



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК МАЙОНЕЗА: ПРОГНОЗ НА 2013-2016ГГ.



МОСКВА 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	8
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	10
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ.....	13
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	18

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Разновидности майонеза

2.2. Импортные майонезы

2.3. Технология производства майонеза

2.4. Классификация по ТН ВЭД

2.5. Классификация по ОКП

2.6. Классификация по ОКПД

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАЙОНЕЗА

3.1. Доля майонеза на рынке соусов

3.2. Динамика объема рынка

3.3. Доля импортной продукции на российском рынке

3.4. Потребление майонеза в России

4. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МАЙОНЕЗА

4.1. Развитие культуры потребления соусов

- 4.2. Новинки на рынке соусов и дрессингов
- 4.3. Тенденции на рынке упаковки соусов
- 4.4. Иностраннные и российские компании
- 4.5. Укрепление позиций крупных компаний
- 4.6. Государственное регулирование рынка майонеза

5. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК МАЙОНЕЗА

- 5.1. Экономические и политические факторы
- 5.2. Социальные факторы
- 5.3. Конкуренция на рынке
- 5.4. Влияние сезонности на рынок майонеза

6. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ МАЙОНЕЗА

7. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ МАЙОНЕЗА

- 7.1 Структура рынка по игрокам

Эссен Продакшн

Солнечные продукты

Эфко

8. ПРОИЗВОДСТВО МАЙОНЕЗА В РОССИИ

- 8.1. Динамика производства по годам
- 8.2. Динамика производства по месяцам
- 8.3. Объем производства по федеральным округам
- 8.4. Объем производства по регионам

9. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАЙОНЕЗА

- 9.1. Объем производства крупнейших российских предприятий (до 2009 года)
- 9.2. Структура производства по крупнейшим предприятиям (2009 год)
- 9.3. Структура производства по крупнейшим предприятиям (2011 год)

10. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА МАЙОНЕЗА

- 10.1. Динамика объема импорта по годам
- 10.2. Динамика объема импорта по месяцам

10.3. Импорт по странам-поставщикам в натуральном выражении

10.4. Импорт по странам-поставщикам в стоимостном выражении

11. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА МАЙОНЕЗА

11.1. Динамика объемов экспорта по годам

11.2. Динамика объема экспорта по месяцам

11.3. Объем экспорта по странам назначения в натуральном выражении

11.4. Объем экспорта по странам назначения в стоимостном выражении

12. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МАЙОНЕЗ

12.1. Динамика цен производителей по годам

12.2. Динамика цен производителей по месяцам

13. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МАЙОНЕЗ

13.1. Динамика розничных цен по годам

13.2. Динамика розничных цен по месяцам

14. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ СОУСОВ

14.1. Доля потребителей майонеза

14.2. Предпочтения по видам соусов

14.3. Предпочтения по упаковке, жирности

14.4. Предпочтения по маркам

15. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МАЙОНЕЗА

15.1. ЗАО «ЭССЕН ПРОДАКШН АГ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

15.2. ОАО «НЖМК»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

15.3 ОАО «ЭФКО»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

15.4. ООО «Жировой комбинат»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

15.5. ОАО «КАЗАНСКИЙ ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

16. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МАЙОНЕЗА НА 2013-2016 ГГ.

**ПРИЛОЖЕНИЕ. ВЫДЕРЖКИ ИЗ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА НА
МАСЛОЖИРОВУЮ ПРОДУКЦИЮ**

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК МАЙОНЕЗА

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2013-2016 ГГ.

Регионы исследования:

РОССИЯ

РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАЙОНЕЗА

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МАЙОНЕЗА

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК МАЙОНЕЗА

КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ МАЙОНЕЗА

КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ МАЙОНЕЗА

ПРОИЗВОДСТВО МАЙОНЕЗА В РОССИИ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАЙОНЕЗА

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА МАЙОНЕЗА

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА МАЙОНЕЗА

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МАЙОНЕЗ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МАЙОНЕЗ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ МАЙОНЕЗА

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАЙОНЕЗА НА 2013-2016 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ЗАО «ЭССЕН ПРОДАКШН АГ»

ОАО «ЭФКО»

ОАО «НЖМК»

ООО «ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»

ОАО «КАЗАНСКИЙ ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 33 графика, 13 диаграмм, 53 таблиц и 1 схема.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 7

КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ МАЙОНЕЗА

Отечественный рынок майонеза практически импортнезависим. Доля зарубежной продукции на нем не превышает **%. Можно говорить о том, что рынок достаточно концентрирован. В 2011 году три четверти рынка формировалось продукцией семи крупнейших компаний. Прочные позиции на данном рынке удерживают компании «Эссен продакшн» - **%, ГН НМЖК – **,9%, *** – 1*,6% и Эфко.

Что касается структуры производства, по данным участников рынка и оценкам отраслевых экспертов, структура российского производства майонеза в 2011 году на **,8% была представлена продукцией ЗАО «Эссен Продакшн АГ». Практически в равной мере в структуре производства была представлена продукция ЭФКО и НМЖК (**%). Десятая часть майонеза, была выпущена компанией «Солнечные продукты». Нужно сказать, что указанные четыре компании обеспечивали больше половины российского предложения майонеза.



ГЛАВА 10

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО
ИМПОРТА МАЙОНЕЗА

Динамика
российского импорта
майонеза в период
2011-2012 гг.
характеризовалась
сокращением. Так, в
2012 году объем
поставок снизился на
десятую часть и
составил *** тыс. т.
Максимальный объем
импорта майонезных
соусов в Россию был
зафиксирован в 2010
году – **,1 тыс. т.



Снижение объема импорта в стоимостном выражении в 2012 году было зафиксировано на уровне **%. Всего на российский потребительский рынок поступило о майонезной продукции на **,9 млн долл.

Чуть более **,8 млн долл. было выручено от поставок майонезных соусов на российский рынок в 2010 году. Это наибольший показатель в период 2009-2012 гг.



В начале 2012-2013 гг. показатели импорта майонезов в стоимостном выражении были соответственно 128 тыс. долл. и 235 тыс. долл., в то время как в предыдущие годы стоимость ввезенных майонезов превышала 500 тыс. долл. Как правило, со второй половины года, объемы

поставок импорта майонеза в РФ в стоимостном выражении не опускаются ниже 1 тыс. долл.

Доля Кореи в структуре импорта майонезов в стоимостном выражении снизилась на 14,4 п.п.: с **% в 2009 году до **% в 2012 году. Украина в тот же период увеличила свое присутствие на 14,1 п.п. В 2012 году около **,2% поставок в денежном выражении приходилось на Аргентину, **% и **% соответственно – на Германию и Финляндию.



СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2012 гг., тыс. чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2011-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения и годовой темп их роста в 2000-2012 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг.

Диаграмма 2. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млн чел.

График 5. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2006-2012 гг., %

График 6. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2002-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млрд руб.

График 7. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2002-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млрд руб.

График 8. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2012 гг., % к ВВП

График 9. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2009-2013 гг. (на 1 января), млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2013 гг. (на 1 января), %

График 11. Динамика численности населения России и мира в 2000-2012 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 12. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Схема 1. Классификация майонеза по массовой доле жира

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАЙОНЕЗА

Диаграмма 4. Структура российского рынка соусов по видам в 2011-2012* гг., %

График 13. Динамика объема российского рынка майонеза в натуральном выражении в 2009-2012 гг., тыс. т

График 14. Динамика объема российского рынка майонеза в стоимостном выражении в 2009-2012 гг., млрд руб.

Диаграмма 5. Динамика доли импорта на российском рынке майонеза в натуральном выражении в 2009-2012 гг., %

График 15. Потребление майонеза в России на душу населения в 2009-2012 гг., кг/чел.

4. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МАЙОНЕЗА

5. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК МАЙОНЕЗА

6. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ МАЙОНЕЗА

7. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ МАЙОНЕЗА

Диаграмма 6. Структура российского рынка майонеза по крупнейшим игрокам в 2011 году, %

8. ПРОИЗВОДСТВО МАЙОНЕЗА В РОССИИ

График 16. Динамика объема российского производства майонезов в 2009-2012 гг., т

График 17. Динамика российского производства майонезов по месяцам в 2009- март 2013 гг., т

Таблица 2. Объем российского производства майонезов в 2009-март 2013 гг., т

Таблица 3. Объем российского производства майонезов по федеральным округам в 2009-март 2013 гг., т

Таблица 4. Объем российского производства майонезов в регионах РФ в 2009-март 2013 гг., т

9. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАЙОНЕЗА

Таблица 5. Объем производства майонеза по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., т

График 18. Динамика объема производства майонеза крупнейшими предприятиями РФ в 2006-2009 гг., т

Диаграмма 7. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства майонеза в 2009 году, %

Диаграмма 8. Структура производства майонеза по крупнейшим производителям в 2011 году, %

10. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА МАЙОНЕЗА

График 19. Динамика объема российского импорта майонезных соусов в натуральном выражении в 2009-2012 гг., т

График 20. Динамика российского импорта майонезных соусов в стоимостном выражении в 2009-2012 гг., тыс. долл.

График 21. Динамика российского импорта майонезных соусов по месяцам в натуральном выражении в 2009-март 2013 гг., т

Таблица 6. Динамика российского импорта майонезных соусов по месяцам в 2009- март 2013 гг., т

График 22. Динамика российского импорта майонезных соусов по месяцам в стоимостном выражении в 2009-март 2013 гг., тыс. долл.

Таблица 7. Динамика российского импорта майонезных соусов по месяцам в 2009- март 2013 гг., тыс. долл.

Таблица 8. Объем российского импорта майонезных соусов для их приготовления по странам-поставщикам в натуральном выражении в 2009- март 2013 гг., т

Диаграмма 9. Изменение структуры российского импорта майонезного соуса в натуральном выражении в 2009-2012 гг., %

Таблица 9. Объем российского импорта майонезных соусов по странам-поставщикам в стоимостном выражении в 2009- март 2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 10. Изменение структуры российского импорта майонезного соуса в стоимостном выражении в 2009-2012 гг., %

11. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА МАЙОНЕЗА

График 23. Динамика российского экспорта майонезного соуса в 2009-2012 гг., т

График 24. Динамика российского экспорта томатного кетчупа в 2009-2012 гг., тыс. долл.

График 25. Динамика российского экспорта майонезного соуса по месяцам в 2009-март 2013 гг., т

Таблица 10. Динамика российского экспорта майонезного соуса по месяцам в 2009- март 2013 гг., т

График 26. Динамика российского экспорта майонезного соуса по месяцам в 2009-март 2013 гг., тыс. долл.

Таблица 11. Динамика российского экспорта майонезного соуса по месяцам в 2009- март 2013 гг., тыс. долл.

Таблица 12. Объем российского экспорта майонезного соуса по странам назначения в 2009-март 2013 гг., т

Таблица 13. Объем российского экспорта майонезного соуса по странам назначения в 2009-март 2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 12. Изменение структуры российского экспорта майонезного соуса в стоимостном выражении в 2009-2012 гг., %

12. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МАЙОНЕЗ

График 27. Динамика средних цен производителей на майонез в РФ в 2007-2012 гг., руб/т

График 28. Динамика средних цен производителей на майонез в РФ по месяцам в 2010-январь 2013 гг., руб/т

Таблица 14. Средние цены производителей на майонез в РФ в 2010-январь 2013 гг., руб/т

13. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МАЙОНЕЗ

График 29. Динамика средних розничных цен на майонез в РФ в 2007-2012 гг., руб/кг

График 30. Динамика средних розничных цен на майонез в РФ по месяцам в 2009- май 2013 гг., руб/кг

Таблица 15. Средние потребительские цены на майонез в РФ в 2007- май 2013 гг., руб/кг

14. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ СОУСОВ

График 31. Доля потребителей майонеза, кетчупа и готовых соусов в РФ в 2000 и 2012 годах, %

График 32. Потребительские предпочтения на рынке соусов в 2010 и 2012 годах, %

Диаграмма 13. Структура потребления майонеза по степени жирности в 2004-2010 гг., %

Таблица 16. Наиболее популярные марки майонеза и майонезных соусов среди российских потребителей в 2005 и 2012 годах, %

15. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МАЙОНЕЗА

Таблица 17. Численность персонала ЗАО «Эссен Продакшн АГ», чел.

Таблица 18. Акционеры ЗАО «Эссен Продакшн АГ»

Таблица 19. Объемы производства продукции ЗАО «Эссен Продакшн АГ»

Таблица 20. Бухгалтерский баланс ЗАО «Эссен Продакшн АГ», тыс. руб.

Таблица 21. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Эссен Продакшн АГ», тыс. руб.

Таблица 22. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Эссен Продакшн АГ», тыс. руб.

Таблица 23. Динамика показателей деятельности ЗАО «Эссен Продакшн АГ»

Таблица 24. Численность персонала ОАО «НМЖК», чел.

Таблица 25. Дочерние предприятия ОАО «НМЖК»

Таблица 26. Акционеры/учредители ОАО «НМЖК»

Таблица 27. Объемы производства продукции ОАО «НМЖК»

Таблица 28. Бухгалтерский баланс ОАО «НМЖК», тыс. руб.

Таблица 29. Отчет о прибылях и убытках ОАО «НМЖК», тыс. руб.

Таблица 30. Отчет о движении денежных средств ОАО «НМЖК», тыс. руб.

Таблица 31. Динамика показателей деятельности ОАО «НМЖК»

Таблица 32. Дочерние предприятия ОАО «ЭФКО»

Таблица 33. Акционеры ОАО «ЭФКО»

Таблица 34. Объемы производства продукции ОАО «ЭФКО»

Таблица 35. Бухгалтерский баланс ОАО «ЭФКО», тыс. руб.

Таблица 36. Отчет о прибылях и убытках ОАО «ЭФКО», тыс. руб.

Таблица 37. Отчет о движении денежных средств ОАО «ЭФКО», тыс. руб.

Таблица 38. Динамика показателей деятельности ОАО «ЭФКО»

Таблица 39. Дочерние предприятия ООО «Жировой комбинат»

Таблица 40. Акционеры/учредители ООО «Жировой комбинат»

Таблица 41. Объемы производства продукции ООО «Жировой комбинат»

Таблица 42. Бухгалтерский баланс ООО «Жировой комбинат», тыс. руб.

Таблица 43. Отчет о прибылях и убытках ООО «Жировой комбинат», тыс. руб.

Таблица 44. Отчет о движении денежных средств ООО «Жировой комбинат», тыс. руб.

Таблица 45. Динамика показателей деятельности ООО «Жировой комбинат»

Таблица 46. Численность персонала ОАО «Казанский жировой комбинат», чел.

Таблица 47. Дочерние предприятия ОАО «Казанский жировой комбинат»

Таблица 48. Акционеры/учредители ОАО «Казанский жировой комбинат»

Таблица 49. Объемы производства продукции ОАО «Казанский жировой комбинат»

Таблица 50. Бухгалтерский баланс ОАО «Казанский жировой комбинат», тыс. руб.

Таблица 51. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Казанский жировой комбинат», тыс. руб.

Таблица 52. Отчет о движении денежных средств ОАО «Казанский жировой комбинат», тыс. руб.

Таблица 53. Динамика показателей деятельности ОАО «Казанский жировой комбинат»

16. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МАЙОНЕЗА НА 2013-2016 ГГ.

График 33. Динамика объема российского рынка майонеза в 2010-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., %

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ВЫДЕРЖКИ ИЗ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА НА МАСЛОЖИРОВУЮ ПРОДУКЦИЮ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «FoodService», «МАХИМ», «Партнер: мясопереработка», «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Ценовик», «РБК daily», «Unipack.Ru» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие организации как:



**МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШИ ИДЕИ
В ГОТОВЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: **+7 (495) 645-97-22**