновой продукции в основных регионах РФ в 2005-2008 гг., тонн

График 28. Динамика производства маргариновой продукции в основных регионах РФ по месяца в 2008-2009 гг., тонн

График 29. Динамика объемов производства сливочного масла на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тонн

График 30. Динамика объемов производства маргариновой продукции на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тонн

График 31. Динамика объемов российского импорта сливочного масла в натуральном выражении в 2005-2008 гг., тонн

График 32. Динамика объемов российского импорта сливочного масла в стоимостном выражении в 2005-2008 гг., тыс. долл.

График 33. Динамика российского импорта сливочного масла в натуральном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 34. Динамика российского импорта сливочного масла, в стоимостном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

График 35. Динамика импорта сливочного масла крупнейших стран-поставщиков в России в натуральном выражении в 2005-2008 г., тонн

График 36. Динамика импорта сливочного масла крупнейших стран-поставщиков в Россию в стоимостном выражении в 2005-2008 г., тыс. долл.

График 37. Динамика импорта сливочного масла крупнейших стран-поставщиков в Россию в натуральном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 38. Динамика импорта сливочного масла крупнейших стран-поставщиков в Россию в стоимостном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

График 39. Динамика объемов российского импорта маргарина в натуральном выражении в 2005-2008 гг., тонн

Рынок сливочного масла и маргарина

График 40. Динамика объема российского импорта маргарина в стоимостном выражении в 2005-2008 гг., тыс. долл.

График 41. Динамика российского импорта маргарина в натуральном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 42. Динамика российского импорта маргарина в стоимостном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

График 43. Динамика импорта маргарина крупнейших стран-поставщиков в Россию в натуральном выражении в 2005-2008 г., тонн

График 44. Динамика импорта маргарина крупнейших стран-поставщиков в Россию в стоимостном выражении в 2005-2008 г., тыс. долл.

График 45. Динамика импорта маргарина крупнейших стран-поставщиков в Россию в натуральном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 46. Динамика импорта маргарина крупнейших стран-поставщиков в Россию в стоимостном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

График 47. Динамика объемов российского экспорта сливочного масла в натуральном выражении в 2005-2008 гг., тонн

График 48. Динамика объемов российского экспорта сливочного масла в стоимостном выражении в 2005-2008 гг., тыс. долл.

График 49. Динамика российского экспорта сливочного масла в натуральном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 50. Динамика российского экспорта сливочного масла в стоимостном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

График 51. Динамика российского экспорта сливочного масла по крупнейшим странам назначения в натуральном выражении в 2005-2008 гг., тонн

График 52. Динамика российского экспорта сливочного масла по крупнейшим странам назначения в стоимостном выражении в 2005-2008 гг., тыс. долл.

График 53. Динамика российского экспорта сливочного масла по крупнейшим странам назначения в натуральном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 54. Динамика российского экспорта сливочного масла по крупнейшим странам назначения в стоимостном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

График 55. Динамика объемов российского экспорта маргарина в натуральном выражении в 2005-2008 гг., тонн

График 56. Динамика объема российского экспорта маргарина в стоимостном выражении в 2005-2008 гг., тыс. долл.

График 57. Динамика российского экспорта маргарина в натуральном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 58. Динамика российского экспорта маргарина в стоимостном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

График 59. Динамика российского экспорта маргарина по крупнейшим стран назначения в натуральном выражении в 2005-2008 г., тонн

Рынок сливочного масла и маргарина

График 60. Динамика российского экспорта маргарина по крупнейшим странам назначения в стоимостном выражении в 2005-2008 гг., тыс.долл

График 61. Динамика российского экспорта маргарина по крупнейшим странам назначения в натуральном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 62. Динамика российского экспорта маргарина по крупнейшим странам назначения в стоимостном выражении по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

График 63. Динамика средних цен производителей на сливочное масло в РФ в 2005-2009 гг., руб./т

График 64. Динамика средних цен производителей сливочного масла по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

График 65. Динамика средних цен производителей на маргариновую продукцию в РФ в 2005-2009 гг., руб./т

График 66. Динамика средних цен производителей маргариновой продукции по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

График 67. Динамика средних розничных цен на сливочное масло в РФ в 2005-2009 гг., руб./т

График 68. Динамика средних розничных цен сливочного масла по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ кг

График 69. Динамика средних розничных цен на маргарин в РФ в 2005-2009 гг., руб./кг

График 70. Динамика средних розничных цен маргарин по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ кг

График 71. Объемы российского рынка сливочного масла в 2008-2009* гг. и прогноз на 2010-2011 гг. в натуральном выражении, тыс.тонн

График 72. Объемы российского рынка маргарина в 2008-2009* гг. и прогноз на 2010-2011 гг. в натуральном выражении, тыс.тонн

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Доля импорта на российском рынке сливочного масла в натуральном выражении в 2008 году, %

Диаграмма 2. Доля импорта на российском рынке маргарина в натуральном выражении в 2008 году, %

Диаграмма 3. Структура розничных продаж животного масла по федеральным округам РФ за 3 квартала 2009 года в стоимостном выражении, %

Диаграмма 4. Региональная структура розничных продаж животного масла за 3 квартала 2009 года в стоимостном выражении, %

Диаграмма 5. Структура розничных продаж маргариновой продукции по федеральным округам РФ за 3 квартала 2009 года в стоимостном выражении, %

Диаграмма 6. Региональная структура розничных продаж маргариновой продукции за 3 квартала 2009 года в стоимостном выражении, %

Диаграмма 7. Структура производства сливочного масла по федеральным округам РФ за 11 месяцев 2009 года, %

Рынок сливочного масла и маргарина

Диаграмма 8. Структура российского производства сливочного масла по регионам РФ за 11 месяцев 2009 г., %

Диаграмма 9. Структура производства маргариновой продукции по федеральным округам РФ за 11 месяцев 2009 года, %

Диаграмма 10. Структура российского производства маргариновой продукции по регионам РФ за 11 месяцев 2009 г., %

Диаграмма 11. Доли крупнейших предприятий в общероссийском производстве сливочного масла в 2008 г., %

Диаграмма 12. Доли крупнейших предприятий в общероссийском производстве маргариновой продукции в 2008 г., %

Диаграмма 13. Структура российского импорта сливочного масла в натуральном выражении по основным странам-поставщикам в 2008 г., %

Диаграмма 14. Структура российского импорта сливочного масла в стоимостном выражении по основным странам-поставщикам в 2008 г., %

Диаграмма 15. Структура российского импорта сливочного масла в натуральном выражении по основным странам-поставщикам за 10 месяцев 2009 г., %

Диаграмма 16. Структура российского импорта сливочного масла в стоимостном выражении по основным странам-поставщикам за 10 месяцев 2009 г., %

Диаграмма 17. Структура российского импорта маргарина в натуральном выражении по основным странам-поставщикам в 2008 г., %

Диаграмма 18. Структура российского импорта маргарина в стоимостном выражении по основным странам-поставщикам в 2008 г., %

Диаграмма 19. Структура импорта маргарина в натуральном выражении по основным странам-поставщикам за 10 месяцев 2009 г., %

Диаграмма 20. Структура импорта маргарина в стоимостном выражении по основным странам-поставщикам за 10 месяцев 2009 г., %

Диаграмма 21. Структура российского экспорта сливочного масла в натуральном выражении по основным странам назначения в 2008 г., %

Диаграмма 22. Структура российского экспорта сливочного масла в стоимостном выражении по основным странам назначения в 2008 г., %

Диаграмма 23. Структура российского экспорта сливочного масла в натуральном выражении по основным странам назначения за 10 месяцев 2009 г., %

Диаграмма 24. Структура российского экспорта сливочного масла в стоимостном выражении по основным странам назначения за 10 месяцев 2009 г., %

Диаграмма 25. Структура российского экспорта маргарина в натуральном выражении по основным странам назначения в 2008 г., %

Диаграмма 26. Структура российского экспорта маргарина в стоимостном выражении по основным странам назначения в 2008 г., %

Диаграмма 27. Структура экспорта маргарина в натуральном выражении по основным странам назначения за 10 месяцев 2009 г., %

Диаграмма 28. Структура экспорта маргарина в стоимостном выражении по основным странам назначения за 10 месяцев 2009 г., %

Список таблиц:

Таблица 1. Объемы розничных продаж животного масла в федеральных округах РФ за 3 квартала 2009 года, тыс.руб.

Таблица 2. Объемы розничных продаж животного масла в регионах РФ за 3 квартала 2009 года, тыс.руб.

Таблица 3. Объемы розничных продаж маргариновой продукции в федеральных округах РФ за 3 квартала 2009 года, тыс.руб.

Таблица 4. Объемы розничных продаж маргариновой продукции в регионах РФ за 3 квартала 2009 года, тыс.руб.

Таблица 5. Объемы производства сливочного масла в федеральных округах РФ в 2005-2008 гг., тонн

Таблица 6. Объемы производства сливочного масла в федеральных округах РФ по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

Таблица 7. Объемы производства сливочного масла в регионах РФ в 2005-2008 гг., тонн

Таблица 8. Объемы производства сливочного масла в регионах РФ по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

Таблица 9. Объемы производства маргариновой продукции в федеральных округах РФ в 2005-2008 гг., тонн

Таблица 10. Объемы производства маргариновой продукции в федеральных округах РФ по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

Таблица 11. Объемы производства маргариновой продукции в регионах РФ в 2005-2008 гг., тонн

Таблица 12. Объемы производства маргариновой продукции в регионах РФ по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

Таблица 13. Объемы производства сливочного масла по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 14. Контактные данные крупнейших российских производителей сливочного масла

Таблица 15. Объемы производства маргариновой продукции по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тонн

Таблица 16. Контактные данные крупнейших российских производителей маргариновой продукции

Таблица 17. Объемы российского импорта сливочного масла стран-поставщиков в 2005-2008 гг., тонн

Таблица 18. Объемы российского импорта сливочного масла стран-поставщиков в 2005-2008 гг., тыс. долл.

Таблица 19. Объемы российского импорта сливочного масла стран-поставщиков по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

Рынок сливочного масла и маргарина

Таблица 20. Объемы российского импорта сливочного масла стран-поставщиков по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 21. Объемы российского импорта маргарина стран-поставщиков в 2005-2008 гг., тонн

Таблица 22. Объемы российского импорта маргарина стран-поставщиков в 2005-2008 гг., тыс. долл.

Таблица 23. Объемы российского импорта маргарина стран-поставщиков по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

Таблица 24. Объемы российского импорта маргарина стран-поставщиков по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 25. Объемы российского экспорта сливочного масла стран назначения в 2005-2008 гг., тонн

Таблица 26. Объемы российского экспорта сливочного масла стран назначения в 2005-2008 гг., тыс. долл.

Таблица 27. Объемы российского экспорта сливочного масла стран назначения по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

Таблица 28. Объемы российского экспорта сливочного масла по странам назначения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 29. Объемы российского экспорта маргарина стран назначения в 2005-2008 гг., тонн

Таблица 30. Объемы российского экспорта маргарина стран назначения в 2005-2008 гг., тыс. долл.

Таблица 31. Объемы российского экспорта маргарина стран назначения по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

Таблица 32. Объемы российского экспорта маргарина стран назначения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 33. Динамика средних цен производителей сливочного масла по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

Таблица 34. Динамика средних цен производителей маргариновой продукции по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

Таблица 35. Динамика средних розничных цен сливочного масла по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ т

Таблица 36. Динамика средних розничных цен маргарин по месяцам в 2007-2009 гг., руб./ кг

Таблица 37. Численность персонала ОАО «Ува-Молоко», чел.

Таблица 38. Дочерние предприятия ОАО «Ува-Молоко»

Таблица 39. Акционеры ОАО «Ува-Молоко»

Таблица 40. Объемы производства различных видов продукции ОАО «Ува-Молоко»

Таблица 41. Бухгалтерский баланс ОАО «Ува-Молоко», тыс.руб.

Таблица 42. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Ува-Молоко», тыс.руб.

Таблица 43. Отчет о движении денежных средств ОАО «Ува-Молоко», тыс.руб.

Таблица 44. Динамика показателей деятельности ОАО «Ува-Молоко»

Рынок сливочного масла и маргарина

- Таблица 45. Численность персонала ООО «Ивмолокопродукт», чел.
- Таблица 46. Дочерние предприятия ООО «Ивмолокопродукт»
- Таблица 47. Объемы производства различных видов продукции ООО «Ивмолокопродукт»
- Таблица 48. Бухгалтерский баланс ООО «Ивмолокопродукт», тыс.руб.
- Таблица 49. Отчет о прибылях и убытках ООО «Ивмолокопродукт», тыс.руб.
- Таблица 50. Отчет о движении денежных средств ООО «Ивмолокопродукт», тыс.руб.
- Таблица 51. Динамика показателей деятельности ООО «Ивмолокопродукт»
- Таблица 52. Численность персонала ОАО «Кошкинский», чел.
- Таблица 53. Дочерние предприятия ОАО «Кошкинский»
- Таблица 54. Акционеры ОАО «Кошкинский»
- Таблица 55. Объемы производства различных видов продукции ОАО «Кошкинский»
- Таблица 56. Бухгалтерский баланс ОАО «Кошкинский», тыс.руб.
- Таблица 57. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Кошкинский», тыс.руб.
- Таблица 58. Отчет о движении денежных средств ОАО «Кошкинский», тыс.руб.
- Таблица 59. Динамика показателей деятельности ОАО «Кошкинский»
- Таблица 60. Численность персонала ОАО «Вамин Татарстан», чел.
- Таблица 61. Дочерние предприятия ОАО «Вамин Татарстан»
- Таблица 62. Объемы производства различных видов продукции ОАО «Вамин Татарстан»
- Таблица 63. Численность персонала ООО «Эфко Пищевые Технологии», чел.
- Таблица 64. Акционеры ООО «Эфко Пищевые Технологии»
- Таблица 65. Объемы производства различных видов продукции ООО «Эфко Пищевые Технологии»
- Таблица 66. Бухгалтерский баланс ООО «Эфко Пищевые Технологии», тыс.руб.
- Таблица 67. Отчет о прибылях и убытках ООО «Эфко Пищевые Технологии», тыс.руб.
- Таблица 68. Отчет о движении денежных средств ООО «Эфко Пищевые Технологии», тыс.руб.
- Таблица 69. Динамика показателей деятельности ООО «Эфко Пищевые Технологии»
- Таблица 70. Численность персонала ОАО «Жировой Комбинат», чел.
- Таблица 71. Дочерние предприятия ОАО «Жировой Комбинат»
- Таблица 72. Акционеры ОАО «Жировой Комбинат»
- Таблица 73. Объемы производства различных видов продукции ОАО «Жировой Комбинат»
- Таблица 74. Бухгалтерский баланс ОАО «Жировой Комбинат», тыс.руб.
- Таблица 75. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Жировой Комбинат», тыс.руб.
- Таблица 76. Отчет о движении денежных средств ОАО «Жировой Комбинат», тыс.руб.
- Таблица 77. Динамика показателей деятельности ОАО «Жировой Комбинат»
- Таблица 78. Численность персонала ОАО «Нижегородский Масло-жировой Комбинат», чел.
- Таблица 79. Дочерние предприятия ОАО «Нижегородский Масло-жировой Комбинат»
- Таблица 80. Акционеры ОАО «Нижегородский Масло-жировой Комбинат»
- Таблица 81. Объемы производства различных видов продукции ОАО «Нижегородский Масло-жировой Комбинат»

Рынок сливочного масла и маргарина

Таблица 82. Бухгалтерский баланс ОАО «Нижегородский Масло-жировой Комбинат», тыс.руб.

Таблица 83. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Нижегородский Масло-жировой Комбинат», тыс.руб.

Таблица 84. Отчет о движении денежных средств ОАО «Нижегородский Масло-жировой Комбинат», тыс.руб.

Таблица 85. Динамика показателей деятельности ОАО «Нижегородский Масло-жировой Комбинат»

Таблица 86. Численность персонала ОАО «Евдаковский Масложировой комбинат», чел.

Таблица 87. Дочерние предприятия ОАО «Евдаковский Масложировой комбинат»

Таблица 88. Объемы производства различных видов продукции ОАО «Евдаковский Масложировой комбинат»

Таблица 89. Бухгалтерский баланс ОАО «Евдаковский Масложировой комбинат», тыс.руб.

Таблица 90. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Евдаковский Масложировой комбинат», тыс.руб.

Таблица 91. Отчет о движении денежных средств ОАО «Евдаковский Масложировой комбинат», тыс.руб.

Таблица 92. Динамика показателей деятельности ОАО «Евдаковский Масложировой комбинат»

Таблица 93. Численность персонала ЗАО «Микояновский мясокомбинат», чел.

Таблица 94. Акционеры ЗАО «Микояновский мясокомбинат»

Таблица 95. Объемы производства различных видов продукции ЗАО «Микояновский мясокомбинат»

Таблица 96. Бухгалтерский баланс ЗАО «Микояновский мясокомбинат», тыс.руб.

Таблица 97. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Микояновский мясокомбинат», тыс.руб.

Таблица 98. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Микояновский мясокомбинат», тыс.руб.

Таблица 99. Динамика показателей деятельности ЗАО «Микояновский мясокомбинат»

Список схем:

Схема 1. Классификация сливочного масла по видам

Схема 2. Классификация маргарина по видам

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Intesco Research Group является консалтинговым подразделением компании Интеско.

Основным направлением деятельности **Intesco Research Group** является разработка бизнес-планов и маркетинговых исследований, как отраслевых российских рынков, так и региональных рынков РФ.

Принимаем заказы на исполнение работ на русском и английском языке.

Мы предлагаем следующие услуги:

- проведение маркетинговых исследований рынков товаров или услуг;
- разработка технико-экономических обоснований (ТЭО) проектов;
- создание бизнес-планов по организации предприятий или по реорганизации существующего бизнеса;
- разработка маркетинговых стратегий продвижения товаров или услуг.

Финансовые аналитики компании являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов Intesco Research Group такие крупные организации как «Русский алкоголь», «Кинотавр», «Капитал Тур», «ГЕО», «Интертуризм», «Кинофест», «Национальный союз овцеводства», «Физкульт», «Высшая школа экономики», «Инфолинк» и прочие.