



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН СПОРТ-БАРА – 2014 (с финансовой моделью)



МОСКВА 2014

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана спорт-бара проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel.

Для того чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно изменить базовые показатели в финансовой модели.

Сервис, используемый в модели, настолько прост и удобен, что позволяет любому человеку без финансового образования успешно провести расчеты под собственный проект.

Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

Благодаря гибкости финансовой модели, возможна адаптация данного бизнес-плана под новый проект в любом регионе России.

Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для создания спорт-бара;
- обоснование экономической эффективности открытия спорт-бара;
- разработка поэтапного плана создания и развития спорт-бара.

Описание проекта

- месторасположение - г. Москва;
- максимальная вместимость спорт-бара – **74 человека** (*** столов, места у барной стойки);
- принцип работы: с 10 до 24 часов, в обеденное время - с 12:00 до 14:00 клиентам предлагаются скидки на все продукты меню;
- персонал - *** чел.;
- наценка на продукты из меню - **%, во время обеда – **%, на алкогольные напитки – **%;
- общая площадь спорт-бара - **250 кв.м.**, площадь зала – *** кв.м..

Средний чек:

обед – *** руб.;

меню – *** руб.;

алкогольные напитки – *** руб.

Целевая аудитория:

спортивные болельщики;

студенты ближайших учебных заведений;

офисные служащие;

взрослые люди, проживающие в шаговой или транспортной доступности.

Таблица. Оборудование для спорт-бара

| № | Наименование | Кол-во | Итого, тыс. руб. |
|----|-------------------------------|--------|------------------|
| 2 | Униформа для сотрудников | | |
| 3 | Проектор Epson EMP 6110 | | |
| 4 | Экран LG M5520CCBA, 55" | | |
| 6 | Витрина-холодильник | | |
| 7 | Посуда | | |
| 8 | Столовые приборы и аксессуары | | |
| 9 | Пожарно-охранное оборудование | | |
| 10 | Мебель | | |
| 11 | Вывеска (неон) | | |
| 12 | Wi-Fi-оборудование | | |
| 13 | Кассовое оборудование и ПО | | |
| 14 | Оборудование для кухни | | |
| 15 | Оборудование для бара | | |
| | Итого: | | |

Таблица. Оборудование для кухни спорт-бара

| № | Наименование | Производство | Кол-во, шт. | Средняя цена за ед., тыс. руб. | Итого, тыс.руб. |
|----|--|--------------|-------------|--------------------------------|-----------------|
| 1 | Соковыжималка универсальная CFV30 FIMAR S.P.A. | | | | |
| 2 | Тостер BAR 1000 Roller Grill | | | | |
| 3 | Гриль для кур вентилируемый GE-16/20 VM | | | | |
| 4 | Посудомоечная машина Unica 40 E | | | | |
| 5 | Кофемашина Nuova Simonelli Appia V автомат 1гр Nuova Simonelli | | | | |
| 6 | Холодильный шкаф DM107-S (ШХ-0,7 ДС) | | | | |
| 7 | Смягчитель воды 2S | | | | |
| 8 | Комплект фильтра PURITY C 1000 AC | | | | |
| 9 | Поверхность жарочная ПЖЭС-СК-8/70 | | | | |
| 10 | Пароконвекционная печь P804U | | | | |
| 11 | Блендер | | | | |
| 12 | Стол открытый с полкой СОПЗЯ-12/6БН | | | | |
| 13 | Тележка сервировочная СА 1431 | | | | |
| 14 | Ванна моечная DLR2-714D | | | | |

| № | Наименование | Производство | Кол-во, шт. | Средняя цена за ед., тыс. руб. | Итого, тыс.руб. |
|----|--------------------------------------|--------------|-------------|--------------------------------|-----------------|
| 15 | Прочая кухонная утварь | | | | |
| | ИТОГО, оборудование для кухни | | | | |

Таблица. Инвестиционные затраты по проекту, тыс. руб.

| Инвестиции | Стоимость, тыс. руб. | 1 кв. | 2 кв. | 3 кв. |
|---|----------------------|-------|-------|-------|
| Оборудование | | | | |
| Регистрация и лицензии | | | | |
| Ремонт, отделка, перепланировка помещения | | | | |
| Кондиционирование | | | | |
| Вентиляция | | | | |
| Разработка сайта | | | | |
| Оборотные средства | | | | |
| Инвестиции | | | | |
| Инвестиции накопленным итогом | | | | |

Таблица. Параметры текущих затрат спорт-бара

| Параметр | Значение | Ед. измерения |
|---------------------------------------|----------|---------------------|
| Постоянные расходы | | |
| Аренда помещения | | тыс. руб. в квартал |
| Коммунальные расходы | | тыс. руб. в квартал |
| Услуги связи и трансляции | | тыс. руб. в квартал |
| Система охранно-пожарной сигнализации | | тыс. руб. в квартал |
| Расходы на заработную плату | | тыс. руб. в квартал |
| Переменные расходы | | |
| Закупка продукции и полуфабрикатов | | |
| Наценка на продукты меню, % | | от себестоимости |
| Наценка на продукты для обеда, % | | от себестоимости |
| Наценка на алкоголь, % | | от себестоимости |
| Реклама | | от выручки |
| Общехозяйственные расходы | | от выручки |

Финансовые показатели проекта:Объем первоначальных вложений - **11,2 млн. руб.**

Чистый доход (NCF) - *** млн руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **2,05 года**

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

На июнь 2014 года в Москве было зарегистрировано *** предприятие по виду деятельности «Деятельность баров». Наибольший объем выручки продемонстрировала компания ООО «ТК ВИЛИЯ» - *** млн руб. Со значительно меньшим показателем окончил год ООО «Джимми Паб» (*** млн. руб.), в то время как на третьем месте расположился ООО «РРТ Бар» (*** млн руб.).

Безусловными лидерами по количеству зарегистрированных баров являются районы Центрального административного округа. Так, на долю Тверского, Басманного, Мещанского и Пресненского районов, расположенных там, приходится, в общей сложности ***% от общего числа баров.

В целом, среди заведений, транслирующих спортивные мероприятия, на долю спорт-баров приходится лишь ***%, в то время как на рестораны – ***%. Пивные рестораны занимают ***% в структуре, бары – ***%, а пабы – ***%.

Наиболее популярный ценовой сегмент среди спортивных баров – от 500 до 1 000 руб., - заведений с таким средним чеком – *** от общего числа. Вторым по представленности (***%) является сегмент бюджетных баров со средним чеком ...

В категории до 1 000 руб. среди наиболее популярных услуг также оказались Wi-Fi (***%), бизнес-ланч (***%) и наличие парковки (13%).

Основной диапазон, в котором находятся предлагаемые работодателями заработные платы по вакансиям «Бармен», - от 35 до *** тыс. руб., - на него приходится ***% всех предложений. *** работодателей предлагают зарплату до 35 тыс. руб., а выше *** тыс. руб. готовы предложить ***% компаний.

Наибольших затрат потребует пополнение оборотных средств – ***% в структуре инвестиционных затрат и закупка оборудования для спорт бара – 25% всех затрат, ремонт, отделка и перепланировка помещения – ***%, затраты на регистрацию фирмы и получение лицензий – 5% затрат.

Себестоимость оказываемых услуг на ***% состоит из расходов на материалы и комплектующие, на ***% из оплаты труда, на ***% из производственных расходов, на 5% из налогов, относимых на текущие затраты, на 6% из коммерческих расходов, на ***% из амортизации.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция спорт-бара
- 3.2. Спектр услуг спорт-бара
- 3.3. Схема работы спорт-бара
- 3.4. Разрешительная документация для открытия спорт-бара

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Объект исследования
- 4.2. Социально-демографическая и экономическая ситуация в Москве
 - Численность населения*
 - Структура населения*
 - Уровень жизни населения*
- 4.3. Московский рынок общественного питания
 - Объем рынка*
 - Потребительские предпочтения*
 - Количество заведений*
 - Количество посадочных мест*
 - Структура заведение по типам*
- 4.4. Московский рынок спортивных баров
 - Крупнейшие бары по объему выручки*
 - Средний чек*
 - Услуги*
 - Кухня*
 - Месторасположение*
 - Спортивные бары со средним чеком до 1 000 руб.*
- 4.5. География целевой аудитории
 - Букмекерские конторы*
 - Стадионы*
 - Университеты*
 - Фитнес-клубы*
- 4.6. Персонал

Бармены

Официанты

4.7. Тенденции на рынке спорт-баров Москвы

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Состав персонала

5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

6.1. Ценовая политика

6.2. Целевая аудитория

6.3. Позиционирование на рынке

6.4. Рекламная стратегия

Печатные СМИ

Out-of-home

Продвижение в сети Интернет

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

7.1. Расположение спорт-бара

7.2. Аренда помещения

7.3. Структура использования площадей

7.4. Необходимое оборудование

7.5. Объемы предоставляемых услуг

7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

8.2. Доходы спорт-бара

8.3. Расходы спорт-бара

8.4. Система налогообложения

8.5. Отчет о прибылях и убытках

8.6. Отчет о движении денежных средств

8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. Методика оценки эффективности проекта

9.2. Чистый доход (NCF)

9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

9.4. Срок окупаемости (PB)

9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

9.6. Индекс прибыльности (PI)

9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10.1. Качественный анализ рисков

10.2. Анализ чувствительности проекта

10.3. Точка безубыточности проекта

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика численности населения Москвы на начало года по полу в 2008 - 2014* гг. и прогноз до 2017 г., млн чел.

График 2. Динамика численности трудоспособного населения Москвы на начало года в 2008 - 2014* гг. и прогноз до 2017 г., тыс. чел.

График 3. Динамика численности мужского трудоспособного населения Москвы на начало года в 2008 - 2014* гг. и прогноз до 2017 г., тыс. чел.

График 4. Динамика численности женского трудоспособного населения Москвы на начало года в 2008 - 2014* гг. и прогноз до 2017 г., тыс. чел.

График 5. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на одного работника в Москве в 2008 - 2014* гг. и прогноз до 2017 г., тыс. руб.

График 6. Динамика оборота московского рынка общественного питания в 2009-2013 гг., млрд руб.

График 7. Посещение жителями городов заведений общественного питания различных форматов в 2011 году, % респондентов, посетивших заведения общественного питания за последние полгода

График 8. Рейтинг изменений, которые хотят видеть россияне в ресторанах, кафе и барах в 2013 г., %

График 9. Динамика количества предприятий общественного питания г. Москвы в 2009-2013 гг., тыс. объектов

График 10. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы в 2007-2013 гг. (факт на 01.10.2013 г.) в расчете на 1 тыс. жителей

График 11. Рейтинг районов Москвы по числу посадочных мест в 2013 г. (факт на 01.10.2013 г.) на тысячу жителей

График 12. Динамика загрузки спорт-бара, %

График 13. Динамика количества продаж спорт-бара по видам услуг, ед.

График 14. Динамика суточной загрузки спорт-бара, %

График 15. Динамика инвестиционных вложений в проект спорт-бара, тыс. руб.

График 16. Динамика выручки спорт-бара, тыс. руб.

График 17. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения спорт-бара, тыс. руб.

График 18. Динамика чистой прибыли спорт-бара, тыс. руб.

График 19. Движение денежных потоков спорт-бара, тыс. руб.

График 20. Остаток денежных средств на счету спорт-бара, тыс. руб.

График 21. Чистый доход (NCF) спорт-бара, тыс. руб.

График 22. Чистый дисконтированный доход (NPV) спорт-бара, тыс. руб.

График 23. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 24. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 25. Влияние уровня цен на PV, % от уровня цен

График 26. Влияние уровня цен на DPV, % от уровня цен

График 27. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 28. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 29. Точка безубыточности спорт-бара, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура инвестиционных затрат, %

Диаграмма 2. Структура населения Москвы по округам в на 1 янв. 2014 г., %

Диаграмма 3. Изменение структуры населения Москвы по среднедушевым месячным денежным доходам в 2008 - 2012 гг., %

Диаграмма 4. Отношение российских жителей к питанию вне дома, как к дорогому удовольствию, в 2012 году, %

Диаграмма 5. Подробная структура предприятий общественного питания по типам заведений в г. Москва в начале 2014 г., %

Диаграмма 6. Структура московских баров по районам в 2014 г., %

Диаграмма 7. Структура заведений общественного питания, проводящих спортивные трансляции, на июнь 2014 г.

Диаграмма 8. Структура московских баров по среднему чеку на июнь 2014 г., %

Диаграмма 9. Наиболее популярные услуги, предлагаемые московскими спортивными барами, на июнь 2014 г., %

Диаграмма 10. Доля московских спортивных баров, предлагающих определенные виды услуг, на июнь 2014 г., % от общего числа московских спортивных баров

Диаграмма 11. Наиболее популярные кухни в московских спортивных барах по видам на июнь 2014 г., %

Диаграмма 12. Доля московских спортивных баров, предлагающих блюда определенной кухни, на июнь 2014 г., % от общего числа московских спортивных баров

Диаграмма 13. Наиболее популярные услуги, предлагаемые московскими спортивными барами со средним чеком до 1000 руб., на июнь 2014 г., %

Диаграмма 14. Доля московских спортивных баров со средним чеком до 1000 руб., предлагающих определенные виды услуг, на июнь 2014 г., % от общего числа московских спортивных баров со средним чеком до 1000 руб.

Диаграмма 15. Наиболее популярные кухни в московских спортивных барах со средним чеком до 1000 руб. по видам на июнь 2014 г., %

Диаграмма 16. Доля московских спортивных баров со средним чеком до 1000 руб., предлагающих блюда определенной кухни, на июнь 2014 г., % от общего числа московских спортивных баров со средним чеком до 1000 руб.

Диаграмма 17. Структура вакансий по запросу "Бармен" по заработной плате на июнь 2014 г., %

Диаграмма 18. Структура резюме по запросу "Бармен" по желаемой заработной плате на июнь 2014 г., %

Диаграмма 19. Структура резюме по запросу "Бармен" по полу на июнь 2014 г., %

Диаграмма 20. Структура резюме по запросу "Бармен" по возрасту соискателей на июнь 2014 г., %

Диаграмма 21. Структура резюме по запросу "Бармен" по стажу соискателей на июнь 2014 г., %

Диаграмма 22. Структура вакансий по запросу "Официант" по заработной плате на июнь 2014 г., %

Диаграмма 23. Структура резюме по запросу "Официант" по желаемой заработной плате на июнь 2014 г., %

Диаграмма 24. Структура резюме по запросу "Официант" по полу на июнь 2014 г., %

Диаграмма 25. Структура резюме по запросу "Официант" по возрасту соискателей на июнь 2014 г., %

Диаграмма 26. Структура резюме по запросу "Официант" по стажу соискателей на июнь 2014 г., %

Диаграмма 27. Структура ФОТ персонала спорт-бара, %

Диаграмма 28. Структура использования площадей спорт-бара, %

Диаграмма 29. Структура инвестиционных затрат спорт-бара, %

Диаграмма 30. Структура выручки по видам услуг спорт-бара, %

Диаграмма 31. Структура текущих расходов спорт-бара, %

Диаграмма 32. Структура себестоимости услуг спорт-бара, %

Диаграмма 33. Структура налоговых выплат спорт-бара, %

Список рисунков:

Рисунок 1. Месторасположение московских спортивных баров на июнь 2014 г.

Рисунок 2. Месторасположение московских баров со средним чеком до 1000 руб. и бизнес-ланчем на июнь 2014 г.

Рисунок 3. Месторасположение московских букмекерских контор на июнь 2014 г.

Рисунок 4. Месторасположение московских стадионов на июнь 2014 г.

Рисунок 5. Месторасположение московских университетов на июнь 2014 г.

Рисунок 6. Месторасположение московских фитнес-клубов на июнь 2014 г.

Рисунок 7. Пример рекламных возможностей печатного издания "Спорт-Экспресс"

Рисунок 8. Пример нестандартной рекламы в газете "Советский спорт"

Рисунок 9. Пример нестандартной рекламной рубрики в журнале "Афиша"

Рисунок 10. Пример рекламы в журнале «HoReCa Magazine»

Рисунок 11. Пример рекламных щитов на эскалаторных сводах

Рисунок 12. Пример световых табло на станциях метрополитена

Рисунок 13. Пример рекламных щитов на путевых стенах станций метро

Рисунок 14. Пример удачного использования формата "Рекламный щит"

Рисунок 15. Пример удачного использования формата «Реклама на зданиях»

Рисунок 16. Возможный вариант оформления флаера на примере паба Ring O'Bells

Рисунок 17. Пример размещения рекламы во время спортивного состязания местного уровня

Рисунок 18. Форматы рекламы на сайте газеты "Спорт-Экспресс"

Рисунок 19. Примеры специальных рекламных проектов на сайте Sports.ru

Рисунок 20. Интеграция в контент сайта на примере сайта Championat.ru

Список таблиц:

Таблица 1: Параметры проекта

Таблица 2. Основные показатели

Таблица 3. Численность населения в 15 крупнейших муниципальных образованиях Москвы на 1 янв. 2014 г., чел.

Таблица 4. Крупнейшие московские бары по объему выручки в 2008 - 2012 гг., тыс. руб.

Таблица 5. Персонал спорт-бара, чел.

Таблица 6. Запросы москвичей, схожие с запросом «Спорт бар», по данным Yandex Wordstat на июнь 2014 г.

Таблица 7. Площади помещения спорт-бара, кв.м.

- Таблица 8. Оборудование для спорт-бара
- Таблица 9. Оборудование для кухни спорт-бара
- Таблица 10. Оборудование для бара спорт-бара
- Таблица 11. Количество заказов в квартал
- Таблица 12. Инвестиционные затраты по проекту, тыс. руб.
- Таблица 13. Динамика доходов от продаж, тыс. руб.
- Таблица 14. Стоимость аренды помещения спорт-бара, тыс. руб.
- Таблица 15. Параметры текущих затрат спорт-бара
- Таблица 16. Налоговые выплаты спорт-бара, тыс. руб.
- Таблица 17. Отчет о прибылях и убытках спорт-бара, тыс. руб.
- Таблица 18. Отчет о движении денежных средств спорт-бара, тыс. руб.
- Таблица 19. Бухгалтерский баланс спорт-бара, тыс. руб.
- Таблица 20. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.
- Таблица 21. Показатели эффективности проекта
- Таблица 22. Расчет точки безубыточности спорт-бара, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШИ ИДЕИ
В ГОТОВЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: **+7 (495) 212-91-91**