

INTESCO  
RESEARCH  
GROUP

**ДЕМО-ВЕРСИЯ**  
**МОСКОВСКИЙ РЫНОК**  
**РЕСТОРАНОВ 2010 Г.**



Москва, 2010 год

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

## СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

### 1. ЧИСЛОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОСКОВСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1.1. Динамика численности населения

1.2. Динамика уровня жизни населения

### 2. ВИДЫ РЕСТОРАНОВ

2.1. Типы предприятий общественного питания

2.2. Виды услуг предприятий общественного питания

2.3. Классификация ресторанов

### 3. ОБЪЕМ МОСКОВСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

3.1. Динамика объема рынка по годам

3.2. Динамика объема рынка по месяцам

3.3. Структура объема рынка по типам заведений

### 4. РЕСТОРАНЫ В СТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

4.1. Количество предприятий общественного питания Москвы

4.2. Доля Ресторанов среди предприятий общественного питания Москвы

### 5. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ

### 6. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ

### 7. АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ В РЕСТОРАНАХ МОСКВЫ

### 8. МАРКЕТИНГОВЫЕ ХОДЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ РЕСТОРАТОРАМИ МОСКВЫ

### 9. РЕЙТИНГИ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ

9.1. Самые популярные рестораны

9.2. Самые популярные кухни

9.3. Самый дорогой Новый год

### 10. ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ И ИХ РЕЖИМ РАБОТЫ

10.1. Географическое расположение ресторанов Москвы

10.1.1. По административным округам Москвы

10.1.2. По районам Москвы

10.2. Режим работы ресторанов Москвы

## **11. ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ**

## **12. СТРУКТУРА РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО ВИДАМ КУХНИ**

12.1. Наиболее часто представленные кухни в ресторанах Москвы

12.2. Представленность бизнес-ланча в ресторанах Москвы

## **13. СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО НАЛИЧИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ**

13.1. Помещения для VIP-клиентов

*VIP-залы*

*VIP-кабины*

*13.2. Помещения для курящих и некурящих*

*Зал для некурящих*

*Столики для некурящих*

*Сигарная комната*

13.3. Помещения для танцев

*Танцпол*

*Дискотека*

13.4. Прочие помещения

*Летняя веранда*

*Пивной зал*

## **14. СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО ПРИЕМУ КРЕДИТНЫХ КАРТ**

14.1. Кредитные карты American Express

14.2. Кредитные карты Citrus

14.3. Кредитные карты Diner Club

14.4. Кредитные карты Eurocard

14.5. Кредитные карты JBS

14.6. Кредитные карты Maestro

14.7. Кредитные карты Maestro Card

14.8. Кредитные карты Master / Eurocard

- 14.9. Кредитные карты Union
- 14.10. Кредитные карты Visa
- 14.11. Кредитные карты Visa Electron
- 14.12. Кредитные карты Visa Maestro

## **15. УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ДЕТЯМ В РЕСТОРАНАХ МОСКВЫ**

- 15.1. Наличие детской комнаты
- 15.2. Возможность организации детских праздников
- 15.3. Наличие детского меню

## **16. ИССЛЕДОВАНИЕ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО НАЛИЧИЮ РАЗВЛЕЧЕНИЙ**

### 16.1. Спортивные развлечения

*Бильярд*

*Дартс*

*Нарды*

*Шахматы*

### 16.2. Музыкальные развлечения

*«Живая музыка»*

*Караоке*

*Концерты*

### 16.3. Видео- развлечения

*Спутниковое TV*

*Видео*

*Спорт на большом экране*

*Видеопроектор*

### 16.4. Прочие развлечения

*Wi-Fi*

*Кальян*

*Шоу-программы*

*Танец живота*

*Стриптиз*

## **17. ПОСЕЩЕНИЕ РЕСТОРАНОВ ЖИТЕЛЯМИ МОСКВЫ**

### **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

# МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

## **Объект исследования:**

РЫНОК РЕСТОРАНОВ

## **Цель исследования:**

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ РЫНКА

## **Регион исследования:**

МОСКВА

## **Основные блоки исследования:**

ОБЪЕМ МОСКОВСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ  
РЕСТОРАНЫ В СТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕПИТА МОСКВЫ  
ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ  
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ  
АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ В РЕСТОРАНАХ МОСКВЫ  
МАРКЕТИНГОВЫЕ ХОДЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ РЕСТОРАТОРАМИ МОСКВЫ  
РЕЙТИНГИ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ

## **Рестораны Москвы рассматриваются по следующим параметрам:**

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ  
ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ  
РЕЖИМ РАБОТЫ  
НАИБОЛЕЕ ЧАСТО ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ КУХНИ  
ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ БИЗНЕС-ЛАНЧА  
НАЛИЧИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ  
НАЛИЧИЕ УСЛУГ ДЕТЯМ  
ПРИЕМ РАЗЛИЧНЫХ КРЕДИТНЫХ КАРТ  
НАЛИЧИЕ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

## **Выдержки из исследования:**

Объем московского рынка общественного питания в 2009 году составил \*\*\* млрд. руб. В общероссийском объеме рынка общественного питания доля Москвы составляет порядка \*\*\*%.

Динамика объема московского рынка по месяцам иллюстрирует сезонность рынка в 2006 и 2007 гг. В 2008 и 2009 годах данная сезонность соблюдается лишь отчасти, причиной этому является влияние кризиса на отрасль.

Рестораны в структуре предприятий общепита Москвы занимают \*\*\*%. По распространенности они занимают третье место в столице, их опережают – кафе и столовые. На кафе приходится \*\*\*% заведений, на столовые – \*\*\*%.

В списке районов с наибольшим количеством ресторанов на первых 6-ти местах регионы Центрального АО: Тверской, Таганский, Хамовники, Замоскворечье, Мещанский, Басманный.

5% ресторанов столицы работают круглосуточно.

**Источники информации, используемые в исследовании:**

Федеральная служба государственной статистики

Данные региональных ведомств

Экспертные оценки

Материалы отраслевых учреждений

Печатные и электронные деловые и специализированные издания

Материалы компаний производителей и участников рынка

**В исследовании приводится 50 диаграмм, 13 графиков, 3 таблицы и 3 схемы.**

# СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

## Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения Москвы по состоянию на 1 января в 2001-2010 гг., млн.чел.

График 2. Динамика численности постоянного населения Московской области по состоянию на 1 января в 2001-2010 гг., млн.чел.

График 3. Динамика среднемесячной заработной платы жителя Москвы по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика объема московского рынка общественного питания в 2006-2009 гг., млрд. руб.

График 5. Динамика доли Москвы в объеме российского рынка общественного питания в 2006-2009 гг.

График 6. Динамика объема московского рынка общественного питания по месяцам в 2006-2009 гг., млрд. руб.

График 7. Динамика количества предприятий общественного питания Москвы в 2008 и за 9 мес. 2009 гг., тыс. объектов

График 8. Динамика количества заведений открытой сети предприятий общественного питания Москвы в 2008 и за 9 мес. 2009 гг., тыс. объектов

График 9. Динамика количества посадочных мест в предприятиях общественного питания Москвы в 2007- 9 мес. 2009 гг. в расчете на 1 тыс. жителей

График 10. Наиболее приоритетные кухни в 100 самых популярных ресторанах Москвы на начало 2010 года

График 11. Районы Москвы с наибольшим количеством ресторанов в начале 2010 года, % от общего количества

График 12. Наиболее часто представленные в ресторанах Москвы виды кухни в начале 2010 года

График 13. Динамика изменения потребительских предпочтений клиентов кафе и ресторанов в России из-за кризиса

## Список диаграмм:

Диаграмма 1. Доля Москвы в объеме российского рынка общественного питания в 2009 году

Диаграмма 2. Структура годового объема московского рынка общественного питания по месяцам в 2009 году

Диаграмма 3. Структура оборота московского рынка общественного питания по типам заведений в 2009 году

Диаграмма 4. Доля ресторанов среди предприятий общественного питания Москвы в 2009 году

Диаграмма 5. Структура расположения ресторанов Москвы по административным округам в начале 2010 года

- Диаграмма 6. Доля ресторанов Москвы, работающих круглосуточно в начале 2010 года
- Диаграмма 7. Сегментация ресторанов Москвы по среднему чеку в начале 2010 года
- Диаграмма 8. Структура ресторанов Москвы по наличию в меню бизнес-ланча в начале 2010 года
- Диаграмма 9. Структура ресторанов Москвы по наличию VIP-зала в начале 2010 года
- Диаграмма 10. Структура ресторанов Москвы по наличию VIP-кабин в начале 2010 года
- Диаграмма 11. Доля ресторанов Москвы, имеющих зал для некурящих в начале 2010 года
- Диаграмма 12. Доля ресторанов Москвы, имеющих столики для некурящих в начале 2010 года
- Диаграмма 13. Доля ресторанов Москвы, имеющих сигарную комнату в начале 2010 года
- Диаграмма 14. Доля ресторанов Москвы, имеющих танцпол в начале 2010 года
- Диаграмма 15. Доля ресторанов Москвы, в которых есть дискотека в начале 2010 года
- Диаграмма 16. Доля ресторанов Москвы, имеющих летнюю веранду в начале 2010 года
- Диаграмма 17. Доля ресторанов Москвы, имеющих пивной зал в начале 2010 года
- Диаграмма 18. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты American Express в начале 2010 года
- Диаграмма 19. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Citrus в начале 2010 года
- Диаграмма 20. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Diners Club в начале 2010 года
- Диаграмма 21. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Eurocard в начале 2010 года
- Диаграмма 22. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты JBS в начале 2010 года
- Диаграмма 23. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Maestro в начале 2010 года
- Диаграмма 24. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Maestro Card в начале 2010 года
- Диаграмма 25. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Master / Eurocard в начале 2010 года
- Диаграмма 26. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Union в начале 2010 года
- Диаграмма 27. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Visa в начале 2010 года
- Диаграмма 28. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Visa Electron в начале 2010 года
- Диаграмма 29. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Visa Maestro в начале 2010 года
- Диаграмма 30. Структура ресторанов Москвы по наличию детской комнаты в начале 2010 года

Диаграмма 31. Структура ресторанов Москвы по наличию возможности организации детских праздников в начале 2010 года

Диаграмма 32. Структура ресторанов Москвы по наличию детского меню в начале 2010 года

Диаграмма 33. Сегментация ресторанов Москвы по наличию бильярда в начале 2010 года

Диаграмма 34. Сегментация ресторанов Москвы по наличию дартс в начале 2010 года

Диаграмма 35. Сегментация ресторанов Москвы по наличию нардов в начале 2010 года

Диаграмма 36. Сегментация ресторанов Москвы по наличию шахмат в начале 2010 года

Диаграмма 37. Доля ресторанов Москвы, в которых присутствует «живая музыка» в начале 2010 года

Диаграмма 38. Доля ресторанов Москвы, в которых есть караоке в начале 2010 года

Диаграмма 39. Доля ресторанов Москвы, в которых проводятся концерты в начале 2010 года

Диаграмма 40. Доля ресторанов Москвы, в которых присутствует спутниковое TV в начале 2010 года

Диаграмма 41. Доля ресторанов Москвы, в которых можно посмотреть видео в начале 2010 года

Диаграмма 42. Доля ресторанов Москвы, в которых показывают спорт на большом экране в начале 2010 года

Диаграмма 43. Доля ресторанов Москвы, в которых есть видеoprojector в начале 2010 года

Диаграмма 44. Доля ресторанов Москвы, в которых есть Wi-Fi в начале 2010 года

Диаграмма 45. Доля ресторанов Москвы, в которых можно покурить кальян в начале 2010 года

Диаграмма 46. Доля ресторанов Москвы, в которых проводятся шоу-программы в начале 2010 года

Диаграмма 47. Доля ресторанов Москвы, в которых можно увидеть танец живота в начале 2010 года

Диаграмма 48. Доля ресторанов Москвы, в которых проходит стриптиза в начале 2010 года

Диаграмма 49. Структура изменения потребительских предпочтений клиентов ресторанов и кафе в России из-за кризиса

Диаграмма 50. Структура изменения потребительских предпочтений клиентов ресторанов и кафе в Москве из-за кризиса

### **Список таблиц:**

Таблица 1. 10 самых популярных ресторанов Москвы на начало 2010 года

Таблица 2. Рейтинг самых популярных новых ресторанов Москвы

Таблица 3. Рейтинг ресторанов Москвы по самому дорогому Новому году

### **Список схем:**

Схема 1. Классификация ресторанов по ассортименту реализуемой продукции

Схема 2. Классификация ресторанов по месторасположению

Схема 3. Классификация ресторанов по уровню обслуживания и номенклатуре предоставляемых услуг

# ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

**Intesco Research Group** является консалтинговым подразделением компании Интеско.

Основным направлением деятельности **Intesco Research Group** является разработка бизнес-планов и маркетинговых исследований, как отраслевых российских рынков, так и региональных рынков Российской Федерации.

Принимаем заказы на исполнение работ на русском и английском языке.

Мы предлагаем следующие услуги:

- проведение маркетинговых исследований рынков товаров или услуг;
- разработка технико-экономических обоснований (ТЭО) проектов;
- создание бизнес-планов по организации предприятий или по реорганизации существующего бизнеса;
- разработка маркетинговых стратегий продвижения товаров или услуг.

Финансовые аналитики компании являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Мое дело. Магазин» и пр.

Среди клиентов Intesco Research Group такие крупные организации как «Русский алкоголь», «Кинотавр», «Капитал Тур», «ГЕО», «Интертуризм», «Кинофест», «Национальный союз овцеводства», «Физкульт», «Высшая школа экономики», «Инфолинк» и пр.